



Relatório Anual **2006** *Annual Report*

Introdução

Introduction

Neste *Relatório Anual* encontram-se disponíveis os dados de 2006 quanto ao desempenho financeiro e operacional, aos lançamentos, às conquistas, aos desafios, aos planos para o futuro e, principalmente, ao posicionamento da Cargill em prol do desenvolvimento sustentável. Destacam-se as ações de valorização do público interno e as que buscam intensificar a relação de respeito entre a Cargill, seus parceiros, clientes e consumidores, além dos investimentos sociais destinados às comunidades das localidades onde atua. As Demonstrações Financeiras 2006 da Cargill acompanham a publicação, com as informações consolidadas da Cargill e sua subsidiária Seara. A empresa publicou esses mesmos balanços nos jornais *Valor Econômico* e *Diário Oficial do Estado de São Paulo*, em 20 de abril de 2007.

This Annual Report presents data for 2006 on the company's financial and operational performance, new products, achievements, challenges, plans for the future and, above all, its bearing in relation to sustainable development.

Special mention is made of the company's initiatives to valorize its internal public and actions that seek to strengthen the relationship of respect between Cargill, its partners and its customers, as well as the social investments channeled into the communities in areas in which it operates.

Cargill's Financial Statements for 2006 accompany this publication and present consolidated information for Cargill and its subsidiary Seara. These financial statements were previously presented in the dailies Valor Econômico and Diário Oficial do Estado de São Paulo on April 20, 2007.

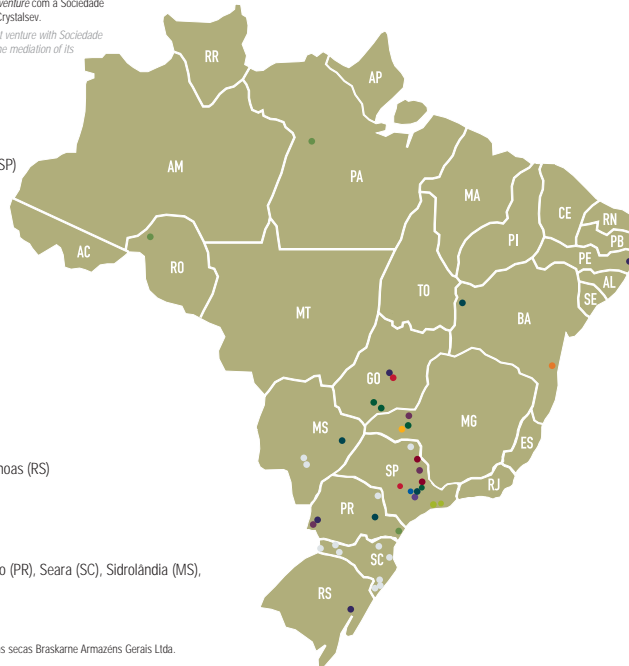
Localização das principais fábricas e terminais portuários

Location of the main plants and port terminals

A Cargill tem atuação em 18 estados brasileiros por meio de suas fábricas, escritórios, armazéns, transbordos e terminais portuários. O mapa abaixo indica apenas as principais unidades.

Cargill operates in 18 Brazilian states through its plants, offices, grain elevators, transshipment hubs and port terminals. The map below indicates only the main units.

- **Soja – Soybeans**
Mairinque (SP), Uberlândia (MG), Ponta Grossa (PR), Três Lagoas (MS), Barreiras (BA) e/and Rio Verde (GO)
- **Soja/terminais – Soybeans/terminals**
Paranaguá (PR), Santos-Guarujá (SP), Santarém (PA) e/and Porto Velho (RO)
Nota: a Cargill opera nos terminais de Paranaguá (PR), Santos-Guarujá (SP) e Santarém (PA) por concessão, com instalações próprias.
Note: Cargill operates out of the terminals at Paranaguá (PR), Santos-Guarujá (SP) and Santarém (PA) under license and with its own installations.
- **Açúcar – Sugar**
TEAG - Guarujá (SP) e/and T-33 Santos (SP)
Nota: TEAG-Guarujá e T-33 Santos são terminais operados pela Cargill por meio de joint venture com a Sociedade Operadora Portuária de São Paulo, por intermédio de seu acionista majoritário, o Grupo Crystalsev.
Note: TEAG-Guarujá and T-33 Santos are terminals which Cargill operates through a joint venture with Sociedade Operadora Portuária de São Paulo (The São Paulo Port Operators' Partnership), through the mediation of its majority shareholder, the Crystalsev Group.
- **Etanol – Ethanol**
CEVASA - Patrocínio Paulista (SP)
- **Amidos e Adocantes – Starches and Sweeteners**
Uberlândia (MG), São Miguel do Iguaçu (PR) e/and Porto Ferreira (SP)
- **Flavors**
São José do Rio Pardo (SP) e/and Cosmópolis (SP)
- **Farinha – Flour**
Tatui (SP) e/and Golânia (GO)
- **Cacau – Cocoa**
Ilhéus (BA)
- **Acidulantes – Acidulants**
Uberlândia (MG)
- **Óleos Industriais e Lubrificantes – Industrial Oils & Lubricants**
Mairinque (SP) e/and Uberlândia (MG)
- **Cargill Nutrição Animal (Purina) – Animal Nutrition**
Paulínia (SP), Inhumas (GO), São Lourenço da Mata (PE) e/and Canoas (RS)
- **Cargill Foods**
Mairinque (SP) e/and Itumbiara (GO)
- **Seara (Carnes) – Meats**
Forquilha (SC), Jaraguá do Sul (SC), Itapiranga (SC), Jacarezinho (PR), Seara (SC), Sidrolândia (MS), Nuporanga (SP) e/and Dourados (MS)
 - Fábrica de rações: Criciúma (SC) e Xanxerê (SC)
 - Granja de matrizes: Araranguá (SC)
 - Em Itajaí (SC), localiza-se o terminal portuário privativo para cargas frigoríficas e cargas secas Braskarne Armazéns Gerais Ltda.
 - Feed plants: Criciúma (SC) and Xanxerê (SC)
 - Breeder farm: Araranguá (SC)
 - In Itajaí (SC), the company has its private port terminal for refrigerated and dry goods, Braskarne Armazéns Gerais Ltda.



Com sede em Mineápolis, nos Estados Unidos, a Cargill é uma fornecedora internacional de produtos e serviços para os setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de risco. O compromisso de utilizar seu conhecimento e experiência para colaborar com os clientes, ajudando-os a alcançar o sucesso em seus negócios, permeia as atividades dos 153 mil funcionários, localizados em 66 países, nos cinco continentes.

Há 42 anos no Brasil, a empresa tem sua origem no campo, a partir das atividades agrícolas, e hoje constitui uma das maiores indústrias de alimentos do País. Sediada em São Paulo (SP), a operação brasileira possui unidades industriais e escritórios em cerca de 180 municípios, onde trabalham aproximadamente 23 mil funcionários.

With headquarters in Minneapolis, USA, Cargill is an international supplier of products and services to the agricultural, food and risk management sectors.

The commitment to use its knowledge and experience to collaborate with its customers, helping them achieve success in their businesses, permeates the activities of Cargill's 153 thousand employees spread across 66 countries on the five continents.

In Brazil for 42 years, the company has its origins in the fields working with farming activities and is today one of the largest food producers in the country. Based in the city of São Paulo (SP), the Brazilian operation has industrial units and offices in approximately 180 towns and cities nationwide, staffed by 23 thousand employees.



Índice – *Contents*

- 2 Mensagem do presidente
Message from the president
- 4 Perfil institucional
Institutional profile
- 14 Governança corporativa
Corporate governance
- 18 Resultados operacionais
Operational results
- 22 Gestão de públicos estratégicos
Relationship with stakeholders
- 28 Desenvolvimento sustentável
Sustainable development
- 34 Investimento social privado
Private social investments

Mensagem do presidente

Message from the president

Compromisso com o desenvolvimento sustentável

Commitment to sustainable development

Embora 2006 tenha sido um período de grandes desafios e dificuldades para vários segmentos do agronegócio brasileiro, a Cargill encerrou o exercício com motivos para fazer um balanço positivo de seu desempenho, comprovando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável do País. A empresa reforçou sua presença nos mercados agrícola, alimentício e de gerenciamento de riscos. Comemoramos os 50 anos da marca Seara, que trouxe para a organização, desde a sua aquisição, em 2005, a forte perspectiva de intensificar a entrega de soluções para o mercado, quadruplicando a nossa força de trabalho.

Outro negócio teve início, no Brasil, como resultado da aquisição, em âmbito mundial, da unidade de ingredientes alimentícios da empresa Degussa. No País, essa operação se traduz no fornecimento de soluções em aromas e texturantes para o mercado de alimentos e bebidas, por meio de uma fábrica instalada em Cosmópolis (SP).

Ainda em 2006 a empresa ingressou no mercado de produção de açúcar e álcool, a partir da aquisição de 63% do capital da Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), que possui capacidade de processamento anual de 1,4 milhão de toneladas de cana-de-açúcar, o que gera 125 milhões de litros de álcool. Com a negociação, a Cargill forma uma *joint venture* com a Canagrill, associação de produtores que detém participação de 37% no capital social da Cevasa. No mesmo segmento, foi adquirida participação de 43,75% na Usina Itapagipe Açúcar e Álcool Ltda., localizada no Estado de Minas Gerais.

No que diz respeito à sustentabilidade, a Cargill liderou, em parceria com a Abiove (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais) e a Anec (Associação Nacional dos Exportadores de Cereais), o processo que levou à adoção de medidas importantes em busca de caminhos socialmente justos, economicamente viáveis e ambientalmente responsáveis. Um exemplo desse compromisso consiste na participação da Cargill na Mesa-Redonda sobre Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy - RTRS) – instância internacional que reúne representantes da indústria, do setor de produção e de organizações não-governamentais – e na moratória que estabeleceu a decisão de não comercializar, por dois anos, a soja plantada em áreas que venham a ser desflorestadas no bioma amazônico a partir de julho de 2006. Desde então, um sistema de governança para essa questão está sendo desenvolvido com a sociedade civil e o governo.

While 2006 was a period of great challenges and difficulties for various agribusiness segments in Brazil, Cargill closed the financial year with sufficient reason for a positive assessment of its performance, proving its commitment to the country's sustainable development.

The company strengthened its presence in the agricultural, food and risk management sectors. We commemorated 50 years of the Seara brand, which, since its acquisition in 2005, has brought the organization the solid prospect of intensifying its supply of solutions to the market and quadrupled our workforce.

The global acquisition of Degussa's food ingredients unit means that another business is now up and running in Brazil. Nationally, this operation centers on supplying the food and beverage market with flavors and textures solutions through our facility in Cosmópolis (SP).

Also in 2006, the company entered the sugar and alcohol production market through the acquisition of 63% of the capital of Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), which has an annual processing capacity of 1.4 million metric tons of sugar cane, which in turn yields 125 million liters of alcohol. This negotiation constituted a joint venture between Cargill and Canagrill, the producers' association that holds a 37% share in Cevasa's joint stock.

In the same segment, the company also acquired a 43.75% stake in Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., located in the State of Minas Gerais.

In terms of sustainability, Cargill spearheaded a partnership with Abiove (Brazilian Association of Vegetable Oil Industries) and Anec (National Association of Grain Exporters) on a process that led to the adoption of important measures in the search for socially equitable, economically viable and environmentally responsible ways ahead. An example of this commitment is Cargill's participation on the Round Table on Responsible Soy (RTRS) – an international umbrella including representatives from industry, the production sector and from non-governmental organizations –, and in the two-year moratorium on the commercialization of soy grown in areas of the Amazon biome deforested after July 2006. Since then, we have been working with civil society and the government to develop a governance system for this issue.

In this manner we are sure we will be able to contribute to the preservation of this important natural heritage, with direct effects on the maintenance of biodiversity. This is an important step for Cargill, participation in a globally aligned corporate initiative whose activities are now only beginning.

The company also has rigid environmental policies for waste disposal, carrying out regular inspections at the disposal sites. In some cases, our waste is converted into compost. We are also vigilant in the treatment of effluents and committed to providing alternative energy sources.

Temos certeza de que, assim, podemos contribuir para a preservação desse importante patrimônio natural, com efeitos diretos sobre a manutenção da biodiversidade. Trata-se de um importante passo da Cargill, numa iniciativa corporativa, com alinhamento mundial, que está apenas no começo.

A empresa também adota políticas ambientais rígidas para o descarte de resíduos, realizando inspeção nos locais de destinação, além de, em alguns casos, transformá-los em adubo. Além disso, está mobilizada para o tratamento de efluentes e para oferecer fontes alternativas de energia.

Na área de Responsabilidade Social Corporativa, por meio da Fundação Cargill, demos continuidade aos programas sociais implantados em diferentes localidades do País, com o apoio de funcionários. O voluntariado corporativo está engajado no Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo – voltado à melhoria do ensino por meio da literatura infantil – e no Programa "de grão em grão", cujo foco é o incentivo

à segurança alimentar e à agricultura familiar, de maneira pedagógica. Hoje, a Fundação Cargill beneficia 57 mil pessoas, entre alunos, pais e educadores, em 140 escolas da rede pública de ensino, em sete estados brasileiros.

Colocamos em prática, ainda, dois grandes projetos voltados para as comunidades em que estamos presentes: a revitalização da Biblioteca Municipal de Santarém (PA) e a construção de uma sala cirúrgica no Hospital do Câncer de Rio Verde (GO), ambas já em atividade.

Apoiados por um planejamento sério e bem estruturado, sobretudo pela nossa Intenção Estratégica, que impõe mudanças de comportamento e de posicionamento diante das ameaças e das oportunidades que o cenário mundial apresenta, queremos tornar a Cargill a empresa preferida dos clientes, fornecedores, consumidores e colaboradores, reconhecida por ter pessoas de grande qualidade e com imaginação, comprometidas com a excelência nas soluções entregues aos parceiros que servimos. Podemos adiantar que 2007 será um ano desafiador e de grandes oportunidades para todos os setores ligados ao agronegócio. Esperamos que as reformas governamentais necessárias para tornar o País mais competitivo sejam postas em prática, pois somente a partir delas poderemos alcançar o desenvolvimento e o crescimento desejados por toda a sociedade. A Cargill encontra-se preparada para acompanhar essas mudanças e participar ativamente delas.

Muito obrigado,
Sergio Barroso
Presidente da Cargill no Brasil



In the area of Corporate Social Responsibility, through the Cargill Foundation, we have been able to rely on employee support in continuing to run social programs at various sites nationwide. The corporate volunteer corps is engaged in the Fura-Bolo Elementary Education Support Program, which targets improved learning through children's reading, and the "grain-by-grain" (de grão em grão) Program, which focuses on food safety and homestead farming with a pedagogical slant.

Today, the Cargill Foundation has some 57 thousand beneficiaries, among the students, parents and educators at 140 public schools in seven Brazilian states. We also set two major projects underway in the communities in which we operate: the revitalization of the Santarém Municipal Library (PA) and the construction of a surgical ward at the Rio Verde Cancer Hospital (GO), both of which are now operational.

Supported by serious, well-structured planning, especially through our Strategic Intent, which posits behavioral and positional changes in the face of the threats and opportunities posed by the current global scene, we want to make Cargill the partner of choice for its customers, suppliers, consumers and collaborators, recognized as having great people with imagination committed to delivering the best ideas to the worlds we serve.

We can state in advance that the outlook for 2007 is for challenges and huge opportunities for all sectors connected with agribusiness. We hope that the government reforms needed to make the country more competitive will be put into practice, as only thus can we achieve the development and growth that society as a whole so badly needs. Cargill is prepared to accompany and actively participate in these changes.

*Thank you very much,
Sergio Barroso
President of Cargill in Brazil*



Perfil institucional

Institutional profile

Determinação para crescer

Determination to grow

A Cargill desenvolve atividades diferenciadas no Brasil, oferecendo soluções inovadoras em comercialização, processamento e distribuição de produtos e serviços aos parceiros nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de risco. No País há mais de quatro décadas, a empresa tem atuação relevante, do ponto de vista estratégico, para a expansão dos negócios da Cargill no mundo, fruto da conduta de trabalho adotada, que prioriza o cliente em todo o processo produtivo. Consciente de que só obterá sucesso criando valor agregado para seus públicos de interesse, a empresa incentiva a inovação e o empreendedorismo, promove o trabalho em equipes de alta performance e busca o fortalecimento da relação com os clientes, respeitando particularidades, hábitos e aspectos culturais de cada mercado.

Cargill operates with distinction in Brazil, offering innovative solutions in the commercialization, processing and distribution of products and services to partners in the agricultural, food and risk management sectors. After more than four decades in the country, the company's operations are of great strategic relevance to the expansion of Cargill's businesses worldwide, fruit of a work ethic that prioritizes customer focus throughout the entire production process. Aware that it will only achieve success by generating aggregate value for its stakeholders, the company encourages innovation and entrepreneurship, promotes high-performance teamwork and seeks to strengthen its customer relationships, respecting the particularities, habits and cultural aspects of each market.

SETORES DE ATUAÇÃO

OPERATING SECTORS

Agronegócio

A Cargill destaca-se como a maior exportadora de soja em grãos do País e a segunda maior em processamento. A empresa compra, comercializa e processa grãos e outras commodities, como milho e algodão, que dão origem a diversos produtos para uso industrial e consumo humano, ou animal. Além disso, é uma das maiores exportadoras de açúcar do País, comercializando o produto para mercados em todo o mundo, por meio do Terminal de Exportação de Açúcar do Guarujá (TEAG) e do Terminal de Exportação de Açúcar Ensacado (T-33), ambos no Estado de São Paulo. A Cargill Nutrição Animal, que comercializa seus produtos pela marca Purina, completará 40 anos de atuação no Brasil em 2007. A empresa é reconhecida mundialmente em rações para bovinos, aves, suínos, peixes, ovinos e caprinos.

Agribusiness

Cargill holds the distinction of being the largest soybean exporter in the country and the second-largest soybean processor. The company buys, trades and processes grains and other commodities, such as corn and cotton, which are used to produce a range of industrial and human or animal consumer products. In addition, it is also one of the nation's largest sugar exporters, trading the product in various markets around the globe from its Sugar Export Terminal in Guarujá (TEAG) and Bulk Terminal (T-33), both in São Paulo State. In 2007, Cargill Animal Nutrition, which trades under the Purina brand, will celebrate 40 years of activity in Brazil. The company is known worldwide as a producer of bovine, poultry, swine, fish, ovine and caprine feeds.

Alimentos

A linha de produtos Cargill para consumo final – molhos para salada, óleos compostos, maioneses e óleos de soja, milho, girassol e canola (em marcas tradicionais, como Liza, Purilev, Mazola, Veleiro, Gourmet, Maria e Olivia) – é fabricada, comercializada e distribuída pela Unidade de Negócio Cargill Foods, também responsável pelo desenvolvimento de gorduras vegetais hidrogenadas. A Unidade de Negócio também importa e distribui com exclusividade, no Brasil, os azeites de oliva La Espanhola e Gallo.

No segmento de carnes de aves, suínos e produtos termoprocessados, a marca Seara dispõe, no mercado interno, de 16 linhas de produto.

A Seara chegou aos 50 anos, em 2006, destacando-se como a marca líder de exportação de carne de frango para a Europa e o Japão. Atualmente seus produtos são exportados para mais de 70 países.

Outro segmento de atuação é o desenvolvimento de ingredientes que a indústria alimentícia utiliza no preparo de doces, balas, biscoitos, sorvetes, gomas, massas etc. Trata-se de uma extensa linha de farinhas, xaropes, amidos, acidulantes e texturizantes, entre uma gama de soluções oferecidas para a indústria conferir mais sabor, aroma e consistência aos alimentos. A companhia atua nesse segmento por meio de suas Unidades de Negócio de Farinha, Amidos e Adoçantes, Acidulantes e da recente criação da Unidade de Flavors Systems no Brasil.

Com a maior fábrica de processamento de cacau da América Latina, em Ilhéus (BA), a Cargill tem capacidade para processar 85 mil toneladas de amêndoas – ou sementes – por ano. Com a linha de ingredientes à base de cacau, oferece ampla variedade de opções: além dos produtos feitos sob medida, comercializa cinco diferentes tipos de licor, três tipos de manteiga e uma linha de pós de cacau.

Financeiro e Gerenciamento de Risco

Um dos caminhos para manter a sustentabilidade dos negócios reduzindo os riscos financeiros para a operação na entressafra constitui em buscar segurança financeira que garanta um valor mínimo razoável para a produção de grãos. Para proteger seus clientes, a empresa, por meio da Unidade de Negócio Cargill Risk Management, foi pioneira na criação de uma ferramenta de fixação de preço que evita que uma oscilação importante nos mercados de bolsas afete a rentabilidade dos negócios no campo: o Garantia Plus. A proteção destina-se a produtores de soja e de cacau.

A área de Trade and Structured Finance (TSF) desenvolve soluções financeiras para a Cargill, seus fornecedores e clientes. A TSF colabora com a Tesouraria no planejamento da estratégia financeira global da Cargill e gerencia as atividades de captação de recursos financeiros (*funding*). O Banco Cargill S.A., banco brasileiro com licenças comerciais e de investimentos, implementa algumas das soluções desenvolvidas pela TSF.

A CarVal Investors é uma empresa líder mundial na gestão de ativos alternativos e tem investido em 35 países, incluindo o Brasil. Atualmente, administra mais quatro linhas de negócios: Crédito Corporativo, Carteiras de Empreendimentos, Investimentos Imobiliários e Oportunidades Especiais. A Black River Asset Management é uma companhia de investimentos global – controlada pela Cargill, Incorporated – que fornece aos investidores qualificados alternativas de investimentos e oportunidades.

Industrial

A Cargill atende ainda o mercado não alimentício com óleos vegetais e lubrificantes biodegradáveis, bem como atua na comercialização de metais e fornecimento de amidos para uso industrial.

A Unidade de Negócio de Óleos Industriais e Lubrificantes, por meio da Innovatti – uma *joint venture* entre Cargill e Hatco Corporation –, fornece

Foods

Cargill's consumer product line – which includes blended cooking oils, mayonnaises, salad dressings, soy, corn, sunflower and canola oils (under such traditional brandnames as Liza, Purilev, Mazola, Veleiro, Maria e Olivia) –, is produced, sold and distributed by the Cargill Foods Business Unit, which is also responsible for the development of hydrogenated vegetable fats. The Business Unit is also the exclusive Brazilian importer and distributor of the La Espanhola and Gallo olive oil brands.

In the poultry and pork meat and thermo-processed products segments, the Seara brand boasts 16 domestic product lines. Seara, the leading exporter of poultry to Europe and Japan, commemorated 50 years of activity in 2006. Today, its products are exported to over 70 countries.

The development of ingredients used in the food industry to produce sweets, hard candies, biscuits, ice creams, gums and doughs, among other products, is another Cargill segment. The company has an extensive line of flours, syrups, starches, acidulants and texturizers that comprise a gamut of solutions designed to provide the industry's food products with more taste, aroma and consistency. The company operates in this segment through its Flour, Starches and Sweeteners, Acidulants Business Units and the recently created Flavor Systems Unit in Brazil.

Owner of the largest cocoa processing plant in Latin America, located in Ilhéus (BA), Cargill has capacity to process 85 thousand metric tons of cocoa beans per year. In addition to its tailor-made confections, Cargill offers a wide range of cocoa-based products that includes five different types of liqueur, three types of cocoa butter and a line of cocoa powders.

Financial and Risk Management

One way to ensure the sustainability of the business while reducing financial risk for the operation between harvests is to look for financial security that can guarantee operating margins for grain production. In a bid to protect its customers, the company through its Cargill Risk Management Business Unit, was a pioneer in the creation of a price-fixing tool – Garantia Plus (Pacer Plus) – to prevent significant oscillations in the commodities market from affecting the profitability of business in the fields. This safety net is directed toward soy and cocoa producers.

The Trade and Structured Finance (TSF) area develops financial solutions for Cargill, its suppliers and customers. The TSF works with the Treasury to plan Cargill's global financial strategies and manage its funding activities. Banco Cargill S.A., a Brazilian bank certified for commercial and investment banking, implements some of the solutions developed by the TSF.

CarVal Investors is a world leader in alternative asset management that has investment history in 35 countries, including Brazil. It currently manages four business lines: Corporate Credit, Loan Portfolios, Real Estate Holdings and Special Opportunities.

Black River Asset Management is a global investment firm – controlled by Cargill Inc. – that provides investment alternatives and opportunities to qualified investors.

Industrial

Cargill not only supplies biodegradable vegetable oils and lubricants to non-food markets, but also trades in metal and offers starches for industrial use. The Industrial Oils and Lubricants Business Unit, through the agency of Innovatti – a joint venture between Cargill and the Hatco Corporation – supplies raw materials and lubricants to the textile, veterinary, cosmetics, paints and chemical industries, among others.

Cargill Ferrous International, for its part, trades in iron-ore, pig-iron and steel on the world's major markets.

materia-prima e lubrificantes para as indústrias têxtil, veterinária, cosmética, de tintas e de produtos químicos, entre outras.

A Cargill Ferrous International, por sua vez, negocia minério, ferro-gusa e aço nos principais mercados do mundo.

A Unidade de Negócio de Amidos e Adoçantes diversifica seu mercado por meio do processamento de féculas naturais para aplicações variadas nos setores têxtil, papelão, de mineração e de adesivos.

A crescente demanda mundial por biocombustíveis vem estimulando investimentos da Cargill, desde 1992, em diversos países. No Brasil, a empresa ingressou no mercado de produção de açúcar e álcool, em 2006, a partir da aquisição de participação na Usina Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), localizada no Estado de São Paulo, e na Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., no Estado de Minas Gerais.

Outra parceria deu origem ao Terminal Exportador de Alcool de Santos (SP), com capacidade para exportar 1,5 bilhão de litros.

The Starches and Sweeteners Business Unit has diversified its market by processing natural starches for a range of applications in the textile, stationery, mining and adhesives sectors.

The growing worldwide demand for biofuels has been a marker for Cargill investment in many countries since 1992. In Brazil, the company entered the sugar and alcohol production market in 2006 by acquiring shares in plants belonging to Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), located in São Paulo State, and Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., located in the State of Minas Gerais.

Another partnership gave rise to the Alcohol Export Terminal at the port of Santos (SP), which has an export capacity of 1.5 billion liters.



50 ANOS DE SEARA

50 YEARS OF SEARA

O marco das comemorações dos 50 anos da marca Seara foi o concurso de desenho para os filhos dos funcionários, denominado *Nossa Seara do Futuro*, que procurou retratar os próximos 50 anos da marca pelo olhar das crianças. A seleção dos 12 melhores desenhos, de um total de 270 inscritos, deu origem ao calendário 2007. Outro fato importante, realizado na semana da comemoração do aniversário, em novembro de 2006, foi a *IV Convenção Nacional Seara*, evento que reuniu, por dois dias, cerca de 470 pessoas, entre funcionários, clientes, parceiros e fornecedores, em torno do tema *Alta Performance: Construindo o futuro*.

A marca está presente em mesas, no mundo todo, desde 1956. A Seara conta com um escritório em Itajaí (SC), oito fábricas no País, nove armazéns, um terminal portuário refrigerado exclusivo e equipes comerciais em Tóquio, Amsterdã, Cingapura, Buenos Aires, Moscou e Dubai, agregando como principal diferencial o respeito aos aspectos culturais e religiosos de cada mercado. Com a aquisição da Seara, em fevereiro de 2005, a Cargill tornou-se a única empresa a ter operações de carne em todos os continentes.

The highlight of the Seara 50th anniversary celebrations was the drawing competition organized for children of the company's employees, entitled Our Seara of the Future, which sought to envision the next 50 years of the brand through the eyes of a child. A selection of the 12 best drawings from the total of 270 entries comprised the company's 2007 calendar. Another important event, held in November 2006, to coincide with the week-long Seara anniversary celebrations, was the IV Convenção Nacional Seara (IV National Seara Convention), which brought together some 470 people, including employees, customers, partners and suppliers, for two days of discussions on the theme Alta Performance: Construindo o futuro (High Performance: Building the Future). The brand has been a feature on kitchen tables worldwide since 1956. Seara has offices in Itajaí (SC), eight plants, nine warehouses and an exclusive refrigerated port terminal in Brazil, as well as commercial teams in Tokyo, Amsterdam, Singapore, Buenos Aires, Moscow and Dubai, aggregating, as its main distinction, respect for the cultural and religious aspects of each market. With the acquisition of Seara in February 2005, Cargill became the only company to have meat operations on every continent.

Visão
Os esforços da Cargill são norteados por uma *Visão* que expressa as aspirações coletivas das pessoas que nela trabalham. Os quatro itens que compõem essas diretrizes constituem a síntese do que a companhia quer ser e o caminho escolhido para se diferenciar das demais empresas.

Vision
Cargill's efforts are guided by a Vision that expresses the collective aspirations of all who work for it. Together, the four items that comprise these directives encapsulate what the company wants to be and the direction it has chosen to make itself stand out amongst other companies.

Objetivo
Ser líder global em alimentação.

Purpose
To be the global leader in nourishing people.

Missão
Criar valores diferenciados.

Mission
To create distinctive value.

Medidas de desempenho
Funcionários engajados, clientes satisfeitos, comunidades enriquecidas e crescimento rentável.

Performance measures
Engaged employees, satisfied customers, enriched communities and profitable growth.

Abordagem
Sermos dignos de confiança, criativos e empreendedores.

Approach
To be trustworthy, creative and enterprising.

PRODUTOS LANÇADOS EM 2006

NEW PRODUCTS IN 2006

Ingredientes

- Linha de coberturas para bolos em embalagens de 4 kg nos sabores morango, maracujá, neutra e ganache.
- Embalagem de 2 kg do pó de cacau Impact
- Amido de Milho Ceroso

Consumo

- Preme Assado Recheado
- Tender com Molho
- Óleo Mazola de Girassol
- Peito de Frango ao Molho Branco com Catupiry e Vegetais
- Presunto de Peito de Frango

Nutrição animal

- Relançamento de produtos para equinos
- Linha Pig Tech
- Linha Natural para pesca

Ingredients

- Line of cake icings in 4kg-packets, with a range of flavors including strawberry, passion fruit, neutral and ganache
- 2kg-packet of Impact cocoa powder
- Waxy corn starch

Consumer

- Preme Stuffed Roasted Ham
- Cooked Ham with Sauce
- Mazola Sunflower Oil
- Chicken Breast in White Sauce with Catupiry Cheese and Vegetables
- Chicken Breast Ham

Animal nutrition

- Re-launch of equine products
- Pig Tech Line
- Natural Line for fishing

DIMENSÃO DA EMPRESA NO BRASIL (*)

THE COMPANY'S PRESENCE IN BRAZIL (*)

30 fábricas/plants

20 escritórios/offices

108 armazéns/storage facilities

7 terminais portuários/port terminals

45 transbordos/transshipment hubs

Atuação em 18 estados brasileiros/Activities

in 18 Brazilian states

(*) Ver mapa na contracapa.

(*) See map on back cover.



PRINCIPAIS MERCADOS ATENDIDOS.

MERCADOS EM QUE ATUA	SEGMENTO DE MERCADO	MATERIA-PRIMA	PRODUTOS/SERVIÇOS	UNIDADES DE NEGÓCIOS
AGRICOLA	COMÉRCIO, EXPORTAÇÃO E PROCESSAMENTO DE GRÃOS Maior exportadora de soja em grãos do Brasil e segunda maior em processamento em 2006.	SOJA E OUTRAS OLEAGINOSAS	Compra, comercialização e processamento de grãos.	COMPLEXO SOJA A estrutura de comercialização de grãos é integrada por terminais portuários, unidades de processamento, armazéns e unidades de compra localizadas próximas às principais regiões produtoras. As filiais de compra de soja estão instaladas em diversas regiões do Brasil.
	NUTRIÇÃO ANIMAL O Complexo Soja da Cargill produz ingredientes para alimentação animal a partir de matérias-primas rigorosamente selecionadas e com as especificações que cada espécie necessita. A Cargill ainda atua nesse segmento por meio da Cargill Nutrição Animal – Purina desenvolvendo alimentos para diversas criações de animais, atuando em três grandes segmentos: <i>Premix</i> , Suplementos Minerais e Rações. Está disponível uma linha completa de produtos que abrange desde alimentos para aves, avicultura em geral, camarões, caprinos, coelhos, eqüinos, gado de corte, gado de leite, ovinos, peixes e suínos.	SOJA	Farelo de Soja Cargill	COMPLEXO SOJA A operação está presente nas principais unidades de processamento de soja da Cargill (veja mapa no verso da capa). CARGILL NUTRIÇÃO ANIMAL – PURINA Possui 5 fábricas localizadas em diferentes regiões do País, além do escritório em Paulínia (SP), que possibilitam uma distribuição completa para mais de 250 vendedores e mais de 4 mil pontos-de-venda.
		MILHO	Farelo de Glúten de Milho PROMILL, Farelo de Glúten de Milho GLUTENOSE, Óleo Bruto de Milho Cargill, Farelo de Glúten de Milho úmido GOLDENMILL	
		TRIGO	Farelo de Trigo Cargill	
EXPORTAÇÃO DE AÇÚCAR	A Cargill, por meio de <i>joint venture</i> , é uma das maiores exportadoras de açúcar do País, comercializando o produto para os principais mercados em todo o mundo.	AÇÚCAR	Granel e ensacado	TEAG – Terminal de Exportação de Açúcar do Guanujá T33 – Terminal de Exportação de Açúcar Ensacado (ver também segmento Industrial)
ALIMENTÍCIO	PRODUTOS DE CONSUMO A Cargill fabrica, comercializa e distribui produtos de consumo em todo o País. A linha de produtos de consumo é composta por marcas muito vezes líderes no mercado. A Unidade de Negócio também fornece óleos e gorduras vegetais para fabricantes de alimentos e para o segmento de <i>food service</i> . Os azeites de Oliva Gallo e La Espanhola são importados e distribuídos com exclusividade pela Cargill no Brasil.	SOJA	- Óleos de soja Liza, óleo de soja Liza Nutriplus (enriquecido com vitaminas A e D e naturalmente rico em vitamina E), Veleiro e Claris Soja (distribuído com exclusividade no Wal-Mart). - Maionese Liza e Gourmet. - Maionese Mariana - Gordura vegetal hidrogenada - Molhos para salada Liza	CARGILL FOODS Esses produtos são encontrados nos principais supermercados do País e nas redes de atacado.
		MILHO	Óleos de milho Liza e Mazola.	
		CANOLA	Óleos de canola Liza e Purilev - aprovado pela Sociedade Brasileira de Cardiologia	
		GIRASSOL	Óleos de girassol Liza e Mazola.	
		SOJA E AZEITE	Linha de óleos compostos Maria e Olívia	
		AVES E SUÍNOS	Carnes termoprocessadas, divididas em 16 linhas de produtos Seara. No mercado interno, o consumo de produtos da marca Seara concentra-se em carnes processadas por meio das linhas de presuntos, linguiças, salsichas e mortadelas. Além de embutidos, há toda a linha de empanados, hambúrgueres, linha festa e linha light, bem como pratos prontos Seara.	SEARA Nove unidades, distribuídas em quatro estados: São Paulo, Santa Catarina, Paraná e Mato Grosso do Sul.
	INGREDIENTES ALIMENTÍCIOS A Cargill fornece soluções para a indústria alimentícia na produção de doces, sorvetes, biscoitos, balas, bebidas, confeitos etc.	CANA-DE-AÇÚCAR	Ácido cítrico e citrato de sódio	ACIDULANTES A Cargill possui uma moderna fábrica de produção instalada no Complexo Industrial de Uberlândia (MG).
		MILHO E MANDIOCA	Amidos nativos e modificados de milho e mandioca, maltodextrinas, dextrinas, xaropes de glicose e dextrose etc.	AMIDOS E ADOÇANTES A linha de ingredientes à base de milho e mandioca é produzida nas fábricas em Uberlândia (MG), São Miguel do Iguaçu (PR) e Porto Ferreira (SP).



MAIN MARKETS

MARKETS	MARKET SEGMENT	RAW MATERIAL	PRODUCTS/SERVICES	BUSINESS UNITS
AGRICULTURE	TRADING AND PROCESSING OF GRAINS Largest soybean exporter in Brazil and second-largest processor in 2006.	SOY AND OTHER OILSEEDS	Originating, processing and trading of grains	GRAIN AND OILSEED SUPPLY CHAIN The grain and oilseed trading structure includes port terminals, processing plants, storage facilities, and purchase units located near the main producing regions. The purchasing branches are distributed throughout various regions of Brazil.
	ANIMAL NUTRITION The Cargill Grain and Oilseeds Supply Chain Business Unit produces ingredients for animal nutrition using rigorously selected raw materials especially formulated for the needs of each species. Cargill still operates in this segment through Cargill Animal Nutrition – Purina, developing feeds for various species of livestock in three main segments: Premix, Mineral Supplements, and Feeds. Cargill offers a complete line that includes everything from animal feed for ostriches and aviculture in general to nutritional products for shrimp, goats, rabbits, horses, slaughter and milking cattle, sheep, fish and swine.	SOY	Cargill Soy Chaff	GRAIN AND OILSEED SUPPLY CHAIN The operation is present at Cargill's main soy processing plants (see map on back cover).
		CORN	PROMILL Corn Gluten Feed, GLUTENOSE Corn Gluten Feed, Cargill Thick Corn Oil, GOLDENMILL wet-mill Corn Gluten Feed	CARGILL ANIMAL NUTRITION – PURINA This Cargill company owns five plants, located in different parts of the country, as well as offices in Paulínia (SP), which ensure total distribution to more than 4 thousand points of sale.
		WHEAT	Cargill Wheat Chaff	
SUGAR EXPORT Through a joint venture, Cargill has become one of the country's biggest sugar exporters, trading the product on all the world's major markets.	SUGAR	Bulk and bagged	TEAG – Guanujá Sugar Export Terminal T-33 – Bulk Sugar Export Terminal (see also Industrial segment)	
FOOD	CONSUMER PRODUCTS Cargill produces, trades and distributes consumer products nationwide. The consumer product line includes many market leaders. The Business Unit also supplies vegetable oils and fats to food producers in the food services segment. Cargill is the exclusive Brazilian importer and distributor of the La Espanhola and Gallo olive oil brands.	SOY	- Liza soybean oils, Liza Nutriplus soybean oil (Vitamin-A- and D-enriched and naturally rich in Vitamin E), Veleiro and Claris Soy (exclusively licensed to Wal-Mart) - Liza and Gourmet Mayonnaise - Mariana Mayonnaise - Hydrogenated vegetal fats - Liza salad dressings	CARGILL FOODS These products can be found in all major supermarket chains and wholesalers nationwide.
		CORN	Liza and Mazola corn oils	
		CANOLA	Liza and Purilev canola oils – approved by the Brazilian Cardiology Association	
		SUNFLOWER	Liza and Mazola sunflower oils	
		SOY & OLIVE	Maria and Olívia blended cooking oil line	
		POULTRY & SWINE	Seara has 16 product lines of thermo-processed meats. On the domestic market, consumption of Seara products is concentrated on processed meats across the ham and English, German and Italian sausage lines. In addition to the whole meat products, Seara also has a breaded line, hamburgers, the party and light lines and Seara ready-made meals.	SEARA Nine units, distributed throughout four states: São Paulo, Santa Catarina, Paraná and Mato Grosso do Sul.
	FOOD INGREDIENTS Cargill supplies solutions to the food industry in the production of sweets, ice creams, biscuits, hard candies, drinks, bakery etc.	SUGAR CANE	Citric acid and sodium citrate	ACIDULANTS Cargill has a modern production facility at the Industrial Complex in Uberlândia (MG).
	CORN & CASSAVA	Native and modified corn and cassava starches, maltodextrines, dextrines, glucose and dextrose syrups etc.	STARCHES & SWEETENERS The corn – and cassava-based line of ingredients is produced at the plants in Uberlândia (MG), São Miguel do Iguaçu (PR), and Porto Ferreira (SP).	



MERCADOS EM QUE ATUA	SEGMENTO DE MERCADO	MATERIA-PRIMA	PRODUTOS/SERVIÇOS	UNIDADES DE NEGÓCIOS
ALIMENTÍCIO		BASES PARA BEBIDAS, PREPARADOS E AROMAS	Fornecimento de ingredientes como aromas doces e salgados, preparados de frutas e não-frutas, bases para bebidas, além de coberturas e recheios para bebidas e alimentos.	FLAVORS SYSTEMS As unidades de produção estão localizadas em Cosmópolis (SP) e São José do Rio Pardo (SP).
		TRIGO	Linha completa de farinhas, misturas para pães, bolos e produtos para confeitaria.	FARINHAS Esta Unidade de Negócio conta com um moinho que está localizado em Tatui (SP).
		CACAU	Liquor, Manteiga de cacau e Pó de cacau (<i>Linha Spectrum</i>).	CACAU Considerada a maior fábrica de processamento de cacau na América Latina, a unidade da Cargill está instalada em Ilhéus (BA).
FINANCEIRO E GERENCIAMENTO DE RISCO	SOLUÇÕES FINANCEIRAS		A área de Trade and Structured Finance (TSF) desenvolve soluções financeiras para a Cargill, seus fornecedores e clientes. A TSF colabora com a Tesouraria no planejamento da estratégia financeira global da Cargill e gerencia as várias atividades de captação de recursos financeiros (funding). O Banco Cargill S.A., banco brasileiro com licenças comerciais e de investimentos, implementa algumas das soluções desenvolvidas pelo TSF.	TRADE AND STRUCTURED FINANCE (TSF) A Unidade de Negócio tem seu escritório em São Paulo (SP). O TSF mantém escritórios em vários países emergentes, como China, Índia, Rússia, Ucrânia, Argentina e Indonésia.
	GERENCIAMENTO DE RISCO		Para manter a sustentabilidade dos negócios sem entrar em endividamentos na entressafra, a Cargill busca soluções que garantam segurança financeira para produtores de grãos.	Garantia Plus é uma ferramenta de fixação de preço que evita que uma oscilação importante nos mercados de bolsa afete a rentabilidade dos negócios no campo. A ferramenta já é um sucesso no segmento de soja. Recentemente tornou-se disponível também para produtores de cacau.
	INVESTIMENTO		Fundada em 1987, a CarVal Investors tornou-se uma empresa líder mundial na gestão de ativos alternativos.	Atualmente, a CarVal conta com quatro linhas de negócios: Crédito Corporativo, Carteiras de Empréstimos, Investimentos Imobiliários e Oportunidades Especiais.
INDUSTRIAL	AMIDOS INDUSTRIAIS		A Unidade de Negócio de Amidos e Adoçantes amplia sua atuação por meio de extensa linha de amidos e féculas regulares e modificadas, dextrinas e adesivos para aplicações variadas nos setores de papel, papelão, químico, têxtil, mineração e gesso acartonado em toda a América do Sul.	AMIDOS INDUSTRIAIS As fábricas de Uberlândia (MG) e São Miguel do Iguaçu (PR) são responsáveis pela produção destas soluções para a indústria.
	ÓLEOS INDUSTRIAIS E LUBRIFICANTES	SOJA, MILHO, CANOLA, GIRASSOL, GLICERINA, POLÍOIS	Agri-Pure Óleos Vegetais Novus – Óleos Hidráulicos Vegetais FR3 – Óleo Transformador Vegetal Oxi-Cure 500 Polióis Vegetais Oxi-Cure 1000 Coalescente Vegetal Ácido Graxo Vegetal Esteres Vegetais e Sintéticos Poliol Éster para lubrificantes	ÓLEOS INDUSTRIAIS E LUBRIFICANTES As unidades de produção encontram-se localizadas em Mairinque (SP) e Uberlândia (MG).
	PRODUTOS SIDERÚRGICOS E SUAS MATERIAS-PRIMAS	METAIS	No Brasil, a área de Metais da Cargill negocia minério, ferro-gusa e aço nos principais mercados do mundo.	Este negócio da Cargill está presente por meio da Plataforma de Negócios da Cargill Ferrous International.
	EXPORTAÇÃO	ÁLCOOL	Capacidade de exportação de 1,5 bilhão de litros de álcool.	TEAS - Terminal Exportador de Alcool de Santos (SP) Parte do Terminal Intermodal de Santos é resultado de uma parceria entre Cargill, Grupo Crystalsev, Cosan, Nova America e Plinio Nastari Consultoria.
	PRODUTOS DE CANA-DE-AÇÚCAR	CANA-DE-AÇÚCAR E ETANOL	Cevasa tem capacidade de processamento anual de 1,4 milhões de toneladas de cana-de-açúcar, o que gera 125 milhões de litros de álcool.	A Cargill passou a deter 63% do capital da Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), em Patrocínio Paulista. Também adquiriu participação na Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., no Estado de Minas Gerais.



MARKETS	MARKET SEGMENT	RAW MATERIAL	PRODUCTS/SERVICES	BUSINESS UNITS
FOOD		BASES FOR BEVERAGES, PREPS AND FLAVORS	Supplies ingredients as savory and sweet flavors, fruit and non-fruits preps, bases for beverages, as well as toppings and fillings for the food and beverage markets.	FLAVORS SYSTEMS Plants in Cosmópolis and São José do Rio Pardo (SP).
		WHEAT	Complete line of flours, bread, cake.	FLOURS This Business Unit has a mill in Tatui (SP).
		COCOA	Liqueur, cocoa butter and cocoa powder (<i>Spectrum Line</i>).	COCOA Considered the largest cocoa processing plant in Latin America, Cargill's unit is located in Ilhéus (BA).
FINANCIAL & RISK MANAGEMENT	FINANCIAL SOLUTIONS		The Trade and Structured Finance (TSF) area develops financial solutions for Cargill, its suppliers and customers. TSF collaborates with the Treasury division to plan Cargill's global financial strategy and manages the various funding activities. Banco Cargill S.A., a Brazilian bank certified for commercial and investment banking, implements some TSF solutions.	TRADE AND STRUCTURED FINANCE (TSF) This Business Unit has offices in São Paulo. TSF has offices in various emerging countries, such as China, India, Russia, Ukraine, Argentina and Indonesia.
	RISK MANAGEMENT		In order to maintain business sustainability between harvests without its grain producers having to take on debt, Cargill looks for solutions that can guarantee the financial security of grain producers.	Garantia Plus – this is a price-fixing tool that prevents oscillations in the commodities market from affecting the profitability of the business in the fields. This tool is already a success in the soy production segment and has recently been extended to cocoa producers as well.
	INVESTMENT		Founded in 1987, CarVal Investors has become a world leader in alternative asset management	CarVal currently has four business lines: Corporate Credit, Loans Portfolio, Real Estate Holdings and Special Opportunities.
INDUSTRIAL	INDUSTRIAL STARCHES	CASSAVA & CORN	Vegetal adhesives, starches and natural, hydrolyzed and cationized starches, pregelatinized starches and dextrines.	INDUSTRIAL STARCHES The plants in Uberlândia (MG) and São Miguel do Iguaçu (PR) are responsible for the production of these industry solutions.
	INDUSTRIAL OILS & LUBRICANTS	SOY, CORN, CANOLA, SUNFLOWER, GLYCERIN, POLYOILS	Agri-Pure Vegetable Oils Novus – Hydraulic Vegetable Oils FR3 – Vegetable Transformer Oil Oxi-Cure 500 Vegetable Polyols Oxi-Cure 1000 Vegetable Coalescent Vegetal Fatty Acid Vegetal and Synthetic Esters Polyol Ester (POE) for lubricants	INDUSTRIAL OILS AND LUBRICANTS The production units are located in Mairinque (SP) and Uberlândia (MG).
	METALLURGICAL PRODUCTS AND RAW MATERIALS	METALS	In Brazil, Cargill's Metals division trades in iron ore, pig iron and steel on the world's major markets.	This business operates out of the Cargill Ferrous International Business Platform.
	EXPORT	ALCOHOL	Export capacity of 1.5 billion liters of alcohol.	TEAS – Santos Alcohol Export Terminal (SP) Part of the Santos Intermodal Port Terminal, TEAS is the result of a partnership between Cargill, Grupo Crystalsev, Cosan, Nova America and Plinio Nastari Consultoria.
	SUGAR CANE PRODUCTS	SUGAR CANE AND ETHANOL	Cevasa has an annual processing capacity of 1.4 million metric tons of sugar cane, yielding 125 million liters of alcohol.	Cargill acquired a 63% capital share in Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), located in Patrocínio Paulista. Cargill also bought a share in the Itapagipe Açúcar e Alcool Plant in the State of Minas Gerais.



Proposta de futuro

An intended future

“Até o ano de 2015, a Cargill será a empresa preferida, reconhecida por ter pessoas de grande qualidade e com imaginação, comprometidas com a excelência nas soluções entregues aos parceiros que servimos nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de risco.”

Para chegar a esse propósito, uma equipe de liderança mundial da empresa debruçou-se sobre a primeira Intenção Estratégica, desenvolvida em 1999, que projetava as metas e os caminhos até 2010. Em 2006, revisitou-se o plano, quatro anos antes de sua conclusão, numa prova de capacidade de transformação da Cargill diante de novos cenários.

Diagnosticou-se que, em 1999, a companhia havia sido capaz de prever muitas tendências, o que trouxe resultados antes mesmo do período previsto. No entanto, outras questões que tiveram impacto nos negócios precisavam ser analisadas e consideradas.

Assim, foi preciso criar um modelo de gestão dos negócios que oferecesse condições para a Cargill se antecipar às adversidades e aos anseios dos clientes, utilizando suas principais capacidades: profundo conhecimento e experiência; gestão de complexidade; gerenciamento de riscos; habilidade de gestão financeira global e reputação.

A equipe identificou as principais oportunidades com clientes e de conectividade entre as plataformas de negócio, bem como avaliou criticamente as fragilidades e ajustou o foco da empresa e do plano de ação a ser executado nos próximos nove anos. Esse plano envolve mudanças de comportamento e de posicionamento diante dos públicos com quem a Cargill se relaciona, com ênfase numa cultura de alto desempenho orientada para soluções e inovação.

“By 2015 Cargill will be the partner of choice, recognized as having great people with imagination committed to delivering the best ideas to the worlds we serve: agriculture, food and risk management.”

In order to fulfill this purpose, a global team of company leaders was set up to reflect on the first Strategic Intent, drafted in 1999, in which Cargill set targets and plotted courses to be achieved and taken by 2010. In 2006, four years before the scheduled completion of the plan, the company went back to the drawing board in a bid to put its transformative capacities to the test in the face of a much-changed scenario.

The team could see that, back in 1999, Cargill had managed to predict various trends and that this had brought some of the expected results ahead of time. Nevertheless, other aspects impacting upon the business needed to be analyzed and considered.

It was therefore necessary to develop a business management model that could provide Cargill with the wherewithal to preempt the adversities and anxieties of its clients by drawing upon its core capacities: vast knowledge and experience; complexity management; risk management; adept global financial management and reputation.

The team identified the main opportunities in terms of customers and connectivity among the business platforms, critically assessed the fragilities and readjusted the company's focus and the plan of action to be carried through over the following nine years. This plan involves behavioral and positional changes toward the various publics with which Cargill relates, with emphasis on a culture of high performance, always oriented toward solutions and innovations.

Intenção Estratégica 2015

Até 2015, a Cargill será a empresa preferida, reconhecida por ter pessoas de grande qualidade e com imaginação, comprometidas com a excelência nas soluções entregues aos parceiros que servimos nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de risco.

Foco no cliente

Nós nos tornaremos a empresa preferida dos nossos clientes.

Inovação

Entregaremos soluções aos nossos clientes que são melhores que quaisquer soluções da nossa concorrência.

Gerenciamento de talento

Selecionaremos, desenvolveremos e reteremos as melhores pessoas.

Colaboração

Exploraremos as muitas conexões existentes entre as diversas Unidades de Negócios e Áreas Funcionais da Cargill.

Responsabilidade

Mantemos o compromisso acordado. Entregaremos sempre o que prometemos.

Strategic Intent 2015

By 2015, Cargill will be the partner of choice, recognized as having great people with imagination committed to delivering the best ideas to the worlds we serve: agriculture, food and risk management.

Customer focus

We will become the partner of choice.

Innovation

We will deliver ideas to our customers that are better than any of our competition.

Talent management

We will select, develop and retain the best people.

Collaboration

We will exploit the many connections in the Cargill group of businesses.

Accountability

We will not let each other down. We will do what we say we are going to do.

PRINCÍPIOS ÉTICOS


GUIDING PRINCIPLES

Os padrões e princípios éticos da Cargill, descritos a seguir, são aplicáveis a todos os funcionários e às empresas afiliadas em todo o mundo.

- 1 – A Cargill cumprirá as leis de todos os países às quais está sujeita.
- 2 – A Cargill não ajudará, proposadamente, qualquer terceiro a violar qualquer lei de qualquer país, seja pela criação de documentos falsos ou por quaisquer outros meios.
- 3 – A Cargill não pagará nem receberá subornos e tampouco participará de qualquer outra prática não-ética, fraudulenta ou corrupta.
- 4 – A Cargill honrará, sempre, todas as obrigações comerciais que assume, com absoluta integridade.
- 5 – A Cargill manterá os registros de seus negócios de forma que possam refletir com exatidão a natureza verdadeira de suas transações comerciais.
- 6 – Os gerentes e supervisores da Cargill serão responsáveis por assegurar que funcionários, consultores e contratados, sob sua supervisão estejam familiarizados com as leis e políticas da empresa. Além disso, serão responsáveis pela prevenção, detecção e comunicação de quaisquer violações às leis ou políticas da Cargill.
- 7 – Os funcionários da Cargill não se envolverão em situações que criem conflito de interesses entre empresa-funcionário.

Cargill's standards and guiding principles, described below, apply to all employees and to every affiliate company worldwide.

- 1 – *Cargill will comply with the laws of all countries to which it is subject.*
- 2 – *Cargill will not knowingly assist any third party to violate any law of any country, by creating false documents or any other means.*
- 3 – *Cargill will not pay or receive bribes or participate in any other unethical, fraudulent or corrupt practice.*
- 4 – *Cargill will always honor all business obligations it undertakes with absolute integrity.*
- 5 – *Cargill will keep its business records in a manner that accurately reflects the true nature of its business transactions.*
- 6 – *Cargill managers and supervisors will be responsible for ensuring that the employees, consultants and contract workers under their supervision are familiar with applicable laws and company policies and comply with them. Further, they will be responsible for preventing, detecting and reporting any violations of law or Cargill policies.*
- 7 – *Cargill employees will not become involved in situations that create a conflict of interest between the company and the employee.*



Resultados operacionais

Operational results

Desafios e impactos no período

Challenges and impacts throughout the period

A Cargill encerrou o ano de 2006 com receita operacional líquida consolidada de R\$ 12,1 bilhões, ante R\$ 13,1 bilhões em 2005. O volume total comercializado, originado e processado alcançou cerca de 20,5 milhões de toneladas, sendo que 83% desse total foi destinado ao mercado externo e 17%, ao mercado interno. As operações da Cargill geraram cerca de R\$ 764 milhões em tributos, excluídos os encargos sociais, que somaram R\$ 178 milhões.

Os negócios nas áreas de soja, açúcar e cacau contribuíram positivamente para o desempenho geral. No entanto, o resultado, entre outros fatores, teve um impacto negativo na performance observada no segmento de aves e suínos – sobretudo devido aos desdobramentos da gripe aviária no mundo e ao embargo econômico russo sobre a carne suína – e em outros negócios desenvolvidos pela Cargill no Brasil, bem como pela apreciação do Real em relação ao Dólar.

Cargill closed 2006 with net operating revenues of R\$ 12.1 billion, against R\$ 13.1 billion in 2005.

The total volume processed and traded was approximately 20.5 million metric tons, with 83% destined for the external market and 17% for the domestic market. Cargill's operations generated some R\$ 764 million in taxes, not counting the R\$ 178 million in social charges.

Business in the soy, sugar and cocoa areas contributed positively to the company's overall performance. However, among other factors, the results reflect the underperformance of the poultry and swine markets in particular, largely as a consequence of the bird flu scare and the Russian embargo on pork meat, and of other Cargill operations in Brazil, as well as the rise of the Real against the Dollar.



CONQUISTAS EM 2006

ACHIEVEMENTS IN 2006

Ampliação – A Unidade de Negócio de Cacau estendeu em 30%, em 2006, a capacidade de armazenamento total. A área passou de 6.170 m² para 8.100 m². Instalaram-se quatro docas de carregamento de produtos acabados em uma área de 220 m². Essas iniciativas fazem parte de um amplo programa de investimentos da Cargill no processamento de cacau, que envolve um total de US\$ 10 milhões.

Qualidade certificada – A Purina foi reconhecida por assegurar saúde e integridade ao consumidor, conforme avaliação da APPCC (Análise de Perigo e Pontos Críticos de Controle), certificação internacional de segurança alimentar.

Novos mercados – A Cargill comprou a área de ingredientes alimentícios da empresa alemã Degussa. A transação proporcionou a criação da Unidade de Negócio Flavor Systems.

Expansion – The Cocoa Business Unit enlarged its total storage capacity by 30% in 2006, from 6,170 m² to 8,100 m². Four finished-product loading bays were installed in an area measuring 220 m². These initiatives are part of Cargill's extensive US\$ 10 million investment program for its Cocoa business.

Certified quality – Purina was recognized by the HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), an international food safety standard, as a brand that preserves the health and integrity of the customer.

New markets – Cargill bought the food ingredients division of the German company Degussa. This transaction led to the creation of the Flavor Systems Business Unit.

Oportunidade – Em 2006, a empresa adquiriu 63% do capital da Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), que possui capacidade de processamento anual de 1,4 milhão de toneladas de cana-de-açúcar, o que gera 125 milhões de litros de álcool. Com a negociação, a Cargill forma uma *joint venture* com a Canagrill, associação de produtores que detém participação de 37% no capital social da Cevasa.

Prêmio Empresário do Ano de Itajaí (SC) – Em maio de 2006, a Seara recebeu o *Prêmio Empresário do Ano* na categoria *Responsabilidade Social* da Associação Empresarial de Itajaí (ACII).

Selo Social – A fábrica da Cargill em Ponta Grossa (PR) recebeu, pelo terceiro ano consecutivo, o *Selo Social*.

Guia Você S.A./Exame 2006 – A edição traz a Cargill entre as 150 melhores empresas para trabalhar no País, pelo sexto ano consecutivo.

Opportunities – In 2006, the company acquired 63% of the capital of Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. (Cevasa), which has an annual sugar cane processing capacity of 1.4 million metric tons yielding 125 million liters of alcohol. This negotiation constituted a joint venture between Cargill and Canagrill, the producers' association that holds a 37% share in Cevasa's joint stock.

Prêmio Empresário do Ano de Itajaí (Itajaí Businessperson of the Year Award) – In May 2006, Seara was granted the Businessperson of the Year Award in the Social Responsibility category from the Corporate Association of Itajaí (ACII), in Santa Catarina.

Selo Social (Social Seal) – The Cargill plant in Ponta Grossa (PR) was awarded the Social Seal for the third consecutive year.

Guia Você S.A./Exame 2006 – For the sixth year running, this ranking lists Cargill amongst the 150 best companies to work for in Brazil.

Gestão de públicos estratégicos

Relationship with stakeholders



Transparência e respeito com seus públicos

Transparency and respect toward its stakeholders

Funcionários: a energia que impulsiona a Cargill

Employees: the energy that powers Cargill

A Cargill executa uma ampla política voltada para o desenvolvimento profissional e pessoal, bem como oferece uma completa carteira de benefícios aos funcionários (veja quadro na página 24).

A segurança também é outro aspecto fundamental no seu relacionamento com o público interno, de forma a permitir não só a integridade e a solidez de suas operações, bem como um ambiente que proteja seus recursos humanos, fornecendo os equipamentos de proteção individual e medidas de monitoramento e controles adequados, que proporcionem um ambiente de trabalho saudável e seguro.

Uma das melhores empresas para trabalhar

A edição de 2006 do *Guia Você S/A-Exame* traz a Cargill entre as 150 melhores empresas para trabalhar no País, pelo sexto ano consecutivo.

O índice de felicidade dos funcionários no trabalho ficou 5% acima da média apurada pela publicação (75,9%), o de identificação com a empresa chegou a 89,5% (a média das 10 melhores alcançou 93%), e o índice de gestão de pessoas fixou-se em 69,9%, também acima da média do índice das 10 melhores (68%).

Pesquisa de engajamento

Anualmente, em todo o mundo, a corporação aplica uma pesquisa para identificar oportunidades para que os funcionários tenham uma experiência de trabalho agradável e produtiva. Os resultados são a base para a elaboração de um plano de ação, com foco nas áreas de melhoria.

Gerenciamento de talentos

Em 2006, a ferramenta de Gerenciamento de Performance (PMP) passou por mudanças a partir do retorno dos funcionários e foi incorporada, em sua estrutura, a essência do *Modelo de Liderança Cargill* – Integridade, Convicção e Coragem –, bem como os quadrantes que o compõem: Capacidade de Aprendizagem, Capacidade de Execução, Conhecimento e Comportamento.

Cargill implements an extensive professional and personal development policy and offers a complete range of benefits to the company's employees (see graph on page 24).

Safety is another prime concern in its relationship with the internal public, not only in order to ensure the integrity and solidity of the operations, but also to proportion an environment that protects its human resources by providing the personal protection equipment and adequate monitoring measures and controls needed for a healthy and safe work environment.

One of the best companies to work for

The 2006 edition of the *Guia Você S/A-Exame* ranked Cargill among the 150 best companies to work for in Brazil for the sixth year running.

The employee satisfaction rating was 5% above the average established by the survey (75.9%). The score for 'identification with the company' reached 89.5% (the average for the 10 best was 93%), while that for 'people management' hit 69.9%, above the average established for the ranking's top 10 (68%).

Engagement survey

Every year, worldwide, the corporation applies a survey to identify ways it can ensure the employee has an agreeable and productive workplace experience. The results form the basis of an action plan that focuses on the areas in need of improvement.

Talent management

In 2006, the Performance Management Process (PMP) underwent some changes based on feedback from the employees, resulting in its incorporation of the essence of the Cargill Leadership Model – Integrity, Conviction and Courage – and its four constituent elements: Learning Capacity, Performance Capacity, Knowledge and Behavior.

GRIFE AVIÁRIA

BIRD FLU

A crise em torno do tema da gripe aviária, com forte repercussão na mídia, gerou natural apreensão e trouxe impacto econômico em todos os continentes para as empresas ligadas ao negócio de proteína animal e, consequentemente, aos produtores. O principal motivo: a desinformação.

No Brasil, dentre as principais ações realizadas pela Cargill destacam-se os treinamentos simulados. Foram realizados eventos envolvendo médicos veterinários, técnicos de operação, gerentes de agropecuária, gerentes gerais e diretores. Também participam, a convite da empresa, veterinários dos órgãos públicos estaduais e federais da área de Defesa Sanitária Animal.

Uma força-tarefa mundial tem assegurado que as operações da Cargill estejam bem protegidas. Para esclarecer as dúvidas dos funcionários foi publicado um encarte especial na revista *Cargill News International*, acompanhada de um pôster que explica como a doença se espalha, seus riscos, tratamentos e dicas de alimentação segura. Esse pôster foi traduzido para o português e distribuído nas principais unidades da Cargill no Brasil.

The crisis that welled up around the bird flu situation, so heavily covered in the media, generated a great deal of apprehension and resulted in serious economic impact for companies connected with the animal protein business across the globe and, consequently, also for the producers. The main reason: disinformation. In Brazil, of all the measures taken by Cargill in response to this issue, special mention must be made of the training simulations. Events were held involving vets, operations technicians, cattle ranch managers, general managers and directors. The company also invited vets from the state and federal Animal Sanitation organs to take part. A global taskforce has ensured that Cargill's operations are well protected. To assuage employee doubts, a special pull-out was published as part of the Cargill News International newsletter, complete with a poster explaining how the disease spreads, the risk of infection, treatments and food safety tips. This poster was translated into Portuguese and distributed at all of Cargill's major units in Brazil.

Programa de Trainees

Com mais de 20 anos de existência, o Programa de Trainees da Cargill vem desenvolvendo profissionais de diferentes áreas, em um ambiente de ampla diversidade de negócios e cultura. Seu objetivo consiste em preparar jovens talentos em início de carreira para, no futuro, assumirem posições de destaque.

Trainee Program

In the 20 years since its creation, the Cargill Trainee Program has developed professionals from a wide range of areas in an environment of great business and cultural diversity. Its goal is to prepare young talents at the start of their careers to assume key positions in the future.

Remuneração e benefícios

A política de benefícios da Cargill contempla investimentos em saúde, alimentação, transporte, seguro de vida, previdência, cooperativa de crédito, auxílio-creche e participação nos lucros, entre outros.

Remuneration and benefits

Cargill's benefits policy includes investments in health, nourishment, transport, life assurance, pension, a credit co-op, day-care center allowance and profit share, among others.

BENEFÍCIOS

BENEFITS

Extras/Extras

Assistência médica e odontológica/Medical and dental assistance	24.961
Educação/Education	2.054
Capacitação e desenvolvimento profissional/Professional development and funding	4.685
Cultural/Culture	34
Material escolar para filhos de funcionários/School materials for employees' children	155
Distribuição de brinquedos para filhos de funcionários/Distribution of toys to employees' children	171
Cesta de Natal/Vale-cesta/Christmas hamper	1.086

Legais/Legal

Encargos sociais compulsórios/Compulsory social charges	147.225
Previdência Privada/Private pension	10.379
Creches e auxílio-creche/Day-care center allowance	363
Segurança e Saúde no Trabalho/Health and safety at work	9.618
Alimentação/Meals	23.589

VALOR INVESTIDO EM 2006 (MILHARES DE REAIS)

AMOUNT INVESTED IN 2006 (THOUSANDS OF REAIS)

• **Previdência privada complementar** – A CargillPrev fechou o ano com patrimônio de mais de R\$ 309 milhões. Além da complementação da renda da previdência social, o sistema garante auxílio-doença, pensão por morte do beneficiário, programa de assistência médica para aposentados e resgates antecipados. A CargillPrev engloba em sua administração o Plano Seara e o Plano Cargill.

• **Supplementary private pension** – CargillPrev closed the year with assets of over R\$ 309 million. It not only provides supplementary retirement income, but also sickness benefit, pension following the death of the beneficiary, healthcare for retirees and early withdrawals. CargillPrev administers both the Seara and Cargill plans.

• **Programa Pós-carreira** – Os funcionários prestes a se aposentar contam com este Programa, que consta de palestras que orientam o planejamento para uma nova etapa de vida. Em 2006, o Programa beneficiou 30 profissionais, com investimento total de R\$ 160 mil.

• **Post-career Program** – Employees on the eve of retirement can avail of this Program, which includes talks and lectures to help them plan for this new phase of life. In 2006 the Program received investment of R\$ 160 thousand and benefited 30 professionals.

• **Cooperativa de crédito** – Com cerca de 4 mil associados, em 2006, a Cooperativa de Crédito da Cargill totalizou R\$ 10,5 milhões em capital social. Os associados podem poupar parte do salário e fazer empréstimos com taxas de juros menores que as praticadas pelo mercado. A cooperativa também oferece a todos os funcionários o programa de educação financeira, com o objetivo de conscientizar os funcionários sobre a melhor utilização dos recursos financeiros. Em 2006, foram realizadas palestras em Ponta Grossa (PR) e Três Lagoas (MS).

• **Credit Co-op** – With approximately 4 thousand members, the joint stock of the Cargill Credit Co-op totaled R\$ 10.5 million in 2006. Members can save part of their salaries and take out loans at lower interest rates than those available on the market. The co-op also offers all staff a financial education program, which aims to teach employees how to best administrate their finances. In 2006, lectures were held at Ponta Grossa (PR) and Três Lagoas (MS).

• **Minha Casa** – Com o projeto *Minha Casa*, a Seara quer promover o acesso à moradia digna e própria para seus funcionários com renda mensal familiar até R\$ 1.875,00. O projeto iniciou-se em Itapiranga (SC) e faz parte da gestão da responsabilidade social externa – captando recursos próximos a R\$ 1 milhão, contribuindo para a redução do custo final a ser pago pelo funcionário na aquisição da casa própria. O programa prevê a construção de 105 casas de 55 m², com acabamento e tecnologia de construção convencional. As obras deverão ser concluídas no segundo semestre de 2008.

• **Minha Casa (My House)** – Through its My House project, Seara intends to broaden access to dignified housing and home-ownership for employees with monthly domestic incomes of up to R\$ 1,875.00. The project was launched in Itapiranga (SC) as part of the company's external social responsibility management program. Having raised funds of close to a million Reals, the project will be able to lower the sum employees will have to pay to buy a home of their own. The program envisages the construction of 105 55 m² houses with conventional construction materials and technologies. Construction is scheduled for completion in the second semester of 2008.

• **Qualidade de vida** – Na Cargill, os grêmios espalhados por todo o País integram os funcionários e seus familiares por meio de atividades nas áreas de cultura, esportes, lazer e serviços. Em 2006, destinaram-se cerca de R\$ 215 mil para essas atividades. A Seara mantém dois programas que procuram despertar a consciência dos funcionários para práticas saudáveis e recreativas. O *Seara Vida Saúde*, em 2006, recebeu investimentos em torno de R\$ 460 mil. Já as confraternizações, que fazem parte do *Programa Seara Vida Lazer*, realizaram-se, em 2006, com o custeio de R\$ 316 mil.

• **Quality of life** – At Cargill, the employee associations scattered throughout the country integrate employees and their families through cultural, sports, leisure and service activities. In 2006, approximately R\$ 215 thousand was channeled into these activities. Seara runs two programs designed to foster employee awareness as to the importance of health and recreational practices. Seara Vida Saúde (Seara Life Health) received R\$ 460 thousand in investments in 2006, while the staff social gatherings organized through the Seara Vida Lazer program (Seara Life Leisure) were held at a total cost of R\$ 316 thousand in 2006.

PRINCIPAIS INDICADORES DO QUADRO FUNCIONAL

MAIN EMPLOYEE INDICATORS

22.716 funcionários/employees
2.478 terceirizados/outsourced staff
204 estagiários/interns
8.694 mulheres (17,51% em cargos de chefia)/women (17.51% in leadership positions)
14.022 homens/men
1.752 acima de 45 anos/employees above the age of 45



Segurança

Em 2006, a Cargill registrou melhoria nos três indicadores de segurança que utiliza para avaliar seu desempenho nessa área, em relação ao ano-calendário 2005. O *DFR* (*Disability Frequency Rate*), indicador utilizado universalmente, que mede a frequência de afastamentos por 200 mil hh trabalhadas, e o *RIFR* (*Reportable Injury Frequency Rate*), que mede a frequência de casos médicos e afastamentos por 200 mil hh trabalhadas. O *Safety Index*, por sua vez, consiste num índice próprio desenvolvido pela empresa, adotado em todos os países em que atua, que leva em conta o número de casos médicos, somado ao de casos de afastamentos e o de dias de trabalho perdidos, baseados em 200 mil hh trabalhadas. Esse indicador revelou redução de 67%, no ano de 2006, em relação ao período anterior. As estatísticas de segurança incluem o desempenho de prestadores de serviço sob supervisão direta da Cargill e, pela primeira vez, consolidam neste *Relatório Anual* os dados de Cargill, Seara e Cargill Nutrição Animal – Purina.

Safety

In 2006 Cargill registered improvements in the three indicators used to measure performance in this area over the results for the 2005 calendar year. The *Disability Frequency Rate (DFR)*, a universally applied indicator used to measure the frequency of accidents leading to permanent leave per every 200 thousand hours worked, and *Reportable Injury Frequency Rate (RIFR)*, which measures the frequency of illness and injury-related sick leave per 200 thousand hours worked. The *Safety Index* is a measure developed by Cargill itself and adopted in every country in which the company operates. The *Safety Index* considers the sum total of medical cases, plus cases resulting in sick leave, plus the number of lost days per every 200 thousand hours worked. In 2006, this indicator showed a 67% decrease in comparison with the previous period. The safety statistics include the performance of service providers under direct Cargill supervision and, for the first time, consolidate in this Annual Report the data for Cargill, Seara and Cargill Animal Nutrition – Purina.

Tipo de indicador Type of indicator	Ano-calendário 2006 2006 calendar year	Ano-calendário 2005 2005 calendar year
DFR	0.3	0.4
RIFR	2.2	2.7
Safety Index	1.9	5.8

Clientes e consumidores

Clients and customers

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) é o principal canal de ouvidoria dos consumidores. Aproximadamente 70% dos contatos constitui solicitações de receitas que utilizam a linha de produtos de consumo. Em junho de 2006, o SAC Cargill integrou-se ao atendimento da Seara. Com isso, foram criadas duas equipes seguindo a mesma política de atendimento.

The Customer Service Center (CSC) is the main line of contact for the customer. Approximately 70% of all contacts are requests for recipes that use our consumer product lines. In June 2006 the Cargill CSC incorporated the Seara customer services area, so there are now two teams following the same attendance policy.




Fornecedores

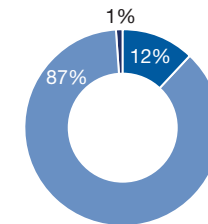
Suppliers

A área de Procurement tem a missão de negociar global, regional e localmente os acordos com fornecedores, gerenciar sua performance, entender as necessidades dos negócios da Cargill e de seus clientes e desenvolver o relacionamento com fornecedores. Ter o melhor produto, com quantidade e tempo certos, e a melhor relação custo-benefício constituem alguns dos objetivos da área. Relacionamento com fornecedores e parcerias de longo prazo fazem parte da sua estratégia. No ano de 2006, foram efetuados 766.378 pagamentos a fornecedores. A mesma filosofia está presente no relacionamento com produtores agrícolas, nas áreas de soja, açúcar, cacau, trigo, entre outras, buscando atender às características de cada cultura e negócio.

The Procurement area is responsible for negotiating agreements with suppliers on a global, regional and local level, managing performance, understanding Cargill's business needs and those of its customers and developing supplier relationships. Its main objectives are to guarantee the best product, within the right time and quality parameters and with the best cost vs. benefits relation. Nurturing long-term relationships with suppliers and partners is among its core strategic goals. In 2006, the company made 766,378 payments to suppliers. The same philosophy extends to agricultural producers of soy, sugar, cocoa, wheat and other crops, with the company always endeavoring to accommodate the characteristics of each business culture.

Total de fornecedores ativos: 196.722
Total of active suppliers: 196.722

-  Produtores rurais/Rural producers
-  Fornecedores diversos/Diverse suppliers
-  Cooperativas/Co-ops



Comunidade

Community

Ao relacionar-se com públicos de interesse, buscam-se transparência e respeito em cada uma das atividades desenvolvidas. Um exemplo dessa postura é o programa que prepara as comunidades para emergências locais relacionadas a acidentes ambientais, no Terminal Braskarne, localizado em Itajai (SC). A unidade adotou atitudes para conscientizar a comunidade local quanto aos possíveis riscos e impactos aos quais ela está exposta e prepará-la para agir de forma adequada, no caso de uma emergência. Adicionalmente, foram preparados os serviços locais de atendimento a emergências. O caminho escolhido foi a incorporação do método *APELL* (*Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level*), um programa com origem na *ONU* (*Organização das Nações Unidas*) que consiste em uma preparação para as comunidades e estabelece um plano de ação integrando os planos de emergência da indústria com os planos dos serviços de atendimento a situações críticas.

Cargill looks to establish transparency and respect in all of its undertakings and relationships with stakeholders. An example of this is the program at the Braskarne Terminal in Itajai (SC) designed to drill the community on how to react in the event of local emergencies caused by environmental accidents. The Unit took measures to make the community aware of the possible risks and impacts to which it is exposed and prepare the residents to react appropriately in case of an emergency. In addition, local emergency services were prepared. The way chosen to do this was to adopt the *APELL* (*Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level*) method, a United Nations (UN) program that provides emergency response training to communities and establishes an action plan that integrates industrial emergency procedures with those of the emergency services.



Desenvolvimento sustentável

Sustainable development



Desafios conscientes

Conscious challenges

Respeito ao meio ambiente

A empresa adota políticas ambientais rígidas para o descarte de resíduos, realizando inspeção nos locais de destinação, a fim de assegurar sua adequação, além de, em alguns casos, transformá-los em adubo. Também está mobilizada para o tratamento de efluentes e para oferecer fontes alternativas de energia.

Essas aspirações estão traduzidas em quatro metas globais da Cargill para 2010. São elas:

- 1 – Ampliar em 10% o portfólio de energias renováveis.
- 2 – Melhorar em 20% a eficiência energética.
- 3 – Reduzir em 2% o uso de água potável.
- 4 – Reduzir em 8% a emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa.

Olhar cauteloso sobre o mercado de biocombustível (Meta 1)

A atuação da empresa no setor de biocombustíveis começou em 1992 e, atualmente, possui investimentos de US\$ 1 bilhão nesse mercado. Nos Estados Unidos, é considerada a quarta maior produtora, com usinas de etanol e biodiesel. Também investe em biodiesel na Europa. No Brasil, a Cargill anunciou a primeira aquisição de uma usina em junho de 2006: a participação na Usina Central Energética Vale do Sapucaí (Cevasa), localizada no Estado de São Paulo, e na Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., no Estado de Minas Gerais.

Embora os benefícios da energia renovável – desde a redução de gases poluentes que provocam o efeito estufa, até a melhora da performance dos veículos – sejam uma unanimidade até mesmo sob a ótica política, a Cargill preocupa-se com a questão do uso de produtos agrícolas como combustível, e não como alimento. A empresa acredita que não é possível adiantar respostas em relação a esse tema, que só agora está ganhando contornos e dimensão.

Respect for the environment

The company has rigid environmental policies for waste disposal and inspects all disposal sites to ensure their aptness and, wherever possible, use them for composting. The company is also committed to treating its industrial effluents and to offering alternative energy sources.

These aspirations have been condensed into four global Cargill goals to be met by 2010:

- 1 – Expand the renewable energy portfolio by 10%.
- 2 – Improve energy efficiency by 20%.
- 3 – Reduce the use of potable water by 2%.
- 4 – Reduce greenhouse gas emissions by 8%.

A cautious eye on the biofuels market (Goal 1)

The company's involvement in the biofuels sector began in 1992 and current investment in the market totals US\$1 billion. In the USA, Cargill is the fourth-largest producer, with plants for the production of ethanol and biodiesel. There are also investments in the European biodiesel market. In Brazil, Cargill announced its first acquisition of a plant in June 2006: the purchase of a share in Central Energética Vale do Sapucaí (Cevasa), a facility located in the State of Minas Gerais.

While the benefits of renewable energy – from the reduction of greenhouse gases to better engine performance – is a consensus even from the political perspective, Cargill is nonetheless concerned about the use of agricultural crops as energy sources as opposed to as foodstuffs. The company believes there is no time to wait in finding answers to the questions posed by this issue, which is only now beginning to take definite shape.

Gestão energética (Meta 2)

A aplicação do plano de uso eficiente de energia elétrica representa atualmente 66% do pacote de energia (o restante refere-se ao custo do vapor). Para traçar um parâmetro, a companhia acompanhou a relação consumo de energia versus produção de fábricas instaladas no mundo e identificou as melhores performances. A partir daí, avaliou em que patamar de desvio desse parâmetro se encontravam as demais unidades e definiu a meta a ser alcançada em cinco anos.

Em 2006, as fábricas de rações, por exemplo, tiveram 90% de sucesso, com resultados que representam redução nos desvios de até 70% em algumas unidades, principalmente nas que tinham alto nível de desperdício. Outra importante medida de economia consistiu na mudança de fonte de energia elétrica. Cinco unidades da Seara – Dourados (MS), Siderlândia (MS), Nuporanga (SP), Jacarezinho (PR) e Forquilha (SC) – passaram a comprar de fornecedores que não utilizam fontes fósseis, uma forma de negócio semelhante às bolsas de commodities. Além dos benefícios para o meio ambiente, o preço é cerca de 60% mais baixo, o que representa, para a Seara, custo evitado da ordem de R\$ 8 milhões (10% de economia).

Reaproveitamento de água (Meta 3)

O objetivo mundial da companhia é reduzir em 2% o consumo de água em suas unidades até o ano de 2010. No Brasil, as fábricas possuem Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Trata-se de sistema que consiste em recuperar a qualidade da água antes de devolvê-la ao meio ambiente e permitir sua reutilização no processo produtivo. Nesses casos, a água proveniente do processo industrial passa por tratamento e segue para ser utilizada na construção civil, na irrigação de áreas verdes e na lavagem de pisos e peças, entre outras aplicações.

Em 2006, a unidade Seara de Nuporanga (SP) passou a contar com uma Estação de Tratamento de Água de Reuso, que recebeu o nome de *Novágua*. A medida foi a solução encontrada para a escassez do recurso na fábrica. Com a iniciativa, a unidade deixou de comprar água, passou a tratá-la e reutilizá-la em processos como lavagem de gases industriais e pisos externos. A unidade deixou de adquirir um volume de água potável capaz de abastecer mais de 480 famílias com quatro pessoas cada por mês, considerando consumo médio nesse período de 18 m³. O Projeto *Novágua* recebeu o *Prêmio Alta Performance*, maior prêmio da 4ª edição da *Convenção Nacional Seara*, que escolheu o projeto mais diferenciado, dentre todas as oito unidades que compõem o negócio de proteína animal.

Energy management (Goal 2)

The application of the electrical energy efficiency plan currently accounts for 66% of the company's energy package (the remainder refers to the costs of vapor). In order to establish a parameter the company studied the energy consumption vs. production ratio at its plants worldwide in a bid to identify the best performers. Once identified, the company analyzed how far afloat all lower-performing facilities were in relation to this parameter and set improvement targets accordingly, which are to be met within the next five years. In 2006, the animal feed plants enjoyed 90% success, with reductions of up to 70% at some units, especially those which had previously proved most wasteful. Another important energy-saving measure was the shift away from fossil fuels as an electrical energy source. Five Seara units – Dourados (MS), Siderlândia (MS), Nuporanga (SP), Jacarezinho (PR) and Forquilha (SC) – started buying energy from suppliers that do not use fossil sources, a business somewhat similar to the commodities market. In addition to the environmental gains, the price is 60% lower, which represents savings of roughly R\$ 8 million for Seara (a 10% economy).

Water re-use (Goal 3)

The company's global target is to reduce potable water consumption at its units by 2% by 2010. In Brazil, each Cargill plant has its own Wastewater Treatment Station (WTS), where water quality is restored prior to discharge back into the environment or re-use in the production process. In these cases, the industrial wastewater undergoes treatment and is then re-used in civil construction, the irrigation of green areas and in washing floors and components, among other applications. In 2006, Seara's unit in Nuporanga (SP) inaugurated its Reusable Water Treatment Station, better known as Novágua (new water). This was the solution found for the plant's water shortage problem, enabling it to treat and re-use water in processes like the washing of industrial gases and external floors. It also meant the unit no longer needed to buy-in potable water, where it had previously purchased and consumed enough water to supply 480 four-member families for a whole month (considering the period's consumption average of 18 cubic meters). The Projeto Novágua (Novágua Project) received the Prêmio Alta Performance (High-Performance Award), the highest honor at the 4th Convenção Nacional Seara (National Seara Convention), which considered it the project most worthy of distinction out of the eight units that comprise the animal protein business.

Desenvolvimento limpo (Meta 4)

A Cargill investe no plantio de florestas renováveis para a produção de energia. As florestas cultivadas são usadas, principalmente, como combustível na secagem e no processo de esmagamento de soja e na produção de vapor dentro dos processos industriais. Na primeira etapa, plantaram-se cerca de 850 hectares, inicialmente para atender as unidades industriais de Uberlândia (MG), Rio Verde (GO), Três Lagoas (MS), elevando ao plantio de cerca de 1,4 milhão de árvores. Hoje, são cerca de 7,8 mil hectares ou 13 milhões de árvores e 3.150 hectares de florestas nativas preservadas em todo o Brasil. Em grande parte das unidades da Seara – Seara (SC), Itapiranga (SC), Forquilha (SC), Siderlândia (MS), Dourados (MS) e Jacarezinho (PR) – os projetos florestais englobam 2,1 mil hectares de fomento florestal, além de 1.350 hectares de florestas plantadas em áreas de propriedade da empresa. Isso significa aproximadamente 7,5 milhões de árvores plantadas e 1.650 hectares de florestas nativas preservadas.

O plantio de florestas renováveis neutraliza o ciclo de lançamento de gases causadores do efeito estufa na atmosfera, pois o crescimento de novas plantas promove o resgate do carbono na atmosfera, usados como biomassa em substituição ao uso de combustível fóssil não renovável. Em 2006, a Cargill também iniciou um programa de melhoramento florestal, que busca espécies mais adaptadas à diversidade dos ambientes onde atua, minimizando eventuais impactos ambientais e garantindo alta produtividade. Atualmente, encontram-se em teste quatro espécies diferentes e sete linhagens de clone em áreas de Minas Gerais. Já são mais de 2 mil hectares de florestas de eucalipto clonais.

Novas alternativas

Outro segmento em busca de alternativas menos agressivas ao meio ambiente é a indústria química. A Unidade de Negócio de Óleos Industriais e Lubrificantes da Cargill – por meio da *joint venture* Innovatti – tem como principal foco oferecer produtos e soluções que substituem com vantagens os subprodutos do petróleo. Utilizando como matéria-prima óleos e ésteres vegetais, a Cargill oferece lubrificantes *food grade* e óleos isolantes para transformadores elétricos, sendo este último comercializado pela parceria mundial da Cargill e Cooper Power System. Estas linhas, além de serem biodegradáveis, utilizam fontes renováveis, não agredindo assim o meio ambiente. Nos mercados de tintas, resinas e químicos são desenvolvidos produtos que reduzem a emissão de voláteis compostos, bem como substitutos de petroquímicos, oferecendo aos clientes a oportunidade de utilizar produtos alternativos aos atuais com a vantagem de serem ecologicamente corretos.

Transformação de resíduos

Em 2006, a Cargill concluiu a construção de uma usina de compostagem (processo que acelera a decomposição e a transformação de resíduos orgânicos em adubo) no Complexo de Uberlândia. A usina aproveita resíduos orgânicos resultantes de processo industrial, iodo biológico da Estação de Tratamento de Efluentes; cinzas de biomassa de caldeiras; resíduos de soja e milho; podas de jardinagem e casca de lenha. A unidade tem capacidade de geração mensal de 5 mil toneladas de resíduos, que se transformam em adubo orgânico. Esse processo também é utilizado nas fábricas de Barreiras (BA), Ponta Grossa (PR) e Três Lagoas (MS).

Clean development (Goal 4)

Cargill invests in the planting of renewable forests for energy production. The trees grown are mainly used for firewood in the soy drying and crushing processes and to produce vapor during the industrial processes. The first phase saw the plantation of 850 hectares, some 1.4 million trees, to supply the industrial units in Uberlândia (MG), Rio Verde (GO) and Três Lagoas (MS). Today, the company has 7.8 thousand hectares of planted forests, the equivalent of 13 million trees, as well as 3,150 hectares of protected native woodland, nationwide. At most Seara units – Seara (SC), Itapiranga (SC) and Forquilha (SC), Siderlândia (MS) and Dourados (MS) and Jacarezinho (PR) – the forestry projects encompass 2.1 thousand hectares of forest under stewardship and 1,350 hectares of planted forests located on company-owned properties. This amounts to roughly 7.5 million planted trees and 1,650 hectares of protected native forest. Planting renewable forests helps neutralize greenhouse gas emissions, as the new trees help trap atmospheric carbon, and provides biomass for use as a replacement for non-renewable fossil fuels. In 2006 the company also launched a forest improvement project to select the species best suited to the diversity of environments in which it operates, therefore minimizing potential environmental impacts and ensuring high productivity. Today, four species and seven cloned lineages are being tested in areas of Minas Gerais. The company already has 2 thousand hectares of cloned eucalyptus.

New alternatives

Another segment searching for less environmentally-aggressive solutions is the chemical industry. The main focus of Cargill's Industrial Oils and Lubricants Business Unit – through the joint venture Innovatti – is to offer products and solutions that successfully substitute petroleum derivatives. Using vegetable-based oils and esters as raw materials, Cargill offers food grade lubricants and insulating oils for electrical transformers (the latter are sold worldwide through the Cargill partnership Cooper Power System). In addition to being biodegradable, these lines draw only from renewable sources and therefore help preserve the environment. For the paint, resin and chemical markets the company develops products that reduce VOC emissions and which can serve as substitutes for petrochemicals, therefore offering the customer the opportunity to use alternative products with the added value of being ecologically responsible.

Waste transformation

In 2006 Cargill completed the construction of a composting plant (a process that accelerates the decomposition and composting of organic waste) at the Uberlândia Complex. The plant uses the organic waste generated by the company's industrial processes: biological sludge from the Wastewater Treatment Station; boiler ash; soy and corn residues; pruning sprigs and wood bark. The unit has the capacity to convert 5 thousand metric tons of waste into compost per month. This process is also used at the facilities in Barreiras (BA), Ponta Grossa (PR) and Três Lagoas (MS).





TERMINAL PORTUÁRIO DE SANTARÉM – FATOS E MITOS

SANTARÉM PORT TERMINAL – FACTS AND MYTHS

Histórico

Há questões relacionadas à logística que são fundamentais para um país com as dimensões continentais do Brasil. Dentre elas, destaca-se a busca por alternativas sustentáveis e econômicas para escoar a produção do Centro-Oeste e, ao mesmo tempo, reduzir os eternos e insolúveis gargalos dos portos do Sul e do Sudeste, com a consequente redução do excesso de tráfego de caminhões pelas estradas, cidades e áreas metropolitanas, como o município de São Paulo. É importante observar que o uso intensivo do sistema hidroviário para movimentação de cargas foi, e continua sendo, o grande estimulador do progresso dos países desenvolvidos – tais como Estados Unidos e outros da Comunidade Europeia – e será para países como o Brasil, por suas dimensões continentais e infra-estrutura deficiente. O transporte hidroviário causa menos impacto ao ambiente por tonelada transportada, além de tirar o tráfego dos grandes centros. Essa é a lógica da utilização de terminais portuários e malhas fluviais da região Norte e, entre eles, Santarém (PA). Convém lembrar que este porto existe desde 1974 e que movimentação de produtos como petróleo, madeira e outras cargas em geral. Em 1999, a Cargill ganhou um leilão público para construir um terminal graneleiro. A partir daí, a empresa iniciou o projeto e a construção e, desde o início, atendeu integralmente a todas as exigências legais necessárias para um empreendimento dessa natureza. Em 2003, o terminal inicia sua operação, já com todas as licenças de funcionamento de âmbito municipal, estadual e federal, tais como alvarás, licença de operação, certificado de operador portuário, Habite-se, licença de funcionamento, entre outros. A lógica do terminal é escoar a soja adquirida pela Cargill no Centro-Oeste, que sobe por caminho até Porto Velho (RO), daí segue para Santarém por barcaças, é descarregada e depois recarregada em navios para o seu destino final. Anualmente, um milhão de toneladas é embarcado por esse porto, o que significa somente 1,7% da produção brasileira, que, no ano passado, foi de 60 milhões de toneladas.

Produção de soja em Santarém e região

Há uma pequena parcela dessa produção, inferior a 5% do total, que é adquirida localmente. Em seus mais de três séculos de existência, Santarém passou por diversos ciclos econômicos, tais como borracha, juta e ouro, período em que foram abertas áreas florestais, estimadas pelos órgãos oficiais em acima de 300 mil hectares. As principais culturas locais consistem em arroz e soja, que representam apenas 16 mil hectares. Com o objetivo de assegurar que a produção local fosse sustentável e atendesse às exigências do Código Florestal, a Cargill procurou o apoio da ONG The Nature Conservancy. Com ampla experiência em questões ambientais tanto no Brasil quanto em outros biomas do mundo, a organização orienta os produtores locais a obterem o licenciamento ambiental rural e praticarem uma agricultura sustentável em proteção ao meio ambiente. Desde o início de 2006, a empresa somente adquire soja de produtores da região de Santarém que fazem parte desse projeto e atendem aos critérios estabelecidos pela ONG.

History

There are certain logistical issues that are fundamental in a country with such continental proportions as Brazil. Chief amongst these concerns is the search for sustainable and economical ways of transporting production from the Mid-Western region while reducing the age-old and irresolvable bottlenecks at the traditional ports of the South and Southeast and, consequently, the excess burden of truck traffic on the highways, in the cities and in the towns of metropolitan areas like São Paulo. It is important to note that the intensive use of waterways for the transportation of cargo was and still is a great catalyst of progress in developed countries like the USA and European Union nations, and will be so for countries like Brazil too, especially given its continental dimensions and infrastructure deficiencies. Besides relieving the traffic in large urban centers, water transportation has less environmental impact per ton of cargo. This is the reason for using the port terminals and waterway systems of the Northern region, including the Santarém Port Terminal in the state of Pará. This port has been in existence since 1974 and is used to ship oil, wood and other cargo. In 1999 Cargill won a public auction for the right to build a grain terminal. From the very beginning of the construction, Cargill complied in full with all of the legal requirement to which an undertaking of this kind is beholden. The terminal became operational in 2003 and Cargill holds all of the necessary municipal, state and federal licenses, such as permits, operating licenses, port operator's certificate, building surveyor's certificate, license to function and others. The logic of the terminal is to provide an outlet for the soy Cargill acquires from producers in the Mid-West, which is transported by truck to Porto Velho (RO), from there to Santarém by barge, where it is offloaded and re-loaded on tankers and shipped to its final destinations. One million metric tons leaves port at Santarém per year, which is only 1.7% of total Brazilian output (60 million metric tons in 2006).

Soy production in Santarém and region

A small amount of this production, less than 5%, is acquired locally. Over the course of its more than three centuries of existence, Santarém has seen various economic cycles come and go, including those of rubber, jute and gold, during which, according to estimates by official organs, some 300 thousand hectares of forested land was cleared. The main local crops are rice and soy, which are grown on a mere 16 thousand hectares of arable land. In order to ensure that the local production was sustainable and in compliance with the Forestry Code, Cargill sought the help of the NGO The Nature Conservancy. With vast experience in environmental issues in Brazil and in other biomes throughout the world, the organization provides guidance to local producers on how to obtain environmental rural permits and practice a sustainable agriculture that protects the environment. Since the beginning of 2006 the company has only purchased soy from producers in the Santarém region that are part of this project and that meet all the criteria set by the NGO.

Moratória e soja sustentável

Em 24 de julho de 2006, a Cargill foi signatária da moratória, em conjunto com a Abiove (Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais) e a Anec (Associação Nacional dos Exportadores de Cereais), em que o setor se compromete a não adquirir soja de novas áreas que venham a ser desflorestadas a partir daquela data por um prazo de dois anos e, nesse período, desenvolver um processo de governança para o bioma amazônico, em conjunto com a sociedade civil organizada e o governo. Além dessa iniciativa, a Cargill tem participado da Mesa-Redonda Soja Sustentável (RTRS - Round Table on Responsible Soy), que tem como objetivo estabelecer critérios para o produção sustentável de soja a serem seguidos por produtores em qualquer lugar do mundo. Iniciativas como essa vão ao encontro de uma produção que harmonize o desenvolvimento socioeconômico com o respeito ao meio ambiente.

O estudo de impacto ambiental

Entre as etapas de aprovação do projeto de construção do Terminal de Santarém foi exigida pelo governo do Estado do Pará a elaboração de um estudo de impacto ambiental. Como ocorre em todos os Estados do Brasil, geralmente a autoridade estadual é responsável por esse processo e o estudo solicitado, o Plano de Controle Ambiental, é o mesmo exigido em 90% dos casos de terminais portuários em todo o País, particularmente nesse caso, que trata da construção de um terminal em um porto já existente e consolidado. Desenvolvido por uma empresa especializada no assunto, conforme preconiza a legislação, o estudo conta com o apoio de técnicos, agrônomos, ambientalistas, antropólogos, sociólogos e outros profissionais que avaliam os impactos em diversos aspectos. Com aproximadamente 500 páginas, o estudo foi aprovado e encontra-se disponível na Secretaria de Meio Ambiente do Pará.

A questão jurídica

No início do ano 2000, um representante do Ministério Público local levantou a possibilidade da existência de um sítio arqueológico no local em que seria construído o terminal e abriu um processo contra o Governo do Estado, a Companhia Docas do Pará e a Cargill. O assunto mereceu atenção de uma das mais renomadas especialistas em arqueologia indígena, que, em seu laudo pericial, concluiu que não havia no local nada de interesse arqueológico. Posteriormente, o Ministério Público passou a questionar o tipo de estudo de impacto ambiental solicitado pelo governo do Pará e se deveria ser feito outro estudo.

O processo desenvolveu-se no âmbito judicial, com apresentação de argumentos das partes interessadas. Durante esse período houve pedidos de liminares de todos os envolvidos. Em 2004, no julgamento do mérito em primeira instância, o juiz de Santarém, em sua sentença, estabeleceu que deveria ser feito um novo estudo, chamado EIA RIMA, restrito à área do terminal. Como o porto já estava operando desde 2003, ele também determinou que não seria necessário paralisar a sua operação.

Como previsto no sistema jurídico brasileiro, a sentença deve ser cumprida ao final do processo (transitado em julgado) e qualquer uma das partes pode recorrer da sentença dentro de um prazo determinado. Ao final desse prazo para apresentação de recursos, a Cargill recorreu e o processo encontra-se em segunda instância, na qual a decisão pode ser atenuada mas não ampliada, uma vez que os demais envolvidos não recorreram e, portanto, aceitaram a decisão. No dia 23 de abril de 2007, após dois anos e meio, esse recurso foi julgado. A sentença de primeira instância foi totalmente mantida. Reitera-se, assim, a legalidade da operação do terminal e mantém-se a necessidade de ser feito um novo estudo de impacto ambiental.

Para a Cargill, a lei e a ética estão acima de qualquer posição ou desejo individual. A empresa cumpre todas as leis em qualquer país onde desenvolva seus negócios.

Moratorium and sustainable soy

On July 24, 2006, in conjunction with Abiove – Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Brazilian Association of Vegetable Oil Producers) and Anec – Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (National Association of Grain Exporters), Cargill became a signatory to the Moratorium in which the sector pledged not to purchase soy from new plantations established on lands deforested after that date for a period of two years. During that same period the signatories agreed to work in conjunction with organized civil society and the government to develop a governance process for the Amazonian biome. In addition to this initiative, Cargill also participated in the RTRS – Round Table on Responsible Soy, which aims to establish criteria for sustainable soy production applicable for all producers, worldwide. It is initiatives like these that lead the way toward a production culture that harmonizes socio-economic development with respect for the environment.

Environmental impact study

Between the stages in the approval of the Santarém Terminal construction project, the State government of Pará solicited the compilation of an environmental impact study. As in all Brazilian States, the state authority is generally responsible for this process and the requested study, the Environmental Control Plan, is the same as that demanded in 90% of cases concerning port terminals anywhere in the country, especially in this case, which involved the construction of a terminal at a pre-existing and consolidated port.

Handled by a specialized company, as determined by law, the study included contributions from technicians, agronomists, environmentalists, anthropologists, sociologists and other professionals who assessed the potential impacts on a variety of levels. Almost 500 pages long, the study was approved and is available at the Environmental Secretariat of Pará State.

The legal matter

In early 2000, a representative from the local Public Ministry raised the possibility of there being an archaeological site at the locale in which the terminal was to be constructed and opened a suit against the Government of Pará, Companhia Docas do Pará and Cargill. The issue roused the interest of a leading specialist in indigenous archaeology, whose expert testimony attested to the inexistence of any site of archaeological interest at the location. Shortly thereafter, the Public Ministry began to question the type of environmental impact study commissioned by the State government of Pará, alleging that another type of study should have been conducted instead.

The matter was handled in the courts, with arguments heard from both parties and with preliminary injunctions requested on both sides. In 2004, the judge for Santarém ruled that a new study, the EIA RIMA, was to be carried out in the area projected for the terminal. As the port had already been operating since 2003, the judge also ruled that there was no need for it to close down.

As established under Brazilian law, the sentence only comes into effect upon the closing of proceedings and either party is free to appeal the verdict within the designated timeframe. Cargill lodged its appeal and has now gone to the competent court, where the ruling can be attenuated but not intensified, as the plaintiff did not choose to appeal.

On April 23, 2007, two and a half years later, the appeal was judged and the original ruling entirely maintained. The court therefore reiterated the port's legal right to continue operating and the order for a new environmental impact study. For Cargill, law and ethics are above all individual opinion or wish. The company complies with all laws to which it is subject in all countries in which it operates.



Investimento social privado

Private social investments

Compromisso com a comunidade

Commitment to the community

A gestão de atividades de impacto na qualidade de vida das pessoas compete à Fundação Cargill. Criada em 1973, a Fundação coordena ações sociais e o trabalho do voluntariado corporativo, que constituem dois dos principais elos entre a sociedade e a Cargill. Em 2006, o investimento total alcançou R\$ 3,9 milhões, em diferentes iniciativas, inclusive os dois principais programas da empresa: o Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo e o Programa "de grão em grão".

The administration of activities to boost quality of life in the community is the responsibility of the Cargill Foundation. Created in 1973, the Foundation coordinates the social actions and corporate voluntary work that are the two major bonds between society and Cargill. In 2006, total investment reached R\$ 3.9 million spread across various initiatives, including the company's two flagship programs: the Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo (Fura-Bolo Elementary Education Support Program) and the Programa "de grão em grão" ("grain by grain" Program).

Fura-Bolo

Com o Programa de Apoio ao Ensino Fundamental Fura-Bolo, a Fundação Cargill contribui para a melhoria da educação, por meio da literatura infantil, resgatando a cultura popular, em parceria com prefeituras e secretarias de educação. Presente em 142 escolas municipais de 13 cidades brasileiras, o Programa beneficia quase 53 mil crianças de 7 a 10 anos e aproximadamente 2 mil educadores.

Com os livros da Coleção Fura-Bolo – composta por quatro volumes – e material pedagógico produzido especialmente para o Programa, são realizadas atividades em sala de aula que favorecem o entendimento e a criação de trovinhas, brincadeiras, versos, poemas e receitas de pratos típicos. Em 2006, lançou-se o módulo II com a nova coleção de livros, com novos textos, escritores e conteúdos.

Fura-Bolo

In partnership with local town councils and educational secretariats, the Fura-Bolo Elementary Education Support Program is Cargill's contribution to the improvement of education through children's reading and the recovery of popular culture. Present in 142 municipal schools in 13 Brazilian cities, the Program benefits almost 53 thousand children aged between 7 and 10 and some 2 thousand educators.

Using the Coleção Fura-Bolo (Fura-Bolo Book Collection) – which includes four titles – and teaching materials specially produced for the Program, teachers can conduct classroom activities that favor the understanding and creation of ballads, games, verses, poems and recipes for typical dishes. Module II was launched in 2006, with a new collection of books filled with new texts by new writers and other new content.

“de grão em grão”

O Programa “de grão em grão” segue a mesma estrutura escolar do Fura-Bolo, prevendo o envolvimento de 52 mil alunos do ensino fundamental, na faixa etária de 7 a 10 anos, de 136 escolas municipais. Seu foco é transmitir conceitos sobre segurança alimentar e agricultura familiar, com cunho pedagógico.

Para permitir o aprendizado, na prática, dos conceitos transmitidos, são implantadas hortas nas escolas. A Fundação Cargill é responsável por toda a infra-estrutura, desde a montagem até a manutenção das hortas. Os alimentos nelas plantados e colhidos são usados na merenda escolar, para enriquecê-la nutricionalmente.

O Programa “de grão em grão” rendeu à unidade da Cargill em Uberlândia (MG) o Prêmio Desempenho Comunitário Empresarial, na categoria Educação, cedido pela Câmara dos Dirigentes Lojistas.

“de grão em grão” (“grain by grain”)

The “grain by grain” Program uses the same school structure as Fura-Bolo and attends an expected 52 thousand elementary students aged from 7 to 10 in 136 municipal schools. Its focus is to put across the basic concepts of food safety and homestead farming with a pedagogical slant.

In order for children to learn these concepts in practice, vegetable gardens were implanted at the schools. The Cargill Foundation is responsible for all necessary infrastructures, including the planting and maintenance of the garden plots. The food planted and harvested from the vegetable gardens is used to nutritionally enrich the school meals.

The “grain by grain” Program earned the Cargill unit in Uberlândia (MG) the Corporate Communitarian Performance award, in the Education category, from the CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas, the city’s chamber of shop directors.

Resultados Results	Fura-Bolo Fura-Bolo	“de grão em grão” “grain by grain”
Alunos atendidos/Students attended	52.919	51.346
Escolas atendidas/Schools attended	142	136
Cidades beneficiadas/Cities/towns benefited	13	12
Educadores/Educators	1.871	1.814
Merendeiras/School dinner ladies	-	419
Livros distribuídos/Books distributed	52.919	51.346
Outros materiais/Other materials	Não disponível/Not available	337

I Convenção da Fundação Cargill

Os voluntários, funcionários da Cargill e seus familiares são o elo entre a Fundação Cargill e a comunidade. Em novembro de 2006, realizou-se a I Convenção da Fundação Cargill – Encontro Nacional dos Coordenadores de Voluntários, promovendo a integração das ações desenvolvidas pelos programas Fura-Bolo e “de grão em grão”.

Parceiros estratégicos

Com foco em projetos educacionais, a Fundação Cargill é associada à Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente. Em 2006, aderiu ao movimento Todos Pela Educação, que reúne empresas, instituições e o Poder Público. Lançado em setembro de 2006, o movimento estabelece cinco metas básicas que deverão ser alcançadas até 7 de setembro de 2022 (bicentenário da independência do Brasil). As metas são:

- 1 – Toda criança e todo jovem de 4 a 17 anos estarão na escola.
- 2 – Toda criança de 8 anos saberá ler e escrever.
- 3 – Todo aluno aprenderá o que é apropriado para sua série.
- 4 – Todos os alunos concluirão o Ensino Fundamental e Médio.
- 5 – O investimento na educação básica será garantido e bem gerido.

As atividades do Instituto Ethos e do GIFE (Grupo de Instituições, Fundações e Empresas), aos quais a Fundação Cargill é associada, oferecem o espaço de troca de experiências para profissionalizar suas ações em investimento social.

Projeto de Revitalização da Biblioteca Pública de Santarém

Com apoio da unidade da Cargill em Santarém (PA), da Cargill Foundation e da Prefeitura, revitalizou-se a Biblioteca Paulo Rodrigues dos Santos, em Santarém, beneficiando os 274 mil habitantes do segundo maior município do Pará. Com investimento de mais de R\$ 400 mil e com a coordenação da Fundação Cargill no Brasil, o prédio foi reinaugurado em junho de 2006.

I Convenção da Fundação Cargill (1st Cargill Foundation Conference)

The volunteer corps, Cargill employees and their families are the Cargill Foundation’s link to the community. In November 2006, the 1st Cargill Foundation Conference – National Meeting of Volunteer Corps Coordinators – was held to promote the integration of the actions developed by the Fura-Bolo Elementary Education Support and “grain by grain” programs.

Strategic partners

With focus on educational projects, the Cargill Foundation became an associate of the Abrinq Foundation for Children’s Rights. In 2006, the Cargill Foundation joined the All for Education movement, which unites companies, institutions and public authorities. Launched in September 2006, the movement establishes five basic goals to be reached by September 7, 2022 (the bicentenary of the independence of Brazil). Those targets are:

- 1 – Every child and teen (from 4 to 17) will be in school
- 2 – Every child aged 8 will know how to read and write
- 3 – Each student will learn what is appropriate to his or her school grade
- 4 – All students will complete elementary and junior-high school
- 5 – Investment in basic education will be guaranteed and well managed

The activities of the Ethos Institute and the GIFE (Group of Institutions, Foundations and Enterprises), of which the Cargill Foundation is a member, offer forums in which to professionalize their social investment actions through the exchange of experiences.

Projeto de Revitalização da Biblioteca Pública de Santarém (Revitalization Project for the Santarém Public Library)

With the support of the Cargill unit in Santarém (PA), the Cargill Foundation and Santarém town council revitalized the Paulo Rodrigues dos Santos

O projeto teve a preocupação de criar um ambiente lúdico e funcional, com novo mobiliário, equipamentos de informática e mais de 2 mil novos livros. Antes da reinauguração, a Fundação Cargill, com o apoio da Secretaria Municipal de Educação, capacitou cerca de 300 professores de 1ª a 4ª séries e pedagogos das escolas municipais para garantir o máximo aproveitamento do acervo e da nova infra-estrutura. Os funcionários da Biblioteca também receberam treinamentos e acompanhamento por mais de um ano, além de cursos de informática.

A expectativa é que a Biblioteca atenda mais de 49 mil alunos do ensino fundamental, além dos alunos do ensino médio de Santarém e das cidades vizinhas.

Hospital do Câncer de Rio Verde

Num projeto estratégico, em parceria com a Cargill Foundation, a Unidade de Negócio do Complexo Soja, a Prefeitura de Rio Verde (GO) e a Mosaic Fertilizantes do Brasil – criada pela união da Cargill Crop Nutrition com a IMC Global –, e com investimento de R\$ 500 mil, a Fundação Cargill coordenou a aquisição do mobiliário e de equipamentos hospitalares para a implantação de uma sala cirúrgica no Hospital do Câncer de Rio Verde, em Goiás. Além da montagem completa da sala cirúrgica, de 32m², o projeto ofereceu treinamento aos profissionais do Hospital e a construção de uma casa de máquinas com cinco salas para garantir o bom funcionamento da sala cirúrgica. A iniciativa beneficiará cerca de 800 mil habitantes de 50 municípios de Goiás e do Mato Grosso.

Library to the benefit of the 274 thousand residents of what is the second-largest municipality in Pará State. At a cost of R\$ 400 thousand and under Cargill Foundation coordination, the building was reopened in June 2006. The aim of the project was to create an enjoyable and functional environment, with new furnishings, IT equipment and more than 2 thousand new books. Prior to re-inauguration, the Cargill Foundation, with the help of the Municipal Education Secretariat, trained 300 1st to 4th grade teachers and pedagogues from the municipal schools in order to ensure the best possible use of the collection and new infrastructure. The library staff also received a year’s training and follow-up, as well as computer courses. The library is expected to attend 49 thousand elementary and junior-high school students from Santarém and neighboring towns.

The Rio Verde Cancer Hospital

The Cargill Foundation joined the Grain and Oilseeds Supply Chain, Rio Verde (GO) town council and Mosaic Fertilizantes do Brasil (created through the fusion of Cargill Crop Nutrition and IMC Global) on a strategic project to purchase R\$ 500 thousand-worth of hospital furnishings and equipment for the implantation of a surgical ward at the Rio Verde Cancer Hospital in the State of Goiás. In addition to setting up a complete 32m² surgical ward, the project also offered training to the hospital’s professionals and constructed a five-room machine hub to guarantee the proper functioning of the ward. The initiative will benefit roughly 800 thousand people across 50 municipalities in Goiás and Mato Grosso.



Ações sociais da Seara

A operação de proteína animal da Cargill também segue a filosofia de investir recursos e esforços para minimizar a desigualdade social. Suas ações sociais são desenvolvidas por funcionários por meio dos Comitês de Cidadania e Amigos Voluntários, ambos gerenciados por uma área de Responsabilidade Social Empresarial.

Em 2006, a Seara fez investimentos direcionados à educação (alfabetização de adultos, formação profissional, ensino complementar), cultura (cursos de teatro, coral, artesanato), saúde (campanhas de prevenção e tratamento para usuários de drogas), meio ambiente (reciclagem, conscientização da preservação ambiental), geração de renda e doações a instituições filantrópicas. Os projetos beneficiam comunidades localizadas em Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná e São Paulo.

Seara’s social initiatives

Cargill’s animal protein operation also follows the philosophy of investing resources and effort in a bid to minimize social inequality. Its social work is developed by its employees through the Citizenship and Volunteer Friends Committees, both managed by the company’s Corporate Social Responsibility area. In 2006 Seara invested in education (adult literacy, professional training and complementary learning), culture (classes in theater, choir-singing and arts and crafts), health (prevention of drug abuse and treatment for drug users), the environment (recycling, environmental awareness and preservation), the generation of income and donations to philanthropic institutions. The projects are directed to communities in the States of Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná and São Paulo.

BALANÇO SOCIAL – 2006

CONSOLIDADO 2006			CONSOLIDADO 2005			
1- Base de cálculo	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)			
Receita líquida (RL)	12.215.910		13.351.682			
Resultado operacional (RO)	(250.655)		(149.031)			
Folha de pagamento bruta (FPB)	393.678		391.099			
2- Indicadores sociais internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	23.589	5,99%	0,19%	21.647	5,53%	0,16%
Encargos sociais compulsórios	147.225	37,40%	1,21%	140.303	35,87%	1,05%
Previdência privada	10.379	2,64%	0,08%	11.631	2,97%	0,09%
Saúde	24.961	6,34%	0,20%	25.434	6,50%	0,19%
Segurança e saúde no trabalho	9.618	2,44%	0,08%	7.247	1,85%	0,05%
Educação	2.054	0,52%	0,02%	2.347	0,60%	0,02%
Cultura	34	0,01%	0,00%	94	0,02%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.685	1,19%	0,04%	6.415	1,64%	0,05%
Creches ou auxílios-creche	363	0,09%	0,00%	183	0,05%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	41.860	10,63%	0,34%	55.889	14,29%	0,42%
Outros	8.752	2,22%	0,07%	8.220	2,10%	0,06%
Total - Indicadores sociais internos	273.521	69,48%	2,24%	279.410	71,44%	2,09%
3- Indicadores sociais externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	1.488	0,59%	0,01%	2.309	1,31%	0,01%
Cultura	119	0,05%	0,00%	151	0,10%	0,00%
Saúde e saneamento	258	0,10%	0,00%	666	0,45%	0,00%
Esporão	23	0,01%	0,00%	1	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	1.876	0,75%	0,02%	2.112	1,17%	0,01%
Outros	145	0,06%	0,00%	765	1,00%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	3.909	1,56%	0,03%	6.005	4,03%	0,04%
Tributos (excluídos encargos sociais)	764.468	304,99%	6,26%	832.225	441,07%	4,92%
Total - Indicadores sociais externos	768.377	306,55%	6,29%	838.230	445,10%	4,97%
4- Indicadores ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	18.040	7,20%	0,15%	16.094	10,80%	0,12%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	6.399	2,55%	0,05%	4.276	2,87%	0,03%
Total	24.439	9,75%	0,20%	20.370	13,67%	0,15%
<p>Total dos investimentos em meio ambiente Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficiência na utilização de recursos naturais, a empresa</p>						
	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() não possui metas	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() cumpre de 76 a 100%
	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%	(x) cumpre de 76 a 100%
5- Indicadores do corpo funcional						
Nº de empregados(as) ao final do período	22.716		22.044			
Nº de admissões durante o período	8.008		8.419			
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2.478		ND			
Nº de estagiários(as)	204		206			
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	1.752		1.492			
Nº de mulheres que trabalham na empresa	8.694		8.282			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	17,51%		13,70%			
6- Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2006		METAS 2007			
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2006: 1.515.326		Em 2005: 1.764.835			
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	47% governo	45% colaboradores(as)	48% governo	37% colaboradores(as)	0% acionistas	16% terceiros (1%) retido
	0% acionistas	26% terceiros (17%) retido	0% acionistas	16% terceiros (1%) retido		

Nota 1: além das receitas consolidadas da Cargill apresentadas nas Demonstrações Financeiras, foram consideradas para este Balanço Social os dados da Cargill Nutrição Animal.
Nota 2: em Indicadores Sociais Externos, os itens Educação e Combate à fome e Segurança Alimentar são dados da Fundação Cargill.

SOCIAL REPORT – 2006

CONSOLIDATED 2006			CONSOLIDATED 2005			
1- Bases for calculation	Amount (in thousands of reais)		Amount (in thousands of reais)			
Net Revenues (NR)	12,215,910		13,351,682			
Operational Income (OI)	(250,655)		(149,031)			
Gross Pay-Roll (GPR)	393,678		391,099			
2- Internal social indicators	Amount (in thou)	% over GPR	% over NR	Amount (in thou)	% over GPR	% over NR
Food	23,589	5.99%	0.19%	21,647	5.53%	0.16%
Compulsory social charges	147,225	37.40%	1.21%	140,303	35.87%	1.05%
Private pensions	10,379	2.64%	0.08%	11,631	2.97%	0.09%
Health	24,961	6.34%	0.20%	25,434	6.50%	0.19%
Health & safety at work	9,618	2.44%	0.08%	7,247	1.85%	0.05%
Education	2,054	0.52%	0.02%	2,347	0.60%	0.02%
Culture	34	0.01%	0.00%	94	0.02%	0.00%
Professional skills-training and development	4,685	1.19%	0.04%	6,415	1.64%	0.05%
Day-care center or day-care center allowance	363	0.09%	0.00%	183	0.05%	0.00%
Profit/results-related pay	41,860	10.63%	0.34%	55,889	14.29%	0.42%
Others	8,752	2.22%	0.07%	8,220	2.10%	0.06%
Total – internal social indicators	273,521	69.48%	2.24%	279,410	71.44%	2.09%
3- External social indicators	Amount (in thou)	% over OI	% over NR	Amount (in thou)	% over OI	% over NR
Education	1,488	0.59%	0.01%	2,309	1.31%	0.01%
Culture	119	0.05%	0.00%	151	0.10%	0.00%
Health and sanitation	258	0.10%	0.00%	666	0.45%	0.00%
Sport	23	0.01%	0.00%	1	0.00%	0.00%
Food safety and action against hunger	1,876	0.75%	0.02%	2,112	1.17%	0.01%
Others	145	0.06%	0.00%	765	1.00%	0.01%
Total contributions to society	3,909	1.56%	0.03%	6,005	4.03%	0.04%
Taxes (excluding social charges)	764,468	304.99%	6.26%	832,225	441.07%	4.92%
Total – external social indicators	768,377	306.55%	6.29%	838,230	445.10%	4.97%
4- Environmental indicators	Amount (in thou)	% over OI	% over NR	Amount (in thou)	% over OI	% over NR
Investments related to the company's production/operation	18,040	7.20%	0.15%	16,094	10.80%	0.12%
Investments in external programs and/or projects	6,399	2.55%	0.05%	4,276	2.87%	0.03%
Total investments in the environment	24,439	9.75%	0.20%	20,370	13.67%	0.15%
<p>Total investments in the environment In relation to the setting of "annual targets" for the minimization of waste, general consumption in production/operations and increased efficiency in the use of natural resources, the company</p>						
	() has no goals	() meets from 51 to 75%	() has no goals	() has no goals	() meets from 51 to 75%	() meets from 76 to 100%
	() meets from 0 to 50%	(x) meets from 76 to 100%	() meets from 0 to 50%	() meets from 0 to 50%	(x) meets from 76 to 100%	(x) meets from 76 to 100%
5- Employee indicators						
Nº of employees – end of period	22,716		22,044			
Nº of admissions during the period	8,008		8,419			
Nº of outsourced employees	2,478		ND			
Nº of interns	204		206			
Nº of employees over the age of 45	1,752		1,492			
Nº of women working for the company	8,694		8,282			
% of leadership positions occupied by women	17.51%		13.70%			
6- Information on the exercise of corporate citizenship	2006		TARGETS 2007			
The social and environmental projects developed by the company were determined by:	() Directorship	(x) directorship and management	() all employees	() Directorship	(x) directorship and management	() all employees
Standards for health and well-being in the work environment were defined by:	(x) directorship and management	() all employees	() all + Cipa	(x) directorship and management	() all employees	() all + Cipa
In terms of freedom of union affiliation, the right to collective negotiation and the internal representation of the workforce, the company:	(x) does not get involved	() follows ILO norms	() encourages and follows the ILO	(x) does not get involved	() follows ILO norms	() encourages and follows the ILO
The private pension plan covers:	() directorship	() directorship and management	(x) all employees	() directorship	() directorship and management	(x) all employees
Profit/results-related pay applies to:	() directorship	() directorship and management	(x) all employees	() directorship	() directorship and management	(x) all employees
In relation to staff participation on volunteer programs, the company:	() does not get involved	() supports	(x) organizes and encourages	() does not get involved	() supports	(x) organizes and encourages
Total aggregate value to be distributed (in thousands of reais):	In 2006: 1,515,326		In 2005: 1,764,835			
Distribution of Aggregate Value (DAV):	47% government	45% collaborators	48% government	37% collaborators	0% shareholders	16% third-parties (1%) retained
	0% shareholders	26% third-parties (17%) retained	0% shareholders	16% third-parties (1%) retained		

Note 1: In addition to the Cargill consolidated revenues presented in the Financial Statements, this Social Balance also considers data for Cargill Animal Nutrition.
Note 2: In External Social Indicators, the data for the items Education and Food Safety and Action against Hunger are supplied by the Cargill Foundation.

Expediente

Credits

Direção e coordenação editorial*/Editorial direction and coordination*

Assuntos Corporativos

Afonso Champi e/and Lúcia Pinheiro

Comitê editorial*/Editorial committee*

Denise Cantarelli, Fabiana Santos, Gilson Fonseca, Juliana Maba, Luciane Reis, Renata Tutumi, Samantha Meloni, Shirley Lobo e/and

Valmir Tambelini

Consultoria e redação*/Consulting and copy*

Report Comunicação

Direção de arte, projeto gráfico e edição de arte*/Art direction, graphic design and art edition*

frncom

Revisão*/Portuguese and English editing*

Assertiva Produções Editoriais

Fotos*/Photos*

(Página 7 – Linha de produção Seara na unidade de Nuporanga – SP); (Página 9 – Campo de Soja – Plantio direto);

(Página 14 – Unidade de Acidulantes no Complexo de Uberlândia – MG); (Página 17 – Plantação de cana-de-açúcar);

(Página 18 – Terminal Portuário no Guarujá); (Página 20 – Vista geral do Complexo de Uberlândia); (Página 22 – Ginástica Laboral

ao ar livre); (Página 26 – Funcionários na unidade de Flavors Systems em São José do Rio Pardo – SP); (Página 28 – Área de

reflorestamento – MG); (Página 30 – Projeto Novágua da unidade de Nuporanga – SP); (Página 32 – Terminal Portuário de Santarém);

(Página 34 – Na Biblioteca Pública de Santarém, Giovana, filha do funcionário Antenor Giovannini, diverte-se com brinquedos

pedagógicos) e (Página 37 – atividade em sala de aula em unidade da Seara)

(Page 7 – Seara production line at the Nuporanga unit – SP); (Page 9 – Soybean field – Direct planting); (Page 14 – Acidulants unit at the Uberlândia Complex – MG); (Page 17 – Sugar cane plantation); (Page 18 – Guarujá Port Terminal); (Page 20 – Uberlândia Complex general view); (Page 22 – Labor fitness outdoor activities); (Page 26 – Employees at the Flavors Systems Unit in São José do Rio Pardo – SP); (Page 28 – Reforestation area – MG); (Page 30 – Novágua Project at the Nuporanga unit – SP); (Page 32 – Santarém Port Terminal); (Page 34 – In the Santarém Public Library, Giovana, who is Cargill employee Antenor Giovannini's daughter, plays with toys) and (Page 37 – Classroom activity at one of Seara's units).

Imagens*/Images*

Ricardo Correa, Rogério Pallata, Daniela Toviansky, Steve Nierdorf, Pulsar e/and Arquivo Cargill

Fotolito e impressão*/Film and printing*

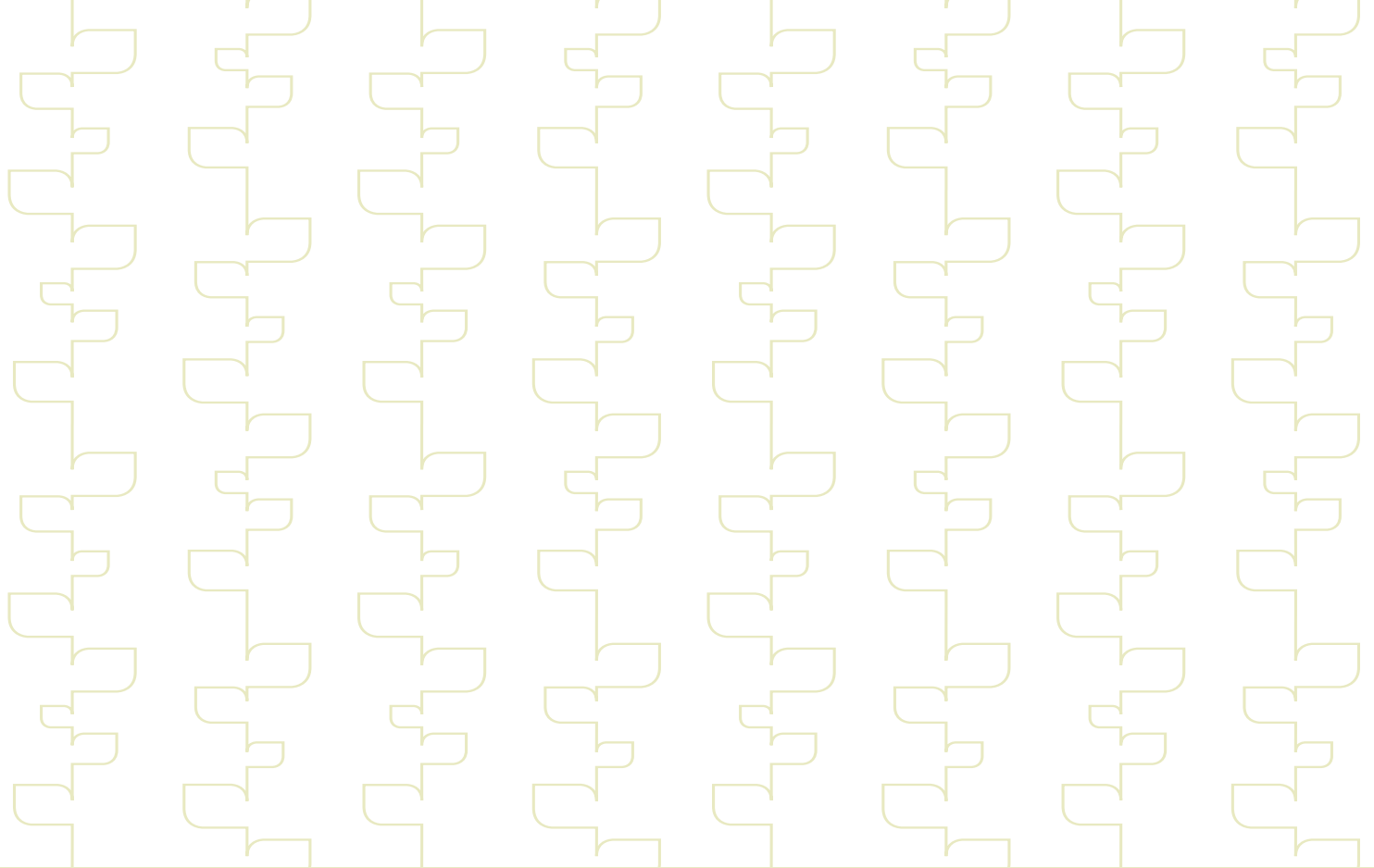
Sitlgraf

Agradecemos a todas as áreas que direta ou indiretamente auxiliaram na identificação, fornecimento e conformidade de conteúdo e imagens deste

Relatório Anual. *I We thank all areas that helped in any way in the identification, supply and content and photos of this Annual Report.*

Avenida Morumbi, 8.234 – 04703-002 – Brooklin – São Paulo – SP

e-mail: assuntos_corporativos@cargill.com



São Paulo – Brasil
Av. Morumbi, 8.234 – Brooklin
04703-002 – São Paulo – SP
Telefone: 55 11 5099-3311
www.cargill.com.br

