



R e l a t ó r i o A n u a l 2 0 0 5
2 0 0 5 A n n u a l R e p o r t



Após publicar perfis sociais por seis anos consecutivos, a Cargill apresenta o seu primeiro *Relatório Anual*, que abrange as atividades da empresa no Brasil em 2005. O novo formato traz informações sobre o desempenho econômico-financeiro e operacional, além de descrever as ações voltadas ao meio ambiente e de responsabilidade social da Cargill e de suas subsidiárias, bem como da Seara, uma empresa Cargill, desde 2005. Também no Brasil, desde 1966, está presente a Agribrands Purina, adquirida pela Cargill mundial por meio de sua Unidade de Negócio de Nutrição Animal. Os números e dados relativos à Agribrands Purina foram consolidados nesta publicação.

O *Relatório Anual* tem por objetivo aprimorar, com credibilidade e transparência, o relacionamento da companhia com os seus públicos estratégicos, entre os quais, funcionários, clientes, acionistas, fornecedores e comunidades.

After six consecutive years of publishing social responsibility reports, Cargill now presents its first Annual Report, highlighting the company's activities in Brazil throughout 2005. The new format allows Cargill to better present financial information and operating performance, as well as to describe in detail the company's commitment to the environment and social responsibility initiatives undertaken by Cargill and its subsidiaries, including Seara, a company acquired by Cargill in 2005. Also featured in our first Annual Report is Agribrands Purina, a company acquired by Cargill, Incorporated through its Animal Nutrition Business Unit and which has been in Brazil since 1966. Agribrands Purina's figures and data have been consolidated in this publication.

This Annual Report's objective is to enhance, in a credible and transparent manner, the company's relationships with its strategic audiences, which include its staff, customers, stockholders, suppliers and communities.



Indicadores Financeiros Consolidados*

Consolidated Financial Indicators*

	2004	2005		2004	2005		2004	2005
Receita Operacional Líquida (em milhares de Reais) <i>Net Operating Revenue</i> (in thousands of R\$)	12.310.771	13.099.052	Lucro Operacional (em milhares de Reais) <i>Operating Profit</i> (in thousands of R\$)	232.311	179.213	Lucro Líquido (em milhares de Reais) <i>Net Profit</i> (in thousands of R\$)	179.002	15.074

* Não inclui Agribands Purina.

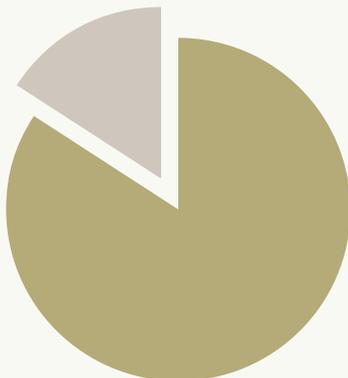
* Excluding Agribands Purina.

Outros Indicadores / Other Indicators

Corpo Funcional em 2004

Staff in 2004

Divisão por sexo / According to sex



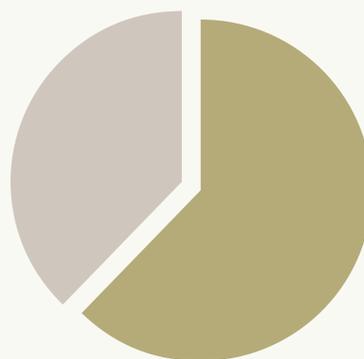
- **84,3%** Masculino / Male
- **15,7%** Feminino / Female

Total: 6.551

Corpo Funcional em 2005*

Staff in 2005*

Divisão por sexo / According to sex



- **62,3%** Masculino / Male
- **37,7%** Feminino / Female

Total: 22.044

* Inclui Seara, adquirida pela Cargill em fevereiro de 2005.

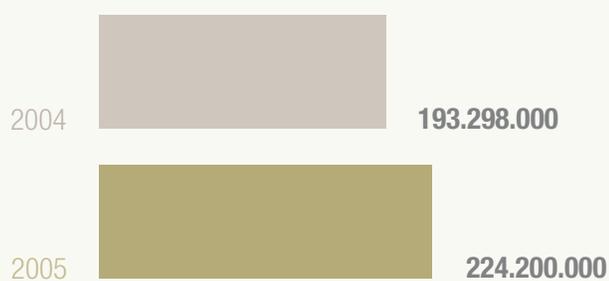
* Includes Seara, acquired by Cargill in February 2005.

Indicadores

Indicators

Previdência Privada Complementar* *Pension Plan**

CargillPrev - Patrimônio em R\$ / *CargillPrev - net worth (in R\$)*

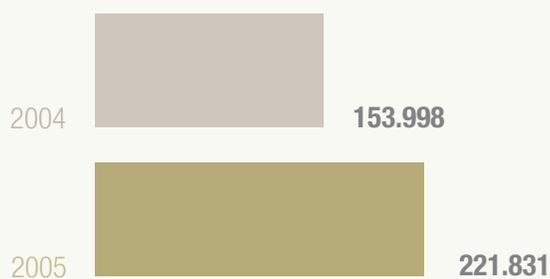


*Não inclui o sistema de previdência privada da Seara.

* *Does not include Seara's pension plan.*

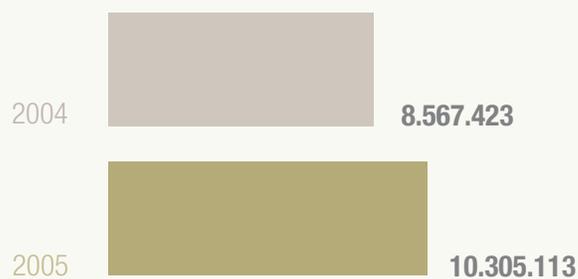
Distribuição de Material Escolar *Distribution of School Material*

Investimentos em R\$ / *Investment (in R\$)*



Cooperativa de Crédito *Credit Cooperative*

Capital Social* em R\$ / *Capital stock* (in R\$)*



*O montante não inclui Seara.

* *This figure does not include Seara.*



02	Mensagem do Presidente <i>Message from the President</i>
06	Atuação da Cargill no Brasil <i>Cargill in Brazil</i>
16	Princípios e valores <i>Principles and values</i>
18	Liderança corporativa <i>Corporate leadership</i>
20	Desempenho econômico-financeiro <i>Financial performance</i>
24	Relacionamento com os públicos estratégicos <i>Relationships with strategic public</i>
40	Prêmios e reconhecimentos <i>Awards and recognitions</i>
42	Balanço Social 2005 <i>2005 Social Responsibility Report</i>

© 2006 Cargill, Incorporated. Todos os direitos reservados. Purina®, o desenho do Xadrez e CHOW® são marcas registradas pela Nestle Purina Pet Care Company.

© 2006 Cargill, Incorporated. All rights reserved. Purina®'s checkerboard design and CHOW® are trademarks of the Nestle Purina Pet Care Company.

Índice

Contents

Mensagem do Presidente

Message from the President



Décadas de conquistas

O ano de 2005 marcou os 40 anos de atividades da Cargill no Brasil. De um pequeno escritório estabelecido na capital paulista, em 1965, a empresa passou a ter forte presença nos setores agrícola, de alimentação, industrial e financeiro.

Seus valores e princípios éticos marcam essa trajetória e permeiam todos os seus negócios e atividades.

A dedicação, determinação e engajamento de nossos funcionários têm sido fundamentais para alcançar bons resultados, e a presença, pelo quinto ano consecutivo, entre as *Melhores Empresas para Trabalhar* do *Guia Exame* mostra que estamos no caminho certo.

O estímulo ao desenvolvimento profissional e de novos talentos, bem como o respeito à diversidade, também vem permitindo aos funcionários trabalhar em um ambiente saudável e seguro, no qual a criatividade e a inovação proporcionam resultados positivos imediatos nas soluções aos nossos clientes. Ao agregar valor aos produtos e serviços, a Cargill reflete seu compromisso com a Visão estratégica de tornar-se líder mundial em alimentação.

O crescimento da empresa tem sido marcado pelo fortalecimento das principais atividades da Cargill no País, que incluem o redirecionamento de alguns negócios alinhado aos nossos objetivos estratégicos, por meio de novos investimentos. A aquisição da Seara, em 2005, está inserida nesse contexto. Terceira maior exportadora brasileira de carnes de aves, suínos e termoprocessados, a Seara, que completa 50 anos em 2006, somou ao quadro

de funcionários da Cargill mais de 16 mil profissionais, que agregam à companhia os mesmos valores e princípios éticos que norteiam nossas atividades, além de representar um grande reforço ao nosso compromisso com o bem-estar da comunidade. Nesse sentido, a Seara foi eleita a empresa do ano de 2005 em *Responsabilidade Social Empresarial* pela Associação Comercial e Empresarial de Itajaí (SC), onde se localiza sua sede administrativa.

O desempenho econômico-financeiro da Cargill, em 2005, teve reflexos da apreciação do Real ante o dólar norte-americano, o que impactou as receitas e margens nos negócios. A empresa teve uma receita líquida consolidada de R\$ 13,1 bilhões – um aumento de 6,43% em relação ao ano anterior. O volume total processado e comercializado, em 2005, foi de aproximadamente 13,8 milhões de toneladas.

Para a Cargill, o resultado econômico dos negócios está alinhado ao seu compromisso com a responsabilidade social. A Fundação Cargill destinou recursos substanciais aos seus programas de *Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo* e de incentivo à segurança alimentar e agricultura familiar, denominado *“de grão em grão”*. Essas iniciativas beneficiaram – e continuam beneficiando –, respectivamente, 57 mil e 54 mil alunos da rede pública municipal de ensino, em diversas localidades do País onde a Cargill está presente.

O respeito ao meio ambiente também é uma preocupação constante da empresa. Dentre as ações desenvolvidas está o plantio de florestas renováveis para a produção de energia.

É com esse espírito de integração que a Cargill está pronta para vencer desafios e continuar crescendo com o Brasil pelas próximas décadas.

Agradecemos o empenho de todos os funcionários, que, além de contribuir para alcançar os bons resultados, acreditam na missão da companhia de realmente criar valores diferenciados, seja no campo, na indústria ou na mesa do consumidor brasileiro. Aos nossos clientes, fornecedores e prestadores de serviço, registramos um agradecimento especial por depositarem na Cargill a confiança necessária na realização de negócios, na implementação de novas tecnologias, na concretização de parcerias e no apoio ao desenvolvimento socioambiental das comunidades onde atuamos.

Muito obrigado,

Sergio Barroso

Presidente da Cargill no Brasil

O potencial de crescimento da empresa foi ampliado, em 2005, com a aquisição da Seara, terceira maior exportadora brasileira de carnes de aves, suínos e termoprocessados.

In 2005, the company's growth potential was significantly enhanced after the acquisition of Seara, the third largest Brazilian exporter of poultry and pork, as well as thermo-processed food.

Decades of achievements

In 2005, Cargill celebrated 40 years of activities in Brazil. Starting from a small office established in the city of São Paulo in 1965, the company grew and today holds a prominent position in the farming, food, industrial and financial sectors.

Cargill's values and ethical principles have played a key role in this history and permeate all its businesses and activities. The dedication, determination and engagement of our staff have been essential in achieving good results. The fact that Guia Exame, a well-known local business periodical, chose Cargill for the fifth consecutive year as one of the best companies to work for in Brazil shows we are heading in the right direction. By encouraging professional development, promoting new talent and respecting diversity, the company has created a healthy and safe workplace, where creativity and innovation bring immediate and positive results that translate into solutions for our customers. By aggregating value to its products and services, Cargill continues to show its commitment to the strategic vision of becoming the global leader in nourishing people.

Pursuing our solid growth plan in Brazil, we have substantially strengthened our commitment to key local activities and strategically shifted the focus of some businesses by making additional investments. The acquisition of Seara, in 2005, is part of this strategy. The third-largest Brazilian exporter of poultry and pork meat as well as thermo-processed food, Seara

is celebrating its 50th anniversary in 2006.

Its 16,000-strong staff joined the Cargill team and have brought to our company the same values and ethical principles that guide our activities. In addition, this staff embodies and strengthens our commitment to community welfare. In this regard, the Associação Comercial e Empresarial de Itajaí (Itajaí Business and Trade Association), in the city housing the company's administrative headquarters, chose Seara as the 2005 Company of the Year for Corporate Social Responsibility.

In 2005, Cargill's financial performance was impacted by a rising local currency (R\$) against the US dollar, which reflected on the company's revenues and margins. Cargill earned consolidated net revenues of R\$13.1 billion – 6.43% above the previous year. The company also processed and traded about 13.8 million metric tons in 2005.

The financial results of Cargill's businesses are aligned with its commitment to social responsibility. Fundação Cargill generously funded its community initiatives: Fura-Bolo, a elementary education support program, and "de grão em grão", a food safety and homestead farming program. Both programs benefited – and still benefit – 57,000 and 54,000 students, respectively, in public schools of the various communities where Cargill is present.

The company is also firmly committed to the environment. Among its initiatives is the planting of renewable forests for the production of energy.

This is the spirit of integration that is helping Cargill overcome challenges and continue growing in Brazil for decades to come.

We are thankful for the efforts of our staff, who not only helped us achieve these good results but who also believe in the company's mission of actually creating distinctive value, on the farms, in the industry and on the tables of Brazilian consumers. We are especially thankful to our customers, suppliers and service providers, who have placed in Cargill the trust necessary to do business, implement new technologies, establish partnerships, and support social and environmental development in the communities of which we are a part.

Thank you very much,

Sergio Barroso

President of Cargill in Brazil



Crescimento lucrativo





Profitable growth



Cargill[®]

Atuação da Cargill no Brasil

Cargill in Brazil

Crescimento com Solidez

Solid growth



A atuação da Cargill é baseada em soluções diferenciadas para os clientes

Em 2005, a Cargill comemorou quatro décadas de atuação no Brasil buscando cada vez mais a melhoria contínua de seus serviços e da qualidade de seus produtos. Como uma empresa de soluções, a Cargill procura criar valores de forma diferenciada para cada cliente, além de estabelecer relacionamentos comerciais estratégicos e gerar novas possibilidades de negócios e tecnologias.

Com a matriz brasileira em São Paulo, a empresa tem fábricas e escritórios em mais de 180 municípios de 18 Estados, empregando 22 mil funcionários. A Cargill tem forte presença nos setores agrícola, de alimentação, industrial e financeiro. É considerada a principal exportadora de soja do Brasil e a maior processadora de cacau da América Latina, além de ter forte presença no segmento de açúcar. Também é reconhecida por ser um importante fornecedor de ingredientes alimentícios, além de produzir, comercializar e distribuir produtos de consumo, como por exemplo os tradicionais óleos de cozinha Liza e Mazola. Opera terminais portuários por concessão, com instalações próprias, em Paranaguá (PR), Santos-Guarujá (SP), Santarém (PA) e Porto Velho (RO).

Sociedade anônima de capital fechado, a empresa atua alinhada às diretrizes da Cargill em âmbito mundial. Com sede em Minneapolis, nos Estados Unidos, a companhia desenvolve atividades em 61 países como fornecedora internacional de produtos e serviços nos setores de alimentação, agricultura e gestão de riscos. Mundialmente, a Cargill conta com a experiência de 142 mil funcionários, e obteve faturamento de US\$ 71,1 bilhões no ano fiscal 2004/2005.

Atividades da Cargill no Brasil

Commodities

Complexo Soja – Grain and Oilseed Supply Chain (GOSC)

A Unidade de Negócios Complexo Soja compra, comercializa, exporta e processa grãos. A estrutura de comercialização de oleaginosas é integrada por terminais portuários, unidades de processamento, armazéns e unidades de compra. São mais de 120 filiais de compra de soja distribuídas por todo o Brasil, 6 fábricas e operação em 6 terminais portuários, dos quais 4 possuem instalações próprias.

Açúcar

A empresa é a maior negociadora do produto no mercado mundial, além de ser a maior exportadora de açúcar brasileiro. A Cargill opera, no País, o Terminal de Exportação de Açúcar do Guarujá (TEAG), que é fruto de uma *joint venture* firmada, em 2001, entre Cargill e Sociedade Operadora Portuária de São Paulo, por intermédio de seu acionista majoritário, Grupo Crystalsev. Em 2003, foi criado, no Porto de Santos, o Terminal de Exportação de Açúcar Ensacado (T-33), também por meio de *joint venture* com a Crystalsev.

Cargill's activities are based on providing distinctive solutions to its customers.

In 2005, Cargill celebrated four decades of operations in Brazil. The company continually strives to improve the quality of its products and services. As a solutions company, Cargill is committed to creating distinctive value for each customer, establishing strategic commercial relationships and generating the potential for new businesses and technologies.

While São Paulo houses Cargill's Brazilian headquarters, the company has plants and offices in over 180 communities in 18 states, and employs 22,000 people. Cargill occupies prominent positions in the agricultural, food, industrial and financial sectors. It is Brazil's largest soybean exporter, the leading cocoa processor in Latin America, and an important sugar trader. Cargill is also recognized as an important supplier of food ingredients, and produces, trades and distributes consumer products, such as the popular Liza and Mazola lines of cooking oil. It operates its own facilities at port terminal concessions in Paranaguá (state of Paraná), Santos-Guarujá (São Paulo), Santarém (Pará) and Porto Velho (Rondônia).

A privately held corporation, the company is aligned to the worldwide Cargill, Inc. Based in Minneapolis, Minnesota, USA, Cargill is active in 61 countries, supplying products and services in the food, agricultural and risk management industries. On a global scale, Cargill employs 142,000 people and earned revenues of US\$71.1 billion in the 2004/2005 fiscal year.

Cargill's activities in Brazil

Commodities

Soybean Complex – Grain and Oilseed Supply Chain (GOSC)

Cargill's Soybean Complex Business Unit trades and processes grains. The company's comprehensive oilseed trading structure includes port terminals, processing plants, grain elevators, and originating offices. Throughout Brazil, Cargill has over 120 soybean originating offices and six plants, and operates six port terminals. The company owns exclusive facilities at four of these terminals.

Sugar

Cargill is the world's largest sugar trader and the leading exporter of Brazilian sugar. The company operates the TEAG terminal (Guarujá Sugar Export Terminal), the result of a 2001 joint venture between Cargill and Sociedade Operadora Portuária de São Paulo, through its parent company, the Crystalsev group. In 2003, in another joint venture with Crystalsev, Cargill established the Bagged Sugar Export Terminal (T-33) at the port of Santos.

Algodão

A Cargill retomou no Brasil, em 2005, as operações comerciais da Unidade de Negócio de Algodão em pluma. Está em construção um armazém de recebimento do produto no Estado do Mato Grosso, para facilitar a logística e embarques para o mercado doméstico e exportação.

Ingredientes para Indústria Alimentícia

Acidulantes

A Cargill comercializa ácido cítrico e citratos de sódio. A produção atende os mercados interno e externo, principalmente a crescente demanda na América Latina. A unidade de produção de acidulantes no Brasil foi inaugurada em maio de 2000, em Uberlândia (MG).

Lecitina de soja

A produção de lecitina no Brasil é realizada no Complexo de Uberlândia (MG). A plataforma de negócios Foods Ingredients Latin America é responsável pela sua comercialização no País. A lecitina é um negócio global da Cargill e está disponível no mercado nas versões fluida e em pó.

Amidos e Adoçantes

A empresa produz e comercializa amidos e adoçantes à base de milho e de mandioca que têm aplicações nas indústrias alimentícia, de bebidas, farmacêutica, têxtil, química, papelaria, de embalagens, de cartonagem e de ração animal.

Flavors

O foco do negócio de Flavors no Brasil é a produção de aromas para o mercado de alimentos e bebidas. Essa Unidade de Negócio inclui o fornecimento de ingredientes como compostos de frutas, geléias e recheios doces, entre outros. Suas unidades de produção estão localizadas em Cosmópolis (SP) e São José do Rio Pardo (SP).

Cacau

A Cargill é a maior processadora de cacau da América Latina, com fábrica instalada em Ilhéus (BA) e escritórios de compra na região. A produção atende o mercado interno e das Américas do Norte, Central e do Sul, além do europeu.

Farinha

A empresa fornece farinhas para as indústrias de biscoitos, panificação industrial, pastificios e de especialidades, focada nos mercados de São Paulo e do Centro-Oeste. Para as panificadoras, a Cargill é fornecedora de uma completa linha de farinhas, misturas para pães e bolos e produtos para confeitaria.

Financeiro e Gerenciamento de Risco

Cargill Value Investment

A Unidade de Value Investment (CVI) foi criada com o propósito de diversificar a carteira de investimentos da empresa. As atividades do CVI estão focadas em três segmentos: o *High Yield Bond Investing* (consiste na aquisição de títulos/bônus emitidos por empresas de classificação de risco elevada); o *Asset Investment Finance* (envolve a compra de créditos em atraso no mercado) e o *Real Estate* (alocação de capital para investimento em imóveis).

Gerenciamento de Risco

O foco do grupo de Gerenciamento de Risco é estruturar e implementar ferramentas para proteger os clientes das oscilações de preços no agronegócio. Sua atuação ocorre em duas áreas: uma que estabelece estratégias de cobertura (*Hedging Products*) customizadas para clientes comerciais de grande porte; e outra que contempla programas de ampla cobertura, oferecendo soluções para produtores (*Producer Solutions*).

Trade and Structured Finance

Desenvolver soluções financeiras para a Cargill, seus fornecedores e clientes é o principal foco da Unidade de Trade and Structured Finance (TSF). O TSF colabora com a área de Tesouraria no planejamento da estratégia financeira global da Cargill e gerencia as várias atividades de captação de recursos financeiros (*funding*). O Banco Cargill S.A., banco brasileiro com licenças comerciais e de investimentos, implementa algumas das soluções desenvolvidas pelo TSF.



Cotton

In 2005, Cargill in Brazil resumed trading operations through its Cotton Business Unit which is building a cotton warehouse in the state of Mato Grosso to support logistics and shipping to domestic and international markets.

Ingredients for the Food Industry

Acidulants

Cargill markets citric acid and sodium citrates. Production serves local and global markets, and demand for these products is rising, particularly in Latin America. In May 2000, the Business Unit opened its Brazilian acidulant plant in Uberlândia, in the state of Minas Gerais.

Soy lecithin

In Brazil, Cargill produces lecithin at its Uberlândia Complex facilities, in the state of Minas Gerais. The Food Ingredients Latin America business platform is in charge of trading this product locally. Lecithin is a global business for Cargill and is available in liquid and powder form.

Starches and Sweeteners

Cargill produces and markets corn and tapioca-based starches and sweeteners, which have applications in the food, beverage, pharmaceutical, chemical, paper, packaging, carton and feed industries.

Flavors

The Flavors business' focus in Brazil is the production of flavors for the food and beverages industry. This Business Unit also supplies other ingredients such as fruits, jellies, sweet fillings, etc. Its plants are located in Cosmópolis and São José do Rio Pardo, both in the state of São Paulo.

Cocoa

The leading cocoa processor in Latin America, Cargill has a plant in Ilhéus, state of Bahia, and originating offices in the region. Products are shipped to the local market as well as to North, Central and South America, and Europe.

Flour

Cargill supplies flours to the cookie, baking, pasta and specialty industries, mainly in the state of São Paulo and the Center-West region. It also supplies bakeries with a full line of flours, bread and cake mixes, and confectionery products.

Financial and Risk Management Services

Cargill Value Investment

Cargill Value Investment (CVI) was established to diversify the company's investment portfolio. CVI focuses its activities on three main segments: high-yield bond investing, asset-investment finance and real estate holdings.

Risk Management

Cargill's Risk Management Group structures and deploys tools to protect customers from fluctuating agribusiness prices. This unit operates two divisions. One offers customized hedging strategies for large commercial customers, while the other specializes in wide-ranging producer solutions.

Trade and Structured Finance

Cargill's Trade and Structured Finance Business Unit develops financial solutions for the company, its suppliers and customers. Trade and Structured Finance collaborates with the Treasury division to plan Cargill's global financial strategy and manages the various funding activities. Banco Cargill S.A., a Brazilian bank certified for commercial and investment banking, implements some of the solutions Trade and Structured Finance develops.

Black River Asset Management

Originou-se da divisão de Mercado de Capitais Global da Cargill, que, no Brasil, era o veículo para investir o capital próprio nos mercados de câmbio, ações, renda fixa, taxas de juros e dívida externa soberana. *Black River Asset Management* é uma companhia de investimentos global – controlada pela Cargill, Incorporated – que fornece aos investidores qualificados alternativas de investimentos e oportunidades. Possui abrangente variedade de produtos desenhados em bases atraentes de risco/retorno.

Produtos de Consumo

Cargill Foods

A Unidade de Negócio Cargill Foods Brasil fabrica, importa, comercializa e distribui produtos de consumo em todo o País. A linha de produtos de consumo é composta de marcas muitas vezes líderes no mercado, tais como óleos Liza, óleo de milho Mazola, óleo de canola Purilev, óleo de soja Veleiro, óleos compostos Olívia, Azeites Gallo, Azeites La Española, Maionese Liza, Maionese Gourmet, molhos para salada Liza e molhos para salada Purilev. A Unidade fornece, também, óleos e gorduras para fabricantes de alimentos e para o segmento de *food service*.

Carnes

No Brasil, a Cargill atua no mercado de carnes por meio da Seara, adquirida em fevereiro de 2005. A Seara comercializa carnes de aves, suínos e termoprocessados para mais de 70 países – é a terceira maior exportadora brasileira desses produtos. Com sede em Itajaí (SC), a Seara possui oito fábricas no Brasil e intensifica sua atuação no mercado interno com as linhas de empanados, pratos prontos, hambúrgueres, mortadelas, presuntaria, ingredientes para feijoada, lingüiças, defumados, banha, salsichas, salgados, salame, curados, aves inteiras, em corte ou desfiadas, além de linhas especiais para festas e *light*.

Nutrição Animal

Agribands Purina

A Cargill atua na fabricação e comercialização de produtos para nutrição animal com as especificações que cada espécie necessita. A soja, o milho e o trigo, além de outros ingredientes processados em suas unidades, resultam em produtos de alta qualidade. Nesse mercado, a Cargill também atua por meio da Agribands Purina, empresa da Unidade de Negócio da Cargill Animal Nutrition. A Agribands Purina está presente no território nacional com quatro fábricas, além de centrais de distribuição.

Segmento Industrial

Metais

Por intermédio da Cargill Ferrous International, a empresa negociou, em 2005, cerca de 5 milhões de toneladas de minério de ferro, ferro-gusa, aços semi-elaborados e terminados planos e longos nos principais mercados do mundo.

Óleos Industriais e Lubrificantes

A Unidade de Negócios de Óleos Industriais e Lubrificantes atende o mercado não alimentício em óleos vegetais e lubrificantes. A Cargill firmou parceria com a Hatco Corporation para produzir lubrificantes especiais de base vegetal ou de base sintética. A *joint venture* deu origem à Innovatti, que iniciou suas operações em novembro de 2004.

Amidos Industriais

O segmento de amidos industriais, inserido na Unidade de Negócios de Amidos e Adoçantes, fornece produtos e presta assistência técnica aos setores de papelão ondulado, papéis, papelcartão*, cartonagens, tubos e tubetes.

Novos produtos

Mantendo o compromisso de oferecer produtos com inovação e qualidade, a Cargill e a Seara lançaram novos produtos, em 2005. Dentre os itens estão a Maionese Liza e sua versão *light*, desenvolvidas no Centro de Aplicação, em Mairinque (SP). Para garantir a qualidade dos produtos, os funcionários da fábrica foram treinados nas unidades industriais da Cargill nos Estados Unidos. Com a entrada no mercado da Maionese Liza, a marca Gourmet ganhou novo diferencial: embalagens de plástico em substituição às de vidro.

Em 2005, a Seara lançou o Tender Bolinha Suíno com Molho de Abacaxi, a mortadela Splendida, a Costelinha Desossada ao Molho Oriental, os Nuggets Seara e o Snack de Frango Seara. Para o consumidor infantil, foram lançados o Dino Nuggets Seara e o Nuggets Coloritos.

No período de Natal, a Seara apresentou produtos como a ave Classy, que apresenta coxas e peito maiores. O Lombo Assado Recheado foi o destaque no período.

Linha do tempo

A Cargill está presente em algumas das mais importantes atividades produtivas do País, acompanhando a evolução e a diversificação da economia. Conheça um pouco da história da Cargill, em seus principais marcos, divididos por décadas.

Time line

Cargill is proud to participate in some of the most important productive activities in Brazil, growing and diversifying together with the economy. Below are some highlights of Cargill's local history, by decade.

1965-1975

- A Cargill é constituída em São Paulo, com operações na área de sementes de milho.
 - Início das atividades por meio de terminais, nos portos de Santos (SP) e Paranaguá (PR).
 - Criação da Fundação Cargill.
 - Primeira unidade de processamento de soja, refino e enlatamento de óleo, em Ponta Grossa (PR).
 - Início das operações do Departamento de produtos Químicos e Metais.
- *Cargill is established in São Paulo, trading corn seeds.*
- *Activities commence at port terminals in Santos and Paranaguá.*
- *Fundação Cargill is established.*
- *The company opens its first soybean processing, refining and oil canning plant in Ponta Grossa, state of Paraná.*
- *The Chemical and Metal Department begins operations.*

1986-1995

- Inauguração da unidade de processamento de soja, em Uberlândia (MG).
 - Início do processamento de milho para produção de amidos, glúcoses e derivados, em Uberlândia.
 - Implantação do *Processo para a Melhoria da Qualidade (PMQ)*, voltado ao desenvolvimento profissional dos funcionários.
 - Lançamento do *Projeto Semeiar*, precursor dos programas de educação ambiental e segurança alimentar para a comunidade.
 - Início do *Programa de Educação com Adultos*, visando à alfabetização de funcionários.
 - Conclusão da formação do Complexo de Uberlândia.
- *The Uberlândia soybean processing plant, in the state of Minas Gerais, begins production.*
- *The Uberlândia plant begins processing corn to produce starches, glucose and associated products.*
- *Cargill implements the Quality Improvement Process aimed at the professional development of its staff.*
- *The Semeiar Project, the first community environmental education and food safety program, is launched.*
- *The Adult Literacy Program is introduced to teach literacy to the staff.*
- *Uberlândia Industrial Complex was concluded.*

1976-1985

- Inauguração da fábrica de rações em Maringá (PR).
 - Inauguração da segunda unidade de processamentos de soja no Brasil, localizada em Mairinque (SP).
 - Início do processamento de cacau, na Bahia.
 - Início da fábrica de alimentos para cães, em Paulínia (SP).
- *The feed plant in Maringá, Paraná, starts production.*
- *The second soybean processing plant in Brazil commences activities in Mairinque, state of São Paulo.*
- *Cargill begins processing cocoa in the state of Bahia.*
- *The dog food plant opens in Paulínia, São Paulo.*

1996-2005

- Criação do Terminal de Exportação de Açúcar do Guarujá (TEAG), *joint venture* com o Grupo Crystalsev.
 - Início do Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo da Fundação Cargill.
 - Redefinição da Visão corporativa, apoiada pelos três pilares (*foco no cliente, alta performance e inovação*), e identidade da marca.
 - Inauguração do terminal portuário de Santarém (PA).
 - Criação do Terminal de Exportação de Açúcar Ensacado (T-33), no Guarujá, *joint venture* com o Grupo Crystalsev.
 - Aquisição da marca de óleo de milho Mazola.
 - Inauguração da fábrica de ésteres e lubrificantes vegetais por meio da Innovatti, *joint venture* com a Hatco Corporation.
 - Início do programa "de grão em grão" da Fundação Cargill.
 - Criação da Mosaic, resultado da união mundial entre Cargill Crop Nutrition e IMC Global, que concentra a operação de fertilizantes da empresa, em âmbito mundial.
 - Aquisição do negócio de gorduras vegetais do grupo Maeda.
 - Inauguração da fábrica de processamento de soja e refino de óleo em Rio Verde (GO).
 - Retorno das operações de algodão da empresa no Brasil.
 - Aquisição da Seara Alimentos S/A.
 - Aquisição da Smucker do Brasil.
 - Arrendamento do moinho de trigo da empresa Emege, em Goiás.
 - Comemoração dos 30 anos de lançamento do óleo de soja Liza.
- *A joint venture with the Crystalsev group establishes TEAG, the Guarujá Sugar Export Terminal.*
- *Cargill launches the Fura-Bolo elementary education support program.*
- *The redefined corporate vision rests on three pillars (customer focus, high performance and innovation), and brand identity.*
- *Cargill opens its port terminal in Santarém, state of Pará.*
- *Cargill establishes the Bagged Sugar Export Terminal (T-33) in Guarujá, in the state of São Paulo, a joint venture with Crystalsev Group.*
- *The company acquires the Mazola brand corn oil.*
- *Innovatti, a joint venture with the Hatco Corporation, opens the vegetable lubricant and ester plant.*
- *The "de grão em grão" program is launched.*
- *The worldwide union of Cargill Crop Nutrition and IMC Global create Mosaic, which incorporates Cargill's worldwide fertilizer operations.*
- *Cargill acquires the vegetable fat business from the Maeda group.*
- *The company opens the soybean processing and oil refining plant in Rio Verde, state of Goiás.*
- *Cargill resumes cottons operations in Brazil.*
- *Cargill acquires Seara Alimentos S.A.*
- *Acquisition of Smucker do Brasil.*
- *Cargill leases Emege's wheat mill in the state of Goiás.*
- *The Liza brand of soybean oil celebrates its 30th anniversary.*

Black River Asset Management

Black River Asset Management's origins lie in Cargill's Global Capital Markets division, which in Brazil was Cargill's vehicle to invest the company's assets in the foreign-exchange, equity, fixed-income, interest rate, and sovereign foreign debt markets. Owned by Cargill, Incorporated, Black River Asset Management is a global investment firm that provides investment alternatives and opportunities to qualified investors. It has a broad portfolio of products based on attractive risk/return characteristics.

Consumer Products

Cargill Foods

The Cargill Foods Brazil Business Unit produces, imports, trades and distributes consumer products nationwide. Its line of high-quality consumer products includes leading brands such as Liza cooking oils, Mazola corn oil, Purilev canola oil, Veleiro soybean oil, Olívia blended cooking oils, Gallo and La Española olive oils, Gourmet mayonnaise, Liza salad dressings, and Purilev salad dressings. The Cargill Foods division is a supplier of oils and fats for food manufacturers and the food service segment.

Meats

Cargill operates in Brazil's meat industry through Seara, which the company acquired in February 2005. Seara exports pork and poultry meats, as well as thermo-processed food to more than 70 countries. It is the third largest Brazilian exporter of these products. Seara is based in Itajaí, in the state of Santa Catarina, and has eight plants in Brazil. Among the products it markets locally are the line of breaded parts, ready meals, hamburger patties, mortadella, cooked and smoked ham, feijoada ingredients, sausages, smoked meats, lard, franks, salami, cured meats, whole birds, poultry parts and shredded poultry. It also markets products in two special categories: party and light.

Animal Nutrition

Agribands Purina

Cargill produces and trades animal nutrition products specially formulated for the needs of the various species. Soybeans, corn, wheat and other ingredients are processed into high-quality products at the company's plants. In this market, Cargill also operates through Agribands Purina, part of the Cargill Animal Nutrition Business Unit. Agribands Purina has a nationwide presence, with four production plants in addition to distribution centers.

Industrial Sector

Metals

In 2005, through Cargill Ferrous International, the company traded close to five million metric tons of iron ore, pig iron, semi-finished steel, flat steel and long steel in key markets around the globe.

Industrial Oils and Lubricants

The Industrial Oils and Lubricants Business Unit serves the market for non-food vegetable oils and lubricants. Cargill partnered with the Hatco Corporation to produce special vegetable-based and synthetic-based lubricants. This joint venture created Innovatti, which commenced operations in November 2004.

Industrial Starches

The industrial starch segment, part of the Starches & Sweeteners Business Unit, supplies products and technical assistance to the cardboard sheet and tube, and the corrugated and other paper sectors.

New products

In line with a solid commitment to provide innovative and high-quality products, Cargill and Seara introduced a number of new products in 2005. Among them are Liza mayonnaise and its light version developed by Cargill at its application facilities in Mairinque, state of São Paulo. To ensure the quality of the products, plant employees were trained at Cargill's industrial facilities in the United States. After the introduction of Liza mayonnaise, the traditional Gourmet mayonnaise brand underwent a packaging change, in which plastic pots replaced glass pots.

In 2005, Seara introduced Tender Bolinha Suíno com Molho de Abacaxi, a cooked ham with pineapple sauce; Splendida, a mortadella line; Costelinha Desossada ao Molho Oriental, cooked deboned spare ribs with oriental sauce; Nuggets Seara, breaded chicken nuggets; and Snack de Frango Seara, a cooked chicken specialty. The company also launched Dino Nuggets Seara, dinosaur-shaped breaded chicken nuggets, and Nuggets Coloritos, colored breaded chicken nuggets, for children.

Over the Christmas season, Seara introduced products such as Classy, a bird with larger thighs and breast. Another highlight was Lombo Assado Recheado, roast stuffed pork loin.



Comunidades enriquecidas





Enriched communities



Cargill[®]

Princípios e valores

Principles and values

Excelência para ser líder

Excellence to be the leader



Com foco no cliente, na inovação e no alto desempenho, a Cargill busca a liderança global em alimentação

By focusing on the customer, on innovation and on high performance, Cargill seeks global leadership in nourishment.

Para a Cargill, o sentido da palavra alimentação significa o fornecimento de produtos e serviços que são necessários para a vida, a saúde e o desenvolvimento das comunidades.

For Cargill, the word nourishment means supplying products and services that are essential to life, health and community development.

• *Nosso Objetivo é ser líder global em alimentação.*

• *Nossa Missão é criar valores diferenciados.*

• *Nossa Abordagem é sermos confiáveis, criativos e empreendedores.*

• *Nossas medidas de Desempenho são funcionários engajados, clientes satisfeitos, comunidades enriquecidas e crescimento rentável.*

• *Our purpose is to be the global leader in nourishing people.*

• *Our mission is to create distinctive value.*

• *Our approach is to be trustworthy, creative and enterprising.*

• *Our performance measures are engaged employees, satisfied customers, enriched communities and profitable growth.*

Para ser a líder global em alimentação, a sua gestão de negócios mantém foco na liderança, sustentada por três pilares fundamentais: *alta performance, foco no cliente e inovação.*

Criar valor diferenciado, para a Cargill, significa construir relações mais fortes com os clientes, com base nos seguintes passos: colaborar, criar e alcançar.

To be a global leader in nourishing people, the company focuses the management of its business on leadership, which is supported by three fundamental pillars: high performance, customer focus and innovation.

For Cargill, creating distinctive value means building stronger relationships with customers, based on the following steps: collaborate, create and succeed.

Princípios Éticos

1. A Cargill cumprirá as leis de todos os países às quais está sujeita.
2. A Cargill não ajudará, propositadamente, qualquer terceiro a violar qualquer lei de qualquer país, seja pela criação de documentos falsos ou por quaisquer outros meios.
3. A Cargill não pagará nem receberá subornos, e tampouco participará de qualquer outra prática não ética, fraudulenta ou corrupta.
4. A Cargill honrará, sempre, todas as obrigações comerciais que assume, com absoluta integridade.
5. A Cargill manterá os registros de seus negócios de forma que possam refletir com exatidão a natureza verídica de suas transações comerciais.
6. Os gerentes e supervisores da Cargill serão responsáveis por assegurar que funcionários, consultores e contratados sob sua supervisão estejam familiarizados com as leis e políticas da Empresa. Além disso, serão responsáveis pela prevenção, detecção e comunicação de quaisquer violações às leis ou políticas da Cargill.
7. Os funcionários da Cargill não se envolverão em situações que criem conflito de interesses entre empresa-funcionário.

Guiding Principles

1. *Cargill will comply with the laws of all countries to which it is subject.*
2. *Cargill will not knowingly assist any third party to violate any law of any country, by creating false documents or any other means.*
3. *Cargill will not pay or receive bribes or participate in any other unethical, fraudulent or corrupt practice.*
4. *Cargill will always honor all business obligations it undertakes with absolute integrity.*
5. *Cargill will keep its business records in a manner that accurately reflects the true nature of its business transactions.*
6. *Cargill managers and supervisors will be responsible for ensuring that employees, consultants, and contract workers under their supervision are familiar with applicable laws and company policies and comply with them. Further, they will be responsible for preventing, detecting, and reporting any violations of law or Cargill policies.*
7. *Cargill employees will not become involved in situations that create a conflict of interest between the company and the employee.*

Liderança corporativa

Corporate leadership

Decisões com responsabilidade

Deciding with responsibility



Com o Corporate Leadership Team, a Cargill estabelece sua política global, mas adaptada à realidade dos países em que atua

Diretrizes globais, adaptadas à realidade do mercado de cada país onde atua. Esse é o modelo de governança corporativa seguido pela Cargill no mundo e administrado pelo Corporate Leadership Team (CLT), seu Time de Liderança Corporativa. A instância deliberativa máxima da Cargill é composta por seis diretores, que supervisionam os negócios do grupo no mundo a partir da sede da companhia, nos Estados Unidos. O CLT tem a missão de avaliar e monitorar se os negócios estão de acordo com as políticas estabelecidas, o compromisso com a responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente, além das decisões de investimento em âmbito mundial. As diretrizes básicas, nas quais o CLT baseia suas decisões, são revistas pelo menos uma vez ao ano por um Comitê de Governança Corporativa.

A empresa mantém uma diretoria por continente e país em que atua. Além da divisão regional, a Cargill trabalha no mundo por meio de 11 Plataformas e 80 Unidades de Negócio.



Cargill's Corporate Leadership Team sets the company's global policy, adapted to the reality of the countries in which it is present

The company also ensures that it sets global guidelines compatible with the local environment of the countries in which it does business. Cargill's Corporate Leadership Team manages this corporate governance policy around the world. The company's highest deliberative body consists of six seniors managers, who supervise the group's global businesses from the company's headquarters in the United States. The Corporate Leadership Team's mission is to supervise and assess whether business is conducted according to set policies, to ensure Cargill's commitment to social responsibility and environmental awareness, as well as to make investment decisions on a global scale. At least once a year, a Corporate Governance Committee reviews the basic guidelines that steer the Corporate Leadership Team's decisions.

The company also has a senior management team in each continent and country where it operates. In addition to the regional structures, Cargill has 11 Platforms and 80 Business Units.



Desempenho econômico-financeiro

Financial performance

Colhendo resultados

Harvesting results



O lucro líquido da Cargill totalizou R\$ 15 milhões em 2005, com volume total comercializado de 13,8 milhões de toneladas

In 2005, Cargill's net profit totaled R\$15 million, on a traded volume of 13.8 million metric tons.

A Cargill encerrou o ano de 2005 com receita líquida de R\$ 13,1 bilhões, o que significou incremento de 6,43% em relação a 2004. O lucro líquido foi da ordem de R\$ 15 milhões, ante R\$ 179 milhões registrados no ano anterior. O resultado alcançado no exercício, dentre outros fatores, foi influenciado pelo cenário econômico, com uma apreciação do Real ante ao Dólar norte-americano, o que impactou as receitas e margens dos negócios. O volume total processado e comercializado pela Cargill foi de 13,8 milhões de toneladas (veja gráfico abaixo).

As operações da Cargill Agrícola S.A. geraram R\$ 672,4 milhões em tributos.

Cargill closed 2005 with net revenues of R\$13.1 billion, up 6.43% on 2004. Net profit totaled R\$15 million, against R\$179 million the previous year. In 2005, Cargill's financial performance was affected by the economic climate, among other factors. The local currency (R\$) rose against the US dollar, which impacted the company's revenues and margins. Cargill processed and traded a total of 13.8 million metric tons (see chart below).

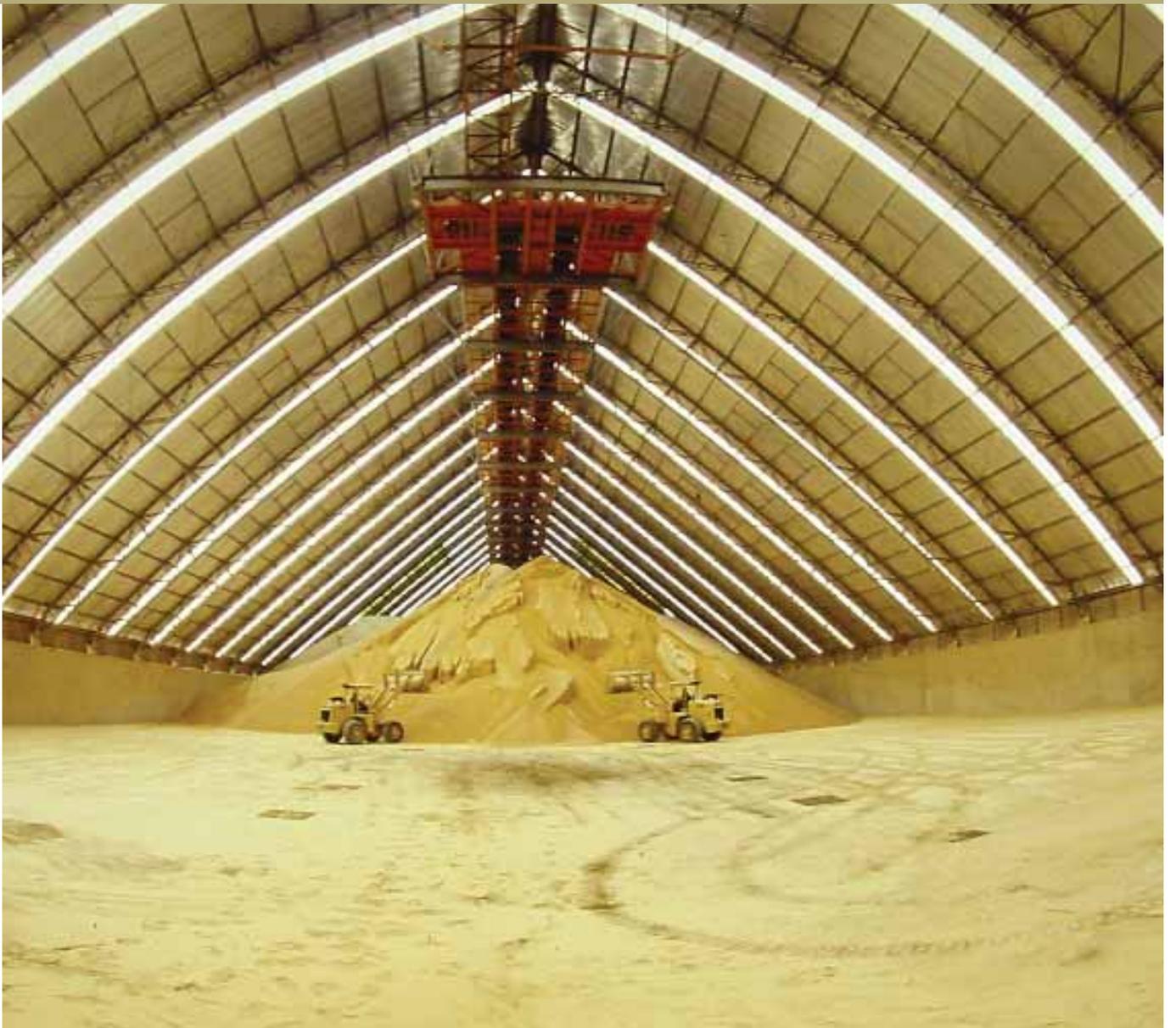
Cargill Agrícola S.A.'s operations generated R\$ 672.4 million in taxes.

Distribuição do volume processado e comercializado pela Cargill – 2005 (%)

Cargill production and sales by volume, 2005 (%)

- **16%** ingredientes alimentícios, produtos de consumo final e carnes
16% food ingredients, end consumer products, and meats
- **84%** commodities
84% commodities

Total: 13,8 milhões de toneladas
Total: 13.8 million metric tons





Cientes satisfeitos





Satisfied customers



Cargill[®]

Relacionamento com os públicos estratégicos

Relationships with strategic public

Compromisso com o Brasil

A Commitment to Brazil



Para manter a solidez de suas operações de forma comprometida com o desenvolvimento sustentável, a Cargill definiu políticas corporativas de EHS (*Environment, Health and Safety*, sigla em inglês para Meio Ambiente, Saúde e Segurança) dos funcionários e prestadores de serviços, além de segurança alimentar:

Meio Ambiente – a Cargill cumprirá todas as leis e regulamentos, promoverá a redução de resíduos e a economia de recursos, conservará e protegerá o meio ambiente; capacitará os funcionários para a compreensão sobre as questões ambientais relevantes a respeito de seu trabalho.

To align its operations with sustainable development, Cargill has established corporate Environment, Health and Safety policies for its staff and service providers, in addition to food safety policies.

Environment – Cargill will comply with all laws and regulations; reduce residues and save resources; and conserve and protect the environment. It will train its staff to understand key environmental issues regarding their work.

Saúde e Segurança – a Cargill projetará, construirá e manterá em operação instalações que protejam os recursos humanos e físicos, fornecerá e exigirá o uso de equipamentos de proteção individual e medidas de controle adequados e insistirá para que todo trabalho seja feito com segurança, independentemente de sua urgência.

Segurança Alimentar – a Cargill proverá alimentos e matérias seguras para uso humano e animal, certificando-se da adequação da produção, armazenamento e transporte; selecionará fornecedores alinhados com as exigências para matérias-primas e ingredientes seguros, e propiciará aos funcionários o treinamento e os recursos necessários para que eles cumpram suas responsabilidades individuais.

Health and Safety – Cargill will design, build and maintain facilities that protect physical and human resources; it will supply individual protection equipment and require that it is used, and apply suitable control measures. It will also insist all work be performed safely, regardless of its urgency.

Food Safety – Cargill will provide food and material that is safe for human and animal use, and ensure proper production, storage and transport. It will select suppliers aligned with requirements for safe raw materials and ingredients, and provide its staff with the necessary training and resources to carry out their individual responsibilities.

Público Interno

O ano de 2005 foi marcado pela incorporação de 16.560 novos funcionários à Cargill, com a aquisição da Seara, finalizando o exercício com aproximadamente 22 mil. A companhia procura investir cada vez mais no desenvolvimento profissional dos funcionários, que a cada ano elaboram o *Plano de Desenvolvimento Individual*, parte da ferramenta de *Gerenciamento de Performance*. As políticas de Recursos Humanos incentivam a troca de experiências, o respeito e a valorização das diferenças na forma de pensar, sentir, expressar, viver e ser.

Internal Public

In 2005, following the acquisition of Seara, another 16,560 people joined the Cargill team, which at 2005 year-end totaled about 22,000. The company increasingly invests in the professional development of its staff, who annually prepare an Individual Development Plan as part of the performance management tool. The human resources policy also encourages the exchange of experiences, and the respect and appreciation of different ways of thinking, feeling, expressing, living and being.

*Ao investir na evolução,
no talento profissional de seus
funcionários e no apoio
às comunidades onde atua,
a Cargill prima por um modelo
de desenvolvimento sustentável*

*By investing in the growth and
professional talent of its staff,
and supporting local communities,
Cargill adheres to a sustainable
development model.*

Perfil dos Funcionários* <i>Employee profile**</i>	Quantidade <i>Number</i>
Funcionários – Staff	22.044
Sexo – Sex	
Masculino – Male	13.752
Feminino – Female	8.292
Faixa Etária – Age	
Até 20 Anos – Under 20	2.452
De 21 a 30 Anos – From 21 to 30	10.218
De 31 a 40 Anos – From 31 to 40	6.334
De 41 a 50 Anos – From 41 to 50	2.533
De 51 a 60 Anos – From 51 to 60	453
Acima de 60 Anos – Above 60	54
Outras Informações – Other information	
Aposentados – Retirees	14
Mulheres em Cargo de Chefia – Women in management positions	171

* Os dados são consolidados da Cargill, Agribands Purina e Seara.

** The figures include Cargill, Agribands Purina and Seara.

Desenvolvimento Profissional

A Cargill investe em seus funcionários por meio de treinamentos específicos, desde cursos operacionais e técnicos até a formação de novas lideranças. Em 2005, destinaram-se cerca de R\$ 4 milhões para os programas de capacitação e desenvolvimento profissional e educação formal (graduações, pós-graduações e cursos de idiomas). Nos programas de incentivo à educação formal foram beneficiados 375 funcionários.

A companhia oferece, a cada ano, o *Programa de Trainees*, buscando atrair novos talentos. Os jovens profissionais participaram de apresentações corporativas, palestras com os principais líderes da empresa e visitaram fábricas. A Cargill também ofereceu oportunidade de desenvolvimento profissional para estagiários.

Em 2005, a Seara investiu R\$ 4,6 milhões em treinamento e capacitação técnica de seus funcionários, em cursos específicos e na educação formal (da alfabetização à pós-graduação). Por meio do programa *Desafio*, foram beneficiados 139 executivos em treinamentos de liderança e gestão de pessoas. Mais 380 supervisores receberam capacitação específica pelo programa *Superação*.

Liderança

Identificar e incentivar as capacidades necessárias para a liderança em todos os níveis são objetivos do *Modelo de Liderança* criado pela Cargill. Para aproximar o conceito do dia-a-dia, foi criado, no Brasil, o *Workshop do Modelo de Liderança*. O programa é desenvolvido no formato de um jogo, com 16 participantes em cada rodada, no qual são postos à prova os conhecimentos do *Modelo* por meio de 92 desafios. Em 2005, participaram cerca de 640 funcionários da Cargill e Seara.

Pesquisa de Engajamento

Melhorar o nível de satisfação dos funcionários é uma das medidas de desempenho que fazem parte da Visão da Cargill. Por isso, anualmente, é realizada a *Pesquisa de Engajamento*, em todo o mundo. Dentre os aspectos avaliados na *Pesquisa* estão comunicação, qualidade de vida no trabalho, remuneração e oportunidades de desenvolvimento, entre outros. Os resultados servem como base para a elaboração do plano de ação, com foco nas áreas de melhoria.

Benefícios

A política de benefícios da Cargill contempla investimentos em saúde, alimentação, previdência (CargillPrev), seguro de vida, transporte e cooperativa de crédito. Além disso, em 2005, destinaram-se aos funcionários benefícios de final de ano (cesta de Natal e brinquedos) e material escolar para seus filhos.

Os principais investimentos foram:

Benefício*	Total (em milhares de Reais)	Complemento
Assistência Médica e Odontológica	25.434	–
Material Escolar	222	9.048 crianças beneficiadas
Brinquedos	232	4.763 crianças beneficiadas **
Cesta de Natal/Vale-cesta	1.113	22.573 Vale-cestas/Kit Natal

* Os dados são consolidados da Cargill, Agribands Purina e Seara.

** Exceto Seara.

CargillPrev

O sistema de previdência complementar da Cargill encerrou o exercício de 2005 com um patrimônio de R\$ 224,2 milhões. Além da complementação da renda da previdência social, o sistema garante auxílio-doença, pensão por morte do beneficiário, programa de assistência médica para aposentados e resgates antecipados. Os funcionários que estão para se aposentar também contam com o *Programa Pós-Carreira*, no qual desenvolvem reflexões sobre a nova etapa da vida, ampliando as potencialidades em relação a aspectos financeiros, sociais e de saúde. Em 2005, a Cargill investiu R\$ 234 mil e atendeu 40 profissionais. O sistema da Seara está em processo de incorporação com o da Cargill.

Professional Development

Cargill provides training for its staff, from technical and operational courses to new-leadership development programs. In 2005, the company invested close to R\$4 million in professional development and training courses as well as formal programs, such as college education, graduate studies and language courses. Formal education programs benefited 375 employees.

Each year the company offers a trainee program to attract new talent. These young professionals attend corporate presentations and lectures with the company's main leaders and visit plants. Cargill also offered professional development opportunities to interns.

In 2005, Seara invested R\$4.6 million in technical training, specific courses and formal education (from literacy classes to graduate courses). The Desafio (Challenge) program provided leadership and people management courses to 139 executives. Another 380 supervisors received specific training under the Superação (Overcoming) program.

Leadership

Cargill's Leadership Model was designed to find and develop leadership skills at all levels of the organization. To bring this concept closer to the working environment, Cargill in Brazil created the Leadership Model Workshop. This program is carried out as a game comprising 92 challenges. During each round, 16 participants are tested. In 2005, about 640 Cargill and Seara employees took part in the program.

Engagement Survey

One of Cargill's performance measures is to improve its staff satisfaction level. Consequently, the company conducts a worldwide annual Engagement Survey. This survey evaluates such issues as communication, workplace quality of life, compensation, and development opportunities. The results are used to design an action plan that focuses on areas that can be improved.

Benefits

Cargill's benefit policy comprises investments in health, nourishment, retirement planning (CargillPrev), life insurance, employee transportation, and the credit cooperative. In addition, in 2005 employees also received year-end benefits (Christmas baskets and toys) and school material for the employees' children. The main investments included the following:

Benefits*	Total (in thousands of R\$)	Comments
Healthcare and dental care	25,433	–
School material	222	9,048 children benefited
Toys	232	4,763 children benefited**
Christmas baskets	1,113	22,573 Christmas baskets

*The figures include Cargill, Agribands Purina and Seara.
**Except Seara.

CargillPrev

Cargill's pension scheme closed 2005 with assets of R\$224.2 million. It not only provides supplementary retirement income, but also health benefit, pension following the death of a beneficiary, healthcare for retirees and early withdrawals. Employees preparing to retire also have the Post-Career Program, under which they have the opportunity to reflect on the new phase of their life, and expand their financial, social and health potential. In 2005, Cargill invested R\$ 234,000 and helped 40 professionals. Seara's pension scheme is currently being incorporated into Cargill's plan.



Funcionários engajados





Engaged employees



Cargill[®]



Diversidade

O *Projeto Integrar* da Cargill é voltado para pessoas portadoras de deficiência. Faz parte da política mundial da corporação de valorizar as diferenças no ambiente de trabalho, inclusive como forma de agregar novas competências à empresa. Para a contratação desses funcionários, são desenvolvidas ações de comunicação, acessibilidade e integração.

A Seara também busca incrementar os esforços para integrar portadores de deficiência ao seu quadro funcional e trabalha na adequação de recursos físicos e humanos para oferecer boa oportunidade de crescimento no trabalho. Os funcionários que se comunicam diretamente com as pessoas portadoras de deficiência auditiva recebem treinamento em linguagem de sinais. Também há programas de incentivo para o desenvolvimento de capacidades, como a *Semana do Excepcional* promovida pela APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e o *Grupo de Teatro de Surdos*, ambos na unidade em Itapiranga (SC), além do *Coral Vozes do Silêncio*, de Dourados (MS), que faz apresentações em unidades da empresa e para a comunidade.

Cooperativa de Crédito

Em 2005, a Cooperativa de Crédito da Cargill contou com 3.396 associados. Os cooperados têm a possibilidade de poupar parte do salário e fazer empréstimos com taxas de juros menores que as praticadas no mercado, como forma de realizar projetos. A Cooperativa desenvolve também um programa de educação financeira. O capital social da cooperativa totalizou R\$ 10,3 milhões, em 2005.

Segurança e Saúde Ocupacional

A orientação prioritária da Cargill determina que toda tarefa deverá ser feita com segurança, independentemente de sua urgência. A política de segurança da Cargill, no Brasil, é alinhada com as práticas mundiais da corporação, composta por 14 elementos, tais como educação e treinamento; estabelecimento de planos de emergência; ênfase na segurança com funcionários de empresas contratadas e saúde ocupacional, entre outros. Existe, ainda, o *Programa de Desempenho em Segurança*, com

Diversity

Cargill's *Integrar (Integrate)* project is aimed at people with special physical needs. It is part of the company's worldwide policy of valuing differences in the workplace, particularly to bring new competencies to the company. In recruiting these workers, Cargill carries out communication, access and integration initiatives.

Seara is also making a great effort to integrate people with special physical needs into its team and is hard at work establishing suitable physical and human resources that provide sound career opportunities. Staff members who communicate directly with the hearing impaired have been trained to use sign language. To develop the potential of these people, Cargill also has programs such as *Semana do Excepcional (Week of the Mentally Challenged)* organized by the Association of Parents and Friends of the Mentally Challenged (APAE, in Portuguese), and *Grupo de Teatro de Surdos*, a hearing impaired drama group, both of which are in the Itapiranga plant, in the state of Santa Catarina. There is also the *Coral Vozes do Silêncio (Voices of Silence Choir)*, of Dourados, in the state of Mato Grosso do Sul, which performs at the company's facilities and within the community.

Credit Cooperative

In 2005, the Cargill Credit Cooperative had 3,396 members, who have the opportunity to save part of their salary and take out loans at rates below market for their personal projects. The cooperative also offers financial planning to help employees manage personal finances. It had assets of R\$10.3 million in 2005.

Occupational Safety and Health

Cargill's directive is that all tasks must be carried out safely, regardless of their urgency. Cargill Brazil's safety policy is aligned with the corporation's global practices. It consists of 14 elements, including education and training, emergency plans, safety of service providers, occupational health, and so on.

metas trimestrais, composto por sete objetivos, que devem ser atingidos pelas unidades e, de forma individual, por gerentes e supervisores. No ano fiscal de 2004/2005, foram cumpridas 89% das metas apresentadas. O Programa também é voltado aos prestadores de serviços da Cargill.

Em junho de 2004, houve uma decisão corporativa de incluir nas estatísticas de segurança da Cargill o desempenho referente aos prestadores de serviço que seguem condutas específicas adotadas pela empresa. Como consequência, os índices de segurança refletirão o impacto dessa mudança.

Safety Index (Índice de Segurança)* Safety Index**

2004	1,0
2005	1,4

* Em síntese, o indicador leva em conta o número de casos médicos, somado ao de casos de afastamentos e o de dias de trabalho perdidos, divididos por 200 mil horas trabalhadas. Os dados informados foram corrigidos com base no ano-calendário, e não no fiscal.

**This indicator adds the number of medical cases, plus workers on accident leave, plus lost days, divided by 200,000 hours worked. These figures are based on the calendar year not the fiscal year.

Cultura e Lazer nos Grêmios

Os Grêmios da Cargill (GR Cargill) têm o objetivo de integrar os funcionários e seus familiares. Em 2005, aproximadamente 50 programas envolveram as áreas de cultura, esportes, lazer e serviços, beneficiando também as comunidades em que a empresa está presente. Os Grêmios espalhados pelo Brasil foram atuantes, promovendo grupos de coral, de teatro, exposições, incentivo à leitura e passeios ciclísticos, entre outras atividades.

No Grêmio de São Paulo, uma das iniciativas de destaque é o *Cargill Junior*, no qual os filhos dos funcionários são convidados a conhecer de perto unidades da empresa. Em 2005, aconteceu a visita à unidade de processamento de soja e refinaria instalada em Mairinque (SP). Na área de cultura, a Cargill promoveu exposições no *Espaço Cultural*, instalado na sede da empresa, na capital paulista. Expuseram-se obras dos artistas plásticos Nilton Zanotti e Sinval Correa.

The company also has the quarterly Safe Performance Program, which sets seven goals to be reached by the plants and individually by managers and supervisors. In the 2004/2005 fiscal year, staff achieved 89% of all goals. This program also covers Cargill's service providers.

In June 2004, Cargill decided to include work safety statistics related to service providers, who follow specific safety regulations established by the company. Consequently, Cargill's safety indices will reflect this change.

Frequência de acidentes com afastamento* Frequency of accidents causing sick leave**

2004	0,14
2005	0,27

* A cada 200 mil horas trabalhadas.

**For every 200,000 hours worked.

Cultural and Leisure Activities at employees' associations

Cargill's employees' associations, also called GR Cargill, play an important role in integrating staff and families. In 2005, they offered close to 50 cultural, sports, leisure and service programs, which also benefited the company's communities. The associations at the different Cargill sites in Brazil played a very active role in 2005, organizing drama festivals, choir practice, art exhibitions, reading programs, bicycle rides, and other activities.

One of the highlights of the São Paulo Employees' Association is the Cargill Junior program, under which the staff's children are invited to visit the company's facilities. In 2005, the children visited the soybean processing plant and refinery in Mairinque, in the state of São Paulo. In the cultural arena, Cargill organized art exhibits at Espaço Cultural, an area at the company's headquarters in São Paulo. Artists Nilton Zanotti and Sinval Correa exhibited their work at Cargill.

Seara Vida

O *Seara Vida* tem o objetivo de consolidar as ações voltadas aos públicos interno e externo. O programa foi criado em 2001 e tem inspiração no arco-íris, pois cada uma das cores corresponde a uma área de atuação: comunidade, família, meio ambiente, segurança, saúde, lazer e educação. Todas essas frentes de trabalho estão contempladas nas ações desenvolvidas para o público interno e externo. Na área de educação, existem desde programas voltados para alfabetização, até investimento em pós-graduação, MBA e cursos de idiomas estrangeiros. O *Seara Vida* busca fortalecer o relacionamento com a família dos funcionários, promovendo ações de bem-estar e valorização da imagem do local de trabalho.

Seara Vida

Seara Vida (Seara Life) combines initiatives aimed at internal and external audiences. The program, established in 2001, is inspired by the rainbow, because its seven colors represent the different activity areas: community, family, environment, safety, health, leisure, and education. These seven work fronts are part of the initiatives designed for internal and external audiences. In the education area, initiatives range from literacy training to graduate studies, MBAs, and foreign language courses. Seara Vida also focuses on strengthening the relationship between workers and their families, organizing well-being initiatives, and valuing the workplace.

Público Externo

Comunidade

A Cargill mantém programas para o desenvolvimento das comunidades que vivem próximo aos seus escritórios, fábricas e terminais portuários. As atividades são desenvolvidas por meio da Fundação Cargill, do programa de voluntariado mundial e de ações criadas e geridas em suas unidades fabris.

Fundação Cargill

A Fundação Cargill foi criada em 1973, com o objetivo inicial de contribuir para o desenvolvimento e a promoção da tecnologia e dos estudos científicos relacionados à agricultura, à agropecuária e ao desenvolvimento de atividades filantrópicas. No final dos anos 90, houve uma reestruturação de seu campo de atuação, ganhando ainda mais destaque dentro da companhia as ações voltadas ao social.

External Public

Community

Cargill has programs that benefit the communities near the company's offices, plants and port terminals. These activities are carried out jointly by Fundação Cargill, the worldwide volunteer program and initiatives designed and managed by local plants.

Fundação Cargill

Fundação Cargill was established in 1973 to foster and promote technology and scientific studies on agricultural themes, as well as to carry out charity efforts. In the late 1990s, it shifted its focus towards social initiatives.



Seus principais programas são:

Fura-Bolo

Com o *Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo*, a Fundação contribui, desde 1999, para a melhoria do ensino por meio da literatura infantil, em parceria com prefeituras e secretarias de educação municipais. Em 2005, o *Programa* esteve presente em 142 escolas de 7 estados (total de 13 cidades) e beneficiou 57 mil crianças de 7 a 10 anos. Por meio dos livros da *Coleção Fura-Bolo*, composta por oito volumes, são realizadas atividades em sala de aula, como a criação de trovinhas, brincadeiras, versos, poemas e receitas de pratos típicos, disseminando cultura e promovendo o prazer pela leitura.

Para auxiliar na formação de leitores atentos e críticos, o *Fura-Bolo* promoveu, em 2005, a capacitação de cerca de 2.000 educadores. Esses professores contam com a colaboração de voluntários da Fundação Cargill em diversas atividades: desfiles cívicos, semana cultural e outras comemorações, além de acompanhamento do próprio *Programa* nas escolas.

“de grão em grão”

A Fundação Cargill criou, em 2004, o programa *“de grão em grão”*, voltado ao resgate da cidadania por meio da disseminação de conceitos sobre agricultura familiar e segurança alimentar. Participaram do programa, em 2005, 54 mil alunos de 134 escolas municipais de 7 estados (total de 11 cidades) na faixa etária de 7 a 10 anos.

O *“de grão em grão”* aborda conceitos que vão desde a higienização de alimentos e pós-colheita de legumes e verduras até técnicas de produção. Para que os alunos pratiquem os conhecimentos adquiridos, a Fundação Cargill está implantando hortas nas escolas. Os alimentos colhidos são usados na merenda escolar, enriquecendo-a nutricionalmente.

Today, its key programs are as follows:

Fura-Bolo

Fura-Bolo, an elementary education support program, established in 1999, helps Fundação Cargill improve learning skills through children's literature in partnership with city governments and local education authorities. The Program takes place at 142 schools in 13 cities in seven Brazilian states, benefiting 57,000 children aged seven to ten. Coleção Fura-Bolo, a set of eight books, helps students in classroom activities such as writing essays, poetry and even recipes. Children have fun while learning and discovering the pleasure of reading.

To help create attentive and critical readers, in 2005 the Fura-Bolo program trained close to 2,000 educators. These teachers now have the help of Fundação Cargill volunteers in activities such as parades, culture week and other celebrations, in addition to support at the schools.

“de grão em grão”

In 2004, Fundação Cargill established “de grão em grão” (grain by grain), a program designed to foster citizenship by teaching aspects of homestead farming and food safety. In 2005, the program reached 54,000 students aged seven to ten. The initiative has benefited 134 schools in 11 cities in seven Brazilian states.

“de grão em grão” teaches proper food hygiene, post-harvest practices, and vegetable production techniques. To give students hands-on practice, Fundação Cargill is planting vegetable gardens at the schools. The vegetables produced in these gardens are used in school lunches, providing additional nutrition.

Voluntariado

A Fundação Cargill estimula os funcionários e seus familiares a participar de ações organizadas a partir das necessidades da comunidade. Para reconhecer a atuação dos voluntários, a Cargill promove mundialmente o prêmio *Cargill Cares Volunteer Award Program*. Em 2005, foram premiados quatro funcionários brasileiros, em São Paulo e Tatuí (SP), Paranaguá e Telêmaco Borba (PR). Cada premiado recebeu US\$ 1.000, que foram enviados diretamente para a instituição em que o funcionário atua voluntariamente, bem como um certificado reconhecendo o trabalho desenvolvido.

Iniciativas Locais

Diversas atividades de apoio à comunidade são desenvolvidas pelas unidades localizadas em diferentes estados brasileiros. As ações envolvem doação de computadores e cestas básicas, participação e estruturação de feiras e eventos beneficentes, dentre outras. Em Uberaba (MG), a Associação de Deficientes Físicos local recebe o apoio dos funcionários da Cargill, que promovem a arrecadação de roupas e alimentos e contribuem para a manutenção da sede. Além disso, são realizadas atividades de recreação com os internos de orfanatos, asilos e hospitais. No Guarujá, os funcionários da Cargill promovem palestras sobre a importância da preservação do meio ambiente e participam da limpeza periódica dos detritos sólidos encontrados no manguezal.

A Agribands Purina iniciou, em 2005, o *Projeto Comunidades Enriquecidas*, de incentivo ao voluntariado, que busca atender às necessidades sociais de comunidades próximas às fábricas. A primeira campanha ocorreu no *Dia da Criança*, com o recolhimento de alimentos não-perecíveis em três unidades. A Agribands contribuiu com uma quantidade idêntica à arrecadada, dobrando a oferta. Beneficiaram-se 460 crianças.

O programa *Seara Vida*, em sua vertente dirigida ao público externo, também desenvolve uma série de ações para diversidade, educação, lazer, saúde, meio ambiente, esportes, cultura e integração. Apóia causas da comunidade, por meio de doações e de incentivos fiscais. A principal característica do programa é a parceria com a sociedade local, por meio de organizações não-governamentais (ONGs), entidades filantrópicas e prefeituras. Em 2005, foram desenvolvidos 10 programas por meio de incentivo fiscal e 54 ações com recursos próprios de apoio à comunidade nas unidades de Jacarezinho (PR), Itapiranga, Jaraguá do Sul, Itajaí (SC), Nuporanga (SP), Dourados e Sidrolândia (MS). Dentre os destaques, estão:

- **Miniaviário** – desenvolvido na própria entidade, recebe visitas de crianças e adolescentes de 7 a 14 anos do ensino fundamental, em Jacarezinho (PR).
- **Grupo de Sapateado** – a Seara patrocina o grupo, que participa dos festivais de dança de Joinville (SC) e de Bento Gonçalves (RS).
- **Projeto Amigo do Índio** – o objetivo é atender as famílias de aldeias indígenas jaguapirú e bororó, em Dourados (MS), num programa de complementação alimentar.

Meio Ambiente

Em sua política de respeito ambiental, a Cargill procura conduzir seus negócios de modo a proteger a natureza e aprimorar continuamente o uso responsável dos recursos naturais nos processos produtivos. Além de realizar a coleta seletiva de lixo para reciclagem, as unidades da empresa no País realizam tratamento de efluentes, e a água utilizada na produção é devolvida ao corpo receptor com níveis melhores do que os limites estabelecidos pela legislação ambiental.



Volunteers

Fundação Cargill encourages the staff and their families to volunteer on behalf of their communities. The Cargill Cares Volunteer Award Program is a worldwide initiative to acknowledge and thank the company's volunteers. In 2005, it awarded four Brazilian employees, from São Paulo and Tatuí (state of São Paulo), and Paranaguá and Telémaco Borba (state of Paraná). Each of them received US\$1,000, which was given to the institutions where they volunteer. They also received a certificate acknowledging the work they have carried out.

Local Initiatives

Cargill's plants in several Brazilian states carry out many community initiatives. They include donations, from staple food to computers, the organization of charity events and other activities. In Uberaba (state of Minas Gerais), the local physically challenged association receives support from Cargill workers, who collect food and clothing and help maintain the institution's facilities. Staff also promote recreational activities at orphanages, nursing homes and hospitals. In Guarujá (São Paulo), Cargill staff members promote lectures on the importance of preserving the environment and periodically clean up solid residues found in nearby mangrove areas.

In 2005, Agribands Purina created its Projeto Comunidades Enriquecidas (Enriched Communities Project) to help neighboring communities. The first campaign took place on Children's Day, which is celebrated on October 12 in Brazil. Volunteers collected food at three plants. Agribands matched the amount of food collected, doubling the results. The drive benefited 460 children.

The Seara Vida (Seara Life) program, aimed at external audiences, carries out education, leisure, health, environment, sports, culture, integration and diversity initiatives. It also supports its communities, using donations and tax incentives. The program's chief characteristic is its partnership with local communities, through non-governmental organizations (NGOs), charity organizations and local government. In 2005, it carried out 10 programs using tax incentives and 54 initiatives using its own funds. The program helped communities in the cities of Jacarezinho (state of Paraná), Itapiranga, Jaraguá do Sul, Itajaí, (Santa Catarina), Nuporanga (São Paulo), Dourados and Sidrolândia (Mato Grosso do Sul). Some highlights are:

- **Miniaviário (Mini aviary)** – This was created at the entity's facilities in Jacarezinho (Paraná) and is visited by students aged 7 to 14.
- **Grupo de Sapateado (Tap-dancing Group)** – Seara sponsors this group, which takes part in dance festivals in Joinville (Santa Catarina) and Bento Gonçalves (Rio Grande do Sul).
- **Projeto Amigo do Índio (Friends of the Native People Project)** – This initiative helps families of native people of the Jaguapirú and Bororó tribes, in Dourados (Mato Grosso do Sul), by ensuring they have proper food.

Environment

Cargill respects the environment and conducts its businesses in a manner that protects nature and permanently improves the responsible use of natural resources in its production processes. Cargill's plants in Brazil recycle their waste. Effluents are treated and water used in production is returned to the environment with better levels than the limits set by environmental regulations.

A Cargill tem políticas ambientais rígidas para o descarte de resíduos, realizando inspeção nos locais de destinação, a fim de assegurar sua adequação. Também investe em programas na comunidade e em educação ambiental. Todos os funcionários da Cargill e de companhias contratadas recebem treinamento sobre a importância de minimizar o impacto das atividades no meio ambiente.

Reflorestamento e Energia Renovável

Desde 2004, a Cargill investe no plantio de florestas renováveis para a produção de energia. O eucalipto cultivado é usado, principalmente, como combustível na secagem de soja. Ao todo, são 400 hectares plantados em Uberlândia (MG), 300 hectares, em Três Lagoas (MS) e 100, em Rio Verde (GO). O objetivo da companhia é suprir toda a sua necessidade de energia para a secagem de grãos com a biomassa das florestas próprias de eucalipto. A grande vantagem para o meio ambiente é que o plantio de florestas renováveis neutraliza o ciclo de lançamento de gases causadores de efeito estufa na atmosfera. Isso porque o crescimento de novas plantas promove o resgate do carbono que será emitido no momento da queima, além de reduzir o uso de combustível fóssil não renovável.

O programa *Fomento Florestal Seara* tem como objetivo suprir o consumo de lenha das caldeiras das unidades da Seara. Mais de 1,3 milhão de árvores são plantadas por ano, em parceria com os proprietários integrados à Seara nos Estados de Santa Catarina, Paraná e Mato Grosso do Sul. Além dos ganhos ecológicos, o programa da Seara estimula a fixação das populações rurais, ao propiciar a geração de renda no campo.

Cargill has strict environmental policies for discarding residues. It inspects disposal sites to ensure they are properly managed. It also invests in community programs and environmental education. All Cargill staff and services providers are trained on the importance of minimizing the impact of Cargill's activities on the environment.

Forest Management and Renewable Energy

Since 2004, Cargill has invested in the planting of renewable forests for the production of energy. The eucalyptus trees grown are used mainly as firewood to dry soybeans. Cargill has 400 hectares (988,400 acres) in Uberlândia (state of Minas Gerais), 300 hectares (741,300 acres) in Três Lagoas (Mato Grosso do Sul), and 100 hectares (247,100 acres) in Rio Verde (Goiás). The company's objective is to supply all its energy needs necessary for drying grain from the biomass of its own eucalyptus forests. The great environmental upside is that planting renewable forests neutralizes the effects of greenhouse gases released into the atmosphere. As new plants grow, they absorb and trap carbon release during burning. In addition, this practice reduces the need for non-renewable fossil fuels.

The Fomento Florestal Seara (Seara Forest Stewardship) was designed to supply all firewood needs for boilers at Seara's plants. More than 1.3 million trees are planted every year by farmers partnering with Seara in the states of Santa Catarina, Paraná, and Mato Grosso do Sul. In addition to the environmental gains, this Seara program also helps avoid the migration of rural populations by providing additional income.



Usina de Compostagem

A Cargill iniciou a construção de uma usina de compostagem (processo que acelera a decomposição e transformação de resíduos orgânicos em adubo) no Complexo de Uberlândia, que deverá ser concluída até o final de 2006.

A usina aproveitará resíduos orgânicos resultantes de processo industrial, lodo biológico da Estação de Tratamento de Esgotos, cinzas de biomassa de caldeiras, resíduos de soja e milho, podas de jardinagem e casca de lenha. A unidade terá

capacidade de geração mensal de 5 mil toneladas de resíduos, que se transformarão em adubo orgânico. A Cargill já desenvolve a compostagem nas fábricas de Barreiras (BA), Ponta Grossa (PR) e Três Lagoas (MS).

Embalagem Biodegradável

A Seara desenvolveu, em 2005, uma embalagem para a sua linha de hambúrgueres com um novo revestimento de caráter mais ecológico. O verniz utilizado nos cartuchos é biodegradável, diminuindo consideravelmente o tempo de desintegração nos aterros sanitários e contribuindo para diminuir o volume de dejetos.

into organic fertilizer. Cargill is already using the composting process in plants such as Barreiras (state of Bahia), Ponta Grossa (Paraná) and Três Lagoas (Mato Grosso do Sul).

Biodegradable Packaging

In 2005, Seara developed a new environmentally friendly wrapper for its hamburger line. The varnish used in the packaging is biodegradable, which considerably shortens the time necessary for biodegrading the product in landfills and reduces the volume of refuse.

Fornecedores

Os fornecedores da Cargill são considerados parceiros estratégicos no desenvolvimento dos negócios. Desde 1999, com a criação da área de Procurement para a América Latina, a empresa tem concentrado esforços para estabelecer relações de longa duração. A empresa espera que essa rede de parcerias possa contribuir para garantir os padrões de excelência da Cargill.

Os fornecedores devem estar de acordo com as obrigações fiscais e as políticas socioambientais, que proíbem a utilização de mão-de obra infantil e escrava, além do cultivo em áreas indígenas ou de proteção ambiental, sob pena de rescisão contratual.

Suppliers

Cargill's suppliers are considered strategic partners in our business. Since 1999, when the Procurement area was established, the company has focused its efforts on building long-term relationships. Cargill expects this network of partners to help ensure its standards of quality.

Suppliers must comply with all tax obligations and environmental regulations, which include not using any child or slave labor, and not farming in indigenous reservations or in environmental protection areas, at the penalty of losing their contract with Cargill.

Fornecedores em números (2005)* – Supplier figures (2005)*

Número de pagamentos efetuados <i>Number of payments made</i>	490.527
Fornecedores de commodities (produtores rurais) <i>Suppliers of commodities (farmers)</i>	165.780
Fornecedores de commodities (cooperativas) <i>Suppliers of commodities (cooperatives)</i>	2.191
Demais fornecedores <i>Other suppliers</i>	8.988
Total de fornecedores – Total suppliers	176.959

*Inclui fornecedores da Cargill e da Seara.

**Includes Cargill and Seara suppliers.*

Comunicação com os públicos estratégicos

A Cargill estabelece uma série de canais de comunicação como parte da sua política de transparência e de maior aproximação com seus públicos estratégicos. O veículo utilizado para o diálogo com os funcionários foi a revista interna, editada bimestralmente. Os públicos externos contaram com revistas segmentadas, bem como o *site* da Cargill na internet (www.cargill.com.br), que traz dados sobre produtos e serviços. A Cargill também dispõe de uma linha de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC: 0800 11 8000), com 122 mil pessoas cadastradas. Em 2005, foram feitos 27 mil atendimentos.

A Seara dispõe de um *site* (www.seara.com.br) e de um SAC (0800 47 24 25), que recebeu aproximadamente 7 mil contatos, em 2005. Como meios de comunicação interna, a Seara possui o Informativo *Seara Gente*, o *Fala Seara* (meio de comunicação eletrônico) e a intranet.

A Agribands Purina dispõe de duas revistas para seus funcionários, *Gente de Sucesso* e *Spotlight* – esta produzida em Minneapolis (EUA) e distribuída também no Brasil. A empresa utiliza a intranet, comunicados via *e-mail* e jornal-mural. Para o público externo, a Agribands Purina realiza a troca de informações por meio da internet (www.nutrimentospurina.com.br), *e-mail* e, quando necessário, cartas e comunicados específicos.

Connecting with strategic public

As part of its transparency policy and to strengthen its ties with its strategic audiences, Cargill has established various communication channels. To communicate with its staff, Cargill published an internal magazine every two months. To talk to outside audiences, the company has specific publications as well as its website, www.cargill.com.br, which has information on company products and services. Cargill also has Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), a toll-free consumer hotline, 0800-11-8000, which has feedback given by 122,000 consumers. In 2005 alone, the company received 27,000 calls.

Seara also has a website, at www.seara.com.br, and a toll-free consumer hotline, at 0800-47-2425, which received about 7,000 calls in 2005. For communicating with its internal audiences, Seara has Informativo Seara Gente, a news bulletin, Fala Seara, an electronic communication means, and an intranet.

Agribands Purina has two periodicals aimed at its staff, Gente de Sucesso and Spotlight, which is produced in Minneapolis, USA, and also distributed in Brazil. The company also uses an intranet, e-mail and a bulletin board. Agribands Purina communicates with outside audiences using the internet (www.nutrimentospurina.com.br), e-mail and, when necessary, letters or more specific forms of communication.

Prêmios e reconhecimentos

Awards and acknowledgements

Os principais reconhecimentos obtidos em 2005

- **Selo US\$ 100 bilhões exportados**
Selo comemorativo emitido pelo Governo Federal para uso das empresas exportadoras.
- **Prêmio Top do Agronegócio do Instituto de Pesquisa da Qualidade**
Recebido pela Agribands Purina como destaque no agronegócio brasileiro.
- **Prêmio Aberje**
Prêmio da etapa regional da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), na categoria *Relacionamento com a Comunidade*, pelo programa “de grão em grão”.
- **Prêmio Eco 2005**
Prêmio na categoria *Comunidade*, da Câmara Americana de Comércio de São Paulo, pelo “de grão em grão”.
- **Melhores empresas para trabalhar do Guia Exame**
A Cargill integrou, pelo quinto ano consecutivo, a lista das 150 melhores empresas para se trabalhar do *Guia Exame – Você S/A*, publicado pela Editora Abril.
- **Marca de Confiança**
A marca Liza recebeu, pelo quarto ano consecutivo, o prêmio *Marcas de Confiança*, da revista *Seleções Reader's Digest*.
- **Selo Social**
A unidade da Cargill em Ponta Grossa (PR) recebeu pelo segundo ano, o selo citado, um prêmio que reconhece as empresas do município que praticam responsabilidade social.
- **Prêmio Balanço Anual**
A Cargill conquistou o *Prêmio Balanço Anual de Melhor Empresa do Setor de Alimentos, Bebidas e Fumo* da *Gazeta Mercantil*.
- **Guia Exame Agronegócio**
No *ranking* do guia da *Revista Exame* sobre agronegócio, a Cargill conquistou o terceiro lugar entre as maiores empresas do setor. A Seara conseguiu o terceiro lugar na produção brasileira de frango.
- **Maiores Empresas da Globo Rural**
O *Anuário do Agronegócio* da *Globo Rural* classificou as 500 maiores empresas do setor, de acordo com a sua receita líquida. A Cargill e a Seara aparecem em diversos *rankings*.
- **Melhor Fornecedor de Cacau do Brasil**
A Cargill foi escolhida entre as empresas da indústria de chocolates como o melhor fornecedor dessa matéria-prima.
- **Troféu Empresa Cidadã**
Prêmio para os programas da Fundação Cargill, recebido durante o 14º *Fórum de Cidadania Empresarial*, organizado pelo Instituto de Marketing e Negócios.
- **Top de Marketing do Instituto Voga de Pesquisas**
A Purina ganhou, pelo quinto ano consecutivo, o primeiro lugar na pesquisa do instituto de Anápolis (GO), como a marca mais lembrada para rações animais.
- **Empresas Mais Admiradas**
A revista *Carta Capital* concedeu à Cargill a posição de a *Empresa de Maior Destaque do Setor Alimentício*. A Seara ficou em décimo lugar na mesma categoria.
- **Empresa do Ano**
A Seara foi eleita a empresa do ano de 2005 em Responsabilidade Social Empresarial pela Associação Comercial Empresarial de Itajaí (SC).

These are the main acknowledgements received in 2005

Selo US\$100 Bilhões Exportados (US\$ 100 Billion Exported Stamp)

The federal government issued this commemorative stamp to be used by exporters.

Prêmio Top do Agronegócio (Top of Agribusiness Award)

Agribusiness Purina received this award from Instituto de Pesquisa de Qualidade, to acknowledge the company's performance in Brazil's agribusiness.

Prêmio Aberje (Aberje Award)

The "de grão em grão" program earned this award in the regional phase of the competition organized by the Brazilian Association of Corporate Communication (Aberje), in the Community Relationship category.

Prêmio Eco 2005 (2005 Eco Award)

The "de grão em grão" program earned this award from the São Paulo American Chamber of Commerce, in the Community category.

Melhores Empresas para Trabalhar do Guia Exame (Guia Exame's Best Companies To Work For)

For the fifth consecutive year, Cargill was named one of the 150 best companies to work for in Brazil, according to the Guia Exame – Você S/A periodical, published by Editora Abril.

Marca de Confiança (Trusted Brand Award)

For the fourth consecutive year, the Liza brand received this award from Seleções, the local edition of Reader's Digest.

Selo Social (Social Seal)

Cargill's Ponta Grossa (state of Paraná) plant received this seal for the second year. Selo Social acknowledges socially responsible companies in this city.

Prêmio Balanço Anual (Annual Report Award)

Gazeta Mercantil, a business daily, awarded Cargill the title of Best Company in the Food, Beverage and Tobacco category.

Guia Exame Agronegócio (an agribusiness ranking)

Revista Exame, a business periodical, ranked Cargill third in the agribusiness industry. Seara was considered the third largest chicken producer in Brazil.

Maiores Empresas da Globo Rural (an agribusiness ranking)

In its annual special edition, Globo Rural, an agribusiness periodical, ranked Brazil's 500 largest companies in this industry, according to their net revenues. Cargill and Seara featured in several rankings.

Melhor Fornecedor de Cacau do Brasil (Best Cocoa Supplier in Brazil)

The cocoa industry named Cargill the best supplier of this raw material.

Troféu Empresa Cidadã (Citizen Company Trophy)

This award was given on behalf of Fundação Cargill's programs during the 14th Corporate Citizenship Forum, organized by Instituto de Marketing e Negócios.

Top de Marketing (Marketing Award)

For the fifth consecutive year, Instituto Voga de Pesquisas, a public opinion company based in Anápolis (state of Goiás), considered Cargill the top brand in the feed category.

Empresas Mais Admiradas (Most Admired Companies)

Carta Capital, a periodical, considered Cargill the Top Company in the Food Industry. Seara was ranked tenth in the same category.

Empresa do Ano (Company of the Year)

In 2005, the Itajai Business and Trade Association chose Seara the company of the year in Social Responsibility category.

Balço Social – 2005 / 2005 Social Responsibility Report

Empresa / Company

1. Base de Cálculo / Bases		2005 – Valor (milhares de R\$) / 2005 figures (R\$,000)			
Receita Líquida (RL) / Net revenues					13.351.682
Resultado operacional (RO) / Operating income					149.031
Folha de pagamento bruta (FPB) / Gross payroll					391.099
2. Indicadores Sociais Internos / Internal social indicators	Valor (milhares de R\$) / Amount (R\$,000)	% sobre FPB / % of gross payroll	% sobre RL / % of net revenues		
Alimentação / Food	21.647	5,53	0,16		
Encargos / Mandatory payroll taxes	140.303	35,87	1,05		
Previdência privada / Pension plan	11.631	2,97	0,09		
Saúde / Healthcare	25.434	6,50	0,19		
Segurança e medicina no trabalho / Work safety and health	7.247	1,85	0,05		
Educação / Education	2.347	0,60	0,02		
Cultura / Culture	94	0,02	0,00		
Capacitação e desenvolvimento profissional / Professional training and development	6.415	1,64	0,05		
Creches ou auxílio-creche / Daycare centers or allowance	183	0,05	0,00		
Participação nos lucros ou resultados / Profit sharing	55.889	14,29	0,42		
Outros / Others	8.220	2,10	0,06		
Total – Indicadores sociais internos / Total - Internal social indicators	279.410	71,44	2,09		
3. Indicadores Sociais Externos / External social indicators	Valor (milhares de R\$) / Amount (,000)	% sobre RO / % of operating income	% sobre RL / % of net revenues		
Educação / Education	1.948	1,31	0,01		
Cultura / Culture	151	0,10	0,00		
Saúde e saneamento / Health and sanitation	666	0,45	0,00		
Combate à fome e segurança alimentar / Nutrition and food safety	1.751	1,17	0,01		
Outros / Others	1.488	1,00	0,01		
Total das contribuições para a sociedade / Total contribution to society	6.005	4,03	0,04		
Tributos (excluídos encargos sociais) / Taxes (less payroll taxes)	657.330	441,07	4,92		
Total – Indicadores sociais externos / Total - External social indicators	663.335	445,10	4,97		
4. Indicadores Ambientais / Environmental indicators	Valor (milhares de R\$) / Amount (,000)	% sobre RO / % of operating income	% sobre RL / % of net revenues		
Investimentos relacionados com produção/operação da empresa Investments associated with production and operation	16.094	10,80	0,12		
Investimentos em programas e/ou projetos externos Investment in external programs or projects	4.276	2,87	0,03		
Total dos investimentos em meio ambiente Total environmental investment	20.370	13,67	0,15		
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa.	() não possui metas	() cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 51 a 75%	(x) cumpre de 76 a 100%	
Regarding annual goals to minimize residues and reduce consumption in production and operation, as well as to make better use of natural resources, the company:	() has no goals	() meets 0 to 50%	() meets 51 to 75%	(x) meets 76 to 100%	
5. Indicadores do Corpo Funcional / Staff indicators					
Nº de empregados(as) ao final do período / No. of employees at year-end				22.044	
Nº de admissões durante o período / No. of people admitted				8.419	
Nº de estagiários(as) / No. of interns				206	
Nº de mulheres que trabalham na empresa / No. of women working for the company				8.292	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres / % of management positions held by women				13,7%	
6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial Relevant information on corporate citizenship					
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: The company's social and environmental projects have been defined by:	() direção () top management	(x) direção e gerências (x) top and middle management	() todos(as) empregados(as) () all employees		
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por: Workplace health and safety standards have been defined by:	(x) direção e gerências (x) top and middle management	() todos(as) empregados(as) () all employees	() todos(as) + Cipa () all + CIPA		
A previdência privada contempla: The pension plan includes:	() direção () top management	() direção e gerências () top and middle management	(x) todos(as) empregados(as) (x) all employees		
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa: In choosing suppliers, the same ethical, social responsibility and environmental standards adopted by the company are:	() não são considerados () not considered	(x) são sugeridos (x) are suggested	() são exigidos () are required		
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa: Regarding employees acting as volunteers, the company:	() não se envolve () has no involvement	() apóia () supports	(x) organiza e incentiva (x) organizes and encourages		
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$): Total added value to be distributed (in thousands of R\$):				Em 2005: 1.764.835 In 2005: 1.764.835	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA) Distribution of added value:	48% governo 48% government	37% colaboradores(as) 37% collaborators	0% acionistas 0% stockholders	16% terceiros 16% third parties	-1% retido -1% retained

Nota 1: receita líquida e lucro operacional levam em consideração dados da Cargill Agrícola S.A., Agribands e 10 meses da Seara, em função da aquisição desta empresa ocorrida em fevereiro de 2005. Os demais itens dos indicadores cobrem os 12 meses e foram consolidados (Cargill e suas subsidiárias: Agribands e Seara).

Nota 1: net revenues and operating earnings considered data from Cargill Agrícola S.A., Agribands, and 10 months of Seara, following the acquisition of February 2005. The other items of the highlights cover 12 months and were consolidated (Cargill and its subsidiaries, Agribands and Seara).

Nota 2: por ser o primeiro ano de publicação do Balço Social da Cargill, não foram divulgados dados relativos a 2004.

Nota 2: since this is the first year Cargill is publishing its Social Responsibility Report, it does not include 2004 data.

Nota 3: no decorrer das páginas deste relatório, há menção a números e valores de investimentos apresentados separadamente para melhor ilustrar a grandeza de projetos e iniciativas desenvolvidos ao longo do ano de 2005.

Nota 3: this report mentions investment figures shown separately to better illustrate the magnitude of the projects and initiatives carried out in 2005.



São Paulo – Brasil
Av. Morumbi, 8.234 – Brooklin
04703-002 – São Paulo – SP
Telefone: 55 11 5099-3311
www.cargill.com.br