



Relatório Anual 2008
2008 Annual Report

Apresentação/Introduction

Selecionar, desenvolver e reter os melhores profissionais é um dos focos da Cargill para, até 2015, posicionar-se como empresa preferida, reconhecida por ter funcionários de grande qualidade e imaginação, comprometidos com a excelência nas soluções entregues aos parceiros, nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de risco.

Superar esse desafio, em busca de resultados satisfatórios – para a companhia, seus funcionários, fornecedores, clientes e toda a sociedade –, exige o suporte de valores sólidos. E a Cargill os têm: integridade, convicção e coragem.

Eles foram definidos para amparar o desenvolvimento de líderes que, independentemente da área de atuação e nível hierárquico, revelem capacidade de aprendizagem e execução, poder de discutir e defender ideias, disposição para aprofundar os conhecimentos sobre o negócio e, sobretudo, paixão para ir sempre além!

Esses diferenciais estão representados neste *Relatório Anual* por quatro profissionais da empresa que espelham alguns dos atributos-chave do *Modelo de Liderança* da Cargill – *Curiosidade; Determinação e Coragem; Desafiar, Inovar e Mudar; e Liderança em Mudanças* – colocando-os em prática no ambiente de trabalho e na vida pessoal.

Select, develop, and retain the best professionals is one of Cargill's focuses, so that by 2015 it will be the partner of choice, recognized as having great people with imagination committed to delivering the best ideas to the worlds it serves: agriculture, food, and risk management.

In order to face this challenge in search of satisfactory results – for the company, its employees, suppliers, clients and society as a whole – Cargill relies on its solid values: integrity, conviction, and courage.

They were defined in order to sustain the development of leaders who, independent of their area of expertise and hierarchical level, show a capacity to learn and do, can discuss and defend ideas, are willing to deepen their knowledge about the business, and above all have passion to always strive to go higher!

These unique qualities are represented in this Annual Report by four professionals in the company that mirror some of the key attributes of Cargill's Leadership Model – Curious; Relentless determination; Challenge, Innovate, Change; and Change leadership – putting them into practice in their work environment and personal life.

Perfil *Profile*



A Cargill fabrica e comercializa internacionalmente produtos e serviços alimentícios, agrícolas, financeiros e industriais. Fundada em 1865, emprega 160 mil funcionários em 67 países, e atua para ampliar o sucesso de seus clientes por meio de diferenciais competitivos como inovação. Com sede na cidade de Mineápolis (MN), nos Estados Unidos, também tem como compromisso contribuir, com seu conhecimento e sua experiência, para o enfrentamento dos desafios econômicos, ambientais e sociais em todos os países onde opera.

Presente no Brasil desde 1965, a empresa, com sede em São Paulo, possui em sua estrutura 25 fábricas, 27 escritórios, 95 armazéns, 36 transbordos e 10 terminais portuários, localizados em 18 estados. Neles atuam 26,6 mil profissionais, geridos por um modelo que busca valorizar talentos e posicionar a companhia como a preferida não apenas de seus clientes e parceiros, mas também dos funcionários. Um importante indicativo do nível de satisfação do público interno está no fato de, em 2008, a Cargill ter constado, pelo oitavo ano consecutivo, no ranking das *Melhores Empresas para Trabalhar* do Guia Você S/A Exame.

A companhia encerrou o exercício de 2008 com receita líquida de R\$ 16 bilhões, 26% acima da registrada no ano anterior. Os resultados refletem um modelo de negócios global, porém adaptado à realidade do mercado nacional, que privilegia a inovação em todas as áreas de atuação.

Agrícola – A Cargill atua nesse setor por meio de parcerias com produtores rurais de diversas partes do País. Considerada uma das principais empresas do segmento, investe continuamente no comércio, processamento e na exportação de grãos e outras *commodities*. A comercialização é feita de forma integrada por terminais portuários, unidades processadoras, armazéns e escritórios de compra localizados nos maiores centros produtores. Os negócios estão centrados na cadeia de suprimento de grãos e oleaginosas – produção de óleos brutos, degomado, refinado e envasado, além de farelos. Atua também na comercialização de açúcar, exportação de álcool e nas operações de compra e venda de algodão.

Alimentício – A companhia está presente na vida de milhares de pessoas por meio da produção, comercialização e distribuição de produtos de consumo, muitos deles líderes de mercado. Fornece óleos refinados e óleos compostos, maioneses, molhos para salada e azeites. No mercado de carnes, atua com diversas linhas de empanados, pratos prontos, hambúrgueres, aves inteiras ou em cortes, e embutidos, sendo líder na exportação de cortes de frango. Fornece ainda ingredientes alimentícios para produção de doces, massas, biscoitos, sorvetes, balas, bebidas e confeitados, por intermédio de diferentes Unidades de Negócios.

Cargill manufactures and sells food, agricultural, financial and industrial products and services internationally. Founded in 1865, it has 160,000 employees in 67 countries and works to expand the success of its customers through competitive advantages such as innovation. From its headquarters in Minneapolis (MN) in the United States, it is committed to using its knowledge and experience in dealing with the economic, environmental, and social challenges in every country where it operates.

The company has been present in Brazil since 1965. With headquarters in São Paulo, its structure includes 25 factories, 27 offices, 95 warehouses, 36 transshipment hubs, and 10 port terminals located in 18 states. A total of 26,600 professionals work in these facilities, guided by a model that values talents and positions the company as the one of choice not only for customers and partners, but for employees as well. An important indication of the internal public's level of satisfaction is the fact that 2008 saw Cargill in the ranking of Melhores Empresas para Trabalhar (Best Companies to Work For) Guia Exame/Você S.A. for the eighth time in a row.

The company closed the year of 2008 with a net revenue of R\$ 16 billion, 26% higher than that recorded the previous year. The results reflect a global business model, but adapted to the reality of the national market, maximizing innovation in all its areas of expertise.

Agriculture – Cargill operates in this sector by means of farmer partners in various parts of the country. Considered one of the main companies in this segment, it continually invests in trading, processing, and exporting grains and other commodities. Distribution is carried out in an integrated way through port terminals, processing units, warehouses, and purchasing offices located in the largest production centers. The business is focused on the supply chain of grains and oilseeds and on – the production of crude, degummed, refined, and bottled oils, as well as bran. It also operates in trading sugar, exporting alcohol, and in cotton trading operations.

Food – The company is present in the life of thousands of people through the production, sale and distribution of consumer products, many of which are market leaders. It provides refined oils, blended oils, mayonnaise, salad dressings, and olive oils. In the market of meats, it works with a broad line of breaded meats, ready meals, hamburgers, whole poultry or poultry cuts, and processed meats, having become the leader in exporting chicken cuts. It also provides food ingredients for producing desserts, pastas, cookies, ice creams, candies, beverages and confections, through various Business Units.



abilidade

Financeiro e Gerenciamento de Riscos – Desenvolve soluções financeiras para suas operações e para clientes e fornecedores por meio da área de Trade and Structure Finance. Também atua nos segmentos de crédito corporativo, carteiras de empréstimos, investimentos imobiliários e oportunidades especiais, por meio da CarVal Investimentos.

Em Gerenciamento de Riscos, oferece, entre outras soluções, o produto Cargill Garantia Plus, para proteger os negócios dos fornecedores de oscilações de preços de *commodities*, como soja, nas bolsas de valores.

Industrial – Por meio da marca Innovatti, a Cargill fornece óleos vegetais e lubrificantes que abastecem indústrias de lubrificantes, farmacêuticas, cosméticas, de tintas e produtos químicos. Com as linhas de amidos e féculas regulares e modificadas, dextrinas e adesivos, fornece para os setores de papel, papelão, químico, têxtil, mineração e gesso acartonado. Adicionalmente, negocia minérios, ferro-gusa e aço, além de produzir e comercializar etanol.

VISÃO

Para ser a líder global em alimentação, a Cargill busca criar valores diferenciados no mercado e soluções capazes de estreitar seu relacionamento com os clientes, adotando sempre uma postura confiável, inovadora e empreendedora. Assim, a avaliação de seu desempenho depende do grau de engajamento dos colaboradores com relação à missão e aos valores corporativos, do nível de satisfação dos clientes, da participação no enriquecimento das comunidades em que atua e do crescimento lucrativo da empresa.

Objetivo – Ser líder global em alimentação.

Missão – Criar valores diferenciados.

Abordagem – Ser confiável, criativa e empreendedora.

Medidas de Desempenho – Funcionários engajados, clientes satisfeitos, comunidades enriquecidas e crescimento lucrativo.

Financial and Risk Management – Develops financial solutions for its own operations and for customers and suppliers through its Trade and Structured Finance department. It also works in the segments of corporate credit, loan portfolios, real estate holdings and special opportunities through its CarVal Investors division.

In Risk Management, along with other solutions, it offers the product Cargill Garantia Plus to protect the business of suppliers from price oscillations in commodities such as soybeans on the stock exchange.

Industrial – Cargill uses its brand Innovatti to supply vegetable oils and lubricants that are used by lubricant, pharmaceutical, cosmetic, paint and chemical products industries. It has a broad line of regular and modified starches, dextrin and adhesives, and is a supplier for the pulp & paper, chemical, textile, mining and drywall sectors. It also trades in iron-ore, pig iron and steel, as well as producing and selling ethanol.

VISION

To become the global leader in nourishing people, Cargill is working to create outstanding market value and solutions capable of building closer relationships with the customers while always taking a reliable, innovative, and entrepreneurial stance. Therefore, the assessment of its performance depends on the level of its employees' commitment to its corporate mission and values, its customers' level of satisfaction, the part it plays in enriching the communities where it operates, and the company's profitable growth.

Purpose – To be a global leader in nourishing people.

Mission – To create distinctive values.

Approach – To be trustworthy, creative and enterprising.

Performance Measures – Engaged employees, satisfied customers, enriched communities and profitable growth.

Índice/*Table of contents*

2 Mensagem do presidente	<i>Message from the president</i>
4 Principais unidades	<i>Main units</i>
5 Destaques 2008	<i>2008 Highlights</i>
5 Principais indicadores	<i>Main indicators</i>
8 Estratégia e modelo de gestão	<i>Strategy and management model</i>
10 Governança corporativa	<i>Corporate governance</i>
11 Gestão de riscos	<i>Risk management</i>
14 Ativos intangíveis	<i>Intangible assets</i>
15 Desempenho dos negócios	<i>Business performance</i>
24 Gestão de <i>stakeholders</i>	<i>Stakeholder management</i>
34 Gestão ambiental	<i>Environmental management</i>
36 Balanço social	<i>Social balance sheet</i>
38 Demonstrações financeiras	<i>Financial statements</i>

Mensagem do presidente

Message from the president

O ano de 2008 foi positivo para a Cargill, no mundo e no Brasil. O bom momento econômico vivenciado até setembro, antes do acirramento da crise financeira internacional, nos proporcionou ganhos operacionais consideráveis e, por consequência, resultados importantes em vários segmentos nos quais atuamos. Assim, a receita líquida no País no ano foi de R\$ 16 bilhões, o que representa crescimento de 26% em relação ao exercício anterior.

Entre os fatores que contribuíram para esses resultados estão a eficiência na gestão de riscos – considerada uma de nossas competências-chave –, a qualidade dos nossos ativos e a credibilidade que conquistamos ao longo de nossa trajetória. Tudo isso, aliado ao respeito que dedicamos aos clientes e fornecedores, nos permitiu alcançar posição de destaque entre as empresas do setor alimentício no mundo.

Durante o ano, iniciamos projetos de melhoria em várias frentes, que proporcionarão ganhos de produtividade ainda maiores na próxima década. Estamos investindo R\$ 112 milhões na ampliação da fábrica de processamento de milho do Complexo Industrial Uberlândia (MG), o que aumentará em 70% a nossa capacidade de produção. Também iniciamos a construção de uma unidade para processamento de soja em Primavera do Leste (MT), prevista para entrar em operação ainda no primeiro semestre de 2009. Com recursos da ordem de R\$ 210 milhões, a fábrica terá capacidade inicial diária de 3 mil toneladas.

Outro passo importante foi o anúncio da decisão de construção do Centro de Inovação em Alimento, no interior do estado de São Paulo. A nova estrutura será um marco para a nossa atuação na América Latina, uma vez que permitirá integrar vários negócios em ingredientes alimentícios da região. Além disso, intensificará a aproximação com nossos clientes, que poderão utilizar a unidade para realizar pesquisas e testes de seus produtos.

Entre as nossas diversas operações das Unidades de Negócios, Carnes e Foods foram as que mais de destacaram no ano. A marca Seara lançou cerca de dez produtos e, assim, aumentou a participação no segmento de embutidos e carnes. A Unidade de Negócio de Foods colocou à disposição dos consumidores da marca Liza novos sabores de maionese, além de embalagens de óleos mais modernas. Também lançamos o adoçante Zerosé, que oferece uma série de diferenciais, como sabor muito próximo ao do açúcar e praticamente zero caloria.

Para redirecionar nossos investimentos com foco em segmentos de maior rentabilidade e alinhamento com nossas estratégias, optamos por encerrar nossa atuação no Brasil nas áreas de Nutrição Animal e Farinhas.

Além dessa série de conquistas e reestruturações que nos permitirão continuar a trilhar o caminho do crescimento, avançamos fortemente em nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental. Em 2008, quando completou 35 anos de atividades, a Fundação Cargill comemorou os resultados de suas duas iniciativas de maior abrangência, o Programa de Apoio ao Ensino Fundamental denominado Fura-Bolo, e o “de grão em grão”, que beneficiam mais de 54 mil alunos da rede pública de ensino. Somam-se a essas ações os projetos focados em educação, saúde e qualidade de vida, desenvolvidos pela Unidade de Negócio Carnes.

Ainda no âmbito social, a solidariedade às vítimas das enchentes de Santa Catarina foi manifestada por nossos colaboradores de diferentes partes do País, que se mobilizaram e arrecadaram alimentos e outros itens que beneficiaram mais de 2 mil desabrigados. Por intermédio da Cargill Foundation, a matriz da empresa em Minneapolis também contribuiu com a liberação de R\$ 220 mil do Fundo Corporativo de Socorro a Desastres.

Na área ambiental também demos dois grandes passos no ano. Um deles foi a realização do Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do Terminal Fluvial de Granéis Sólidos, no Porto de Santarém (PA), com o mapeamento dos aspectos

2008 was a positive year for Cargill, both worldwide and in Brazil. The good economic trends experienced up until September before the worsening of the international financial crisis gave us considerable operational gains and consequently important results in various segments where we operate. Therefore, net revenue for the year in the country reached R\$ 16 billion, which represents a growth of 26% in relation to the previous year.

Some of the factors that contributed to these results are efficiency in risk management – considered to be one of our key competencies – along with the quality of our assets and the credibility that we have built up over the years. All this joined with the respect that we show our clients and suppliers has made it possible for us to reach a position of leadership among the companies in the food sector worldwide.

During the year we began improvement projects along various fronts that will result in even greater productivity gains in the next decade. We are investing R\$ 112 million in expanding the corn processing plant at the Uberlândia Industrial Complex (state of Minas Gerais), which will expand our production capacity by 70%. We also began to build a soybean processing unit in Primavera do Leste (state of Mato Grosso), which is scheduled to start operations in the first half of 2009. With resources of around R\$ 210 million, the plant will have an initial daily capacity of 3,000 metric tons.

Another important step was the decision to build the Food Innovation Center in the state of São Paulo. The new structure will be a benchmark for our operations in Latin America since it will make it possible to integrate various food ingredient Business Units in the region. Furthermore, it will bring us even closer to our clients, because they will be able to use the unit to carry out product research and testing.

Among our various Business Unit operations, Meats and Foods achieved the best results in the year. The Seara brand launched around 10 products and with this increased its participation in the segment of processed meats. The Foods Business Unit launched new flavors of mayonnaise as well as more modern packaging for oils under the Liza brand. We also launched the Zerosé sweetener, which offers a series of advantages such as a flavor much closer to that of sugar, and with practically zero calories.

In order to redirect our investments with a focus on segments with greater profitability and alignment with our strategies, we opted to discontinue our operations in Brazil in the areas of Animal Nutrition and Flours.

Along with this series of achievements and the restructuring that will allow us to continue on in the path of growth, we are also taking solid steps in our commitment to socio-environmental responsibility. In 2008, while completing 35 years of activities, the Cargill Foundation celebrated the results of its two programs of greatest scope – the Fura-Bolo Elementary Education Support Program and the “de grão em grão” (grain-by-grain) initiatives, which benefit more than 54,000 public school students. Joined to these actions are projects focused on education, health and quality of life, carried out by the Meats Business Unit.

Also along the lines of social actions, our employees from several different regions of the country were able to assist the flood victims in the state of Santa Catarina by receiving food donations and other items that benefitted more than 2,000 people unsheltered during the emergency. Through the Cargill Foundation, the company's headquarters in Minneapolis also contributed by sending R\$ 220,000 from the Corporate Disaster Relief Fund.

We took two other large strides in the year in the area of the environment. One of them was to carry out the Environmental Impact Assessment (EIA)



positivos e negativos mais relevantes na construção e operação do terminal e a indicação das medidas necessárias para a solução dos impactos detectados. O *Relatório de Impacto ao Meio Ambiente* (RIMA) será apresentado em audiências públicas no Estado do Pará em 2009.

Outro marco foi a prorrogação, até julho de 2009, da *Moratória da Soja*, que tem como objetivo evitar a comercialização de grãos provenientes de áreas desflorestadas no bioma Amazônia desde julho de 2006. Essas medidas, associadas a uma série de ações que visam ao uso consciente dos recursos naturais, estão alinhadas ao nosso modelo de desenvolvimento sustentável.

Credenciados por essas realizações, enxergamos o futuro com cautela, mas também com serenidade. Sem dúvida, o mundo todo vive um momento de apreensão. No entanto, acreditamos que o ambiente de volatilidade também pode trazer oportunidades para a construção de valor aos nossos clientes. E, o Brasil, por sua vocação para produção agrícola, seu amplo mercado de consumo de alimentos e seu potencial de crescimento, continua a ocupar posição de destaque em nossa estratégia mundial.

Nesse contexto, acreditamos que a Cargill está bem posicionada para enfrentar a crise financeira que se abateu sobre todo o mundo. Em seus 143 anos, a empresa já atravessou períodos e cenários externos turbulentos, e, por isso, confiamos em um 2009 também produtivo.

Marcelo Martins

of the Solid Bulk River Terminal at the Santarém Port (state of Pará), with a mapping of the most relevant positive and negative aspects in building and operating the terminal and the indication of measures needed to be taken to solve the impacts detected. The Environmental Impact Report (EIR) will be presented in public hearings in the state of Pará in 2009.

Another milestone was the extension of the Soy Moratorium to July 2009, which has the objective of impeding the sale of grains coming from recently deforested areas in the Amazon biome since July 2006. These measures, along with a series of actions toward a conscientious use of natural resources, are in line with our sustainable development model.

Because of these undertakings, we look to the future with both caution and peace-of-mind. Without a doubt, the world is passing through times of apprehension. However, we believe that the volatile environment can also bring opportunities to build value for our clients. And Brazil, because of its strength in agricultural production, its broad food consumption market and its growth potential, continues to hold a unique position in our global strategy.

Within this context we believe that Cargill is well positioned to face the financial crisis that has affected the whole world. In its 143 years of history, the company has already passed through periods and scenarios of external turbulence and for this reason we are confident that 2009 will also be productive.

Marcelo Martins

Principais unidades

Main units

Soja

Mairinque (SP), Uberlândia (MG), Ponta Grossa (PR), Três Lagoas (MS), Barreiras (BA), Rio Verde (GO) e Primavera do Leste (MT).

Soy – Mairinque (state of São Paulo), Uberlândia (state of Minas Gerais), Ponta Grossa (state of Paraná), Três Lagoas (state of Mato Grosso do Sul), Barreiras (state of Bahia), Rio Verde (state of Goiás), and Primavera do Leste (state of Mato Grosso).

Soja – terminais

Guarujá (SP)*, Paranaguá (PR), Santarém (PA) e Porto Velho (RO). Nos terminais de Paranaguá (PR) e Santarém (PA), a Cargill opera por concessão, com instalações próprias.

Soy – terminals – Guarujá (state of São Paulo), Paranaguá (state of Paraná), Santarém (state of Pará), and Porto Velho (state of Rondônia). At the Paranaguá and Santarém terminals, Cargill operates under a concession with its own installations.*

Açúcar

TEAG – Guarujá (SP) e T-33 Santos (SP). Ambos são terminais operados pela Cargill por meio de *joint venture* com a Sociedade Operadora Portuária de São Paulo, por intermédio de seu acionista majoritário, o Grupo Crystalsev.

Sugar – TEAG – Guarujá and T-33 Santos (state of São Paulo). Both are terminals operated by Cargill under a joint venture with Sociedade Operadora Portuária de São Paulo through its majority stockholder, Crystalsev Group.

Etanol

Cevasa – Patrocínio Paulista (SP) e Itapagipe (MG).

Ethanol – Cevasa – Patrocínio Paulista (state of São Paulo) and Itapagipe (state of Minas Gerais).

Amidos e Adoçantes

Uberlândia (MG), São Miguel do Iguaçú (PR) e Porto Ferreira (SP).

Starches and Sweeteners – Uberlândia (state of Minas Gerais), São Miguel do Iguaçú (state of Paraná), and Porto Ferreira (state of São Paulo).

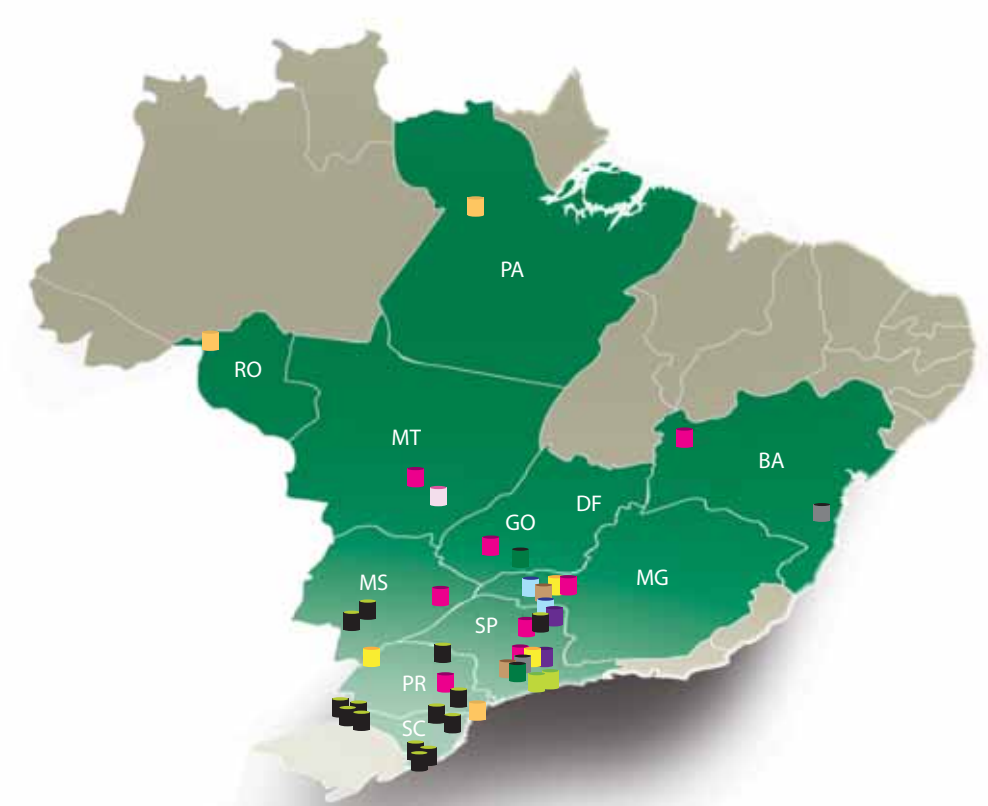
Preparados e Aromas

São José do Rio Pardo (SP) e Cosmópolis (SP).

Flavor Systems – São José do Rio Pardo and Cosmópolis (state of São Paulo).

* Em 31 de dezembro de 2008, expirou a licença concedida pela autoridade portuária para operação deste terminal. O processo encontra-se em fase de nova licitação.

• The license granted by port authorities for the operation of this terminal expired on December 31, 2008. A new bidding phase is now under way.



Cacau & Chocolate

Ilhéus (BA) e Porto Ferreira (SP).

Cocoa & Chocolate – Ilhéus (state of Bahia) and Porto Ferreira (state of São Paulo).

Óleos Industriais e Lubrificantes

Mairinque (SP) e Uberlândia (MG).

Industrial Oils and Lubricants – Mairinque (state of São Paulo) and Uberlândia (state of Minas Gerais).

Foods

Mairinque (SP) e Itumbiara (GO).

Foods – Mairinque (state of São Paulo) e Itumbiara (state of Goiás).

Carnes

Forquilha (SC), Jaraguá do Sul (SC), Itapiranga (SC), Jacarezinho (PR), Seara (SC), Sidrolândia (MS), Nuporanga (SP) e Dourados (MS).

- Fábrica de rações: Criciúma (SC), Xanxerê (SC), Jaraguá do Sul (SC), Itapiranga (SC), Jacarezinho (PR), Sidrolândia (MS) e Dourados (MS).
- Granja de matrizes: Araranguá (SC), Itapiranga (SC), São Miguel d'Oeste (SC), Jacarezinho (PR), Xanxerê (SC), Sidrolândia (MS) e Nuporanga (SP).

- Em Itajaí (SC) está localizado o terminal portuário privativo para cargas frigoríficas e cargas secas Braskarne Armazéns Gerais Ltda.

Meats – Forquilha, Jaraguá do Sul, Itapiranga and Seara (state of Santa Catarina), Jacarezinho (state of Paraná), Nuporanga (state of São Paulo) and Sidrolândia and Dourados (state of Mato Grosso do Sul).

- Animal Feed Plant: Criciúma, Xanxerê, Jaraguá do Sul and Itapiranga (state of Santa Catarina), Jacarezinho (state of Paraná) and Sidrolândia and Dourados (state of Mato Grosso do Sul).
- Farm for breeders: Araranguá, Itapiranga, São Miguel d'Oeste and Xanxerê (state of Santa Catarina), Jacarezinho (state of Paraná), Sidrolândia (state of Mato Grosso do Sul) and Nuporanga (state of São Paulo).
- The Braskarne Armazéns Gerais Ltda. private port terminal for refrigerated cargo and dry cargo is located in Itajaí (state of Santa Catarina).

Algodão

Rondonópolis (MT).

Cotton – Rondonópolis (state of Mato Grosso).

Destques 2008

2008 Highlights

- Pelo oitavo ano consecutivo, a Cargill integrou a relação das 150 Melhores Empresas para Trabalhar, publicada no Guia Você S/A Exame.
- A Unidade de Negócio Óleos Industriais e Lubrificantes foi reconhecida como um dos dez melhores fornecedores, por sua fábrica de ésteres, a Innovatti. O prêmio foi concedido pela Empresa Brasileira de Compressores – Embraco, localizada em Joinville (SC).
- O terminal portuário da companhia, localizado em Paranaguá, foi reconhecido como um dos 100 maiores exportadores do estado do Paraná pela Federação das Indústrias do Paraná e pelo jornal *Indústria & Comércio*. A Cargill obteve a 11ª posição.
- A empresa patrocinou o 1º Congresso Internacional de Food Service – O Poder da Alimentação Fora do Lar, realizado em setembro, no Pavilhão Transamérica Expo Center (SP), em São Paulo.
- Recebeu o Troféu Imprensa de Paranaguá – destaque especial pelas ações sociais realizadas pela Fundação Cargill.
- A fábrica de processamento de cacau, em Ilhéus (BA), recebeu duas certificações de qualidade que representam um selo de garantia: a ISO 22000 e a AIB (American Institute of Banking).
- A fábrica de Três Lagoas (MS) conquistou a segunda colocação como grande empresa no Prêmio Sesi de Qualidade no Trabalho.
- A Cargill recebeu a patente para uma tecnologia inédita de imagens dos tecidos e alterações de paladar que é superior à tecnologia de verificação de células atualmente disponível nas indústrias de aromas, alimentos e bebidas.
- Realizou o Estudo de Impacto Ambiental (EIA) de seu Terminal Portuário em Santarém, cujo Relatório de Impacto ao Meio Ambiente (RIMA) está em fase de avaliação pela Secretaria do Meio Ambiente do Estado do Pará.
- Criou internamente a área de Sustentabilidade.
- For the eighth year in a row, Cargill has been included in the list of 150 Melhores Empresas para Trabalhar (150 Best Companies to Work For), published by Guia Você S/A Exame.
- The Industrial Oils and Lubricants Business Unit was recognized as one of the ten best suppliers for its esters factory, Innovatti. The award was given by the Brazilian Company of Compressors – Embraco located in Joinville (state of Santa Catarina)
- The company's Paranaguá port terminal was recognized as one of the 100 largest exporters in the State of Paraná by the Federation of Industries in Paraná and by the newspaper Indústria & Comércio. Cargill obtained 11th place.
- The company sponsored the 1st International Food Service Congress – The Power of Food Outside the Home, held in September at the Transamérica Expo Center Pavilion in São Paulo.
- Received the Troféu Imprensa Paranaguá awards – special highlight for the social actions carried out by the Cargill Foundation.
- The cocoa processing plant in Ilhéus (state of Bahia) received two quality certifications that represent a seal of assurance: ISO 22000 and AIB (American Institute of Banking).
- The plant in Três Lagoas (state of Mato Grosso do Sul) was given second place for large companies in the Sesi Labor Quality Award.
- Cargill received the patent for a unique tissue imaging and taste alteration technology that is superior to the cell checking technology currently available in the flavors, food and beverage industries.
- Carried out an Environmental Impact Assessment (EIA) of its Port Terminal in Santarém, whose Environmental Impact Report (EIR) is undergoing an evaluation by the Environment Department of the state of Pará.
- Created an internal area of Sustainability.

Principais indicadores

Main indicators

Resultados financeiros consolidados*/Consolidated financial results*

		2006	2007	2008
Receita líquida (R\$ mil)	Net revenue (in thousand reais)	12.057.438	12.678.679	16.017.519
Lucro bruto (R\$ mil)	Gross profit (in thousand reais)	756.620	873.458	1.775.637
EBITDA (R\$ mil)	EBITDA (in thousand reais)	255.923	135.259	794.857

Infraestrutura/Infrastructure

		2006	2007	2008
Funcionários	Employees	22.716	24.423	26.622
Terceiros	Third parties	2.478	2.855	5.311
Fábricas	Factories	31	32	25
Armazéns	Warehouses	108	96	95
Escritórios	Offices	22	29	27
Transbordos	Transshipment hubs	45	36	36
Terminais portuários	Port terminals	10	10	10

* Os dados não consideram as informações referentes à operação da Cargill Nutrição Animal, que, no Brasil, foram vendidas em junho de 2008.
The data do not consider information associated with the operation of Cargill Animal Nutrition, which was sold in Brazil in June 2008.



Determinação e coragem levaram Janaina Dias Mokdeci, assistente de departamento de Controles Internos da Área Financeira da Cargill, a se dedicar ao paraquedismo. Ela acredita que, assim como no esporte, que pratica ocasionalmente, seu trabalho depende de planejamento, controle e alto senso de prioridade para ser bem-sucedido, além de atender, ao mesmo tempo, às políticas, aos procedimentos e às expectativas da empresa.

Relentless determination brought Janaina Dias Mokdeci, an internal controls assistant of Cargill's Financial area, to practice parachuting. She believes that, just like in the sport she occasionally practices, her work depends on planning, control and a high sense of priority for her to be successful. Her challenge is to merge together the company's policies, procedures and expectations.



Execução

Determinação e coragem

A Cargill valoriza a capacidade de execução de seus profissionais por entender que o atributo é fundamental para que a empresa continue a entregar aos seus clientes soluções inovadoras e marcadas pela excelência. Assim, investe na atração e manutenção de talentos que possuam em seu DNA a determinação e a coragem necessárias para fazer escolhas sensatas, avaliar o grau de urgência e importância do que precisa ser realizado e, sobretudo, transformar visão em resultados.

Execution

Relentless determination

Cargill values its professionals' capacity for action, because it views this attribute as fundamental to its continued ability to provide its customers with innovative solutions that are marked by excellence. Because of this, it invests in attracting and maintaining talents that have in their DNA the relentless determination needed to make sensible choices, to evaluate the level of urgency and importance of what needs to be done, and above all to transform vision into results.

Estratégia e modelo de gestão

Strategy and management model

A Cargill, em sua Intenção Estratégica, trabalha para posicionar-se, até 2015, como a empresa preferida dos públicos com os quais se relaciona. Quer ser reconhecida por atrair e manter profissionais de grande qualidade e imaginação, comprometidos com a excelência das soluções entregues aos parceiros nos setores agrícola, alimentício e de gerenciamento de riscos. Para isso, investe especialmente em cinco frentes:

- **foco no cliente**, para ser a empresa preferida por eles;
- **inovação**, para entregar as melhores soluções;
- **gerenciamento de talentos**, que se traduz em selecionar, desenvolver e reter os melhores profissionais;
- **colaboração**, o que significa explorar as várias conexões existentes entre suas Unidades de Negócios e Áreas Funcionais; e
- **responsabilidade**, com a manutenção do compromisso assumido de entregar sempre o que promete.

Alinhado a esses propósitos, o modelo de gestão da companhia – global, porém adaptado à realidade de cada mercado de atuação – fixa como instância deliberativa máxima a Equipe de Liderança (CLT – Corporate Leadership Team), integrada por diretores responsáveis pelo estabelecimento dos padrões de governança corporativa, acompanhamento do desempenho da organização em todo o mundo e adequação das políticas corporativas.

Nos países onde atua, a Cargill mantém um diretor regional, que responde ao CLT, e, em cada região de um mesmo território, possui Unidades de Negócios que se reportam às respectivas Plataformas Globais.

SUSTENTABILIDADE

Para consolidar um modelo de negócio sustentável, a Cargill criou no Brasil uma área específica de Sustentabilidade, que atua em conformidade com a estrutura global de Responsabilidade Corporativa. A ela cabe alinhar as diversas iniciativas já em andamento na empresa, o que possibilita o gerenciamento dos impactos decorrentes das atividades na sociedade e no meio ambiente.

O modelo está baseado em quatro compromissos, que amparam o desenvolvimento dos negócios:

- conduzir o negócio com altos níveis de integridade, prestação de contas e responsabilidade;
- desenvolver maneiras de reduzir o impacto ambiental e ajudar a conservar os recursos naturais;
- tratar as pessoas com dignidade e respeito;
- investir e engajar-se com as comunidades nas quais seus funcionários vivem e trabalham.

METAS CORPORATIVAS

Para as áreas de segurança, saúde e meio ambiente, nas quais a Cargill atua de forma interligada, a cada cinco anos são definidas metas mundiais que devem ser atingidas por toda a companhia. O trabalho é coordenado pela área de EHS (Environment, Health and Safety). Seis metas devem ser alcançadas até 2010:

Introduzir processos de comportamento seguro em 100% das unidades – Desde o ano fiscal 2005, a Cargill inclui em suas estatísticas e indicadores de segurança as horas homem (hh) trabalhadas e os eventuais acidentes de prestadores que trabalham sob supervisão direta da empresa. Até 2010 toda localidade da Cargill no mundo deverá ter adotado um processo comportamental

Cargill's Strategic Intent is to become the partner of choice for the stakeholders with which it interacts, by the year 2015. It wants to be known for attracting and retaining great people with imagination who are committed to delivering the best ideas to the world it serves: agriculture, food, and risk management.

To achieve this, it makes special investments on 5 fronts:

- **focus on the client**, to be their company of choice;
- **innovation**, to deliver the best solutions;
- **management of talents**, which translates as selecting, developing and retaining the best professionals;
- **collaboration**, which means exploring the various connections existing between their Business Units and Functional Areas; and
- **accountability**, in maintaining the commitment to deliver what is promised.

The company's management model is aligned to these purposes – global, but adapted to the reality of each market. Its main advisory board is the Corporate Leadership Team (CLT), made up of directors responsible for establishing corporate governance standards, monitoring the organization's global performance and adapting corporate policies.

In the countries where it operates, Cargill also has a regional director that reports to the CLT, and in each region of a country has Business Units that report to their respective Global Platforms.

SUSTAINABILITY

To consolidate a sustainable business model, Cargill has created a specific Sustainability area in Brazil, which acts in compliance with the global structure of Corporate Responsibility.

It is up to this department to align the various initiatives already in progress in the company, which makes it possible to manage the social and environmental impacts resulting from its activities.

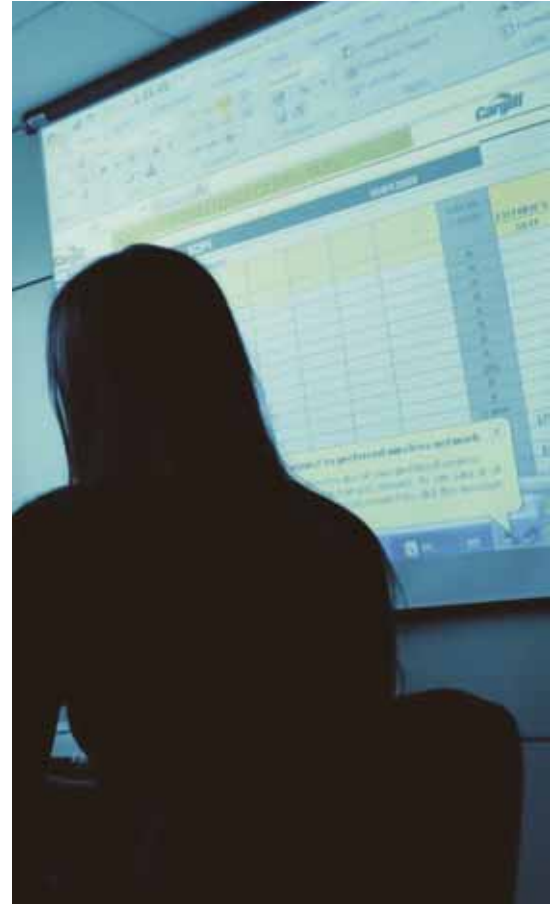
The model is based on four commitments that support the development of the business:

- *do business with high levels of integrity, accountability and responsibility;*
- *develop ways to reduce environmental impact and help conserve natural resources;*
- *treat people with dignity and respect;*
- *invest in and engage with the communities where its employees live and work.*

CORPORATE TARGETS

Cargill has integrated actions for the areas of safety, health and the environment, and targets are set every five years that must be reached by the entire company. The work is coordinated by the Environment, Health and Safety area (EHS). Six targets must be reached by 2010:

Introduce safe workplace behavior processes in 100% of the units – *Since 2005 Cargill's safety statistics and indicators have included man-hours worked and occasional accidents involving service providers working under the company's direct supervision. By 2010, every Cargill location in the world must adopt a safe workplace behavior process. Safety statistics show that 80% to 90% of accidents occur due to unsafe acts. The workplace behavior process has the objective of working with human behavior in order to identify unsafe work practices, as well as the barriers that result in such behavior.*



em segurança. Estatísticas em segurança mostram que de 80% a 90% dos acidentes ocorrem devido a atos inseguros. O processo comportamental tem por objetivo trabalhar o comportamento humano, identificando práticas inseguras no trabalho, bem como barreiras que levam a esse comportamento.

Reduzir para 3.0 o indicador de acidentes reportados (Reportable Injury Frequency Rate – RIFR) – O indicador reporta o número de casos médicos e de afastamentos por 200 mil hh trabalhadas. Além dele, outros dois índices são adotados globalmente para monitorar a segurança nas unidades da companhia: o *Disability Frequency Rate* (DFR), que mede a frequência de afastamentos por 200 mil hh trabalhadas; e o *Safety Index*, que considera o número de casos médicos somados aos de afastamento e dias perdidos de trabalho a cada 200 mil hh de exposição.

Melhorar em 20% a eficiência energética da empresa em comparação com os indicadores de 2001 – Vários ganhos têm sido obtidos nesse sentido, em decorrência da disseminação das melhores práticas identificadas nas unidades da companhia em todo o mundo.

Alcançar 10% de uso de fontes de energia renováveis nos negócios da companhia – A meta já foi atingida pela Cargill no mundo. No Brasil, algumas fábricas já utilizam fontes alternativas como base de fornecimento de energia.

Reduzir em 8% a emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa – A Cargill realiza o monitoramento das principais fontes de emissão atmosféricas nas Unidades de Negócios em relação a NOx e SOx (dióxido de nitrogênio e dióxido de enxofre). Nos Estados Unidos, a empresa integra a Chicago Climate Exchange, única bolsa no mundo a promover intercâmbio voluntário de créditos de carbono.

Reduzir em 2% o uso de água potável – A companhia adota procedimentos para o tratamento de efluentes em diversas fábricas, visando à redução do consumo e ao reaproveitamento da água. Além disso, todas as unidades da empresa no mundo elaboram relatórios sobre a gestão da água.

Reduce the Reportable Injury Frequency Rate (RIFR) to 3.0 – This indicator reports the frequency of illness and injury-related sick leave per 200,000 man-hours worked. Another two indexes are also adopted globally for monitoring safety in the company's units: the Disability Frequency Rate, which measures the frequency of accidents leading to permanent leave per 200,000 thousand hours worked, and the Safety Index, which takes into account the number of medical cases together with permanent leave and working days lost per 200,000 man-hours worked.

Improve the Company's energy efficiency by 20% in comparison with the 2001 indicators – Various gains have been reached in this direction due to greater awareness of best practices identified in the company's units around the world.

Reach a level of 10% in using renewable energy sources in the company's business – Cargill has already reached this goal worldwide. In Brazil some plants already use alternative sources as a base of energy supply.

Reduce greenhouse gas emissions by 8% – Cargill monitors its main sources of atmospheric emissions in its Business Units as related to NOx and SOx (nitrogen dioxide and sulfur dioxide). In the United States, the company is part of the Chicago Climate Exchange, the only exchange in the world to encourage the voluntary trade in carbon credits.

Reduce the use of potable water by 2% – The company adopts waste treatment procedures in various plants in order to reduce wastewater consumption and increase reuse. Furthermore, all the company's units in the world prepare reports on water management.

Governança corporativa

Corporate governance

Instância deliberativa máxima, a Equipe de Liderança da Cargill (CLT – Corporate Leadership Team) é composta por nove membros que têm como função avaliar e monitorar o alinhamento dos negócios às políticas estabelecidas, o compromisso com a responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente, assim como deliberar sobre investimentos em âmbito mundial. As diretrizes básicas nas quais o CLT baseia suas decisões são revistas anualmente por um Comitê de Governança Corporativa, que informa suas recomendações à Equipe de Liderança.

A empresa mantém ainda uma Diretoria Regional por continente e país onde está presente. Além da divisão regional, atua mundialmente por meio de sete Plataformas e 75 Unidades de Negócios. Exemplo de como são discutidos temas importantes para o desenvolvimento de suas operações foi a reunião da liderança latino-americana da companhia, em setembro de 2008, no encontro *Latin America Leadership Team* (LALT), que debateu, entre outras questões, energia e sustentabilidade.

A Cargill segue rigorosos princípios de transparência e respeito com seus diversos públicos. Os dados relativos aos desempenhos econômico-financeiro e operacional, a lançamentos, conquistas e desafios, assim como seu posicionamento em favor do desenvolvimento sustentável, são apresentados por meio de *Relatório Anual* e da publicação de *Demonstrações Financeiras* em veículos de grande circulação do País.

Além disso, mantém um *Manual de Princípios Éticos*, amplamente divulgado entre todos os seus funcionários, em que se compromete a atuar como bons cidadãos corporativos em todos os países onde tem o privilégio de fazer negócios. Isso requer não apenas o cumprimento das legislações desses países, mas que todas as transações comerciais sejam resultantes de concorrências leais e honestas, e que os negócios sejam conduzidos de forma ética e moral. Os *Princípios Éticos* estabelecidos no documento são:

1. a Cargill cumprirá as leis de todos os países às quais está sujeita;
2. a Cargill não ajudará, propositadamente, qualquer terceiro a violar qualquer lei de qualquer país, seja pela criação de documentos falsos ou por quaisquer outros meios;
3. a Cargill não pagará nem receberá subornos e, tampouco, participará em qualquer outra prática não ética, fraudulenta ou corrupta;
4. a Cargill honrará sempre todas as obrigações comerciais que assume com absoluta integridade;
5. a Cargill manterá os registros de seus negócios de forma que possam refletir, com exatidão, a natureza verdadeira de suas transações comerciais;
6. os gerentes e supervisores da Cargill serão responsáveis por assegurar que funcionários, consultoras e contratados, sob sua supervisão, estejam familiarizados com as leis e políticas da empresa. Além disso, serão responsáveis pela prevenção, detecção e comunicação de quaisquer violações às leis ou políticas da Cargill;
7. os funcionários da Cargill não se envolverão em situações que criem conflito de interesses entre empresa-funcionário.

Periodicamente, os funcionários reiteram formalmente sua concordância e seu compromisso com o cumprimento desses *Princípios Éticos*.

The Corporate Leadership Team (CLT) is Cargill's main advisory board and is made up of nine members whose function is to evaluate and monitor the alignment of the business with established policies, commitment to social responsibility, and respect for the environment, as well as discussing investments at a global level. The basic guidelines on which the CLT bases its decisions are reviewed every year by a Corporate Governance Committee, which passes on its recommendations to the Leadership Team.

The company also has a Regional Committee for each continent and country where it operates. Besides this regional division, it operates worldwide based on seven Platforms and 75 Business Units. One example of how important themes are discussed for the development of its operations was the meeting of the company's Latin America Leadership Team (LALT) in September 2008, which discussed issues such as energy and sustainability.

Cargill follows strict principles of transparency and respect for its various stakeholders. Information related to its economic-financial and operational performances, launches, achievements and challenges, as well as its position in favor of sustainable development, are presented by means of its Annual Report and the publication of Financial Statements in the media with the widest circulation in the country.

Furthermore, the company maintains a Manual of Guiding Principles, widely available to its employees, where it commits itself to being a good corporate citizen in all the countries where it has the privilege of doing business. This requires not only compliance with the laws of these countries, but also that all commercial transactions must arise from fair and honest competition, and that the business be carried out ethically and morally. The Guiding Principles established in the document are as follows:

1. Cargill will comply with the laws of all countries to which it is subject;
2. Cargill will not knowingly assist any third party to violate any law of any country, by creating false documents or any other means;
3. Cargill will not pay or receive bribes or participate in any other unethical, fraudulent or corrupt practice;
4. Cargill will always honor all business obligations that it undertakes with absolute integrity;
5. Cargill will keep its business records in a manner that accurately reflects the true nature of its business transactions;
6. Cargill managers and supervisors will be responsible that employees, consultants, and contract workers under their supervision are familiar with applicable laws and company policies and comply with them. Further, they will be responsible for preventing, detecting, and reporting any violations of law or Cargill policies;
7. Cargill employees will not become involved in situations that create a conflict of interest between the company and the employee.

Periodically, the employees formally reiterate their agreement and commitment to comply with these Guiding Principles.

Gestão de riscos

Risk management

A gestão dos riscos inerentes às suas atividades é uma prática contínua da Cargill. A adoção de tecnologias modernas confere à empresa ganhos de eficiência e segurança em suas operações, o que minimiza riscos que possam causar impactos aos seus negócios e à sociedade. Assim, mantém uma série de mecanismos de controle operacionais e financeiros, programas que visam melhorar o relacionamento com seus diversos públicos e políticas ambientalmente corretas.

Para garantir sua sustentabilidade conta ainda com uma estrutura financeira com operações estruturadas no âmbito de sua cadeia produtiva e também fora dela. Por meio do Banco Cargill S.A. possibilita financiamentos para o setor agrícola, pessoas físicas (produtores rurais) e jurídicas, garantindo, assim, a perenidade dos negócios, independentemente de fatores adversos.

Em relação ao meio ambiente, a Cargill gerencia todos os aspectos envolvidos em seus processos industriais, como o uso racional dos recursos naturais e o manejo adequado de resíduos. Além disso, realiza atividades de conscientização, educação e treinamento, investimentos em infraestrutura e equipamentos, manutenção e planos de emergência. Muitas dessas ações são exigidas também de seus fornecedores, inclusive por meio de cláusulas contratuais.

The management of the risks inherent to its activities is an ongoing practice for Cargill. The adoption of modern technologies gives the company gains in efficiency and safety in its operations, minimizing risks that could cause impacts on its business and society. Because of this, it maintains a series of operational and financial control mechanisms, programs that improve its relationship with various stakeholders, and environmentally correct policies.

In order to ensure its sustainability, the company relies on a financial structure whose operations are structured both in and out of its production chain. Through Banco Cargill S.A., it offers financing to the agricultural sector, individuals (farmers) and companies, thus ensuring the permanence of the business, regardless of adverse factors.

As for the environment, Cargill manages all aspects involved in its industrial processes, such as the rational use of natural resources and appropriate handling of waste. Furthermore, it carries out awareness, education and training activities, and invests in infrastructure and equipment, maintenance and emergency plans. Many of these actions are also required of its suppliers through contractual clauses.





Foram a curiosidade e a disposição para explorar detalhes que levaram Robert Zee, líder da Unidade de Negócio Carnes, a aprender a tocar saxofone. A atividade o ajuda a relaxar e comprova que as realizações e conquistas, mesmo não tendo total domínio sobre determinada atividade, são possíveis se houver treinamento. Essa é a crença que Zee procura transmitir no dia a dia ao coordenar um time de cerca de 20 mil funcionários, que compõem uma das maiores Unidades de Negócio da Cargill, com nove fábricas e um terminal portuário.

It was curiosity and a desire to explore details that led Robert Zee, Meats Business Unit leader, to learn to play the saxophone. The activity helps him relax and proves that accomplishments and victories are possible with practice, even if total expertise in a certain activity still has not been reached. This is the belief that Zee tries to transmit every day as he coordinates a team of around 20,000 employees that make up one of Cargill's largest Business Units, with nine plants and a port terminal.

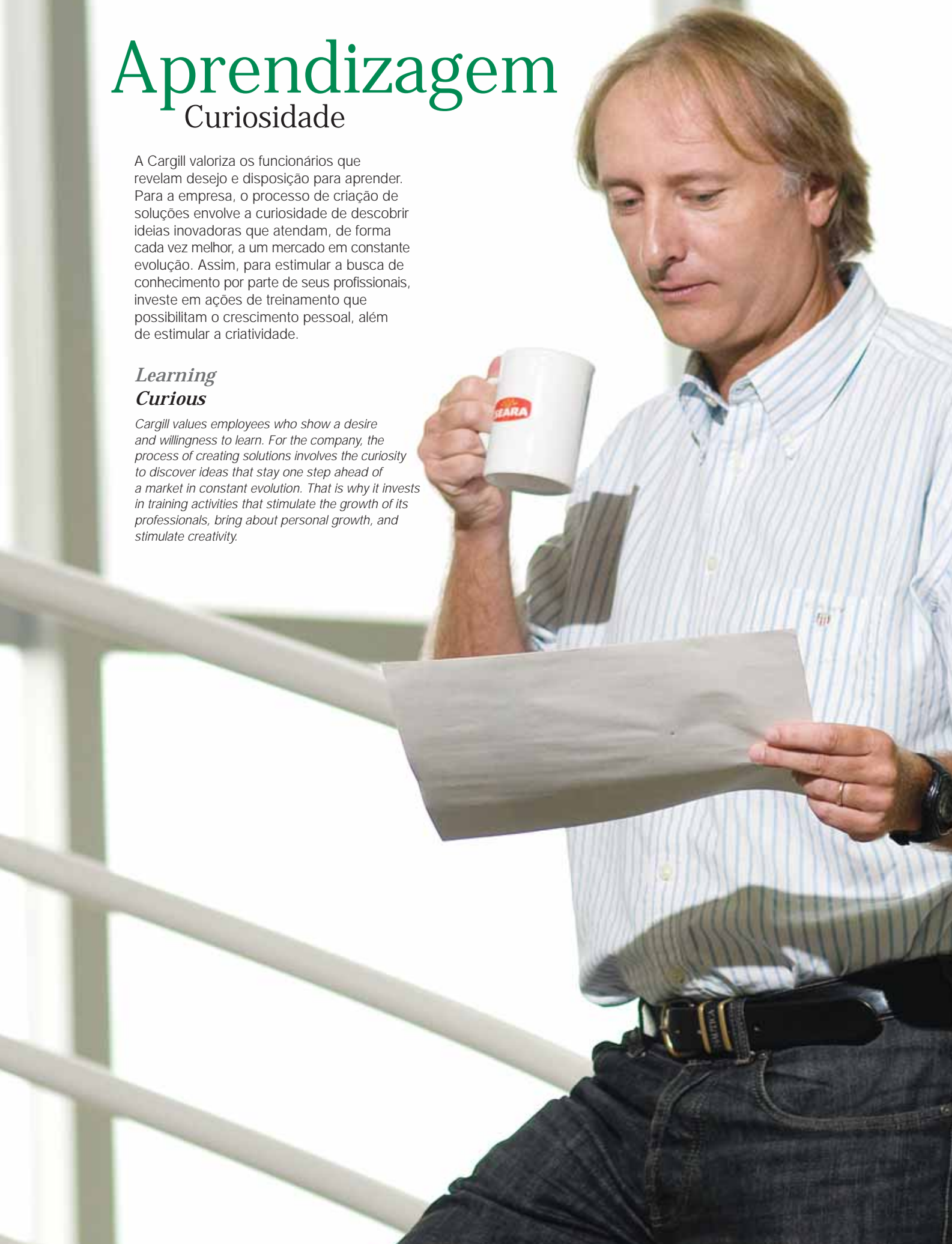
Aprendizagem

Curiosidade

A Cargill valoriza os funcionários que revelam desejo e disposição para aprender. Para a empresa, o processo de criação de soluções envolve a curiosidade de descobrir ideias inovadoras que atendam, de forma cada vez melhor, a um mercado em constante evolução. Assim, para estimular a busca de conhecimento por parte de seus profissionais, investe em ações de treinamento que possibilitam o crescimento pessoal, além de estimular a criatividade.

Learning Curious

Cargill values employees who show a desire and willingness to learn. For the company, the process of creating solutions involves the curiosity to discover ideas that stay one step ahead of a market in constant evolution. That is why it invests in training activities that stimulate the growth of its professionals, bring about personal growth, and stimulate creativity.



Ativos intangíveis

Intangible assets

Entre os diferenciais competitivos que evidenciam a Cargill mundialmente e no Brasil, em todas as suas áreas de atuação, destacam-se:

Marcas – A marca Cargill é símbolo de qualidade e confiabilidade – posicionamento fruto de uma trajetória marcada pelo respeito para com os diversos públicos da companhia e por uma atuação baseada em inovação e responsabilidade corporativa.

A empresa busca associar essa marca também ao compromisso de oferecer aos clientes seu conhecimento e experiências por meio de soluções que possibilitem a eles o incremento de seus negócios.

Além disso, conduz suas operações de forma a agregar valor aos serviços e às marcas de produto de suas Unidades de Negócios, algumas das quais estão entre as mais conhecidas do País em seus segmentos, como Liza, Mazola, Purilev, Maria, Olívia, Gourmet e Seara.

Recursos humanos – Para a Cargill, manter equipes satisfeitas e empenhadas na busca por resultados comuns é fundamental para o sucesso do negócio. Por isso, adota políticas que valorizam os funcionários e oferece a eles condições para o seu desenvolvimento.

A empresa estimula o crescimento profissional por meio de projetos de educação e treinamento. Em 2008, foram investidos R\$ 7,2 milhões na qualificação profissional do quadro funcional. Da mesma forma, investe em programas que visam à qualidade de vida, à saúde e à segurança no trabalho.

Inovação – Criar alternativas técnicas e soluções diferenciadas é um importante atributo para quem quer conquistar a confiança e a preferência dos clientes. Sob essa premissa, a companhia investe continuamente em programas que visam desenvolver a capacidade de criação de seus funcionários, na busca de produtos e serviços para atender com eficiência às necessidades de seus parceiros.

Além disso, passará a contar com um moderno Centro de Inovação em Alimentos. Localizada em Campinas (SP), a nova estrutura permitirá o trabalho integrado entre as Unidades de Negócios de ingredientes alimentícios na América Latina, além de possibilitar a troca de conhecimentos com os outros Centros da Cargill no mundo. Os trabalhos desenvolvidos em Campinas atenderão a diferentes demandas, desde necessidades internas de desenvolvimento de projetos até solicitações específicas de clientes, que poderão testar soluções e criar novos produtos.

Logística – A área de Logística da companhia desenvolve soluções inovadoras que visam atender com excelência às necessidades de clientes e fornecedores. Também torna viável o acesso dos produtos brasileiros a outros mercados, de forma eficiente e competitiva. Todos os processos são submetidos a um amplo planejamento de demanda, elaborado em conjunto com as áreas de Vendas e Marketing. Assim, é possível fazer a previsão correta da produção e definir as melhores práticas para cada operação. A infraestrutura logística está segmentada por Unidade de Negócio.

Some of the competitive advantages that make Cargill stand out worldwide and in Brazil in all of its areas of expertise are as follows:

Brands – The Cargill brand is a symbol of quality and trust, a position resulting from years of respect for the company's various stakeholders and for actions based on corporate innovation and responsibility.

The company also strives to also associate this brand to a commitment to offering its knowledge and experience to customers through solutions that allow their business to grow.

Furthermore, it conducts its operations in such a way as to add value to the services and the brands of its Business Units, some of which are among the most well known in the country in their segments, including Liza, Mazola, Purilev, Maria, Olívia, Gourmet and Seara.

Human resources – For Cargill, to keep teams satisfied and engaged in working toward common goals is fundamental for the success of the business. That is why it adopts policies that value employees and offer them conditions for their development.

The company encourages professional growth through educational and training projects. In 2008, R\$ 7.2 million was invested in professional qualification of its personnel. Along the same lines, it invests in programs that focus quality of life, health and occupational safety.

Innovation – To create technical alternatives and unique solutions is an important attribute for those who want to win over the trust and preference of customers. It is under this premise that the company continually invests in programs that develop the creative skills of its employees in search of products and services that effectively meet the needs of its partners.

Furthermore, it now includes a modern Food Innovation Center. Located in Campinas (state of São Paulo), the new structure will allow the food ingredient Business Units in Latin America to work in an integrated way, as well as making it possible to exchange knowledge with the other Cargill Centers around the world. The work carried out in Campinas will meet different demands, from internal project development needs to specific customer requests for testing solutions and creating new products.

Logistics – The company's Logistics area develops innovative solutions that are designed to meet the needs of customers and suppliers with excellence. It also makes it possible to ship Brazilian products to other markets efficiently and at competitive prices. All processes are submitted to a broad planning of demand, elaborated together with the Sales & Marketing areas. In this way, it is possible to make a more precise forecast of production and define the best practices for each operation. The logistics infrastructure is segmented by Business Units.



Desempenho dos negócios

Business performance

A Cargill encerrou 2008 com receita líquida de R\$ 16 bilhões, incremento de 26% em relação ao exercício anterior. O avanço é resultado do desempenho alcançado por algumas Unidades de Negócios, que apresentaram bons índices de produtividade e aumento de volumes comercializados, além de ganhos no ano. Houve segmentos, no entanto, em que a alteração do cenário após início de setembro influenciou negativamente o desempenho.

A Unidade de Negócio Carnes observou queda de preços no mercado internacional, que reduziu suas margens, parcialmente compensadas pelo crescimento de participação no mercado interno e pelo lançamento de produtos.

No exercício, a companhia descontinuou suas operações em dois segmentos no Brasil. Em junho, realizou a venda da Unidade de Negócio Nutrição Animal, o que representou uma oportunidade para redirecionar seus investimentos. Em agosto, formalizou a venda de sua operação de farinha de trigo, decisão adotada em virtude de sua reduzida participação nesse mercado no País.

Excluindo-se, portanto, essas operações, o volume total processado e comercializado pela empresa foi de 22,2 milhões de toneladas, 21% mais do que o de 2007.

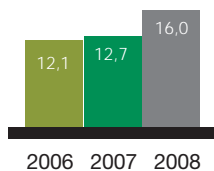
Cargill closed the year of 2008 with a net revenue of R\$ 16 billion, which represents a growth of 26% in relation to the previous year. The advance is a result of the performance achieved by some Business Units, which presented good productivity rates and an increase of volumes sold and earnings for the year. In some segments, however, the change in the scenario after September had a negative influence over the performance.

The Meats Business Unit witnessed a drop in the international market prices, causing a margin reduction which was partially compensated by the growth in the domestic market share and by the release of new products.

During the year, the company discontinued its operations in two segments in Brazil. In June it sold its Animal Nutrition Business Unit, which represented an opportunity to redirect its investments. In August, it closed the sale of its wheat flour operations, which was a decision made considering its reduced market share in the country.

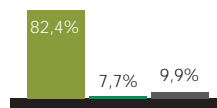
Excluding these operations, therefore, the total volume processed and sold by the company was 22.2 million metric tons, which is 21% more than in 2007.

Receita líquida (em R\$ bilhões)*
Net Revenue (in billion of R\$)*



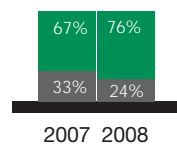
* Receita não considera Cargill Nutrição Animal
* Revenue does not consider Cargill Animal Nutrition

Volume de vendas por tipo de produto
Sales volume by product type



■ Commodities ■ Foods ■ Outros
Others

Vendas por destino
Sales by destination



■ Mercado interno ■ Mercado externo
Domestic market Export market



SEGMENTO ALIMENTÍCIO

Foods

A Unidade de Negócio Foods fabrica, comercializa e distribui produtos de consumo em todo o País. Também fornece óleos e gorduras vegetais para a indústria alimentícia – para a produção de biscoitos, sorvetes, pães e maionese, entre outros – e para o mercado de *food service*. Suas unidades fabris estão localizadas em Mairinque (SP) e Itumbiara (GO).

Na área de produtos de consumo, mantém um amplo portfólio para atacadistas, grandes e pequenos varejistas e consumidores. Ele inclui as marcas de óleo de cozinha Liza, Mazola, Purilev e Veleiro; óleos compostos Maria e Olívia; as maioneses Liza, Gourmet, Maria e Mariana; os molhos para salada Liza; e os azeites Gallo e La Espanhola, os quais comercializa e distribui no País.

Desde 2006, a Cargill atua também, com equipe própria, no segmento de *food service* – um dos que mais crescem no Brasil e no mundo. Seu foco nesse mercado está direcionado a três canais: cozinhas industriais, clientes-chaves, muitos deles organizados em cadeias de *fast-food*, e distribuidores especializados em *food service*. Por meio desse último canal, a empresa atinge parte dos mais de 700 mil estabelecimentos que oferecem refeições aos seus consumidores.

Além disso, no decorrer do período, adotou uma série de iniciativas para ampliar a visibilidade de seu portfólio, entre elas campanhas de mídia que ressaltaram os diferenciais dos produtos das marcas Liza, Maria e Gallo. No caso específico dessa última, as ações foram feitas em conjunto como o fabricante, a UJM, de Portugal.

Carnes

A Cargill está entre as três maiores empresas do País no segmento de carne de aves e suínos e termoprocessados. Comercializa para mais de 70 países, e é uma das maiores exportadoras brasileiras desses produtos. A Unidade de Negócio Carnes fornece peças inteiras, cortes e desossados de frango *in natura*, carcaças, cortes e desossados de suínos *in natura*, e termoprocessados, como Fully Cooked, Ready to Eat e Fried Products.

No mercado interno, atua fortemente no setor de industrializados, sob a marca Seara, com presuntos, apresetados, salgados, salames, salsichas, linguiças mortadelas, curados, hambúrguer, empanados, pratos prontos, Linha Festa e Linha Light. No total, dispõe de 25 linhas de produtos com a marca Seara.

FOOD SEGMENT

Foods

The Foods Business Unit manufactures, sells and distributes consumer products throughout the country. It also provides vegetable oils and fats for the food industry, for the production of cookies, ice creams, breads, mayonnaise and other products, as well as for the food service market. Its manufacturing units are located in Mairinque (state of São Paulo) and Itumbiara (state of Goiás).

In the area of consumer products, it has a broad portfolio for wholesalers, large and small retailers and consumers. It includes the cooking oil brands Liza, Mazola, Purilev and Veleiro; as well as the Maria and Olívia blended oils, Liza, Gourmet, Maria and Mariana mayonnaise, Liza salad dressings, and the Gallo and La Espanhola olive oils that are sold and distributed in the country.

Since 2006, Cargill has also had its own team in the food service segment, which is one of its fastest-growing segments in Brazil and the world. Its focus in this market is directed to three channels: industrial kitchens, key customers, many of which are organized into fast-food chains, and distributors specialized in food service. Through this last channel, the company reaches a share of the more than 700,000 establishments that offer meals to their consumers.

During the year it also took a series of initiatives to expand the visibility of its portfolio, including a media campaign that pointed out the advantages of products by brands Liza, Maria and Gallo. In the specific case of this last brand, the actions were carried out together with the manufacturer from Portugal, UJM.

Meats

Cargill is among the three largest companies in the country in the segment of poultry and pork meat, and thermo-processed products. It sells to more than 70 countries and is one of the largest exporters in Brazil of these products. The Meats Business Unit markets in natura whole poultry, poultry cuts and boneless poultry products, pork carcass, pork cuts and boneless pork products, and fully cooked, ready-to-eat, and fried thermo-processed products.

In the domestic market, it has a strong presence in the sector of processed products under the Seara brand, with ham, lunch meat, pastries, sausage, franks, bologna, cured meat, hamburger patties, breaded parts, ready meals, Party Line and Light Line. In total it has 25 product lines with the Seara brand.



A Unidade de Negócio Carnes ampliou em 13% o volume de vendas em relação ao ano anterior. Até 2010, a intenção é dobrar a comercialização no mercado nacional. Para isso, investiu fortemente em planejamento, trabalho em equipe, na marca nos pontos de vendas, novas categorias e também em seus processos industriais, com foco no aumento da produção e na melhoria da produtividade e qualidade. Como resultado desse direcionamento, já em 2008 foram lançados 35 produtos da marca Seara, como pão de queijo, pratos prontos com peixe e camarão, Max Croc – uma nova linha de empanados –, linguiças frescas, a linha Festa Seara e a linha de lasanhas.

O ingresso no segmento de massas foi estratégico para os negócios da companhia, uma vez que a lasanha corresponde a 94% do total comercializado no mercado de pratos congelados, que movimenta 24 mil toneladas ao ano.

Cacau & Chocolate

A Cargill é a maior processadora de cacau da América Latina. Seus produtos lideram o mercado brasileiro e são exportados principalmente para os Estados Unidos, Argentina, México e outros países da América Latina. No Brasil, onde atua no segmento há mais de 29 anos, possui uma fábrica processadora de cacau em Ilhéus (BA) e quatro filiais de compra de amêndoas, estrategicamente localizadas próximas aos produtores rurais, sendo uma delas no estado do Pará.

O portfólio de produtos Cargill nesse segmento inclui uma linha especial de pós de cacau – a Spectrum Line –, além de diferentes tipos de liquor e manteiga de cacau. No final de 2007, a companhia inaugurou uma fábrica em Porto Ferreira (SP), com capacidade instalada de 10 mil toneladas/ano, o que marcou o início de sua produção de *compounds* e chocolates industriais. A iniciativa beneficia-se de integração com matérias-primas provenientes de outras Unidades de Negócios, como gorduras vegetais, aromas e soro de leite, além do compartilhamento das instalações da fábrica que pertence à Unidade de Negócio Amidos e Adoçantes.

Com esses ganhos de sinergia, no segundo semestre de 2008 foi lançada uma linha especial de chocolates para atender ao mercado de *food service*, nos segmentos de confeitaria e panificação. Sob a denominação Genuine, por ser fabricada com ingredientes nobres e sem a substituição da manteiga de cacau por outras gorduras, está disponível nas versões ao leite e meio amargo, em embalagens de 2,3 kg.

A empresa também oferece ao mercado de confeitaria a cobertura sabor chocolate, um *compound* à base de gordura vegetal e pó de cacau, disponível em três linhas: Confeitaria, Coberturas & Raspas e Fracionada, também em barras de 2,3 kg.

Os ganhos de produtividade alcançados pela fábrica de Cacau em Ilhéus, a inauguração da fábrica de Porto Ferreira e entrada no mercado de novas linhas de chocolates resultaram em incremento dos negócios, que em 2008 totalizaram R\$ 480 milhões, 30% acima do resultado registrado no ano anterior.

Flavor Systems

A Unidade de Negócio é responsável pela produção de aromas (líquidos, em pó solúvel e emulsões) e preparados para a indústria de iogurtes, molhos, recheios e coberturas, incluindo os com pedaços de frutas íntegras.

Um dos destaques em 2008 foi a obtenção da patente, em âmbito mundial, para tecnologia de identificação das alterações no paladar. A solução, superior à que está disponível hoje no mercado para verificação de células nas indústrias de aromas, alimentos e bebidas, possibilita que, por meio de imagens, seja medida a resposta das células ligadas ao paladar quando em contato com os estimulantes de sabores. Como resultado, será possível desenvolver modificadores, como aromas que farão com que produtos alimentícios e bebidas tornem-se ainda mais saborosos.

A tecnologia foi desenvolvida pela Cargill em parceria com o Monell Chemical Senses Center, instituto sem fins lucrativos sediado na Filadélfia, nos Estados Unidos, dedicado a pesquisas de sabores e aromas.

O ano foi marcado também por um significativo aumento no número de negócios envolvendo soluções mais elaboradas para os clientes, que, em alguns casos, chegaram a compreender o desenvolvimento, a fabricação e embalagem do produto para venda ao consumidor final.

The Meats Business Unit expanded the volume of sales by 13% in relation to the previous year. The intention is to double sales in the domestic market by 2010. To do this, it invested heavily in planning, team work, brand placement at the points of sale, and new categories, as well as its industrial processes, with a focus on increasing production and improving productivity and quality. As a result of these actions, already in 2008 there were 35 products that were launched under the Seara brand, such as cheese bread, ready meals with fish and shrimp, Max Croc (a new line of breaded products), fresh sausage, the Seara Party line and the line of lasagnas.

Expansion into the pasta segment has been strategic for the company's business, since lasagna corresponds to 94% of the total sold in the market of frozen dishes and reaches 24,000 metric tons a year.

Cocoa & Chocolate

Cargill is the largest cocoa processor in Latin America. Its products lead the Brazilian market and are exported mostly to the United States, Argentina, Mexico and other countries in Latin America. In Brazil, where it has worked in the segment for over 29 years, it has a cocoa processing plant in Ilhéus (state of Bahia) and four cocoa bean purchasing branches strategically located close to the producers, one of them in the state of Pará.

Cargill's product portfolio in this segment includes a special line of cocoa powders, the Spectrum Line, as well as different types of cocoa liquor and butter. At the end of 2007, the company inaugurated a plant in Porto Ferreira (state of São Paulo) with an installed capacity of 10,000 metric tons a year, which marked the beginning of its production of compounds and industrial chocolates. This initiative benefits from integration with raw materials coming from other Business Units, such as hydrogenated vegetable fats, flavors and milk whey, and from sharing of the plant installations that belong to the Starches and Sweeteners Business Unit.

With these gains in synergy, a special line of chocolates was launched in the second half of 2008 to meet the demands from the food service market in the segment of baked products. Under the name Genuine, since it is made with pure ingredients without the replacement of cocoa butter by other fats, it is available in milk chocolate and dark chocolate versions, in packages of 2.3 kilograms each.

The company also offers the confectionary market a chocolate-flavored topping, which is a hydrogenated vegetable fat and cocoa powder compound available in three lines: Confectionary, Toppings & Curls and Fractionated, which also comes in 2.3-kilogram bars.

The productivity gains achieved by the Cocoa plant in Ilhéus, the inauguration of the Porto Ferreira plant, and the launch of new lines of chocolates resulted in a growth in the business, which totaled R\$ 480 million in 2008, up 30% on the result recorded in the previous year.

Flavor Systems

This Business Unit is responsible for producing liquid, powder and emulsion flavors and blends for the industry of yogurts, sauces, fillings and toppings, including ingredients with whole fruit pieces.

One of the highlights in 2008 was to receive a patent at a global level for a technology to identify changes in taste. The solution is superior to that available on the market today for checking cells in the flavors, food and beverage industries, making it possible to use images to measure the response of taste bud cells when in contact with flavor enhancers. As a result, it will be possible to develop modifiers such as aromas that make food and beverage products even tastier.

The technology was developed by Cargill in partnership with Monell Chemical Senses Center, a non-profit institute located in Philadelphia and dedicated to the research of taste and flavors.

The year was also marked by a significant increase in the number of deals closed involving more elaborate solutions for customers, which in some cases included the development, manufacturing and product packaging to be sold to the final consumer.

Amidos e Adoçantes

A Unidade de Negócio fornece ingredientes ao setor alimentício para a produção de balas e confeitados, bebidas, lácteos, alimentos de conveniência e panificação, entre outros. Na área industrial, produz insumos principalmente para as indústrias de papel, papelão, química, de fermentação, têxtil e mineração. Sua atuação se dá por meio do processamento de milho e de féculas naturais, além da produção de soro de leite em pó e acidulantes.

O principal marco da área em 2008 foi o início da ampliação da fábrica de processamento de milho no complexo industrial da empresa em Uberlândia (MG), que aumentará em até 70% sua capacidade de produção. A obra envolve investimentos de R\$ 112 milhões, e sua conclusão está prevista para dezembro de 2009.

O município de Uberlândia abriga um dos maiores complexos industriais da Cargill fora dos Estados Unidos. A empresa instalou-se no local em 1985 e conta hoje com 700 funcionários, que atuam no processamento e refino de soja, processamento de milho, produção de acidulantes e de óleos industriais e lubrificantes. A ampliação da fábrica de processamento de milho possibilitará a abertura de 70 novos postos de trabalho diretos e 700 indiretos.

A unidade da Cargill em Uberlândia trabalha ainda com 100% de sua demanda energética gerada a partir de biomassa proveniente de cavaco de madeira plantada e certificada. Com a ampliação da fábrica de processamento de milho, está previsto também investimento adicional de R\$ 80 milhões para a cogeração de energia.

Essa modalidade, além de assegurar autossuficiência para a demanda de energia do complexo industrial de Uberlândia, confere benefícios ambientais ao processo, que utiliza matéria-prima proveniente de fonte renovável, como a madeira certificada de floresta plantada, redução nos níveis de emissão e fixação de carbono durante o processo de crescimento das árvores.

Além dessa expansão, o negócio de amidos e adoçantes foi incrementado em 2008 por meio de uma *joint venture* com a Ledesma S.A. – empresa argentina que atua também nos setores de agronegócio e pecuária – para a operação e expansão da unidade de processamento de milho por moagem úmida na Argentina. Destaca-se ainda o lançamento no Brasil, por meio da Cargill Health Nutrition, do edulcorante Zerose™ eritritol, um adoçante com sabor muito próximo ao do açúcar e praticamente zero caloria.

Cargill Japan Toshoku

A Unidade de Negócios Toshoku possui um escritório em São Paulo para prover produtos alimentícios e matérias-primas da América do Sul para clientes no segmento alimentício no Japão. Em 2008, exportou sucos concentrados (laranja, limão, acerola e uva), vinho a granel, yok salgada, cera de carnaúba e grãos de alubia, entre outros.

SEGMENTO AGRÍCOLA

Complexo Soja

A Unidade de Negócio é integrada por terminais portuários com instalações próprias, transbordos, armazéns e unidades processadoras. Sob essa estrutura, comercializa e processa soja e outros grãos e oleaginosas, e destaca a Cargill como uma das maiores exportadoras de soja em grãos do País e uma das maiores indústrias em processamento. Em 2008, o Complexo Soja comercializou 7,15 milhões de toneladas desse grão.

Esse resultado é fruto da forte atuação da empresa no segmento, por meio de parcerias com produtores rurais em diversas regiões do País, aos quais concede financiamentos. Favoreceu ainda o fato de o Brasil ter atingido recorde em sua safra de grãos, com 145,5 milhões de toneladas, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Desse total, mais de 80% da produção foi de milho e soja.

O ano também foi marcado, na empresa, pelo início da construção de uma unidade de processamento de soja, na cidade de Primavera do Leste (MT). A nova fábrica, que iniciará suas operações em 2009, produzirá farelo de soja e óleo refinado envasado da marca Liza. A capacidade inicial de processamento será de 3 mil toneladas diárias. O investimento na nova unidade é de R\$ 210 milhões.

Starches and Sweeteners

This Business Unit provides ingredients to the food sector for the production of candies and confections, beverages, milk drinks, fast foods, breads and other products. In the industrial sector, it produces inputs mainly for the paper, cardboard, chemical, fermentation, textile and mining sectors. These products are prepared by processing corn and natural starches, as well as producing powdered milk whey and acidulants.

The main milestone in the area for 2008 was the beginning of expansion to the corn processing plant at the company's industrial complex in Uberlândia (state of Minas Gerais), which will increase its production capacity by up to 70%. The project calls for investments of R\$ 112 million and its conclusion is scheduled for December 2009.

The city of Uberlândia is home to one of Cargill's largest industrial complexes outside of the United States. The company opened this operation in 1985 and today has 700 employees that work with soybean processing and refining, corn processing, and production of acidulants, industrial oils and lubricants. The expansion of the corn processing plant will create 70 direct and 700 indirect jobs.

Cargill's Uberlândia unit also works with 100% of its energy demand generated from wood chip biomass from the planting of certified forests. With the expansion of the corn processing plant, an additional R\$ 80 million will also be invested for the co-generation of energy.

Not only does this modality ensure self-sufficiency in terms of the demand for energy at Uberlândia's industrial complex, but it also brings environmental benefits to the process. Since it uses raw material from a renewable source such as certified reforested wood, it reduces the levels of emission, and it helps with carbon fixation during the tree growth process.

Along with this expansion, the Starches and Sweeteners business grew in 2008 by means of a joint venture with Ledesma S.A., an Argentine company that also works in the sectors of agribusiness and cattle, for the operation and expansion of the wet milling corn processing unit for in Argentina. Another highlight was the launch of Cargill Health Nutrition's sugar substitute Zerose™ eritritol, a sweetener with a flavor much closer to that of sugar, and with practically zero calories.

Cargill Japan Toshoku

The Toshoku Business Unit has an office at Cargill's headquarters in São Paulo for providing food products and raw materials from South America to customers in the Japanese food segment. In 2008, it exported concentrated juices (orange, lemon, acerola and grape), bulk wine, salted yok, carnauba wax, alubia beans and other products.

AGRIBUSINESS SEGMENT

Soy Complex

The Business Unit consists of port terminals with its own installations, transshipment hubs, warehouses and processing units. Under this structure, it sells and processes soybeans and other grains and oilseeds and has made Cargill one of the largest soybean exporters in the country and one of the largest processing industries. In 2008, the Soy Complex sold 7.15 million metric tons of grains.

This result is fruit of strong actions on the part of the company in this segment, by using partners such as farmers in various regions in the country and making loans to them. Also favoring this performance is the fact that Brazil achieved a record in its grain harvest of 145.5 million metric tons, according to the Brazilian Geographical and Statistical Institute (IBGE). Of this total, more than 80% of the production was of corn and soybeans.

The year was also marked in the company by the commencement of construction of a soybean processing unit in the city of Primavera do Leste (state of Mato Grosso). The new plant will begin operations in 2009, producing soybean meal and refined bottled oil of the Liza brand. Its initial daily processing capacity will be 3,000 metric tons. The investment in the new unit is R\$ 210 million.

Algodão

A Cargill participa de uma parte importante da cadeia produtiva de algodão no Brasil, comprando o produto direto do agricultor e vendendo para a indústria de fiação. A presença de um armazém em uma região estratégica, localizada no Centro-Oeste do País, é um facilitador operacional que possibilita atender melhor os clientes e os produtores. A Unidade atende aos mercados doméstico e internacional, fornecendo matéria-prima para as maiores e mais conceituadas indústrias têxteis do mundo.

O Brasil – que já é hoje o quarto maior exportador mundial e quinto maior produtor – tem um grande potencial de crescimento nesse setor, uma vez que o algodão produzido internamente é reconhecido em todo o mundo por sua qualidade. O plantio espalha-se por uma área de 1,1 milhão de hectares, e, em 2008, as vendas externas chegaram a 534,9 mil toneladas, alcançando crescimento de 27% em relação ao exercício anterior. Assim, de acordo com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), a balança comercial do produto foi positiva em US\$ 641,2 milhões.

Nesse contexto, a Unidade comercializou, em 2008, 21,5 mil toneladas destinadas à exportação e 13,4 mil toneladas ao mercado interno. Para o ano de 2009, tem como meta aumentar significativamente sua participação no mercado. Para o melhor desempenho de suas atividades, as equipes de controladoria, comercial e *forwarding* estão sendo transferidas para a sede da empresa, em São Paulo, o que possibilitará o melhor entrosamento e uma maior cooperação com as demais Unidades de Negócios.

A operação de algodão conta com uma equipe unida e empenhada em atender às necessidades de seus clientes e fornecedores e em ampliar seu conhecimento no negócio.

Cotton

Cargill participates in an important part of the cotton production chain in Brazil, purchasing the product directly from the farmer and selling it to the spinning industry. The presence of a warehouse in a strategically located region in the Central-West region of the country is an operational facilitator that makes it possible to better meet the needs of both customers and farmers. The unit sells to both the domestic and international markets, supplying raw material to the largest and most well-known textile industries in the world.

Brazil is already the fourth largest exporter worldwide and fifth largest producer and has a great potential for growth in this sector, since the cotton produced domestically is recognized for its quality around the world. It is planted across an area of 1.1 million hectares, and in 2008 its external sales reached 534,900 metric tons, which is a growth of 27% in comparison to the previous year. Furthermore, according to Abrapa (the Brazilian Cotton Growers Association), the product's trade balance was positive by US\$ 641.2 million.

Within this context, the Unit sold 21.5 metric tons in 2008 to exports and 13.4 metric tons to the domestic market. Its goal for 2009 is to significantly increase its market share. The controllership, sales and forwarding teams are being transferred to the company's headquarters in São Paulo in order to improve the performance of its activities and allow better integration and more cooperation with the other Business Units.

The cotton operation has a team that is unified and works hard to meet the needs of its customers and suppliers and to expand their business knowledge.



Açúcar e álcool

Segundo dados da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (Unica), o total de açúcar produzido até o final de dezembro foi de 26,6 milhões de toneladas, resultado semelhante ao obtido em todo o ano de 2007. A produção de etanol totalizou 24,6 bilhões de litros. As saídas físicas de etanol para o mercado externo do início da safra, em abril, até o final do ano, somaram 4,3 bilhões de litros, 54% mais do que no período anterior.

A Cargill ingressou no mercado de produção de açúcar e álcool em 2006, a partir da aquisição de participação na Usina Itapagipe Açúcar e Álcool, em Itapagipe (MG), em parceria com o Grupo Moema, e da Usina Central Energética Vale do Sapucaí (Cevasa), *joint venture* formada com a Canagrill, associação de produtores de cana.

Nesse cenário, a Cevasa é parte da estratégia global da Cargill para expansão de seus negócios nesse segmento. Atualmente a usina processa 1,3 milhão de toneladas, e ampliará sua produção para 3 milhões de toneladas, projeto que estará concluído para a safra 2010/2011. O ganho em volume produzido será destinado à fabricação de açúcar para atender ao setor alimentício. Já a capacidade anual de moagem na Usina de Itapagipe é de 1,6 milhão de toneladas. A produção de açúcar é de 90 mil toneladas e a de álcool é de 80 mil m³.

Além disso, por intermédio das *joint ventures* TEAG – Terminal de Exportação de Açúcar do Guarujá e T-33 Terminal de Exportação de Açúcar Ensacado, a empresa posiciona-se como uma das maiores exportadoras de açúcar, produto que comercializa com os principais mercados de todo o mundo.

SEGMENTO INDUSTRIAL

Óleos Industriais & Lubrificantes

A Unidade de Negócio Óleos Industriais e Lubrificantes fornece matérias-primas de origem vegetal para as indústrias de transformação das mais variadas áreas. A maior parte dessas matérias-primas utilizadas no processo de produção vem da própria Cargill, principalmente das Unidades de Negócios Foods e Complexo Soja. É o caso da borra de soja, transformada em ácido graxo para uso na indústria química, e do polioli de soja, usado para fabricação de espumas para

Sugar and alcohol

According to the Sugar Cane Industry Association (Unica), the total sugar produced up to the end of December was 26.6 million metric tons, which is a result similar to that obtained during 2007. The production of ethanol totaled 24.6 billion liters. The physical exports of ethanol to the external market from the beginning of the harvest in April up to the end of the year totaled 4.3 billion liters, which is 54% more than the previous year.

Cargill entered the sugar and alcohol production market in 2006 with the acquisition of a share in the Itapagipe Sugar & Alcohol Plant in Itapagipe (state of Minas Gerais), in partnership with the Moema Group, and of Usina Central Energética Vale do Sapucaí (Cevasa), a joint venture with Canagrill, an association of sugarcane producers.

In this scenario, Cevasa is part of Cargill's global strategy for expanding its business in this segment. Currently the plant processes 1.3 million metric tons and will expand its production to 3 million metric tons, which is a project that will be finished for the 2010/11 harvest. The gain in volume produced will be used to manufacture sugar to meet demand in the food sector. Currently, the annual milling capacity at the Itapagipe Mill is 1.6 million metric tons. Sugar production has reached 90,000 metric tons and alcohol 80,000 m³.

Furthermore, the TEAG (Guarujá Sugar Export Terminal) and the T-33 (Bagged Sugar Export Terminal) joint ventures make the company one of the largest sugar exporters, selling the product to the main markets around the world.

INDUSTRIAL SECTOR

Industrial Oils & Lubricants

The Industrial Oils & Lubricants Business Unit supplies renewable plant-based raw materials for a wide range of industries. Most of the raw materials used in the production process come from Cargill itself, mostly from the Foods and Soy Complex Business Units. This is the case with soybean soapstock transformed into fatty acid for the chemical industry and soybean polyol used to manufacture foams for the car and furniture industries, which are some of the most important. One of the highlights of the product portfolio is the plant-based



as indústrias automobilística e moveleira, entre as mais importantes. Um dos destaques do portfólio de produtos é o fluido isolante de base vegetal, utilizado em transformadores de energia elétrica. Presente no Brasil desde julho de 2000, a Unidade mantém plantas industriais nas cidades de Barreiras (BA), Itumbiara (GO), Mairinque (SP), Ponta Grossa (PR), Rio Verde (GO), Três Lagoas (MS) e Uberlândia (MG).

Em 2004, a Unidade de Negócio inaugurou a Innovatti, unidade industrial de ésteres vegetais e sintéticos, com o intuito de complementar sua linha de óleos e lubrificantes biodegradáveis. Localizada a 65 quilômetros de São Paulo, na cidade de Mairinque, a Innovatti se destaca pela excelência em produtos de alta *performance*. Em 2008, ela teve sua capacidade produtiva ampliada, o que contribuiu para o crescimento sustentável do negócio da Unidade.

Metals

Em 2008, o Brasil produziu 33,7 milhões de toneladas de aço bruto, montante semelhante ao do ano anterior, segundo o Instituto Brasileiro de Siderurgia (IBS). Desse total, as exportações representaram 9,3 milhões de toneladas (US\$ 8,1 bilhões), retração de 10,9%, ocorrida principalmente em razão do maior foco das empresas no atendimento do mercado interno, que apresentou forte crescimento até o terceiro trimestre.

Nesse cenário, a Cargill tem buscado novas oportunidades na cadeia produtiva, exportando minério de ferro e sucata do Brasil e do Chile, além de consolidar sua liderança em ferro-gusa e prospectar contratos de fornecimento de carvão metalúrgico.

No Brasil, onde negocia com algumas das principais empresas do setor, a Cargill comercializou em 2008 aproximadamente 1 milhão de toneladas de ferro-gusa, 100 mil toneladas de minério de ferro e 120 mil toneladas métricas de aços semielaborados e laminados.

SEGMENTO FINANCEIRO E DE GERENCIAMENTO DE RISCO

Trade and Structured Finance (TSF)

Por intermédio do TSF, a Cargill atua no segmento financeiro com operações estruturadas, no âmbito de sua cadeia produtiva e também fora dela, provendo financiamentos para o setor agrícola, pessoas físicas (produtores rurais) e jurídicas. Algumas das operações estão concentradas no Banco Cargill S.A., instituição financeira nacional com licenças comerciais e de investimentos que, ao final de 2008, contabilizava patrimônio líquido de R\$ 150 milhões, 120% superior ao do encerramento do exercício anterior, de R\$ 68 milhões. Além disso, o Índice da Basileia II, de 29,31%, era compatível com o grau de risco da estrutura de seus ativos e muito superior ao mínimo exigido, que é de 11%.

Ao final do período, o Banco Cargill iniciou operações de Adiantamento sobre Contratos de Câmbio (ACC), o que proporcionou incremento de R\$ 10 milhões à sua carteira. Assim, ela totalizou R\$ 405 milhões, o que representa avanço de 45% em relação aos R\$ 280 milhões registrados em 2007.

Gerenciamento de risco

Na área de gerenciamento de risco, a empresa oferece soluções de proteção contra riscos de preço para clientes e produtores de *commodities*. Por meio de produtos como o Cargill Garantia Plus, Cargill Farelo Plus e Cargill Quadrado, é possível proteger o cliente contra riscos financeiros oriundos da compra e venda antecipada de produtos como soja, cacau, algodão, açúcar, farelo e óleo de soja.

CarVal Investors

A CarVal Investors é uma empresa de gestão, focada em investimentos alternativos, com operações em mais de 40 países. Fundada em 1987 pela Cargill, administra e investe em quatro linhas de negócios: Crédito Corporativo, Carteiras de Empréstimos, Investimentos Imobiliários e Oportunidades Especiais.

insulating fluid used in electrical transformers. Present in Brazil since July, 2000, this Unit has industrial plants in the cities of Barreiras (state of Bahia), Itumbiara and Rio Verde (state of Goiás), Mairinque (state of São Paulo), Ponta Grossa (state of Paraná), Três Lagoas (state of Mato Grosso do Sul), and Uberlândia (state of Minas Gerais).

In 2004, Cargill Oils & Lubricants inaugurated Innovatti, an industrial unit for plant-based and synthetic esters, in order to complement its line of biodegradable oils and lubricants. Located 65 kilometers from São Paulo in the city of Mairinque, Innovatti has gained a reputation of excellence in high performance products. In 2008, its production capacity was expanded, which contributed to the sustainable growth of this Business Unit.

Metals

In 2008, Brazil produced 33.7 million metric tons of crude steel, a similar amount to the previous year, according to Brazilian Steel Institute (IBS). Of this total, exports represented 9.3 million metric tons (US\$ 8.1 billion), a retraction of 10.9% that took place mainly due to a stronger focus of the companies in meeting the demands of the domestic market, which saw strong growth up to the third quarter.

Within this scenario Cargill has sought new opportunities in the production chain, by exporting iron ore and scrap from Brazil and Chile, as well as consolidating its leadership in pig iron and prospecting metallurgical coal supply contracts.

In Brazil, Cargill negotiates with some of the main companies in the sector, and in 2008 it sold approximately 1 million metric tons of pig iron, 100,000 metric tons of iron ore, and 120,000 metric tons of semi-finished and rolled steel products.

FINANCIAL AND RISK MANAGEMENT SERVICES

Trade and Structured Finance (TSF)

Cargill uses its TSF arm to provide structured operations in the financial segment both in and out of its production chain, approving loans for the agricultural sector, individual farmers and companies. Some of the operations are concentrated in Banco Cargill S.A., which is a Brazilian financial institution certified for commercial and investment banking, and which had a net worth of R\$ 150 million at the end of 2008, 120% higher than the closing of the previous year of R\$ 68 million. Furthermore, the Basileia II Rate of 29.31% was compatible to the level of risk for the structure of its assets and much higher than the minimum required, which is 11%.

At the end of the period, Banco Cargill began its Advance on Foreign Exchange Contract operations, which brought about a growth of R\$ 10 million to its portfolio. It thereby totaled R\$ 405 million, which represents an increase of 45% in relation to R\$ 280 million recorded in 2007.

Risk Management

In the area of Risk Management, the company offers solutions in price risk protection for commodity customers and producers. The company uses products such as Cargill Garantia Plus, Cargill Farelo Plus and Cargill Quadrado, which protect customers against financial risks resulting from the advance trading of products such as soybeans, cocoa, cotton, sugar, soybean meal and oil.

CarVal Investors

CarVal Investors is a management company focused on alternative investments, with operations in more than 40 countries. Founded in 1987 by Cargill, it invests in four business lines: Corporate Credit, Loan Portfolios, Real Estate Holdings and Special Opportunities.



Para dedicar-se ao Hip Hop – movimento cultural iniciado no final da década de 1960 nos Estados Unidos –, uma de suas paixões, Sidnei Rodrigues Barbosa, operador de carga/descarga e envase da Unidade de Negócio de Óleos Industriais e Lubrificantes, teve de enfrentar preconceitos e assumir riscos. A dança de rua, no entanto, o tornou capaz de tomar decisões com mais sensatez e equilíbrio – qualidades que ele consegue traduzir e aplicar no trabalho ao buscar soluções ágeis que resultem em benefícios aos clientes.

Sidnei Rodrigues Barbosa is a loading/unloading and bottling operator at the Industrial Oils & Lubricants Business Unit and he had to deal with prejudice and accept risks when he decided to dedicate himself to one of his passions: Hip Hop, a cultural movement that began in the United States at the end of the 1960s. His street dancing, however, helped him to make more sensible and balanced decisions, which is a quality that he is able to translate and apply at work, finding quick solutions that result in benefits for customers.

Comportamento

Desafiar, inovar, mudar

Para alcançar resultados perenes, a Cargill entende que é necessário reunir, analisar e interpretar corretamente as informações do mercado, a fim de traçar estratégias objetivas, baseadas em um modelo sustentável. Assim, estimula a comunicação sincera e construtiva entre os funcionários, visando formar profissionais com visão de futuro, capazes de antecipar possíveis problemas e propor soluções, sem se deixar influenciar por julgamentos próprios ou de terceiros, mas analisando de forma abrangente todos os cenários.

Behaviors

Challenge, innovate, change

In order to reach lasting results, Cargill realizes that it is necessary to bring together, analyze and correctly interpret information coming from the market, in order to establish objective strategies based on a sustainable model. Because of this, it encourages constructive and open communication among its employees in order to prepare professionals with a vision for the future who are capable of anticipating possible problems and proposing solutions without being influenced by their own preconceptions or those of others, but deeply analyzing all the scenarios.



Gestão de *stakeholders*

Stakeholder management

Para a Cargill, o bom desempenho dos negócios está diretamente ligado ao relacionamento que mantém com seus funcionários, clientes, fornecedores e com as comunidades do entorno de suas unidades. Por isso, a empresa alia serviços e produtos de qualidade a políticas que visam agregar valor a esses públicos.

PÚBLICO INTERNO

Pelo oitavo ano consecutivo, a companhia integrou a lista das *150 Melhores Empresas para Trabalhar*, do *Guia Você S/A Exame*. A conquista é fruto do compromisso de seus profissionais e das políticas adotadas pela empresa.

Por meio de programas de excelência, pautados pelo *Modelo de Liderança Cargill* (MLC), cujos exemplos estão refletidos neste *Relatório Anual*, a companhia busca atrair, desenvolver e reter talentos. Para isso, tem como centro do MLC os valores Integridade, Convicção e Coragem, imprescindíveis para as competências esperadas de seus funcionários – Capacidade de Aprendizagem, Capacidade de Execução, Conhecimento e Comportamento – na execução e liderança de suas tarefas ou equipes.

As melhores práticas de gestão contemplam ainda a aplicação de ferramentas como *Pesquisa de Engajamento*, *Programa de Gestão de Performance* e *Plano de Desenvolvimento*. Elas se somam a um pacote de benefícios diferenciados e à política de remuneração competitiva para fazer da Cargill uma empresa admirada por seus funcionários.

A companhia encerrou 2008 com 26,6 mil profissionais em seu quadro próprio, número 9% superior ao de 2007, dos quais 55% são homens e 45%, mulheres. Também contratou, ao final do período, 5,3 mil funcionários terceirizados.

For Cargill, the good performance of the business is directly related to the relationship it maintains with its employees, customers and suppliers, and the communities around its units. That is why the company merges quality services and products with policies that have the purpose of adding value for these stakeholders.

INTERNAL PUBLIC

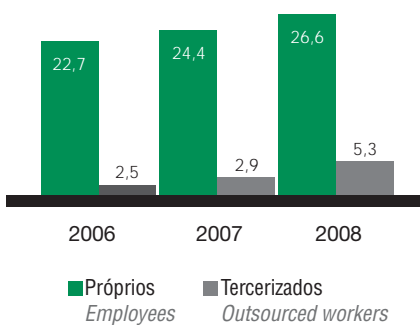
For the eighth year in a row, the company was included in the list of 150 Melhores Empresas para Trabalhar (150 Best Companies to Work For), according to Guia Você S/A Exame. This award is fruit of the commitment of its professionals and the policies the company adopts.

The company works at attracting, developing, and retaining talents through better programs of excellence backed by the Cargill's Leadership Model (CLM), examples of which are reflected in this Annual Report. To do this, the CLM core values are Integrity, Conviction and Courage, which are indispensable for the competencies expected from its employees – Learning, Execution, Knowledge and Behavior – when carrying out their tasks and leading their teams.

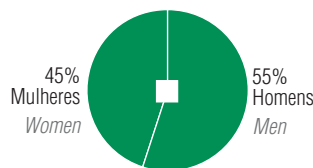
Best management practices also include the application of tools such as the Engagement Survey, Performance Management Program and Development Plan. They are part of a unique benefits package and a competitive compensation policy that make Cargill a company admired by its employees.

The company closed 2008 with 26,600 professionals on its own payroll, 9% more than 2007, of which 55% were men and 45% women. It also had 5,300 outsourced workers under contract at the end of the year.

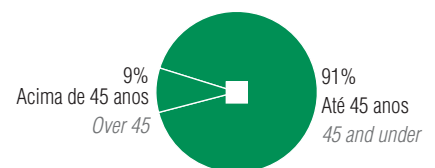
Funcionários (em milhares)
Employees (in thousands)



Funcionário por gênero
Employees by gender



Funcionário por idade
Employees by age



Remuneração e benefícios

A Cargill mantém uma política de remuneração variável e benefícios adicionais alinhada aos seus objetivos e estratégias. O pagamento de salários fixos compatíveis com o mercado é assegurado por constantes pesquisas. Já a remuneração variável, no âmbito do *Programa de Participação nos Resultados* (PPR), é definida a partir do alcance de metas de desempenho e, em 2008, somou R\$ 53 milhões. Para alguns níveis hierárquicos, como gerentes e diretores, vigora um programa de bônus que também considera o desempenho individual.

Compensation and Benefits

Cargill maintains a variable compensation and additional benefits policy that is in line with its objectives and strategies. The payment of fixed salaries that are compatible with the market is ensured by constant surveys. Variable compensation, under the Profit Sharing Program, is defined on the basis of certain performance goals being reached, and in 2008 this amount reached R\$ 53 million. A bonus program that takes into account individual performance is also in place for some hierarchical levels such as managers and directors.

O conjunto de benefícios contemplado nessa política inclui, além dos previstos na legislação, assistências médica e odontológica com ampla cobertura; programa de gerenciamento de doenças crônicas e acompanhamento de casos especiais; seguro de vida em grupo; plano de previdência complementar – CargillPrev; entrega de material escolar para filhos de funcionários que cursam o Ensino Fundamental; distribuição de cestas de Natal e brinquedos para filhos de funcionários com até 12 anos de idade; *Cooperativa de Crédito*, que concede financiamentos com juros inferiores aos de mercado; e homenagem por tempo de serviço. Os investimentos realizados nesse sentido em 2008 foram: R\$ 34,9 milhões em alimentação, R\$ 12,9 milhões em previdência privada e R\$ 27,5 milhões em assistência saúde, entre outros.

Visando preparar o funcionário em vias de se aposentar, a Cargill criou o *Pós-Carreira*. Trata-se de um programa que oferece, com auxílio de consultores externos, palestras e outras atividades sobre temas como orçamento familiar e saúde na terceira idade. Em 2008, foram beneficiados 29 colaboradores, com investimentos da ordem de R\$ 200 mil reais.

The set of benefits included in this policy includes not only those required under law, but also health insurance, dental care, a program for managing chronic diseases and following special cases, group life insurance, complementary pension plan (CargillPrev), delivery of school supplies for the children of employees in grade school, distribution of Christmas baskets and toys for the children of employees up to the age of 12, Credit Cooperative that loan money at interest levels lower than the market, and awards for time of service. The investments made in 2008 with these benefits include R\$ 34.9 million in food, R\$ 12.9 million in private pension, and R\$ 27.5 million in health insurance, among others.

Cargill created the Pós-Carreira (Post-Career) program in order to prepare employees for retirement. It is a program which uses external consultants to give lectures and provide other activities related to the theme of family budget and health for senior citizens. In 2008, 29 employees were benefited with investments of around R\$ 200,000.

Dados relacionados a funcionários/Employee data

Investimentos em/ <i>Investments in:</i>		Total/ <i>Total</i>
Assistência médica e odontológica	<i>Health insurance and dental care</i>	R\$ 27.607,31
Seguro de vida	<i>Life insurance</i>	R\$ 1.245,43
Material escolar	<i>School supplies</i>	R\$ 264,61
Brinquedo/Cheque brinquedo	<i>Toys/Toy gift voucher</i>	R\$ 164,40
Vale cesta Natal/Kit Seara	<i>Christmas gift basket/Seara kit</i>	R\$ 1.431,03
Dados Complementares: <i>Complementary data:</i>		
Crianças beneficiadas (material escolar)	<i>Children benefitted (school supplies)</i>	8.133
Crianças beneficiadas (brinquedos)	<i>Children benefitted (toys)</i>	3.701
Cestas/Kits Seara distribuídos	<i>Seara gift baskets/Kits distributed</i>	32.218

A Cargill também mantém vários programas e ações educacionais para promover o desenvolvimento pessoal e profissional de seus funcionários. Em 2008, os investimentos nessa área totalizaram R\$ 7,2 milhões.

Cargill also maintains various educational programs and actions in order to promote the personal and professional development of its employees. In 2008, the investments in this area totaled R\$ 7.2 million.



Desenvolvimento organizacional

Programa	Descrição	Objetivo	Resultados em 2008
Pesquisa de Engajamento*	Realizada em ciclos de 12 – 24 meses.	Avalia o nível de engajamento de funcionários, identificando oportunidade de melhoria que possam garantir aos mesmos uma experiência de trabalho agradável e produtiva.	Os resultados do Brasil foram: 73% no ciclo 5 e 76% no ciclo 6.
Programa de Trainees	Com mais de 20 anos de existência, o Programa de Trainees da Cargill vem desenvolvendo, com sucesso, profissionais de várias áreas, em um ambiente de grande diversidade de negócios e cultura.	O objetivo do programa é preparar jovens talentos em início de carreira, com potencial e que gostem de assumir desafios que possibilitem ocupar posições de destaque no futuro.	No ano, foram contratados 29 trainees.
Estágios	Destinado a candidatos do penúltimo ou último ano de diferentes cursos de graduação.	Oferecer aos estudantes oportunidade de complementarem a formação escolar por meio de treinamento prático, aperfeiçoamento técnico e de relacionamento humano.	No ano, foram contratados 214 estagiários.
Programa Integrar	Desenvolvido em parceria com o Instituto Pró-Cidadania.	Visa à contratação, integração e capacitação de portadores de deficiência.	São empregados 404 profissionais com esse perfil, sendo 184 pertencentes ao Programa Integrar. A unidade de Negócio Carnes mantém também 220 profissionais com esse perfil, inseridos em um programa específico.
Programa de Gestão de Performance	Mapeamento das competências dos funcionários.	Estabelecer metas a serem alcançadas e promover o desenvolvimento e crescimentos profissional e pessoal.	Foram realizadas 4.275 reuniões de avaliação.
Programa de Incentivo à Educação	Subsídio para cursos de graduação, pós-graduação e MBA.	Regulamentar a participação da empresa no desenvolvimento de funcionários com bom desempenho e potencial de crescimento.	Foram concedidas 492 bolsas de estudo.
Oportunidades Internas	Busca internamente funcionários para ocupar vagas em diferentes áreas e níveis hierárquicos.	Motivar e valorizar os profissionais, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento.	Foram ofertadas 479 vagas, sendo 62% preenchidas internamente.

* Não inclui o resultado da Unidade de Negócio Carnes.

Organizational development

Program	Description	Objective	Results in 2008
Engagement survey*	Carried out in 12 - 24 month cycles	Evaluates the level of employee engagement, identifying opportunities for improvement that can provide them with a pleasant and productive work environment.	The results in Brazil were as follows: 73% in cycle 5 and 76% in cycle 6.
Trainee Program	In more than 20 years of existence, Cargill's Trainee Program has successfully developed professionals in various areas within an environment of great business and cultural diversity.	The objective of the program is to prepare young talents in the beginning of their career who have the potential and like to take on challenges, to take on leadership positions in the future.	A total of 29 trainees were hired in the year.
Internships	This program is for candidates in the last two years in various college courses.	It offers students the opportunity to complement their education with on-the-job training, technical improvement and human contact.	A total of 214 interns were hired in the year.
Programa Integrar (Integrate Program)	Developed in partnership with the Pró-Cidadania Institute.	The purpose here is to hire, integrate and train individuals with disabilities.	There are 404 professionals hired with this profile, 184 of which are from the Integrate Program. The Meats Business Unit also employs 220 professionals with this profile, engaged in a specific program.
Performance Management Program	Mapping of employee competencies.	Establish targets to be reached and promote professional and personal development and growth.	4,275 assessment meetings were held.
Program Education Incentive	Scholarship for college, graduate studies and MBA courses.	Oversee the company's participation in developing employees with good performance and potential for growth.	492 scholarships were given.
Internal Opportunities	Provides a way for employees to fill positions in various areas and hierarchical levels.	Motivate and value professionals by providing opportunities for growth and development.	479 positions were offered, of which 62% were filled internally.

*Does not include Meats Business Unit result.

Inovação e comunicação

Além de oferecer treinamento e benefícios a seus funcionários, a Cargill também os envolve na busca contínua da melhoria de suas operações e do clima organizacional, valorizando percepções e ideias. Esse foi o objetivo da campanha *Inovação*, promovida pela Unidade de Negócio Complexo Soja. No período de setembro de 2007 a junho de 2008, os funcionários puderam enviar sugestões de melhorias operacionais e de clima. Foram recebidas mais de 400 ideias, das quais 60 foram consideradas inovadoras. Os autores das quatro melhores sugestões receberam prêmios em dinheiro.

Na mesma linha, a Unidade de Negócio Carnes realizou em novembro de 2008 uma convenção que reuniu 500 funcionários de suas nove fábricas e do escritório administrativo da Unidade de Negócio, em Itajaí (SC). Sob o tema *Inovação*, o objetivo do evento foi a troca de experiências, a identificação de melhores práticas e o fortalecimento dos pilares *Inovação*, *Foco no Cliente* e *Alta Performance*.

Esses valores também são disseminados por meio dos canais adotados pela empresa para se comunicar e reforçar o relacionamento com seus profissionais. Um deles é a *Revista Cargill*, publicação corporativa de periodicidade bimestral, que trata de temas inerentes aos negócios da Cargill no Brasil, bem como veicula notícias da empresa no País e no mundo. Internamente, o *Jornal de Parede*, a *Intranet* e boletins informativos locais são os principais canais de comunicação com os funcionários e terceiros. Também foi introduzido um boletim eletrônico diário, denominado *Cargill Comunica*, ferramenta que permite racionalizar o fluxo de informações geradas diariamente pelas diversas áreas da companhia. É enviada edição diária, via e-mail, além da possibilidade de uma edição extra.

Outra iniciativa interna é o *Comunicar para Conectar*, encontro que, em 2008, foi direcionado a gestores e abordou os resultados e as perspectivas dos negócios e das Áreas Funcionais, além de temas como inovação, sustentabilidade e ações da Fundação Cargill. Com duração de duas horas e meia, o *Comunicar para Conectar* foi transmitido em tempo real para algumas filiais da Cargill no Brasil via *webstreaming* e *audioconferência*. Ainda em 2008 houve uma edição dirigida aos funcionários do escritório central, em São Paulo, e das principais fábricas da Cargill.

Saúde e segurança

Além de seguir as diretrizes que regem as metas mundiais nas áreas de segurança, saúde e meio ambiente, a Cargill aplica um *Programa de Segurança* composto por 14 elementos que devem ser respeitados por todos os funcionários. A empresa também promove treinamentos, palestras e seminários que visam garantir um ambiente de trabalho seguro e livre de acidentes. A meta é ter processo de comportamento seguro em 100% das unidades até 2010. Para isso, investiu R\$ 35,6 milhões em 2008 em programas destinados à saúde e segurança no trabalho.

Para assegurar a conformidade com seu modelo de gestão sustentável, criou ainda uma área de Sustentabilidade, responsável por alinhar as várias iniciativas já existentes na empresa que visam, além da saúde e segurança de seus colaboradores, promover o gerenciamento dos impactos ambientais e sociais decorrentes das atividades. Além disso, na maioria das fábricas e portos existem comitês que garantem a realização dessas ações e, em algumas delas, o trabalho é conduzido pelas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas).

Todo esse cuidado refletiu resultados satisfatórios em 2008. O coeficiente de frequência de acidentes com afastamento (DFR) no período foi de 0,5 e o de frequência de acidentes totais (RIFR) atingiu 2,5, inferior, portanto, à meta mundial corporativa, que estabelece como limite 3,0 até 2010.

Innovation & communication

Along with offering training and benefits for its employees, Cargill also involves them in continually trying to find ways to improve its operations and the organizational climate, valuing their perceptions and ideas. This was the objective of the Innovation campaign, carried out by the Soy Complex Business Unit. From September 2007 to June 2008, employees could give suggestions for improving operations and the work environment. More than 400 ideas were received, of which 60 were considered innovative. The authors of the four best suggestions received cash awards.

Along the same line, the Meats Business Unit held a convention in November 2008, which brought together 500 employees from its nine plants, as well as from this Business Unit's administrative offices in Itajaí (state of Santa Catarina). Under the theme of innovation, the objective of the event was to exchange experiences, identify practical improvements, and strengthen the pillars Innovation, Customer Focus and High Performance.

These values are also disseminated through the channels adopted by the company to communicate and reinforce its relationship with its professionals. One of these is Revista Cargill (Cargill Magazine), a bi-monthly corporate publication that deals with themes inherent to Cargill's business in Brazil, as well as carrying domestic and international company news. Internally, the Jornal de Parede (Wall Newspaper), Intranet and local informative bulletins are the main communication channels with employees and third parties. A daily electronic bulletin called Cargill Comunica (Cargill Communicates) was also introduced, making it possible to streamline the information generated every day by the various areas in the company. A daily edition is sent by e-mail, with the possibility of a second edition.

Another internal initiative is Comunicar para Conectar (Communicate to Connect), a meeting that was organized for managers in 2008, addressing the results and perspectives of the business and the Functional Areas, along with themes such as innovation, sustainability and Cargill Foundation activities. Communicate to Connect lasted two and a half hours and was transmitted in real time to some of Cargill's branches in Brazil via webstreaming and audio conferencing. Also in 2008, there was an edition for employees in the São Paulo office and Cargill's main plants.

Health and safety

Beyond following guidelines that govern global targets in the areas of safety, health and the environment, Cargill also applies a Safety Program consisting of 14 elements to be respected by all the employees. The company also provides training, lectures and seminars to ensure a safe and accident-free work environment. The target is to have a safe workplace behavior process in 100% of its units by 2010. To this end, it invested R\$ 35.6 million in 2008 in programs focused on occupational health and safety.

In order to ensure compliance with its sustainable management model, Cargill also created a Sustainability area that is responsible not only for aligning the various initiatives in the company that already exist, but also for increasing the health and safety of its employees and managing the environmental and social impacts resulting from its activities. Furthermore, there are committees in most plants and ports to ensure the realization of these actions; in some of them, the work is carried out by the Internal Accident Prevention Committees (CIPA).

All these efforts produced satisfactory results in 2008. The Disability Frequency Rate (DFR) for the year was 0.5, and the Reportable Injury Frequency Rate (RIFR) reached 2.5, lower to the company's global target, which sets a limit of 3.0 to be achieved by 2010.

Indicadores de segurança Brasil/Safety indicators Brazil		2006	2007	2008
DFR	DFR	0,3	0,3	0,5
RIFR	RIFR	2,2	1,8	2,5
Safety index (SI)	Safety Index (SI)	1,9	2,5	3,2

O bem-estar e a qualidade de vida também são valores importantes para a empresa. Para garanti-los aos seus profissionais, ela desenvolve programas de atividades físicas e ginástica laboral. A Unidade de Negócio Carnes possui, além disso, os programas *Seara Vida Saúde* – com atividades que visam à saúde e campanhas que abordam temas como hipertensão, diabetes e tabagismo – e o *Vida Lazer*, que estimula a prática de esportes e a recreação.

Voluntariado

Para estimular e reconhecer a atuação dos funcionários voluntários de instituições sociais, a matriz da Cargill nos Estados Unidos promove mundialmente o prêmio *Cargill Cares Volunteer Award Program*. Os colaboradores podem inscrever a instituição com a qual colaboram e concorrer ao prêmio, concedido três vezes ao ano. No Brasil, mais de 30 funcionários já foram reconhecidos, três deles em 2008. O prêmio, em dinheiro, é encaminhado diretamente às instituições.

Além do voluntariado apoiado pela Fundação Cargill, vários funcionários das Unidades de Negócios desenvolvem trabalhos voluntários e contribuem com as comunidades locais. São iniciativas importantes também valorizadas pela Cargill.

COMUNIDADE

A Cargill contempla os preceitos da sustentabilidade também no relacionamento com as comunidades vizinhas às suas unidades, gerindo os impactos econômicos, sociais e ambientais decorrentes de suas atividades e criando oportunidades de inclusão.

Para isso, desenvolve projetos e atividades que visam difundir o conhecimento e promover a melhoria da qualidade de vida da população, seja por meio da Fundação Cargill, seja por iniciativas próprias das Unidades de Negócios. Em 2008, o total das contribuições para a sociedade foi de R\$ 3,8 milhões.

Exemplo do compromisso da companhia com as comunidades é o projeto *Minha Casa*, realizado em 2008 pela Unidade de Negócio Carnes, que tornou viável a aquisição da casa própria para 105 funcionários da fábrica de Itapiranga (SC). O terreno onde foram construídas as moradias pertencia à Cargill e foi vendido à Caixa Econômica Federal por valor abaixo do mercado. Coube à instituição financeira financiar as operações de compra. Outras localidades em que a Unidade atua também serão contempladas pelo projeto. A próxima será a cidade de Sidrolândia (MS), onde serão entregues 34 casas em 2009.

A Cargill também participa, desde 2002, do *McDia Feliz*, promovido pela rede McDonald's, com o objetivo de angariar fundos para as instituições de combate ao câncer infantojuvenil. A empresa faz doação em dinheiro no valor equivalente à parte do consumo de um dia dos ingredientes fabricados por ela e fornecidos à rede.

Well-being and quality of life are also important values for the company. In order to help its professionals in this area, it carries out physical activity and workplace exercise programs. Furthermore, the Meats Business Unit runs the Seara Vida Saúde (Seara Life & Health) program (with activities to improve health and campaigns that address issues such as hypertension, diabetes and smoking) as well as the Vida Lazer (Recreational Life) program, which encourages the practice of sports and recreation.

Volunteer work

In order to encourage and recognize the actions of employees who do volunteer work in social institutions, the company's headquarters in the United States promotes the Cargill Cares Volunteer Award Program worldwide. Employees can register the institution with which they collaborate and compete for a prize that is given three times a year. In Brazil, more than 30 employees have already been rewarded, three of them in 2008. The award, in cash, is sent directly to the institutions.

In addition to the volunteer work supported by the Cargill Foundation, various employees from the Business Units do volunteer work and contribute to their local communities. These initiatives are important and also valued by Cargill.

COMMUNITY

Cargill also takes the precepts of sustainability into account in its relationship with the communities around its units, by managing the economic, social, and environmental impacts that result from its activities and creating opportunities for inclusion.

To do this, it organizes projects and activities that have the purpose of sharing knowledge and bringing about an improvement in people's living conditions, whether through the Cargill Foundation or through initiatives taken by the Business Units themselves. The total amount of contribution to society was R\$ 3.8 million in 2008.

One example of the company's commitment to communities is the Minha Casa (My House) project held in 2008 by the Meats Business Unit, which made it possible for 105 employees at the Itapiranga plant (state of Santa Catarina) to purchase their own home. The land where the homes were built belonged to Cargill, who sold it at below market value to the public savings bank Caixa Econômica Federal, which financed the loan operations. Other locations where the Unit has operations are also being considered by the project. The next one will be the city of Sidrolândia (state of Mato Grosso do Sul), where 34 homes will be financed in 2009.

Since 2002, Cargill has also participated in McDia Feliz, sponsored by McDonald's fast-food restaurants to raise funds for institutions that fight cancer in children. Cargill makes a cash donation equivalent to the value of the company's ingredients consumed by the chain in one day.



A solidariedade também é característica da companhia. Por meio de dois comitês – um composto por profissionais voluntários de diversas áreas do Escritório Central e outro por funcionários na Unidade de Negócio Carnes, em Itajaí (SC) –, foram arrecadados 1,5 mil quilos de arroz, 450 quilos de feijão, 6 mil litros de água, 15 mil litros de leite, 25 mil itens de limpeza e 200 colchões, além de 500 cestas básicas, para ajudar as vítimas das enchentes em Santa Catarina. A sede da Cargill, em Mineápolis, também colaborou com a causa por meio da Cargill Foundation, com doação de R\$ 220 mil, do Fundo Corporativo de Socorro a Desastres, para a Cruz Vermelha e o Parque Dom Bosco. Os funcionários doaram ainda R\$ 195 mil por intermédio da segunda edição da campanha *Um Dia para o Futuro*, de auxílio aos colegas que perderam seus bens. Além disso, uma conta corrente foi aberta para recebimento de doações em dinheiro. Foi o Fundo SOS Vale do Itajaí que recebeu doações de funcionários, empresas parceiras e clientes da Cargill.

A Unidade de Negócio Carnes também mantém um conjunto de ações dirigidas à redução ou solução de problemas ambientais, sociais ou econômicos identificados nas comunidades próximas às suas fábricas, porto privativo e escritório administrativo. Entre elas destacam-se o *Nutrição e Saúde*, que já beneficiou mais de 3 mil crianças e adolescentes nos últimos quatro anos; o *Brinquedoteca: Contando Histórias Através do Teatro*, de auxílio à prática pedagógica e incentivo do desejo de aprender, que envolveu cerca de mil crianças e adolescentes nos dois últimos anos; e o *Tecendo Redes com a Comunidade*, que, em quatro anos, qualificou 160 pessoas, para que ampliem suas oportunidades de obtenção de renda.

Fundação Cargill

Ao completar 35 anos, em setembro de 2008, a Fundação Cargill reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento e a valorização humana. A instituição promove diversas ações de responsabilidade social com foco na cidadania e inclusão social. Anualmente, beneficia cerca de 54 mil pessoas no Brasil, por meio dos programas *Fura-Bolo*, “*de grão em grão*” e projetos estratégicos – desenvolvidos em parceria com outras instituições, órgãos públicos e comunidades.

O *Fura-Bolo* visa a contribuir para a melhoria do Ensino Fundamental por meio da literatura infantil. Em 2008, no âmbito da iniciativa, foram distribuídos 56,6 mil livros da coleção *Fura-Bolo*, que resgatam a cultura popular e estimulam o prazer pela leitura em crianças de 7 a 10 anos. No ano, foram beneficiados 54,5 mil alunos da rede pública. Já o “*de grão em grão*” transmite conceitos sobre agricultura familiar e alimento seguro a estudantes de 7 a 10 anos em diferentes municípios brasileiros. Contempla ainda o manual *Da Horta à Mesa – Uma Alimentação Equilibrada*, destinado a merendeiras das escolas participantes no programa. Em 2008, 51,8 mil alunos foram beneficiados pela iniciativa e 484 merendeiras foram capacitadas. Por meio da Fundação Cargill, também foram distribuídos no ano mais de 800 livros técnicos, com temas como manejo ambiental, história do açúcar, entre outros.

A Fundação Cargill é associada ao Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) e ao Mais Unidos (Embaixada Americana), além de integrar o movimento *Todos pela Educação*. Atualmente, conta com cerca de 300 voluntários de diversas localidades do País, que participam de seus programas sociais.

Dados relacionados aos programas *Fura-Bolo* e “*de grão em grão*” em 2008 / Data related to the *Fura-Bolo* and “*grain-by-grain*” programs in 2008

		Fura-Bolo/ <i>Fura-Bolo</i>	“ <i>de grão em grão</i> ”/“ <i>grain-by-grain</i> ”
Alunos atendidos	<i>Students benefitted</i>	54.485	51.848
Cidades participantes	<i>Participating municipalities</i>	15	12
Educadores capacitados	<i>Educators trained</i>	2.113	2.022
Livros distribuídos	<i>Books distributed</i>	56.598	53.870
Merendeiras capacitadas	<i>Lunch ladies trained</i>	-	484

Solidarity is also a characteristic of the company. Through two committees, one made up of volunteer professionals from various areas of the Main Office and another of employees in the Meats Business Unit in Itajaí (state of Santa Catarina), it received 1,500 kg of rice, 450 kg of beans, 6,000 liters of water, 15,000 liters of milk, 25,000 cleaning items and 200 mattresses, as well as 500 food baskets to aid flood victims in the state of Santa Catarina. Cargill's headquarters in Minneapolis also collaborated with the cause through the Cargill Foundation, with a R\$ 220,000 donation from the Disaster Relief Corporate Fund for the Red Cross and Dom Bosco Park. Employees also donated R\$ 195,000 through the second edition of the *Um Dia para o Futuro (One Day For The Future)* campaign, to help colleagues who had lost their belongings. A bank account, the *Vale do Itajaí SOS Fund*, was opened to receive cash donations from Cargill employees, partner companies and customers.

The Meats Business Unit also maintains a set of actions aimed at reducing or solving environmental, social and economic problems identified in the communities close to its plants, private port and administrative office. These include *Nutrição e Saúde (Nutrition & Health)*, which has already benefitted more than 3,000 children and adolescents in the last four years; the *Brinquedoteca: Contando Histórias Através do Teatro (Recreation Room: Storytelling Through Theater Plays)*, which has helped pedagogical practice and encouraged the desire to learn, reaching out to around 1,000 children and adolescents in the last two years; and *Tecendo Redes com a Comunidade (Weaving Nets With The Community)*, which in four years has trained 160 people, expanding their opportunities to make a living.

Cargill Foundation

When it completed 35 years in September 2008, the Cargill Foundation reaffirmed its commitment to human development and worth. The institution organizes a range of social responsibility actions with a focus on citizenship and social inclusion. Every year it benefits around 54,000 people in Brazil through the *Fura-Bolo* and “*grão em grão*” (*grain-by-grain*) programs, as well as strategic projects developed in partnership with other institutions, public bodies and communities.

The *Fura-Bolo* helps contribute to improving elementary education through children's literature. In 2008, through its initiatives, 56,600 books were distributed from the *Fura-Bolo* collection, which use popular culture to stimulate the pleasure of reading in children 7 to 10 years old. Around 54,500 public school students were benefitted in the year. The “*grain-by-grain*” program transmits concepts about family farming and safe food to students ages 7 to 10 years old in different cities around Brazil. It also includes the *Da Horta à Mesa – Uma alimentação equilibrada (From the Garden to the Table – A balanced diet) manual*, distributed to the lunch ladies in the schools that participate in the program. In 2008, 51,800 students were benefitted by the initiative and 484 lunch ladies were trained. The Cargill Foundation was also used as the channel for distributing more than 800 technical books during the year, on subjects such as environmental management, history of sugar, and others.

The Cargill Foundation is associated to the Group of Institutes, Foundations and Enterprises (GIFE) and to *More United (American Embassy)*, as well as being a part of the *Todos pela Educação (All for Education)* movement. Currently, around 300 volunteers from various locations in the country participate in its social programs.

FORNECEDORES

A Cargill desenvolve iniciativas que visam fortalecer os laços com seus fornecedores – entre eles produtores rurais e cooperativas – e criar oportunidades de desenvolvimento mútuo.

A empresa possui, desde 1999, uma área de Procurement que, além de cuidar da gestão estratégica de compras, negociando global e regionalmente todos os acordos, tem ainda a responsabilidade de promover o fortalecimento das relações e encontrar parceiros que possam atender a Cargill em todo o mundo. Em 2008, a empresa efetuou 525,8 mil pagamentos no âmbito de contratos firmados pela área de *Procurement*.

Todos os contratos incluem cláusulas que visam à proteção ao meio ambiente e à garantia de respeito aos direitos humanos, com proibições de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil, cumprimento das legislações trabalhista e previdenciária, e adoção de práticas ambientalmente corretas, entre outras.

Outra iniciativa para disseminar as informações sobre seu compromisso com o desenvolvimento sustentável direcionado aos produtores rurais foi a edição de um material informativo em que estão descritas quatro principais ações desenvolvidas no contexto rural: a assinatura do *Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo*; o apoio ao *Programa Na Mão Certa*, contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras; a atuação no Grupo de Trabalho da Soja; e o incentivo à produção sustentável da soja por meio da promoção do respeito às áreas de preservação permanente, às reservas legais e às áreas indígenas.

Ainda como reconhecimento à atuação de seus parceiros de negócios na área rural, a Cargill elegerá anualmente, por intermédio da Unidade de Negócio Complexo Soja, o *Fornecedor do Ano*. O prêmio tem abrangência nacional e grande visibilidade entre os produtores de grãos.

Algumas fábricas realizam treinamentos com seus fornecedores, em especial as do segmento de Foods, que fornecem orientação aos profissionais da área de logística sobre as melhores práticas relacionadas ao transporte de produtos.

CLIENTES E CONSUMIDORES

A Cargill mantém uma política de atendimento que tem como pilar o Foco no Cliente. O objetivo é desenvolver produtos e serviços que atendam com excelência aos desejos e às necessidades dos clientes e do público consumidor.

De maneira integrada e pró-ativa, mantém ainda canais exclusivos de contato como o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), onde atuam profissionais treinados e preparados para receber sugestões, esclarecer dúvidas e eventuais reclamações, além de orientar sobre manuseio dos produtos. Em 2008, o serviço recebeu mais de 40 mil contatos.

Da mesma forma, são realizadas periodicamente pesquisas de satisfação com consumidores para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria dos produtos, a fim de traçar novas estratégias ou reposicionar as ações de *marketing*.

Ainda para intensificar a atuação com base no Foco no Cliente, a empresa mantém-se atualizada e, por meio de suas Unidades de Negócios, participa de várias atividades ligadas aos seus segmentos de atuação. Em 2008, destacaram-se os eventos *Super Rio Expofood 2008*, com 226 expositores e cerca de 35 mil visitantes; a *Year Beginning Meeting 2008*, feira direcionada aos 3,5 mil funcionários da rede Wal-Mart; o *I Congresso Internacional de Food Service*, realizado em São Paulo pela Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA); a *Superagro*, feira de agronegócio realizada em Belo Horizonte (MG); e a *APAS 2008 – 24º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados*, cujo tema foi Sustentabilidade em Nome do Consumidor, que teve a participação das Unidades de Negócios Foods e Carnes.

SUPPLIERS

Cargill carries out initiatives to strengthen the ties with its suppliers, including farmers and co-operatives, and create opportunities for mutual development.

Since 1999, the company has maintained a Procurement department that not only oversees strategic purchases by negotiating all agreements at a global and regional level, but also has the responsibility for strengthening relations and finding partners that can meet Cargill's needs around the world. In 2008, the company made 525,800 payments related to contracts signed by the Procurement area.

All contracts include clauses that aim to protect the environment and ensure respect for human rights, prohibiting the use of forced and child labor, complying with labor and social security legislation, and adopting environmentally correct practices.

Another initiative to divulge information about its commitment to sustainable development was the printing of an informational bulletin for farmers, describing four main actions carried in the rural context: the signing of the Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (National Pact for the Eradication of Slave Labor), support of the Programa Na Mão Certa (On the Right Track), a campaign against the sexual exploitation of children and adolescents along the Brazilian highways, the activities of the Soy Working Group, and the encouraging of sustainable soybean production by promoting respect for permanent preservation areas, legal reserves and indigenous settlements.

In recognition of the actions taken by its business partners in rural areas, Cargill also elects a Supplier of the Year through the Soy Complex Business Unit. The award is of national scope and is highly respected among grain farmers.

Some plants hold training sessions with their suppliers, especially in the Foods segment, providing orientation to professionals in the area of logistics concerning the best practices related to product transportation.

CUSTOMERS AND CONSUMERS

Customer Focus is a pillar of the Cargill service policy. The objective is to develop products and services that meet the desires and needs of customers and the general consumer with excellence.

It is also proactive in maintaining exclusive, integrated channels of contact such as the Customer Service Center, staffed with trained professionals who are ready to receive suggestions, clarify doubts and occasional complaints, and give advice about how to handle the products. This service received more than 40,000 contacts in 2008.

Furthermore, regular customer satisfaction surveys are taken in order to identify strong points and product improvement opportunities, so as to delineate new strategies or reposition marketing actions.

In order to intensify its Customer Focus actions, the company stays up-to-date and uses the Business Units to participate in activities related to its various segments of activity. In 2008, some of the main events were Super Rio Expofood 2008, with 226 exhibitors and around 35,000 visitors, the Year Beginning Meeting 2008, a trade fair directed to the 3,500 employees of Wal-Mart, the 1st International Food Service Congress, held in São Paulo by ABIA (the Brazilian Association of the Food Industries), the Superagro, an agribusiness trade fair held in Belo Horizonte (state of Minas Gerais), and APAS 2008 - 24th Management Congress and International Trade Fair in the Supermarket Business, which explored the theme Sustainability on Behalf of the Consumer, and featured the participation of Business Units Foods and Meats.

PODERES CONSTITUÍDOS E SOCIEDADE

A ética e o respeito são valores que permeiam as atividades da Cargill no relacionamento com seus diferentes públicos. Na relação com a sociedade e no exercício de seu papel social, a empresa adota uma série de iniciativas pela erradicação de práticas que prejudicam o desenvolvimento do País e ferem os direitos humanos.

Um dos trabalhos mais importantes nesse contexto tem sido a participação na Moratória da Soja, cujo objetivo é evitar a comercialização de soja proveniente de áreas desflorestadas no bioma Amazônia, além de desenvolver um processo de governança para a região.

A empresa também integra a Mesa Redonda da Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy - RTRS), iniciativa internacional com a participação do governo, indústria, bancos, sociedade civil, entre outros, lançada em 2005, que promove o diálogo entre os setores preocupados com os impactos causados pela soja, de forma a definir soluções globais e critérios para uma produção da soja responsável.

Além disso, é signatária do pacto *Na Mão Certa*, contra a exploração sexual infantil, criado pelo Childhood Brasil com o objetivo de engajar empresas, por meio de compromisso assinado publicamente, em ações contrárias à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Nesse sentido, durante o ciclo de palestras realizado em 2008 em várias localidades onde mantém Unidades de Negócios, para treinar caminhoneiros terceirizados sobre procedimentos de segurança no embarque e desembarque de cargas e direção defensiva, distribuiu aos participantes a cartilha produzida pelo pacto. A empresa patrocinou a impressão de 18 mil cartilhas.

Outro acordo com o qual a Cargill se compromete é o *Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo*. Criado pelo Instituto Ethos e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), ele visa erradicar o trabalho escravo e valorizar fazendas e produtores que estão em dia com as obrigações trabalhistas.

GOVERNMENT & SOCIETY

Ethics and respect are values that permeate Cargill's activities in its relationship with its different stakeholders. In relation to society and in the exercise of its social role, the company adopts a series of initiatives for the eradication of practices that stall the country's development and violate human rights.

One of Cargill's main contributions in this arena has been its role in the Soy Moratorium, an initiative whose purpose is to prevent the trading of soybeans that had been grown on cleared areas of the Amazon biome, in addition to developing a governance process for the region.

The company is also a member of the Round Table on Responsible Soy - RTRS, an international initiative launched in 2005 to promote a dialogue involving government, industry, financial institutions, the civil society, and other sectors concerned with the environmental impact of soy, as a way to define global solutions and criteria towards a responsible soy production.

It has also signed the On the Right Track program against the sexual exploitation of children, created by Childhood Brazil. Its objective is to engage companies through a publicly signed commitment to take actions against the sexual exploitation of children and adolescents along the Brazilian highways.

In 2008, the company carried out a series of lectures in various locations where it has Business Units, for training outsourced truck drivers in safe loading and unloading procedures and defensive driving, during which it also distributed On the Right Track booklets to the participants. The company sponsored the printing of 18,000 booklets.

Another agreement to which Cargill is committed is the National Pact for the Eradication of Slave Labor. Created by the Ethos Institute and the International Labor Organization (ILO), its purpose is to abolish slave labor and give preference to farms and producers that are up-to-date with their labor legislation obligations.





Fascinada por cinema, Fernanda Carvalho Tavares, assistente do departamento de Controles Internos do negócio de Açúcar & Etanol da Cargill, dedica boa parte do tempo livre aos filmes e à leitura. Para ela, as telas dão acesso a um mundo desconhecido, no qual recicla conhecimentos e exercita a criatividade. Assim, a preparam para o trabalho que desenvolve na empresa, que requer também profundo entendimento de processos financeiros e contábeis.

Fascinated by the cinema, Fernanda Carvalho Tavares, internal controls assistant in Cargill's Sugar & Ethanol Business, gives part of her free time to films and reading. For her, the silver screen is a gateway to an unknown world where she recycles knowledge and exercises creativity. This prepares her for the work of developing the company, which also requires a deep understanding of financial and accounting processes.



Conhecimento

Liderança em mudança

A Cargill estimula a diversidade de culturas entre seus funcionários por entender que suas áreas de atuação envolvem atividades complexas, que exigem estratégias diferenciadas e ideias e soluções inovadoras. Por isso, valoriza profissionais com perfil de liderança, o que inclui capacidade de se adaptar a novas situações, facilidade de identificar sinergias e integração e interesse por aprender e entender a organização como um todo – características capazes de proporcionar resultados efetivos aos negócios.

Knowledge Change leadership

Cargill welcomes diversity of cultures among its employees, because it understands that its areas of operation involve complex activities that demand different strategies and innovative ideas and solutions. That is why it values professionals with a leadership profile, which includes a capacity to adapt to new situations, a keen eye for in identifying synergies, and integration and interest in learning and understanding the organization as a whole. These characteristics are capable of bringing effective results to the business.

Gestão ambiental

Environmental management

A Cargill tem como objetivo ser líder global no setor alimentício. Para alcançar essa condição, desenvolve uma série de projetos alinhados ao desenvolvimento sustentável, muitos deles direcionados à preservação ambiental e ao uso consciente dos recursos naturais. Nesse sentido, investiu, em 2008, R\$ 28,4 milhões na redução dos impactos de suas operações e em programas e projetos externos.

Energia Limpa – Algumas Unidades de Negócios são autossuficientes em geração de energia elétrica, como a fábrica de Amidos e Adoçantes, localizada no Complexo de Uberlândia, que opera com 100% de sua demanda energética gerada a partir de biomassa proveniente de cavaco de madeira plantada e certificada. Com a ampliação da fábrica de processamento de milho, está previsto investimento adicional de R\$ 80 milhões para a cogeração de energia.

Essa modalidade, além de assegurar autossuficiência na geração de energia, confere benefícios ambientais ao processo. Ao utilizar madeira certificada de reflorestamento como matéria-prima, colabora com o sequestro de carbono durante o processo de crescimento das árvores, o que contribui para a redução dos níveis de gases de efeito estufa na atmosfera.

A empresa, além disso, possui metas corporativas mundiais de melhoria da eficiência energética, aumento do uso de fontes renováveis e diminuição na emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa.

Tratamento de resíduos – A Cargill mantém em Uberlândia (MG) uma unidade de compostagem que trata 100% dos resíduos gerados pelas três fábricas que compõem o complexo industrial da empresa na região – maior conglomerado industrial da Cargill fora dos Estados Unidos. A estrutura confere mais eficiência às operações ao evitar perdas no processo produtivo. São processadas mensalmente 5 mil toneladas de resíduos – capacidade operacional da unidade – que são transformados, após 90 dias, em 4 mil toneladas de composto orgânico.

O produto final é registrado no Ministério da Agricultura sob a denominação Plantil e usado como substrato para plantas, sendo destinado a projetos de recuperação de áreas degradadas e de reflorestamento da Cargill. Mais uma ação de destaque na área de tratamento de resíduo foi o investimento de R\$ 400 mil feito pela Unidade de Negócio Carnes no projeto Linha Verde, para melhoria do desempenho de seu sistema de efluente. Em média, são retirados 6 m³ de resíduos sólidos a cada sete dias.

Florestas – Parceria firmada em 2004 pela Cargill com a The Nature Conservancy tem ajudado fornecedores de produtos agrícolas da região de Santarém a cumprirem o Código Florestal Brasileiro. O trabalho é pautado por ações de conscientização sobre a produção sustentável da soja e de estímulo à adesão ao *Cadastro Ambiental Rural* (CAR) da Secretaria Estadual de Meio Ambiente (Sema), no Estado do Pará.

Além disso, a Unidade de Negócio Carnes plantou 882,2 hectares de florestas para fins energéticos, em áreas de Santa Catarina, do Paraná, de São Paulo e do Mato Grosso do Sul. Foram distribuídas 1,7 milhão de mudas de eucaliptos para produtores rurais, o que beneficiou 141 parceiros.

Na região de Uberlândia, a Cargill promove o reflorestamento com plantação de eucaliptos numa área de 7 mil hectares, que permitirá, futuramente, o abastecimento de madeira para o complexo existente na localidade.

Primeiro Dia Mundial da Terra – No dia 22 de abril, quando se comemorou o *Primeiro Dia Mundial da Terra* nas unidades da empresa em diversos países, foram realizadas várias ações relacionadas ao tema, como visitas a escolas para estimular a reciclagem do lixo e a conservação da água.

Semana do Meio Ambiente – Em diversas Unidades de Negócios da Cargill foi promovida, no mês de junho, a *Semana do Meio Ambiente*. As atividades incluíram oficinas de reciclagem, palestras educacionais sobre preservação do meio ambiente e sustentabilidade, gincanas, distribuição de brindes, entre outras. Em Ilhéus (BA) foi feito um mutirão para limpeza de algumas praias locais, das quais foi retirada uma tonelada de lixo.

Cargill has the objective of being a global leader in the food sector. In order to reach this status, it has developed a series of sustainable development projects, many of which are directed to environmental conservation and the conscientious use of natural resources. Because of this, in 2008 it invested R\$ 28.4 million in reducing the impacts of its operations and in external programs and projects.

Clean energy – Some Business Units are self-sufficient in terms of electricity generation, which is the case with the Starches and Sweeteners factory located in the Uberlândia Complex which generates 100% of its power demands from biomass from the planting of certified forests. With the expansion of the corn processing plant, an additional R\$ 80 million will be invested for the co-generation of energy.

This modality not only ensures self-sufficiency in the generation of energy, but also brings environmental benefits to the process. By using certified reforested wood biomass for its raw material, it is collaborating with carbon sink during the tree growth process, which contributes to reducing the levels of greenhouse gases in the atmosphere.

Furthermore, the company also has global corporate targets for improving its energy efficiency, increasing its use of renewable sources, and reducing greenhouse gas emissions.

Waste treatment – In Uberlândia (state of Minas Gerais), Cargill has a composting unit that treats 100% of the waste generated by the three plants that make up the company's industrial complex in the region, which is Cargill's largest industrial conglomerate outside of the United States. The structure brings more efficiency to the operations by preventing losses in the production process. Every month, 5,000 metric tons of waste are transformed after 90 days into 4,000 metric tons of organic compost, this being the unit's operating capacity.

The final product is registered with the Department of Agriculture under the name Plantil and is used as a plant substrate in projects for recuperating degraded areas and for Cargill's reforestation efforts. Another action to be highlighted in the area of waste treatment is the investment of R\$ 400,00 by the Meats Business Unit in the Linha Verde (Green Line) project for improving the performance of its waste treatment. An average of 6 m³ of solid waste is collected every seven days.

Forests – Cargill made a partnership in 2004 with The Nature Conservancy, which has helped suppliers of agricultural products in the Santarém region to comply with the Brazilian Forest Code. This work is based on awareness actions on the sustainable production of soybeans and the encouragement to join the Rural Environment Register of the Environment Department of the state of Pará.

Furthermore, the Meats Business Unit planted 882.2 hectares of forests for energy purposes in the states of Santa Catarina, Paraná, São Paulo and Mato Grosso do Sul. In total, 1.7 million eucalyptus seedlings were distributed to farmers, benefitting 141 partners.

In the region of Uberlândia, Cargill promotes reforestation through the planting of eucalyptus in an area of 7,000 hectares, which, in the future, will make it possible to supply wood to the company's Uberlândia Complex.

Earth Day – On April 22, the day on which Earth Day was celebrated in the company's units in a number of countries, actions related to this theme, were carried out such as visits to schools for promoting trash recycling and water conservation.

Environment Week – Environment Week was promoted in several of Cargill's Business Units in the month of June. Activities included activities such as recycling workshops, lectures on environmental conservation and sustainability, games and distribution of prizes.

Consumo consciente de água – A Unidade de Negócio Carnes criou um plano diretor de águas que tem como finalidade mapear todas as fontes de consumo do recurso em quatro fábricas e em todos os procedimentos de abatedouros e incubatórios, além de possíveis pontos de melhoria para redução do uso do recurso. Fruto desse trabalho, em 2008 foi registrada economia de 4,58% no consumo de água. O volume consumido foi de 9.227.497 m³ e o reciclado ou reutilizado de 191.404 m³ (2% do total).

Certificação ISO 14001 – As fábricas de Itapiranga (SC) e Nuporanga (SP) e o Terminal Portuário de Grãos do Guarujá (SP) possuem a certificação ISO 14001. A ferramenta constitui importante diferencial na forma de a empresa se relacionar com comunidades, órgãos públicos e clientes. Ela estabelece um padrão de Sistemas de Gestão Ambiental que promove a melhora contínua nos controles de entradas e saídas dos processos produtivos, como a otimização no consumo de água e energia.

EIA-RIMA

A Cargill concluiu, em setembro de 2008, o *Estudo de Impacto Ambiental* (EIA) de seu Terminal Fluvial de Grãos Sólidos, localizado no Porto de Santarém (PA). A análise levantou todos os impactos diretos e indiretos da construção e operação do Terminal e indicou as medidas necessárias para a solução dos problemas levantados pela equipe técnica que a produziu.

O *Relatório de Impacto ao Meio Ambiente* (RIMA) foi entregue à Secretaria de Meio Ambiente do Estado do Pará para análise e será ainda submetido à audiência pública para que as comunidades do entorno possam participar do processo de licenciamento ambiental para expansão da estrutura, com críticas e sugestões.

Independentemente dos resultados do Estudo, a Cargill mantém na região vários programas de controle de impactos sobre o meio ambiente e as comunidades, que incluem ações de monitoramento da qualidade do ar e da água e do gerenciamento de resíduos sólidos, entre outros.

In Ilhéus (state of Bahia), a collective effort was made to clean some local beaches, from which one metric ton of trash was removed.

Water consumption awareness – The Meats Business Unit created a water use master plan, which has the purpose of mapping all the sources of water consumption in four plants and in all the slaughtering and incubation procedures, as well as possible points for reducing the use of this resource. As a result of this work, a saving of 4.5% was recorded in water consumption in 2008. The volume consumed was 9,227,497 m³ and the volume recycled and reused was 191,404 m³ (2% of total).

ISO 14001 Certification – The plants in Itapiranga (state of Santa Catarina) and Nuporanga (state of São Paulo) and the Grains Port Terminal in Guarujá (state of São Paulo) received ISO 14001 certification. This tool marks an important differential in the way the company interacts with communities, public bodies and customers. It establishes a standard for Environmental Management Systems to promotes continual improvement in controlling inputs and outputs in the production processes, such as optimizing the consumption of water and energy.

EIA-EIR

In September of 2008, Cargill finished the Environmental Impact Assessment (EIA) for its Solid Bulk River Terminal located at the Port of Santarém (state of Pará). The analysis considered all the direct and indirect impacts from building and operating the Terminal, and indicated measures required to solve the problems identified by the technical team that prepared it.

The Environmental Impact Report (EIR) was submitted for analysis by the Environment Department of the state of Pará, and will also undergo public hearings so that the surrounding communities may offer criticism and suggestions as part of the environmental licensing process for the expansion of the structure.

Independent of the results of the EIA, Cargill has maintained various programs for controlling the impacts on the environment and communities in the region. These include actions to monitor air and water quality and manage solid wastes.



Balanço social

1 - BASE DE CÁLCULO	2008 VALOR (MIL REAIS)			2007 VALOR (MIL REAIS)		
Receita líquida (RL)	16.119.734			12.838.955		
Resultado operacional - Lucro / (Prejuízo) - (RO)	-525.376			8.222		
Folha de pagamento bruta (FPB)	497.662			440.275		
2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	VALOR (MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL	VALOR (MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL
Alimentação	34.933	7,02%	0,22%	29.759	6,76%	0,23%
Encargos sociais compulsórios	191.023	38,38%	1,19%	164.830	37,44%	1,28%
Previdência privada	12.894	2,59%	0,08%	7.828	1,78%	0,06%
Saúde	27.456	5,52%	0,17%	25.027	5,68%	0,19%
Segurança e saúde no trabalho	35.663	7,17%	0,22%	20.046	4,55%	0,16%
Educação	1.501	0,30%	0,01%	2.323	0,53%	0,02%
Cultura	26	0,01%	0,00%	60	0,01%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	5.750	1,16%	0,04%	6.258	1,42%	0,05%
Creches ou auxílio-creche	701	0,14%	0,00%	595	0,14%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	53.061	10,66%	0,33%	29.498	6,70%	0,23%
Outros	16.340	3,28%	0,10%	12.414	2,82%	0,10%
Total - Indicadores sociais internos	379.349	76,23%	2,35%	298.638	67,83%	2,33%
3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Educação	808	0,15%	0,01%	961	11,69%	0,01%
Cultura	350	0,07%	0,00%	341	4,15%	0,00%
Saúde e saneamento	33	0,01%	0,00%	89	1,09%	0,00%
Esporte	219	0,04%	0,00%	258	3,14%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	1.335	0,25%	0,01%	1.112	13,52%	0,01%
Outros	1.068	0,20%	0,01%	859	10,44%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	3.814	0,73%	0,02%	3.620	44,03%	0,03%
Tributos (excluídos encargos sociais)	901.250	171,54%	5,59%	934.926	11371,03%	7,28%
Total - Indicadores sociais externos	905.064	172,27%	5,61%	938.546	11415,06%	7,31%
4 - INDICADORES AMBIENTAIS	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	22.254	4,24%	0,14%	21.394	260,21%	0,17%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	6.130	1,17%	0,04%	10.410	126,61%	0,08%
Total dos investimentos em meio ambiente	28.383	5,40%	0,18%	31.805	386,82%	0,25%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() cumpre de 0 a 50%	(X) cumpre de 76 a 100%
	() cumpre de 0 a 50%	(X) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 0 a 50%	(X) cumpre de 76 a 100%		
5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2008	2007				
Nº de empregados(as) ao final do período	26.622	24.423				
Nº de admissões durante o período	13.553	9.971				
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	5.311	2.855				
Nº de estagiários(as)	211	186				
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	2.288	2.007				
Nº de mulheres que trabalham na empresa	11.950	10.088				
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	17,91%	20,00%				
6 - INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL	2008	METAS 2009				
Número total de acidentes de trabalho	694	ND				
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(X) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(X) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apóia	(X) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(X) organiza e incentiva
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2008: 1.856.325		Em 2007: 1.843.711			
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	48% governo	44% colaboradores(as)	49% governo	40% colaboradores(as)		
	0% acionistas	29% terceiros	0% acionistas	19% terceiros		
		-21% retido		-8% retido		
7 - OUTRAS INFORMAÇÕES						
Nota 1 - Além das empresas consolidadas na Cargill apresentadas nas Demonstrações Financeiras abaixo, foram consideradas para este Balanço Social os dados da Cargill Nutrição Animal em 2007 e, proporcionalmente em 2008, os quais não foram auditados. Esta Unidade de Negócio foi vendida em junho de 2008.						
Nota 2 - Em Indicadores Sociais Externos, os itens Educação e Combate à Fome e Segurança Alimentar são dados da Fundação Cargill.						
Nota 3 - Os números incluem também as empresas TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda., CEVASA - Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. e Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda., sendo apresentados pela participação proporcional da Cargill Agrícola S.A. nessas empresas, exceto pelo número de acidentes de trabalho, que está demonstrado pela sua totalidade.						
Nota 4 - A Previdência Privada contempla todos os funcionários, exceto os da Unidade de Negócio Carnes que tenham salário igual ou inferior a R\$ 2.500,00.						
Nota 5 - Em Indicadores Internos, no item Educação e Capacitação, o valor publicado no Relatório Anual de 2007 foi alterado.						
Nota 6 - Em Indicadores Externos, no item Educação, o valor publicado no Relatório Anual de 2007 foi alterado, para correção de duplicidade na consolidação de dados.						

Social report

1 - CALCULATION BASIS	2008 AMOUNT (THOUSAND R\$)			2007 AMOUNT (THOUSAND R\$)		
Net Revenue (NR)				16,119,734		12,838,955
Operating earnings (OE)				-525,376		8,222
Gross payroll (GP)				497,662		440,275
2 - INTERNAL SOCIAL INDICATORS	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR
Meals	34,933	7.02%	0.22%	29,759	6.76%	0.23%
Payroll taxes and benefits	191,023	38.38%	1.19%	164,830	37.44%	1.28%
Private pension plan	12,894	2.59%	0.08%	7,828	1.78%	0.06%
Healthcare	27,456	5.52%	0.17%	25,027	5.68%	0.19%
Industrial safety and medical care	35,663	7.17%	0.22%	20,046	4.55%	0.16%
Education	1,501	0.30%	0.01%	2,323	0.53%	0.02%
Culture	26	0.01%	0.00%	60	0.01%	0.00%
Professional capacity-building and development	5,750	1.16%	0.04%	6,258	1.42%	0.05%
Day-care center allowances	701	0.14%	0.00%	595	0.14%	0.00%
Profit sharing	53,061	10.66%	0.33%	29,498	6.70%	0.23%
Others	16,340	3.28%	0.10%	12,414	2.82%	0.10%
Total - internal social indicators	379,349	76.23%	2.35%	298,638	67.83%	2.33%
3 - EXTERNAL SOCIAL INDICATORS	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR
Education	808	0.15%	0.01%	961	11.69%	0.01%
Culture	350	0.07%	0.00%	341	4.15%	0.00%
Health and sanitation	33	0.01%	0.00%	89	1.09%	0.00%
Sports	219	0.04%	0.00%	258	3.14%	0.00%
Hunger relief and food safety	1,335	0.25%	0.01%	1,112	13.52%	0.01%
Others	1,068	0.20%	0.01%	859	10.44%	0.01%
Total contribution to society	3,814	0.73%	0.02%	3,620	44.03%	0.03%
Taxes (less payroll taxes)	901,250	171.54%	5.59%	934,926	11371.03%	7.28%
Total - external social indicators	905,064	172.27%	5.61%	938,546	11415.06%	7.31%
4 - ENVIRONMENTAL INDICATORS	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR	AMOUNT (THOUSAND)	% OF GP	% OF NR
Investments related to corporate production/operations	22,254	4.24%	0.14%	21,394	260.21%	0.17%
Investments in external programs and/or projects	6,130	1.17%	0.04%	10,410	126.61%	0.08%
Total investments in the environment	28,383	5.40%	0.18%	31,805	386.82%	0.25%
For establishing annual targets to minimize solid wastes, while boosting the effective use of natural resources, the company:	() does not establish targets () 0 - 50% compliance	() 51 - 75% compliance (X) 76 - 100% compliance	() does not establish targets () 0 - 50% compliance	() 51 - 75% compliance (X) 76 - 100% compliance		
5 - WORKFORCE INDICATORS	2008		2007			
Headcount at end of period	26,622		24,423			
Admissions during period	13,553		9,971			
Outsourced workers	5,311		2,855			
On-the-job trainees/interns	211		186			
Employees more than 45 years old	2,288		2,007			
Women working for the company	11,950		10,088			
% management positions held by women	17.91%		20.00%			
6 - SIGNIFICANT INFORMATION AS TO THE EXERCISE OF CORPORATE CITIZENSHIP	2008			TARGETS 2009		
Total industrial accidents	694			TBD		
The outreach and environmental projects implemented by the company were defined by:	() board	(X) board and management	() all employees	() board	(X) board and management	() all employees
Security, safety and health standards in the workplace were defined by:	(X) board and management	() all employees	() all employees + Cipa	(X) board and management	() all employees	() all employees + Cipa
In terms of trade union initiatives, collective bargaining rights and internal worker representation, the company:	(X) has no involvement	() complies with the OIT rules	() complies with the OIT rules	(X) has no involvement	() complies with the OIT rules	() complies with the OIT rules
The private pension plan covers:	() board	() board and management	(X) all employees	() board	() board and management	(X) all employees
The profit-sharing scheme covers:	() board	() board and management	(X) all employees	() board	() board and management	(X) all employees
In terms of employees participation in voluntary work programs, the company:	() has no involvement	() supports	(X) organizes and encourages	() has no involvement	() supports	(X) organizes and encourages
Total Added Value for distribution (in thousand reais):	in 2008: 1.856.325			in 2007: 1.843.711		
Distribution of Added Value:	48% government 29% third parties	44% staff -21% withheld	0% shareholders	49% government 19% third parties	40% staff -8% withheld	0% shareholders
7 - OTHER INFORMATION	<p>Note 1 - Along with the Cargill's consolidated companies presented in the Financial Statements below, data were included in this Social Balance Sheet from Cargill Animal Nutrition in 2007 and, proportionally, from 2008, which was not audited. This Business Unit was sold in June 2008.</p> <p>Note 2 - In External Social Indicators, the items Education and Hunger relief and food safety are data from Cargill Foundation.</p> <p>Note 3 - The numbers also include the companies TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda., Cevasa - Central Energética do Vale do Sapucaí Ltda., and Usina Itapagipe Açúcar e Álcool Ltda., presented in their proportional investment in Cargill Agrícola S.A. in these companies, except for the number of workplace accidents, which is demonstrated in the full amount.</p> <p>Note 4 - The Private Pension Plan contemplates all employees, except those from the Meats Business Unit with salary equal to or above R\$ 2,500.00.</p> <p>Note 5 - In Internal Indicators, under Education and Training, the number published in the 2007 Annual Report was changed.</p> <p>Note 6 - In External Indicators, under Education, the number published in the 2007 Annual Report was changed to fix a duplicity in the consolidation of data.</p>					



Demonstrações Financeiras 2008

Relatório da Administração

A Cargill fabrica e comercializa internacionalmente produtos e serviços alimentícios, agrícolas, financeiros e industriais. Fundada em 1865, emprega 160 mil funcionários em 67 países, e atua para ampliar o sucesso de seus clientes por meio de diferenciais competitivos, como inovação. Com sede na cidade de Mineápolis (MN), nos Estados Unidos, também tem como compromisso contribuir, com seu conhecimento e sua experiência, para o enfrentamento dos desafios econômicos, ambientais e sociais em todos os países onde opera.

A Companhia está presente no Brasil desde 1965. Com sede em São Paulo, sua estrutura inclui fábricas, escritórios, armazéns, transbordos e terminais portuários, localizados em 18 Estados. Neles atuam 26,6 mil funcionários, geridos por um modelo que busca valorizar talentos e posicionar a companhia como a preferida, não apenas de seus clientes e parceiros, mas também dos funcionários.

Um importante indicativo do nível de satisfação do público interno está no fato de, em 2008, a Cargill ter constado, pelo oitavo ano consecutivo, no *ranking das Melhores Empresas para Trabalhar* do *Guia Você S.A. Exame*.

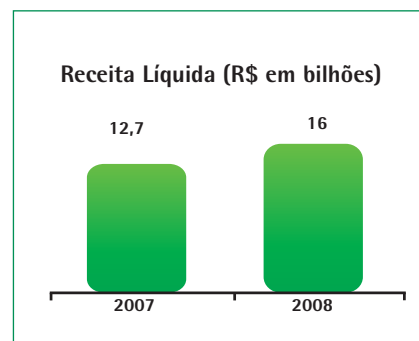
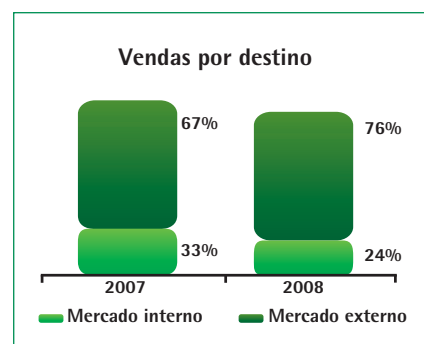
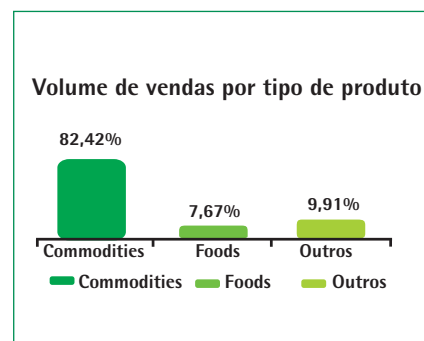
RESULTADOS

A Cargill encerrou 2008 com receita líquida de R\$ 16 bilhões, incremento de 26% em relação ao exercício anterior. O avanço é resultado do desempenho alcançado por algumas Unidades de Negócios, que apresentaram bons índices de produtividade e aumento de volumes comercializados, além de ganhos no ano. Houve segmentos, no entanto, em que a alteração do cenário após início de setembro influenciou negativamente no desempenho.

A Unidade de Negócio Carnes observou queda de preços no mercado internacional, que reduziu suas margens, parcialmente compensadas pelo crescimento de participação no mercado interno e pelo lançamento de novos produtos.

No exercício, a Companhia descontinuou suas operações em dois segmentos no Brasil. Em junho, realizou a venda da Unidade de Negócio Nutrição Animal, detentora da marca Purina, o que representou uma oportunidade para redirecionar seus investimentos.

Em agosto, formalizou a venda de sua operação de farinha de trigo, decisão adotada em virtude de sua reduzida participação nesse mercado no País. Excluindo-se, portanto, essas operações, o volume total processado e comercializado pela empresa foi de 22,2 milhões de toneladas, 21% mais do que o de 2007.



Durante o ano, foram iniciados projetos de melhoria em várias frentes, que proporcionarão ganhos de produtividade na próxima década.

Cerca de R\$ 112 milhões estão sendo direcionados à ampliação da fábrica de processamento de milho do Complexo Industrial de Uberlândia (MG), o que ampliará em 70% a capacidade de produção.

Também foi iniciada a construção de uma unidade para processamento de soja em Primavera do Leste (MT), prevista para entrar em operação no primeiro semestre de 2009.

Outro passo importante foi o anúncio da construção do Centro de Inovação em Alimento, no interior do Estado de São Paulo.

O ano de 2008 também foi marcado por uma série de lançamentos de produtos, como o adoçante Zerose, que oferece uma série de diferenciais, com sabor muito próximo ao do açúcar e praticamente zero caloria.

A Cargill também introduziu novidades nas categorias de carnes e embutidos, elevando a participação da empresa nesses segmentos, bem como novos sabores de maionese, além de embalagens de óleos mais modernas e funcionais.

Relatório da Administração

A companhia, como política de valorização e desenvolvimento de seus recursos humanos, investiu em capacitação de líderes, alicerçada pelo seu Modelo de Liderança global.

DESEMPENHO FINANCEIRO

A receita líquida de R\$ 16 bilhões representou crescimento de 26% ante o ano anterior, em razão do aumento do volume comercializado. Uma vez que 76% do volume de vendas são provenientes de exportação, a volatilidade do mercado cambial, que resultou na desvalorização do Real ante o Dólar norte-americano em 32% no ano, também contribuiu para esse aumento da receita. Essa volatilidade também influenciou em R\$ 760 milhões o resultado financeiro líquido, que totalizou R\$ 1.154 milhões negativos.

O endividamento total da empresa manteve-se em linha com o ano anterior, e representou 24% em relação às Receitas Líquidas (29% em 2007), sendo 66% concentrados em longo prazo (59% em 2007). Essa relação está dentro dos limites de exposição estabelecidos na política de gestão e já considera os investimentos realizados no período. O índice de liquidez de 1,3, registrado em 31 de dezembro de 2008, foi superior à média histórica mantida pela empresa, em torno de 1. Os ativos totais alcançaram R\$ 5,8 bilhões.

Os critérios contábeis seguiram as novas determinações estabelecidas pela Lei 11.638, o que promoveu impacto na demonstração do resultado de algumas contas, tais como a consolidação das subsidiárias estrangeiras e o resultado financeiro líquido, entre outros.

Apesar do lucro bruto no período ter superado em 104% o do ano anterior,

o resultado líquido no ano, negativo em R\$ 383 milhões, foi fortemente impactado pelas volatilidades nos diversos mercados a partir de meados de setembro.

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Além das conquistas e reestruturações que permitiram a Cargill continuar a trilhar o caminho do crescimento, levando ao cliente soluções que contribuam para o êxito de seus negócios, a Companhia manteve seu compromisso com a responsabilidade socioambiental.

Na área ambiental, destaca-se a realização do Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do Terminal Fluvial de Granéis Sólidos, no Porto de Santarém (PA), com o mapeamento dos aspectos positivos e negativos na construção e operação do terminal e a indicação das medidas necessárias para a solução dos impactos detectados. O estudo será apresentado em audiências públicas no Estado do Pará em 2009.

Houve ainda a prorrogação, até julho de 2009, da Moratória da Soja, que tem por objetivo evitar a comercialização de grãos provenientes de áreas desflorestadas no bioma Amazônia após julho de 2006. Essas medidas, associadas a uma série de ações que visam ao uso consciente dos recursos naturais, estão alinhadas ao modelo de desenvolvimento sustentável da Companhia. Por meio de sua Fundação, a Cargill também promoveu ações e realizou investimentos na comunidade. Em 2008, quando completou 35 anos de atividades, a Fundação Cargill comemorou os resultados de suas duas iniciativas de maior abrangência, o Programa de Apoio ao Ensino Fundamental, denominado *Fura-Bolo*,

e o *“de grão em grão”*, que beneficiam mais de 54 mil alunos da rede pública de ensino. Somam-se às ações os programas focados em educação, saúde e qualidade de vida, desenvolvidos pela Unidade de Negócio Carnes.

Ainda no âmbito social, a solidariedade às vítimas das enchentes de Santa Catarina foi manifestada pelos funcionários de diferentes partes do País, que se mobilizaram e arrecadaram alimentos e outros itens que beneficiaram os desabrigados. Por intermédio da Cargill Foundation, a matriz da Companhia em Mineápolis também contribuiu com a liberação de R\$ 220 mil do Fundo Corporativo de Socorro a Desastres. Preparada para atravessar um cenário externo turbulento, deflagrado com a crise financeira mundial no último trimestre de 2008, a Cargill vislumbra o futuro com cautela, mas também com serenidade e planejamento. Atenta às oportunidades de crescimento mesmo em cenários mais complexos, a Companhia concentra-se na construção de valor às soluções geradas aos clientes que serve nos segmentos alimentício, agrícola e de gerenciamento de risco.

A Cargill manifesta agradecimento especial aos seus acionistas, funcionários, clientes, fornecedores, parceiros e às comunidades nas quais está presente.

A Administração

Balanço Social

1 - Base de Cálculo	Consolidado 2008 (Não auditado)			2007		
	Valor (Mil reais)			Valor (Mil reais)		
Receita Líquida (RL)	16.119.734			12.838.955		
Resultado operacional - Lucro/(Prejuízo) - (RO)	(525.376)			8.222		
Folha de pagamento bruta (FPB)	497.662			440.275		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	34.933	7,02%	0,22%	29.759	6,76%	0,23%
Encargos sociais compulsórios	191.023	38,38%	1,19%	164.830	37,44%	1,28%
Previdência privada	12.894	2,59%	0,08%	7.828	1,78%	0,06%
Saúde	27.456	5,52%	0,17%	25.027	5,68%	0,19%
Segurança e saúde no trabalho	35.663	7,17%	0,22%	20.046	4,55%	0,16%
Educação	1.501	0,30%	0,01%	2.323	0,53%	0,02%
Cultura	26	0,01%	0,00%	60	0,01%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	5.750	1,16%	0,04%	6.258	1,42%	0,05%
Creches ou auxílio-creche	701	0,14%	0,00%	595	0,14%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	53.061	10,66%	0,33%	29.498	6,70%	0,23%
Outros	16.340	3,28%	0,10%	12.414	2,82%	0,10%
Total - Indicadores sociais externos	379.349	76,23%	2,35%	298.638	67,83%	2,33%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	808	0,15%	0,01%	961	11,69%	0,01%
Cultura	350	0,07%	0,00%	341	4,15%	0,00%
Saúde e saneamento	33	0,01%	0,00%	89	1,09%	0,00%
Esporte	219	0,04%	0,00%	258	3,14%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	1.335	0,25%	0,01%	1.112	13,52%	0,01%
Outros	1.068	0,20%	0,01%	859	10,44%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	3.814	0,73%	0,02%	3.620	44,03%	0,03%
Tributos (excluídos encargos sociais)	901.250	171,54%	5,59%	934.926	11371,03%	7,28%
Total - Indicadores sociais externos	905.064	172,27%	5,61%	938.546	11415,06%	7,31%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	22.254	4,24%	0,14%	21.394	260,21%	0,17%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	6.130	1,17%	0,04%	10.410	126,61%	0,08%
Total dos investimentos em meio ambiente	28.383	5,40%	0,18%	31.805	386,82%	0,25%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas	() cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 51 a 75%	() não possui metas	() cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 51 a 75%
	() cumpre de 76 a 100%	(X) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 76 a 100%	(X) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 76 a 100%
5 - Indicadores do Corpo Funcional						
Nº de empregados(as) ao final do período	26.622		24.423			
Nº de admissões durante o período	13.553		9.971			
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	5.311		2.855			
Nº de estagiários(as)	211		186			
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	2.288		2.007			
Nº de mulheres que trabalham na empresa	11.950		10.088			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	17,91%		20,00%			
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2008			METAS 2009		
Número total de acidentes de trabalho	694			ND		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(X) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(X) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apóia	(X) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(X) organizará e incentivará
Valor adicionado total a distribuir (Em mil R\$):	Em 2008: 1.856.325			Em 2007: 1.843.711		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	48% governo	44% colaboradores(as)	29% terceiros	49% governo	40% colaboradores(as)	19% terceiros
	0% acionistas	-21% retido		0% acionistas	-8% retido	
7 - Outras Informações						

Nota 1 - Além das empresas consolidadas na Cargill, apresentadas nas Demonstrações Financeiras abaixo, foram consideradas para este Balanço Social os dados da Cargill Nutrição Animal em 2007 e, proporcionalmente em 2008, os quais não foram auditados. Esta Unidade de Negócio foi vendida em junho de 2008.

Nota 2 - Em Indicadores Sociais Externos, os itens Educação e Combate à Fome e Segurança Alimentar são dados da Fundação Cargill.

Nota 3 - Os números incluem também as empresas TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda., CEVASA - Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. e Usina Itapagipe Açúcar e Álcool Ltda., sendo apresentados pela participação proporcional da Cargill Agrícola S.A. nessas empresas, exceto pelo número de acidentes de trabalho, que está demonstrado pela sua totalidade.

Nota 4 - A Previdência Privada contempla todos os funcionários, exceto os da Unidade de Negócio Carnes que tenham salário igual ou inferior a R\$ 2.500,00.

Nota 5 - Em Indicadores Internos, no item Educação e Capacitação, o valor publicado no Relatório Anual de 2007 foi alterado.

Nota 6 - Em Indicadores Externos, no item Educação, o valor publicado no Relatório Anual de 2007 foi alterado, para correção de duplicidade na consolidação de dados.

Balancos patrimoniais

Em 31 de Dezembro de 2008 e 2007 (Em milhares de Reais)

ATIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		2008	2007	2008	2007
CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	5	83.938	83.639	118.879	167.283
Contas a receber de clientes	6	441.233	410.777	731.570	590.958
Estoques	7	1.334.213	1.368.520	1.884.468	1.745.415
Partes relacionadas	9	198.942	853.776	272.438	342.148
Instrumentos financeiros	18	-	1.072	219	1.072
Imposto a recuperar	8	134.289	132.577	165.427	161.366
Impostos diferidos	8	128.925	22.840	133.927	22.829
Despesas antecipadas		17.055	18.769	18.198	19.514
Outras contas a receber		29.261	90.899	246.592	161.915
		<u>2.367.856</u>	<u>2.982.869</u>	<u>3.571.718</u>	<u>3.212.500</u>
NÃO CIRCULANTE					
Contas a receber de clientes	6	16.331	5.178	16.497	6.748
Depósitos judiciais		30.475	30.842	30.786	31.078
Partes relacionadas	9	-	-	-	88.919
Estoques	7	1.832	43.831	1.832	43.831
Imposto a recuperar	8	8.760	5.522	198.491	127.010
Despesas antecipadas		2.628	5.108	2.628	5.108
Outras contas a receber		31.827	20.483	47.889	42.937
		<u>91.853</u>	<u>110.964</u>	<u>298.123</u>	<u>345.631</u>
Investimentos	10	1.088.841	875.308	9.742	83.292
Imobilizado	11	1.020.649	846.157	1.784.414	1.491.262
Intangível	12	71.666	-	149.950	-
Diferido		-	57.097	6.264	95.716
		<u>4.640.865</u>	<u>4.872.395</u>	<u>5.820.211</u>	<u>5.228.401</u>

PASSIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		2008	2007	2008	2007
CIRCULANTE					
Fornecedores		457.005	414.927	687.596	613.095
Financiamentos e empréstimos	13	51.557	1.305.467	279.485	1.563.030
Partes relacionadas	9	816.978	1.033.830	1.053.304	641.774
Adiantamentos de clientes		144.204	34.258	147.139	37.442
Impostos e contribuições a recolher		54.174	52.969	72.142	61.409
Salários e férias a pagar		28.998	25.161	79.459	75.021
Imposto de renda e contribuição social	3.2	52.684	-	66.899	4
Instrumentos financeiros		29.753	21.651	107.071	21.708
Provisão para contingências	14	6.936	3.965	12.533	3.965
Outras contas a pagar		122.156	125.712	239.225	154.011
		<u>1.764.445</u>	<u>3.017.940</u>	<u>2.744.853</u>	<u>3.171.459</u>
NÃO CIRCULANTE					
Financiamentos e empréstimos	13	997.653	642.112	1.248.223	685.113
Partes relacionadas	9	1.466.300	735.090	1.326.481	824.009
Provisão para plano de pensão	3.2	9.115	12.297	9.277	12.645
Provisão para contingências	14	72.878	64.831	156.217	126.659
Impostos diferidos	8	27.798	105.425	20.066	99.619
Outras contas a pagar		17.051	20.478	22.932	26.703
		<u>2.590.795</u>	<u>1.580.233</u>	<u>2.783.196</u>	<u>1.774.748</u>
PARTICIPAÇÕES DE MINORITÁRIOS		-	-	6.537	7.972
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social		510.343	389.200	510.343	389.200
Reservas de capital		16.226	14.397	16.226	14.397
Reservas de reavaliação		3.959	4.858	3.959	4.858
Ajuste de avaliação patrimonial		145.548	-	145.548	-
Prejuízos acumulados		(390.451)	(134.233)	(390.451)	(134.233)
		<u>285.625</u>	<u>274.222</u>	<u>285.625</u>	<u>274.222</u>
		<u>4.640.865</u>	<u>4.872.395</u>	<u>5.820.211</u>	<u>5.228.401</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações de resultados

Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2008 e 2007 (Em milhares de Reais, exceto prejuízo por ações)

	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		2008	2007	2008	2007
RECEITA OPERACIONAL BRUTA					
Venda de produtos		13.887.202	11.011.076	17.129.573	13.470.946
Serviços prestados		91.432	74.049	112.855	115.270
DEDUÇÕES					
Impostos sobre as vendas		(759.042)	(608.076)	(955.324)	(759.351)
Devoluções e abatimentos		(223.190)	(113.616)	(269.585)	(148.186)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA		12.996.402	10.363.433	16.017.519	12.678.679
CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS E DOS SERVIÇOS PRESTADOS		(11.818.710)	(9.980.569)	(14.241.882)	(11.805.221)
LUCRO BRUTO		1.177.692	382.864	1.775.637	873.458
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS					
Vendas		(268.770)	(242.914)	(633.044)	(580.429)
Administrativas e gerais		(256.808)	(249.987)	(387.859)	(348.974)
Resultado financeiro, líquido	16	(1.024.538)	190.825	(1.153.793)	172.480
Resultado da equivalência patrimonial	10	(51.971)	163	470	167
Amortização de ágio		(27.282)	(26.113)	(37.803)	(34.473)
Outras (despesas) receitas operacionais	17	(64.530)	(163.425)	(60.221)	(175.307)
		(1.693.899)	(491.451)	(2.272.250)	(966.536)
PREJUÍZO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA, DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL E DAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS		(516.207)	(108.587)	(496.613)	(93.078)
Imposto de renda e contribuição social	3.2	132.988	(32.440)	112.678	(48.246)
PREJUÍZO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS		(383.219)	(141.027)	(383.935)	(141.324)
		-	-	716	297
PREJUÍZO DO EXERCÍCIO		(383.219)	(141.027)	(383.219)	(141.027)
PREJUÍZO POR AÇÃO - R\$		-0,69	-0,32		
QUANTIDADE EM MILHARES DE AÇÕES AO FINAL DO EXERCÍCIO	15.a	555.463	434.321		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2008 e 2007 (Em milhares de Reais)

	NOTA	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS DE CAPITAL	RESERVA DE REAVALIAÇÃO	RESERVA DE LUCROS RESERVA LEGAL	AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	PREJUÍZOS ACUMULADOS	TOTAL
SALDOS EM 01 DE JANEIRO DE 2007		254.800	8.778	6.047	5.605	-	-	275.230
Aumento de capital em dinheiro		134.400	-	-	-	-	-	134.400
Realização da reserva de reavaliação	15.b	-	-	(1.189)	-	-	1.189	-
Incentivos fiscais		-	5.619	-	-	-	-	5.619
Prejuízo do exercício		-	-	-	-	-	(141.027)	(141.027)
Destinações:								
Absorção da reserva legal com prejuízos acumulados		-	-	-	(5.605)	-	5.605	-
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2007		389.200	14.397	4.858	-	-	(134.233)	274.222
Ajustes de adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08	3.1	-	-	-	-	-	126.102	126.102
Realização da reserva de reavaliação	15.b	-	-	(899)	-	-	899	-
Incentivos fiscais	15.b	-	1.829	-	-	-	-	1.829
Aumento de capital em dinheiro	15.a	121.143	-	-	-	-	-	121.143
Prejuízo do exercício		-	-	-	-	-	(383.219)	(383.219)
Ajustes de conversão patrimonial de subsidiárias no exterior	3.1	-	-	-	-	145.548	-	145.548
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2008		510.343	16.226	3.959	-	145.548	(390.451)	285.625

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações dos fluxos de caixa - Método indireto

Exercício Findo em 31 de Dezembro de 2008 (Em milhares de Reais)

	CONTROLADORA 2008	CONSOLIDADO 2008
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	(383.219)	(383.219)
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	102.280	209.999
Provisões	7.835	34.757
Variações cambiais não realizadas	675.832	698.740
Resultado na venda de ativos imobilizados e intangíveis	16.979	20.195
Equivalência patrimonial	51.971	(470)
Participações minoritárias	-	(1.435)
Instrumentos financeiros	135.277	212.318
Amortização de ágios	27.282	37.803
Incentivo fiscal	1.829	1.829
	<u>636.066</u>	<u>830.517</u>
VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS		
Aumento em contas a receber de clientes	(41.609)	(150.360)
Redução (aumento) nos estoques	76.307	(97.054)
Aumento em fornecedores	42.077	74.501
Aumento (redução) em outras contas a pagar e a receber	43.678	(7.896)
Aumento em impostos diferidos	(183.712)	(190.651)
Aumento no imposto de renda e na contribuição social	52.684	66.896
Redução em partes relacionadas	437.982	570.159
Aumento em impostos a compensar	(4.951)	(75.542)
Redução em despesas antecipadas	4.194	3.796
Aumento em adiantamento de clientes	109.947	109.697
Aumento em impostos e contribuições a recolher	1.205	10.733
Aumento em salários e férias a pagar	3.837	4.438
Aumento do exigível a longo prazo	347.493	274.232
CAIXA LÍQUIDO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	<u>1.525.198</u>	<u>1.423.466</u>
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Integralização de capital em investida	(159.989)	-
Efeito líquido de cisão parcial da Companhia	5.402	5.409
Recebimento de dividendos	6.453	-
Aquisição de ativo imobilizado e intangível	(311.532)	(551.432)
CAIXA LÍQUIDO USADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	<u>(459.666)</u>	<u>(546.023)</u>
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS		
Integralização de capital	121.143	121.143
Captações líquidas de empréstimos e de partes relacionadas	480.481	521.892
Liquidações de empréstimos e de partes relacionadas	(411.749)	(293.066)
Juros (recebidos) pagos de empréstimos	12.294	29.509
Redução em financiamentos e empréstimos curto prazo	(1.267.402)	(1.305.325)
CAIXA LÍQUIDO USADO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	<u>(1.065.233)</u>	<u>(925.847)</u>
AUMENTO (REDUÇÃO) DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	<u>299</u>	<u>(48.404)</u>
DEMONSTRAÇÃO DO AUMENTO (REDUÇÃO) DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
No início do exercício	83.639	167.283
No fim do exercício	<u>83.938</u>	<u>118.879</u>
	<u>299</u>	<u>(48.404)</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstrações das origens e aplicações de recursos

Exercício Findo em 31 de Dezembro de 2007 (Em milhares de Reais)

	CONTROLADORA 2007	CONSOLIDADO 2007
ORIGEM DOS RECURSOS		
DE TERCEIROS E DE PARTES RELACIONADAS		
Variações do realizável a longo prazo	61.898	(28.771)
Captações de empréstimos e de partes relacionadas	607.614	426.067
	<u>669.512</u>	<u>397.296</u>
DOS ACIONISTAS		
Aumento de capital	134.400	134.400
	<u>803.912</u>	<u>531.696</u>
APLICAÇÕES DOS RECURSOS		
DAS OPERAÇÕES		
Prejuízo do exercício	141.027	141.027
ITENS QUE NÃO AFETAM O CAPITAL CIRCULANTE		
Depreciação e amortização	(104.456)	(193.104)
Custo residual de ativos permanentes baixados	(4.970)	(5.366)
Resultado da equivalência patrimonial	163	167
Provisão para contingências e para plano de pensão	(2.582)	(13.885)
Provisões para perdas com imobilizado	(56.287)	(61.830)
Amortização de ágio	(26.113)	(34.473)
Incentivos fiscais	(5.619)	(5.619)
Variação cambial sobre investimentos em moeda estrangeira	(39.339)	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(105.425)	(99.619)
Participações minoritárias	-	(6.532)
	<u>(203.601)</u>	<u>(279.234)</u>
DE TERCEIROS		
Aumento do imobilizado e diferido	132.162	246.608
Aplicações em investimentos permanentes	78.857	-
Efeito líquido de incorporação/cisão parcial da Companhia	(1.143)	(2.150)
Transferências para curto prazo de empréstimos e financiamentos a longo prazo	92.383	150.679
Liquidações de empréstimos e de partes relacionadas do longo prazo	354.912	133.632
Variações do exigível a longo prazo	16.664	(4.207)
	<u>673.835</u>	<u>524.562</u>
	<u>470.234</u>	<u>245.328</u>
	<u>333.678</u>	<u>286.368</u>
AUMENTO DO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO		
DEMONSTRAÇÃO DAS VARIAÇÕES NO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO		
ATIVO CIRCULANTE		
No fim do exercício	2.961.218	3.190.792
No início do exercício	2.285.777	2.702.704
	<u>675.441</u>	<u>488.088</u>
PASSIVO CIRCULANTE		
No fim do exercício	2.996.289	3.149.751
No início do exercício	2.654.526	2.948.031
	<u>341.763</u>	<u>201.720</u>
AUMENTO DO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO	<u>333.678</u>	<u>286.368</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Notas explicativas às demonstrações financeiras

Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2008 e 2007 (Em milhares de Reais)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

Atividade operacional

A Cargill Agrícola S.A. tem por objetivo a produção, o beneficiamento e processamento e a industrialização de produtos relacionados ao setor de agronegócio em geral, bem como produtos químicos para fins industriais, óleos e lubrificantes, metais, minérios e seus derivados; compra e venda, importação e exportação e operações comerciais e financeiras derivadas de exportação, por conta própria ou de terceiros, sob comissão ou consignação, de produtos de origem agrícola, animal ou mineral, em estado natural ou industrializados; fabricação e comércio de coberturas e recheios doces, molhos e condimentos; prestação de serviços por conta própria ou de terceiros, bem como assistência especializada, comercial, industrial e serviços decorrentes de exportação, a outras sociedades nacionais e estrangeiras; transporte de mercadorias por conta própria ou de terceiros; desenvolvimento de atividades portuárias concernentes a de operador portuário e de agências de navegação; exploração do ramo da incorporação, compra e venda, hipoteca, permuta, locação, loteamento e administração de imóveis; exercício da administração de carteira de valores mobiliários; distribuição de combustíveis líquidos derivados de petróleo, álcool combustível, biodiesel, mistura de óleo diesel e biodiesel específica ou autorizada pela Agência Nacional do Petróleo (ANP) e outros combustíveis automotivos, além de outras atividades.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, as quais abrangem a legislação societária, os Pronunciamentos, as Orientações e as Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis e as normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Na elaboração das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de 2008, a Companhia adotou pela primeira vez as alterações na legislação societária introduzidas pela Lei nº 11.638/07 aprovada em 28 de dezembro de 2007, com as respectivas modificações introduzidas pela Medida Provisória nº 449 de 03 de dezembro de 2008.

A Lei nº 11.638/07 e a Medida Provisória 449/08 modificam a Lei nº 6.404/76 em aspectos relativos a elaboração e divulgação das demonstrações financeiras. Os ajustes relativos à adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e a Medida Provisória nº 449/08 estão detalhados na Nota Explicativa nº 3.1.

3. RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

3.1. Adoção inicial da Lei nº 11.638/07

A Companhia optou por elaborar balanço patrimonial de transição em 1º de janeiro de 2008 que é o ponto de partida da contabilidade de acordo com a legislação societária modificada pela Lei nº 11.638/07 e pela Medida Provisória nº 449/08. As modificações introduzidas pela referida legislação caracterizam-se como mudança de prática contábil, entretanto, conforme facultado pelo Pronunciamento Técnico CPC 13 - Adoção Inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08, todos os ajustes com impacto no resultado foram efetuados contra prejuízos acumulados na data de transição nos termos do art. 186 da Lei nº 6.404/76, sem efeitos retrospectivos sobre as demonstrações financeiras.

Seguem abaixo o sumário das práticas contábeis modificadas pela referida legislação e o resumo dos efeitos no resultado de 2008 e no patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2008 decorrentes da adoção da referida legislação.

Sumário das práticas contábeis modificadas pela adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08 Instrumentos financeiros

Os instrumentos financeiros na data de transição foram reclassificados em: (i) ativo ou passivo financeiro mensurado ao valor justo por meio do resultado; (ii) mantido até o vencimento; (iii) empréstimos e recebíveis; e (iv) disponível para venda. Os saldos de instrumentos financeiros disponíveis para venda e mensurados ao valor justo por meio do resultado e pelo método do custo amortizado foram mensurados para seu valor justo na data de transição e reconhecidos no saldo de prejuízos acumulados. As operações com instrumentos financeiros derivativos em 2007 eram contabilizadas no balanço patrimonial quando de sua realização.

Ativo diferido

O saldo consolidado do ativo diferido em 31 de dezembro de 2008 será mantido até a sua realização total por meio de amortização ou baixa contra resultado.

Ativo intangível

Determinados ativos intangíveis já reconhecidos antes da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08, e que atendem os requisitos específicos do Pronunciamento Técnico CPC nº 04 - Ativo Intangível, foram reclassificados do grupo de contas de investimento, do ativo imobilizado e do diferido para o grupo de contas específico de ativos intangíveis.

Ajustes a valor presente

Determinadas contas a receber de curto e longo prazos foram ajustadas ao valor presente com base em taxas de juros específicas que refletem a natureza desses ativos

no que tange a prazo, risco, moeda, condição de recebimento prefixada ou pós-fixada, nas datas das respectivas transações. Os efeitos dos ajustes a valor presente decorrentes da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e medida provisória nº 449/08 foram registrados contra prejuízos acumulados.

Moeda estrangeira

Os ganhos e as perdas decorrentes de variações de investimento no exterior foram reconhecidos diretamente no patrimônio líquido na conta de ajustes de avaliação patrimonial.

Doações e subvenções

As doações e as subvenções recebidas pela Companhia antes da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e MP nº 449/08 foram registradas em conta de reserva do capital no patrimônio líquido na qual serão mantidas até a sua destinação, e as doações e as subvenções recebidas a partir do exercício de 2008, foram reconhecidas no resultado do exercício, exceto em relação àquelas que por determinação legal não podem ser distribuídas aos acionistas, sendo estas reconhecidas inicialmente no resultado e transferido ao final do exercício para o patrimônio líquido como reserva de lucros.

Reserva de reavaliação

O saldo da reavaliação da Companhia será mantido até a sua realização por meio de despesa de depreciação, alienação ou baixa por perda.

A possibilidade de realização espontânea de bens a partir de 2008 foi eliminada com as alterações introduzidas na legislação societária brasileira.

Efeitos da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08

Segue conciliação do resultado de 2008 e patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2008 considerando os efeitos da adoção inicial da Lei nº 11.638/07, com o resultado que seria obtido caso as mudanças de práticas contábeis relativas à referida legislação não tivessem sido adotadas.

Demonstração dos efeitos no resultado e no Patrimônio Líquido Consolidado em 31 de dezembro de 2008 decorrentes da Adoção Inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08

	2008
Prejuízo do exercício findo em 31 de dezembro	(383.219)
Ajustes dos efeitos decorrentes da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08	
Ajustes a valor presente	1.282
Doações e subvenções (somente para 2008)	(6.484)
Instrumentos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	201.308
Ajustes acumulados de conversão das subsidiárias no exterior	145.998
Baixa de gastos pré-operacionais anteriormente classificados no ativo diferido	(169)
Prejuízo do exercício sem os efeitos da Lei 11.638/07 (Resultado líquido ajustado)	(41.284)
Total dos ajustes líquidos decorrentes da adoção da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08	(341.935)
Patrimônio líquido em 31 de dezembro de 2008	285.625
Ajustes na data da transição reconhecidos em	
Prejuízos acumulados	(126.102)
Ajustes de avaliação patrimonial	(145.548)
Doações e subvenções (somente para 2008)	6.484
Diferença entre o resultado líquido de 2008 e o resultado ajustado	341.935
Patrimônio líquido em 31 de dezembro 2008, sem os efeitos da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória 449/08	362.394
Os efeitos tributários dos ajustes decorrentes da adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e MP nº 449/08, quando aplicável, foram lançados nas contas de patrimônio líquido nas quais foram contabilizados os referidos ajustes em contrapartida de contas patrimoniais de ativo ou passivo fiscal diferido.	

3.2. Resumo das principais práticas contábeis

Apuração do resultado

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime de competência. A receita de venda de produtos é reconhecida no resultado quando todos os riscos e benefícios inerentes ao produto são transferidos para o comprador. A receita de serviços prestados é reconhecida no resultado em função de sua realização. Uma receita não é reconhecida se há uma incerteza significativa na sua realização.

Estimativas contábeis

As estimativas contábeis foram baseadas no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras. Itens significativos sujeitos a estas estimativas e premissas incluem, entre outros, o valor residual do ativo imobilizado, provisão para devedores duvidosos, provisão para desvalorização de estoques, imposto de renda diferido ativo, provisão para contingências, valorização de instrumentos derivativos, e ativos e passivos relacionados a benefícios a empregados.

A Liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes devido a imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Companhia e suas controladas revisam as estimativas e premissas pelo menos anualmente.

Instrumentos financeiros

Instrumentos financeiros não-derivativos incluem aplicações financeiras, investimentos em instrumentos de dívida e patrimônio, contas a receber e outros recebíveis, caixa e equivalentes de caixa, empréstimos e financiamentos, assim como contas a pagar e outras dívidas os quais são reconhecidos inicialmente pelo valor justo. Posteriormente ao reconhecimento inicial, os instrumentos financeiros não derivativos são mensurados conforme descrito abaixo.

Instrumentos disponíveis para venda

Os investimentos da Companhia em instrumentos de patrimônio e de certos ativos relativos a instrumentos de dívida são classificados como disponíveis para venda. Posteriormente ao reconhecimento inicial, são avaliadas pelo valor justo e as suas flutuações, exceto reduções em seu valor recuperável, e as diferenças em moeda estrangeira destes instrumentos, são reconhecidos diretamente no patrimônio líquido, líquidos dos efeitos tributários. Quando um investimento é realizado, o ganho ou perda acumulada no patrimônio líquido é transferido para resultado.

Instrumentos financeiros ao valor justo através do resultado

Um instrumento é classificado pelo valor justo através do resultado se for mantido para negociação, ou seja, designado como tal quando do reconhecimento inicial. Os instrumentos financeiros são designados pelo valor justo através do resultado se a Companhia gerencia esses investimentos e toma as decisões de compra e venda com base em seu valor justo de acordo com a estratégia de investimento e gerenciamento de risco documentado pela Companhia. Após reconhecimento inicial, custos de transação atribuíveis são reconhecidos nos resultados quando incorridos. Instrumentos financeiros ao valor justo através do resultado são medidos pelo valor justo, e suas flutuações são reconhecidas no resultado.

Instrumentos mantidos até o vencimento e outros

Se a Companhia tem a intenção positiva e capacidade de manter até o vencimento seus instrumentos de dívida, esses são classificados como mantidos até o vencimento. Investimentos mantidos até o vencimento são mensurados pelo custo amortizado utilizando o método do taxa de juros efetiva, deduzido de eventuais reduções em seu valor recuperável.

Instrumentos financeiros derivativos

A Companhia detém instrumentos financeiros derivativos para proteger riscos relativos a moedas estrangeiras, taxa de juro e preços de commodities. Os derivativos são reconhecidos pelo seu valor justo; custos de transação atribuíveis são reconhecidos no resultado quando incorridos. Posteriormente ao reconhecimento inicial, remensurações deste valor justo são contabilizadas no resultado.

Moeda estrangeira

A Administração da Companhia definiu que sua moeda funcional é o real de acordo com as normas descritas no CPC 02 - Efeitos das Mudanças nas Taxas de Câmbio e Conversão de Demonstrações Contábeis.

Transações em moeda estrangeira, isto é, todas aquelas que não realizadas na moeda funcional, são convertidas pela taxa de câmbio das datas de cada transação. Ativos e passivos monetários em moeda estrangeira são convertidos para a moeda funcional pela taxa de câmbio da data do fechamento.

Os ganhos e as perdas de variações nas taxas de câmbio sobre os ativos e os passivos monetários são reconhecidos na demonstração de resultados. Ativos e passivos não monetários adquiridos ou contratados em moeda estrangeira são convertidos com base nas taxas de câmbio das datas das transações ou nas datas de avaliação ao valor justo quando este é utilizado.

Os ganhos e as perdas decorrentes de variações de investimentos no exterior são reconhecidos diretamente no patrimônio líquido na conta de ajustes de avaliação patrimonial e reconhecidos no demonstrativo de resultado quando esses investimentos forem alienados, todo ou parcialmente. As demonstrações financeiras de controladas e coligadas no exterior são ajustadas as práticas contábeis do Brasil e, posteriormente, convertidas para a moeda funcional local pela taxa de câmbio da data do fechamento.

Ativos circulante e não circulante

Contas a receber de clientes

As contas a receber de clientes são registradas pelo valor faturado, ajustado ao valor presente quando aplicável, incluindo os respectivos impostos diretos de responsabilidade tributária da Companhia, menos os impostos retidos na fonte, os quais são considerados créditos tributários.

A provisão para devedores duvidosos foi constituída em montante considerado suficiente pela administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

Estoques

Os estoques são avaliados com base no custo histórico de aquisição e produção, acrescido de gastos relativos a transportes, armazenagem e impostos não recuperáveis. No caso de produtos industrializados, em processo e acabados, o estoque inclui os gastos gerais de fabricação com base na capacidade normal de produção. Os valores de estoques contabilizados não excedem os valores de mercado.

Investimentos

Os investimentos em empresas controladas, coligadas e equiparadas às sociedades coligadas estão avaliados pelo método da equivalência patrimonial. Os demais investimentos permanentes são avaliados ao custo de aquisição deduzido de provisão para desvalorização, quando aplicável.

Imobilizado

Registrado pelo custo de aquisição, formação ou construção, inclusive juros e demais encargos financeiros capitalizados. A depreciação dos ativos é calculada pelo método linear com base nas taxas mencionadas na Nota Explicativa nº 11 e leva em consideração o tempo de vida útil estimado dos bens com os respectivos valores residuais.

Outros gastos são capitalizados apenas quando há um aumento nos benefícios econômicos desse item do imobilizado. Qualquer outro tipo de gasto é reconhecido no resultado como despesa quando incorrido.

Intangível

Os ativos intangíveis compreendem os ativos adquiridos de terceiros, inclusive por meio de combinação de negócios. Os seguintes critérios são aplicados:

- Adquiridos de terceiros por meio de combinação de negócios: Ágio apurado nas aquisições envolvendo combinações de negócios.
- Ativos intangíveis adquiridos de terceiros: são mensurados pelo custo total de aquisição, menos as despesas de amortização.

Diferido

O ativo diferido refere-se às despesas pré-operacionais. Esses ativos são amortizados linearmente pelo período de até 5 anos.

A Companhia optou por manter o saldo do ativo diferido até a sua realização total por meio de amortização ou baixa contra o resultado.

Redução ao valor recuperável

Os ativos do imobilizado, do intangível e do diferido têm o seu valor recuperável testado, no mínimo, anualmente, caso haja indicadores de perda de valor. O *goodwill* tem a recuperação do seu valor testada anualmente independentemente de haver indicadores de perda de valor.

Passivo circulante e não circulante

Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável dos correspondentes encargos, variações monetárias e/ou cambiais incorridas até a data do balanço patrimonial.

Uma provisão é reconhecida no balanço quando a Companhia possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Plano de pensão e de benefícios pós-emprego a funcionários

A Cargill Agrícola S.A., em conjunto com outras empresas do Grupo Cargill, é patrocinadora de plano de aposentadoria complementar administrado pela CargillPrev Sociedade de Previdência Complementar, uma entidade fechada de previdência privada, sem fins lucrativos, que mantém dois planos, sendo um plano parte contribuição definida e parte benefício definido, que tem por finalidade principal a concessão de benefícios de pecúlio e/ou renda suplementares ou assemelhados da Previdência Social para funcionários, diretores e seus beneficiários das empresas patrocinadoras, e outro plano de contribuição definida destinado exclusivamente à assistência médica a aposentados.

Em atendimento à NPC nº 26 do IBRACON, a Companhia, com base em laudo atuarial, reconhece os efeitos desses planos nas suas demonstrações financeiras.

Subvenção governamental

Uma subvenção governamental é reconhecida no resultado ao longo do período, confrontada com as despesas que pretende compensar, em base sistemática, desde que atendidas as condições do CPC 07 - Subvenções e Assistências Governamentais. Enquanto não atendidos os requisitos para reconhecimento no resultado, a contrapartida da subvenção governamental registrada no ativo é efetuada em conta específica de passivo (ou como conta redutora do ativo).

Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e a contribuição social, do exercício corrente e diferido, são calculados com base nas alíquotas de 15% acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente de R\$ 240 para imposto de renda e 9% sobre o lucro tributável para contribuição social sobre o lucro líquido e consideram a compensação de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, limitada a 30% do lucro real. Os impostos ativos diferidos decorrentes de prejuízo fiscal, base negativa da contribuição social e diferenças temporárias foram constituídos em conformidade com a Instrução CFC nº 998/04, de 21 de maio de 2004, e levam em consideração o histórico de rentabilidade e a expectativa de geração de lucros tributáveis futuros.

A Companhia optou pelo Regime Tributário de Transição (RTT), instituído pela Medida Provisória nº 449/08, por meio da qual as apurações do imposto de renda, a contribuição social da contribuição para o Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), para o biênio 2008-2009, continuam a ser determinados sobre os métodos e critérios contábeis definidos pela Lei nº 6.404, de 15/12/76, vigentes em 31/12/07. Dessa forma, o imposto de renda e a contribuição social diferidos apresentados, calculados sobre os ajustes decorrentes da adoção das novas práticas contábeis advindas da Lei nº 11.638/07 e MP nº 449/08 foram registrados nas Demonstrações Financeiras da Companhia.

Reclassificações: Determinadas informações do exercício findo em 31 de dezembro de 2007 foram reclassificadas para a melhoria na comparabilidade, em consonância com as demonstrações financeiras correntes.

- Reclassificação de outras contas a receber, referente ao aumento de R\$ 1.072 na controladora e no consolidado em instrumentos financeiros, de R\$ 22.840 na controladora e R\$ 22.829 no consolidado em impostos diferidos, de R\$ 2.912 na controladora e no consolidado em contas a receber de clientes, classificados no ativo circulante; e aumento de R\$ 21.651 na controladora e R\$ 21.708 no consolidado no grupo de instrumentos financeiros no passivo circulante.
- Reclassificação de Contas a receber, no montante de R\$ 5.178 para Contas a receber de longo prazo consolidado.
- Reclassificação de Outras contas a pagar de longo prazo para Impostos diferidos passivos de longo prazo no valor de R\$ 105.425 na controladora e R\$ 99.619 no consolidado.

4. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

As políticas contábeis foram aplicadas de forma uniforme em todas as empresas consolidadas e consistentes com aquelas utilizadas no exercício anterior.

As demonstrações financeiras consolidadas incluem a Cargill Agrícola S.A., suas controladas e suas controladas em conjunto, a seguir relacionadas:

Percentual de participação no capital social

Controladas	2008		2007	
	2008	2007	2008	2007
Armazéns Gerais Cargill Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Cargill Agro Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Cargill Archimedes Participações Ltda. (b)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Casa & BSL Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Cargill Comercializadora de Energia Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Cargill Holding Participações Ltda. (a)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Cargill Nassau Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Cargill Prolease Locação de Bens Ltda.	99,88%	99,88%	99,88%	99,88%
Cargill Specialties Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Innovatti - Indústria e Comércio de Ésteres Sintéticos Ltda.	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%
Olavo Bilac Empreendimentos Imobiliários Ltda.	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Seara Alimentos S.A. (c)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda.	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%

- (a) Contempla a seguinte empresa controladas indiretamente: CEVASA - Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. com 62,88%.
- (b) Contempla as seguintes empresas controladas indiretamente: Cargill Hockey Participações Ltda. com participação de 99,99% e Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda. com 43,75%.
- (c) Contempla a seguinte empresa controlada indiretamente: Seara International Ltda. com participação de 100%.

Descrição dos principais procedimentos de consolidação

- Eliminação dos saldos das contas de ativos e passivos entre as empresas consolidadas.
- Eliminação das participações no capital, reservas e lucros acumulados das empresas controladas.
- Eliminação dos saldos de receitas e despesas. Perdas não realizadas são eliminadas da mesma maneira, mas apenas quando não há evidências de problemas de recuperação dos ativos relacionados.
- Destaque do valor da participação dos acionistas não controladores nas demonstrações financeiras consolidadas.

As empresas TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda., CEVASA - Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. e Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda. foram consolidadas proporcionalmente, de acordo com os respectivos percentuais de participação, em conformidade com as diretrizes da instrução CVM nº 247 datada de 27 de março de 1996 e alterada pela Instrução CVM nº 285 datada de 31 de julho de 1998.

5. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Caixa e bancos	83.862	83.518	101.454	136.773
Aplicações financeiras	76	121	17.425	30.510
	<u>83.938</u>	<u>83.639</u>	<u>118.879</u>	<u>167.283</u>

As aplicações financeiras referem-se substancialmente a operações com liquidez diária, indexadas pelas taxas de 103% a 104% de Certificado de Depósito Interbancário (CDI).

6. CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Circulante				
No País	436.756	427.124	583.776	535.646
No exterior	31.707	20.155	190.473	97.897
Menos:				
Provisão para devedores duvidosos	(27.230)	(36.502)	(42.679)	(42.585)
	<u>441.233</u>	<u>410.777</u>	<u>731.570</u>	<u>590.958</u>
Não circulante				
No País	16.331	5.178	16.497	6.748
	<u>457.564</u>	<u>415.955</u>	<u>748.067</u>	<u>597.706</u>

7. ESTOQUES

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Circulante				
Produtos acabados	229.731	171.078	470.822	321.669
Produtos em elaboração	506	100	2.249	156.031
Matérias-primas	356.043	480.859	609.862	514.595
Imóveis para revenda	-	12.370	-	12.370
Suprimentos e outros	44.794	36.634	85.282	62.713
Adiantamentos a fornecedores	656.274	582.865	659.625	586.059
Outros	46.865	84.614	56.628	91.978
	<u>1.334.213</u>	<u>1.368.520</u>	<u>1.884.468</u>	<u>1.745.415</u>
Não circulante				
Imóveis para revenda	-	25.120	-	25.120
Adiantamentos a fornecedores	1.832	18.711	1.832	18.711
	<u>1.832</u>	<u>43.831</u>	<u>1.832</u>	<u>43.831</u>
	<u>1.336.045</u>	<u>1.412.351</u>	<u>1.886.300</u>	<u>1.789.246</u>

Determinados itens considerados obsoletos, ou de baixa rotatividade, foram objeto de constituição de provisões para o ajuste ao valor de realização.

Os saldos estão apresentados líquidos dessas provisões que totalizam R\$ 20.366 em 31 de dezembro de 2008 (R\$ 23.960 em 31 de dezembro de 2007) na controladora e R\$ 35.013 em 31 de dezembro de 2008 (R\$ 25.340 em 31 de dezembro de 2007) no consolidado.

8. IMPOSTOS A RECUPERAR E DIFERIDOS**a. Impostos a recuperar**

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
ICMS	46.973	34.644	84.748	68.465
IPI	1.992	2.478	3.921	4.379
Antecipações de imposto de renda e contribuição social	72.732	69.196	89.219	73.455
COFINS	17.367	25.903	168.518	105.183
PIS	3.748	5.646	16.203	26.714
Outros	237	232	1.309	10.180
	<u>143.049</u>	<u>138.099</u>	<u>363.918</u>	<u>288.376</u>
Circulante	134.289	132.577	165.427	161.366
Não circulante	8.760	5.522	198.491	127.010
	<u>143.049</u>	<u>138.099</u>	<u>363.918</u>	<u>288.376</u>

b. Impostos diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos são registrados para refletir os efeitos fiscais futuros atribuíveis às diferenças temporárias entre a base fiscal de ativos e passivos e o seu respectivo valor contábil.

De acordo com a Resolução CFC nº 998 de 21 de maio de 2004, a Companhia, fundamentada na expectativa de geração de lucros tributáveis futuros, reconheceu também os créditos tributários sobre prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social de exercícios anteriores, que não possuem prazo prescricional e cuja compensação está limitada a 30% dos lucros anuais tributáveis. O valor contábil do ativo fiscal diferido é revisado periodicamente e as projeções são revisadas anualmente, caso haja fatores relevantes que venham a modificar as projeções, estas são revisadas durante o exercício pela Companhia.

O imposto de renda e a contribuição social diferidos têm a seguinte origem:

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Prejuízo fiscal de IRPJ	13.406	31.344	14.400	31.344
Base de cálculo negativa de CSLL	6.361	11.284	6.766	11.284
Diferenças temporárias	81.360	(125.213)	92.695	(119.418)
	<u>101.127</u>	<u>(82.585)</u>	<u>113.861</u>	<u>(76.790)</u>
Ativo Circulante	128.925	22.840	133.927	22.829
Passivo não circulante	(27.798)	(105.425)	(20.066)	(99.619)

O imposto de renda e a contribuição social, calculados com base nas alíquotas nominais desses tributos, devem ser ajustados pelo resultado da equivalência patrimonial e adições permanentes para serem reconciliados para o valor registrado como despesa de imposto de renda e contribuição social.

9. PARTES RELACIONADAS

As transações com partes relacionadas são representadas principalmente por operações de vendas mercantis da Cargill Agrícola S.A., empresas controladas, coligadas e relacionadas.

As principais operações efetuadas durante o exercício são demonstradas no quadro a seguir:

	Controladora - 2008			Total
	Controladas	Controladas em conjunto	Outras partes relacionadas	
No resultado				
Receita bruta de bens e serviços	123.848	18.025	6.642.447	6.784.320
Operações financeiras (*)	(92.982)	(138)	1.869.293	1.776.173
	<u>30.866</u>	<u>17.887</u>	<u>8.511.740</u>	<u>8.560.493</u>
No balanço				
Contas a receber	40.328	119	158.495	198.942
Contas a pagar	(1.332.039)	(433)	(213.708)	(1.546.180)
Empréstimos	-	-	(737.098)	(737.098)
	<u>(1.291.711)</u>	<u>(314)</u>	<u>(792.311)</u>	<u>(2.084.336)</u>
Circulante Ativo				198.942
Não circulante Ativo				-
				198.942
Circulante Passivo				(816.978)
Não circulante Passivo				(1.466.300)
				(2.283.278)
				Consolidado - 2008
No resultado				
Receita bruta de bens e serviços	-	247	7.642.141	7.642.388
Operações financeiras (*)	-	-	1.924.414	1.924.414
	<u>-</u>	<u>247</u>	<u>9.566.555</u>	<u>9.566.802</u>
No balanço				
Contas a receber	-	119	272.319	272.438
Contas a pagar	-	(433)	(648.302)	(648.735)
Empréstimos	-	-	(1.731.050)	(1.731.050)
	<u>-</u>	<u>(314)</u>	<u>(2.107.033)</u>	<u>(2.107.347)</u>
Circulante Ativo				272.438
Não circulante Ativo				-
				272.438
Circulante Passivo				(1.053.304)
Não circulante Passivo				(1.326.481)
				(2.379.785)

	Controladora - 2007			
	Controladas	Controladas em conjunto	Outras partes relacionadas	Total
No resultado				
Receita bruta de bens e serviços	43.152	18.460	4.974.456	5.036.068
Operações financeiras (*)	(175.867)	–	(499.634)	(675.501)
	<u>(132.715)</u>	<u>18.460</u>	<u>4.474.822</u>	<u>4.360.567</u>
No balanço				
Contas a receber	614.473	833	238.470	853.776
Contas a pagar	(1.176.363)	–	(118.923)	(1.295.286)
Empréstimos	–	–	(473.634)	(473.634)
	<u>(561.890)</u>	<u>833</u>	<u>(354.087)</u>	<u>(915.144)</u>
Circulante Ativo				853.776
Não circulante Ativo				–
				853.776
Circulante Passivo				(1.033.830)
Não circulante Passivo				(735.090)
				(1.768.920)

	Consolidado - 2007			
	Controladas	Controladas em conjunto	Outras partes relacionadas	Total
No resultado				
Receita bruta de bens e serviços	–	304	5.651.272	5.651.576
Operações financeiras (*)	–	–	(654.789)	(654.789)
	<u>–</u>	<u>304</u>	<u>4.996.483</u>	<u>4.996.787</u>
No balanço				
Contas a receber	–	–	431.067	431.067
Contas a pagar	–	–	(325.870)	(325.870)
Empréstimos	–	–	(1.139.913)	(1.139.913)
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(1.034.716)</u>	<u>(1.034.716)</u>

	Consolidado - 2007			
	Controladas	Controladas em conjunto	Outras partes relacionadas	Total
Circulante Ativo				342.148
Não circulante Ativo				88.919
				431.067
Circulante Passivo				(641.774)
Não circulante Passivo				(824.009)
				(1.465.783)

(*) Incluindo valores de receita e despesa de juros e variações cambiais sobre vendas e empréstimos. Os montantes referentes à remuneração dos membros chave da administração constituem o valor de R\$ 6.349 que incluem proventos, gratificações e encargos sociais.

10. INVESTIMENTOS

a. Composição dos saldos

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Investimentos avaliados pelo método da equivalência patrimonial	1.088.486	845.536	9.129	8.659
Ágios	–	29.418	–	74.019
Outros	355	354	613	614
	<u>1.088.841</u>	<u>875.308</u>	<u>9.742</u>	<u>83.292</u>

Os saldos de ágio apurados nas aquisições de participações estão suportados por laudos emitidos por peritos independentes e encontram-se fundamentados na expectativa de rentabilidade futura das operações adquiridas. A amortização do ágio está sendo registrada em função do prazo das projeções de rentabilidade futura que são revisadas anualmente e que não superam o período de dez anos. Em 2008, os saldos de ágio foram reclassificados para o grupo de ativos intangíveis.

	Participação no capital				Informações das controladas/coligadas	
	Em 31 de dezembro de 2008		Em 31 de dezembro de 2007		Patrimônio líquido	Resultado do exercício ajustado
	Capital votante	Capital total	Capital votante	Capital total		
Armazéns Gerais Cargill Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	(1.915)	(264)
Cargill Agro Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	4.374	(62)
Cargill Archimedes Participações Ltda. (b)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	47.924	(9.222)
Cargill Comercializadora de Energia Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	1	–
Cargill Holding Participações Ltda. (a)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	66.953	1.505
Cargill Nassau Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	477.849	35.017
Cargill Prolease Locação de Bens Ltda.	99,88%	99,88%	99,88%	99,88%	(956)	(156)
Cargill Specialties Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	1.076	176
Casa & BSL Ltda.	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	(27)	(2)
Innovatti - Indústria e Comércio de Ésteres Sintéticos Ltda.	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%	6.224	(611)
Olavo Bilac Empreendimentos Imobiliários Ltda.	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%	5.007	(1.172)
Seara Alimentos S.A. (c)	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	424.086	(72.524)
TEAG - Terminal de Açúcar do Guarujá Ltda.	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	45.863	(5.126)
TEAS - Terminal Exportador de Alcool de Santos S.A.	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	9.129	470

(a) Contempla a seguinte empresa controladas indiretamente: CEVASA - Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. com 62,88%.

(b) Contempla as seguintes empresas controladas indiretamente: Cargill Hockey Participações Ltda. com participação de 99,99% e Usina Itapagipe Açúcar e Alcool Ltda. com 43,75%.

(c) Contempla a seguinte empresa controlada indiretamente: Seara International Ltda. com participação de 100%.

	Em 31 de dezembro de 2007	Ajustes de adoção inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08		Ajustes de conversão patrimonial de subsidiárias no exterior		Constituição de provisão de passivo			Em 31 de dezembro de 2008
		Equivalência patrimonial	Medida Provisória	Aumento de capital	de subsidiárias no exterior	a descoberto	Outros	Dividendos	
Armazéns Gerais Cargill Ltda.	–	(264)	–	–	–	264	–	–	–
Cargill Agro Ltda.	4.436	(62)	–	–	–	–	–	–	4.374
Cargill Archimedes Participações Ltda.	57.146	(9.222)	–	–	–	–	–	–	47.924
Cargill Comercializadora de Energia Ltda.	–	–	–	–	–	–	1	–	1
Cargill Holding Participações Ltda.	65.448	1.505	–	–	–	–	–	–	66.953
Cargill Nassau Limited	325.569	35.017	–	–	117.263	–	–	–	477.849
Cargill Prolease Locação de Bens Ltda.	–	(156)	–	–	–	156	–	–	–
Cargill Specialties Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda.	900	176	–	–	–	–	–	–	1.076
Casa & BSL Ltda.	–	(2)	–	–	–	2	–	–	–
Innovatti - Indústria e Comércio de Ésteres Sintéticos Ltda.	6.835	(611)	–	–	–	–	–	–	6.224
Olavo Bilac Empreendimentos Imobiliários Ltda.	12.645	(1.172)	–	–	–	–	(13)	(6.453)	5.007
Seara Alimentos S.A.	313.698	(72.524)	(5.370)	159.984	28.285	–	13	–	424.086
TEAG - Term. Exp. Açúcar do Guarujá Ltda.	50.200	(5.126)	789	–	–	–	–	–	45.863
TEAS - Terminal Exportador de Alcool de Santos S.A.	8.659	470	–	–	–	–	–	–	9.129
Total	<u>845.536</u>	<u>(51.971)</u>	<u>(4.581)</u>	<u>159.984</u>	<u>145.548</u>	<u>422</u>	<u>1</u>	<u>(6.453)</u>	<u>1.088.486</u>

11. IMOBILIZADO

		Controladora			
		2008		2007	
Taxa de depreciação/exaustão (a.a.%)	Custo	Depreciação		Líquido	
		Depreciação	Líquido	Líquido	Líquido
Bens sujeitos à depreciação					
Máquinas e equipamentos	10	986.179	(597.615)	388.564	381.367
Edificações	4	534.593	(189.343)	345.250	356.177
Equipamentos de computação	20	87.830	(75.423)	12.407	40.079
Veículos	20	35.454	(14.436)	21.018	18.267
Móveis e utensílios	10	20.429	(5.998)	14.431	2.450
Reforestamento	-	56.173	-	56.173	40.788
Marcas e patentes	-	-	-	-	2.080
		<u>1.720.658</u>	<u>(882.815)</u>	<u>837.843</u>	<u>841.208</u>
Bens não sujeitos à depreciação					
Obras em andamento		233.199	-	233.199	55.477
Terrenos		19.058	-	19.058	18.987
Provisão para perdas		(69.451)	-	(69.451)	(69.515)
		<u>1.903.464</u>	<u>(882.815)</u>	<u>1.020.649</u>	<u>846.157</u>
		Consolidado			
		2008		2007	
Taxa de depreciação/exaustão (a.a.%)	Custo	Depreciação		Líquido	
		Depreciação	Líquido	Líquido	Líquido
Bens sujeitos à depreciação					
Máquinas e equipamentos	10	1.553.460	(811.036)	742.424	678.338
Edificações	4	891.885	(296.368)	595.517	582.774
Equipamentos de computação	20	101.315	(71.045)	30.270	49.641
Veículos	20	37.214	(15.692)	21.522	18.708
Móveis e utensílios	10	31.668	(25.274)	6.394	8.857
Animais de plantel	20 a 29	94.725	(32.562)	62.163	45.485
Reforestamento	-	62.888	(3.604)	59.284	43.538
Marcas e patentes	-	-	-	-	2.176
		<u>2.773.155</u>	<u>(1.255.581)</u>	<u>1.517.574</u>	<u>1.429.517</u>
Bens não sujeitos à depreciação					
Obras em andamento		300.249	-	300.249	91.745
Terrenos		41.573	-	41.573	39.515
Animais de Plantel		11	-	11	-
Provisão para perdas		(74.993)	-	(74.993)	(69.515)
		<u>3.039.995</u>	<u>(1.255.581)</u>	<u>1.784.414</u>	<u>1.491.262</u>

12. INTANGÍVEL

		Controladora		
		2008		
Taxa de amortização (a.a.%)	Custo	Amortização		Líquido
		Amortização	Líquido	
Bens sujeitos a amortização				
Ágio sobre investimentos		168.401	(106.938)	61.463
Softwares	20,00	23.089	(14.787)	8.302
Marcas e Patentes		2.711	(810)	1.901
		<u>194.201</u>	<u>(122.535)</u>	<u>71.666</u>
		Consolidado		
		2008		
Taxa de amortização (a.a.%)	Custo	Amortização		Líquido
		Amortização	Líquido	
Bens sujeitos a amortização				
Ágio sobre investimentos		258.778	(125.441)	133.337
Softwares	20,00	44.002	(29.290)	14.712
Marcas e Patentes		2.711	(810)	1.901
		<u>305.491</u>	<u>(155.541)</u>	<u>149.950</u>

Os ágios foram fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, suportados por laudos de avaliações elaborados por empresa de consultoria especializada. A amortização contábil do saldo de ágio, não mais será efetuada a partir de 1º de janeiro de 2009, sendo submetido ao teste de recuperabilidade conforme Pronunciamento Técnico CPC nº 01 - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

13. FINANCIAMENTOS E EMPRÉSTIMOS

		Controladora					
		2008			2007		
Circulante	Longo prazo	Total	Circulante	Longo prazo	Total		
FINAME	3.747	13.042	16.789	2.779	4.918	7.697	
BNDES	1.518	9.962	11.480	68.838	11.410	80.248	
Programas estaduais de incentivo	5.525	11.307	16.832	5.974	1.568	7.542	
EGF - Empréstimos do Governo Federal	10.022	-	10.022	10.133	-	10.133	
FCO - Fundo constitucional de financiamento do Centro-Oeste	4.395	21.346	25.741	4.447	25.517	29.964	
PP - Pré Pagamento	26.350	462.726	489.076	1.043.424	350.717	1.394.141	
Empréstimos em moeda estrangeira	-	327.180	327.180	21.299	247.982	269.281	
Notas de crédito para exportação	-	152.090	152.090	148.573	-	148.573	
	<u>51.557</u>	<u>997.653</u>	<u>1.049.210</u>	<u>1.305.467</u>	<u>642.112</u>	<u>1.947.579</u>	

		Consolidado					
		2008			2007		
Circulante	Longo prazo	Total	Circulante	Longo prazo	Total		
ACC - Adiantamento de contrato de câmbio	-	-	104.838	-	104.838		
FINAME	53.804	48.895	102.699	18.974	32.180	51.154	
Notas promissórias	8.004	-	8.004	10.000	-	10.000	
BNDES	92.075	13.028	105.103	123.214	12.863	136.077	
Programas estaduais de incentivo	5.525	11.307	16.832	5.974	1.568	7.542	
Empréstimos em Moeda Estrangeira	-	327.180	327.180	21.299	247.982	269.281	
EGF - Empréstimos do Governo Federal	10.022	-	10.022	10.133	-	10.133	
Financiamento de importação	-	-	-	308	-	308	
PP - Pré Pagamento	27.159	462.726	489.885	1.045.712	350.717	1.396.429	
Crédito Rural	75.528	-	75.528	66.565	-	66.565	
FCO - Fundo constitucional de financiamento do Centro-Oeste	7.368	32.774	40.142	7.440	39.803	47.243	
Notas de crédito para exportação	-	352.313	352.313	148.573	-	148.573	
	<u>279.485</u>	<u>1.248.223</u>	<u>1.527.708</u>	<u>1.563.030</u>	<u>685.113</u>	<u>2.248.143</u>	

Financiamento	Controladora	Consolidado	Descrição
FINAME	13.042	48.895	Atualizado pela variação da URTJLP e IPCA, e juros de 2,5% a.a. a 13,95% a.a., com alienação dos próprios equipamentos.
BNDES	9.962	13.028	Atualizado pela variação da URTJLP, e juros de 3,2% a.a. a 6,8% a.a. com garantia parcial cedida pela Cargill Agrícola S.A.
Programas estaduais de incentivo	11.307	11.307	Juros de 2,4% a.a., com arrolamento de terreno e alienação fiduciária de equipamentos.
Empréstimo em moeda estrangeira	327.180	327.180	Variação cambial, LIBOR + juros de 8% a.a. a 9% a.a.
PP - Pré pagamento	462.726	462.726	Variação cambial, LIBOR + juros de 3% a.a.
FCO - Fundo constitucional de financiamento do Centro-Oeste	21.346	32.774	Juros de 11,2% a.a. a 14% a.a., com hipoteca em primeiro grau de terrenos e benfeitorias e alienação fiduciária de equipamentos.
Notas de crédito para exportação	152.090	352.313	TR + Pré 9,996%
	<u>997.653</u>	<u>1.248.223</u>	

As parcelas classificadas no passivo não circulante têm o seguinte cronograma de vencimento:

	Controladora	Consolidado
Ano de vencimento:		
2010	173.351	386.524
2011	9.324	20.778
2012	9.071	18.960
2013 em diante	805.907	821.961
	<u>997.653</u>	<u>1.248.223</u>

14. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

A Companhia e suas coligadas e controladas são parte em ações judiciais e processos administrativos perante vários tribunais e órgãos governamentais, decorrentes do curso normal das operações, envolvendo questões tributárias, trabalhistas, aspectos cíveis e outros assuntos.

A Administração, com base em informações de seus assessores jurídicos, análise das demandas judiciais pendentes e, quanto às ações trabalhistas, com base na experiência anterior referente às quantias reivindicadas, constituiu provisão em montante considerado suficiente para cobrir as perdas estimadas com as ações em curso, como se segue:

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Contingências fiscais	136.232	214.749	210.489	283.019
Contingências trabalhistas	22.446	22.541	45.913	39.502
Contingências diversas	43.707	29.442	72.518	39.360
Depósitos judiciais	(122.571)	(197.936)	(160.170)	(231.257)
Total provisão para contingências	79.814	68.796	168.750	130.624
(-) Parcela de curto prazo	6.936	3.965	12.533	3.965
Total provisão para contingências no exigível a longo prazo	<u>72.878</u>	<u>64.831</u>	<u>156.217</u>	<u>126.659</u>

A Companhia possui outras contingências de natureza cível e tributária, cuja expectativa de perda avaliada pela Administração e suportada pelos assessores jurídicos está classificada como possível em 31 de dezembro de 2008.

15. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a. Capital social

Em 27 de dezembro de 2007, os acionistas aprovaram em Assembléia o aumento de capital social da Companhia no valor de R\$ 134.400, mediante a emissão de: (a) 132.330.000 novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal; e (b) 2.070.156 novas ações preferenciais nominativas e sem valor nominal, todas com preço de emissão de R\$ 1,00 por ação. Em 30 de dezembro de 2008, os acionistas aprovaram em Assembléia Geral Extraordinária, aumento de capital social da Companhia no valor de R\$ 121.142.773, mediante a emissão de: (a) 119.276.820 novas ações ordinárias nominativas e sem valor nominal; e (b) 1.865.953 novas ações preferenciais nominativas e sem valor nominal, todas com preço de emissão de R\$ 1,00 por ação. Em 31 de dezembro de 2008, o capital social autorizado é de 555.463.594 ações (434.320.821 em 31 de dezembro de 2007), sendo 546.907.414 ações ordinárias (427.630.594 em 31 de dezembro de 2007) e 8.556.180 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal (6.690.227 em 31 de dezembro de 2007).

b. Reservas

• Reserva de capital

Constituída em decorrência das doações e subvenções para investimento nos termos do art. 182 da Lei nº 6.404/76. Os incentivos fiscais recebidos de determinados Estados da Federação, correspondentes ao Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) são reconhecidos inicialmente no resultado e transferido ao final do exercício, depois de apurado o lucro líquido, como reserva de capital diretamente no patrimônio líquido.

• Reserva legal

Nos termos do art. 193 da Lei nº 6.404/76, é constituída à razão de 5% do lucro líquido apurado em cada exercício social, até o limite de 20% do capital social. No exercício de 2007 a reserva legal foi totalmente absorvida pelo prejuízo do exercício.

• Reserva de reavaliação

Constituída em decorrência das reavaliações de bens do ativo imobilizado, das subsidiárias, com base em laudo de avaliação elaborado por peritos avaliadores independentes.

A reserva de reavaliação está sendo realizada por depreciação ou baixa dos bens reavaliados contra lucros acumulados e será mantida até sua realização total, conforme facultado pelas normas do CPC.

16. RESULTADO FINANCEIRO, LÍQUIDO

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Receita financeira				
Juros recebidos	103.003	192.739	94.875	175.158
Operações de assunção de dívida	23.223	4.919	23.368	6.282
Outras receitas	20.774	7.294	26.733	6.933
	147.000	204.952	144.976	188.373
Despesa financeira				
Juros passivos	(285.202)	(364.486)	(288.012)	(353.451)
CPMF	(17)	(32.091)	(236)	(42.383)
IOF	(128)	(61)	(2.679)	(541)
	(285.347)	(396.638)	(290.927)	(396.375)
Resultados cambiais				
Variações cambiais líquidas	(705.112)	395.634	(760.077)	377.839
Resultado de operações financeiras com derivativos	(181.079)	(13.123)	(247.765)	2.643
	(886.191)	382.511	(1.007.842)	380.482
Resultado financeiro, líquido	(1.024.538)	190.825	(1.153.793)	172.480

17. OUTRAS (DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS

	Controladora		Consolidado	
	2008	2007	2008	2007
Resultado na venda de bens do ativo imobilizado	(11.777)	(3.541)	(13.270)	2.766
Incentivos fiscais	19.719	12.660	19.719	12.660
Provisão para perdas com ativo imobilizado	12.949	(56.287)	11.865	(61.844)
Variação cambial sobre conversão investimentos/filiais no exterior	-	(66.604)	-	(72.987)
Provisões	20.669	(23.942)	20.557	(24.140)
Receitas com multas contratuais	10.598	6.008	10.598	6.008
Recuperação de sinistros	5.305	869	5.305	1.069
Renegociação de contratos a preço de mercado	(195.275)	(61.805)	(195.275)	(61.805)
Outras receitas (despesas) líquidas	73.282	29.217	80.280	22.966
	(64.530)	(163.425)	(60.221)	(175.307)

18. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Companhia possui instrumentos financeiros para proteger a sua exposição aos efeitos das variações das taxas de câmbio sobre os seus compromissos indexados à moeda estrangeira, taxas de juros e para reduzir os riscos de volatilidade dos preços das commodities no mercado internacional. A administração desses instrumentos é efetuada por meio de estratégias operacionais, visando liquidez, rentabilidade e segurança. A política de controle consiste em acompanhamento permanente das taxas contratadas versus as vigentes no mercado. Todas as operações com instrumentos financeiros estão reconhecidas nas demonstrações financeiras da Companhia e classificadas em (i) ativo ou passivo financeiro mensurado ao valor justo por meio do resultado no valor de R\$ 29.813 na controladora e R\$ 107.131 no consolidado; (ii) mantido até o vencimento no valor de R\$ 60 na controladora e no consolidado e (iii) empréstimos e recebíveis conforme demonstrado no balanço patrimonial.

As operações da Companhia e das suas controladas estão sujeitas aos fatores de riscos abaixo descritos:

a) Risco de crédito

Decorre da possibilidade de a companhia e suas controladas sofrerem perdas decorrentes de inadimplência de suas contrapartes ou de instituições financeiras depositárias de recursos ou de investimentos financeiros. Para mitigar esses riscos, a Companhia e suas controladas adotam como prática a análise das situações financeira e patrimonial de suas contrapartes, assim como a definição de limites de crédito e acompanhamento permanente das posições em aberto. No que tange às instituições financeiras, a Companhia e suas controladas somente realizam operações com instituições financeiras avaliadas por agências de rating.

b) Risco de taxas de câmbio e juros

Os riscos de taxas de juros decorrem da possibilidade de a companhia sofrer ganhos ou perdas decorrentes de oscilações de taxas de juros incidentes sobre seus ativos e passivos financeiros. Visando à mitigação desse tipo de risco, a Companhia busca diversificar a captação de recursos em termos de taxas prefixadas ou pós-fixadas, e em determinadas circunstâncias são efetuadas operações de hedge para travar o custo financeiro das operações. Os riscos de taxas de câmbio decorrem da possibilidade de oscilações das taxas de câmbio das moedas estrangeiras utilizadas pela Companhia para a aquisição de insumos, a venda de produtos e a contratação de instrumentos financeiros. Além de valores a pagar e a receber em moedas estrangeiras, a Companhia tem investimentos em controlada no exterior e tem fluxos operacionais de compras e vendas em outras moedas. A Companhia e suas controladas avaliam permanentemente a contratação de operações de hedge para mitigar esses riscos. Em conformidade com a adoção do Pronunciamento Técnico CPC 14 - "Reconhecimento, Mensuração e Evidenciação de Instrumentos Financeiros", os instrumentos de derivativos com vencimentos futuros foram reconhecidos contabilmente ao valor justo. Em 31 de dezembro de 2008, os valores nominais e o respectivo valor justo, são demonstrados a seguir:

Controladora 2008

Contratos de Swap				
Indexador	Local de registro	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição ativa				
TRM	CETIP	Balcão	R\$ 140.000	R\$ 154.193
Posição Passiva				
Pré	CETIP	Balcão	R\$ 140.000	R\$ 155.155
Total ganho/Perda			R\$ -	R\$ (962)
Contratos a Termo				
Indexador	Local de registro	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição Comprada				
Dólar	CETIP	Balcão	R\$ 188.499	R\$ 41.359
Posição Passiva				
Dólar	CETIP	Balcão	R\$ 482.587	R\$ 74.160
Total ganho/Perda			R\$ (294.088)	R\$ (32.801)
Contratos Futuros				
	Local de registro	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste Diário a receber (pagar)
Moeda Estrangeira				
Venda Dólar	BM&F	Bolsa	R\$ 188.713	R\$ 5.788
Total			R\$ 188.713	R\$ 5.788
Consolidado 2008				
Contratos de Swap				
Indexador	Contraparte	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição ativa				
TRM	CETIP	Balcão	R\$ 324.000	R\$ 356.891
Dólar	CETIP	Balcão	R\$ 16.067	R\$ (3.406)
Posição Passiva				
Pré	CETIP	Balcão	R\$ 328.250	R\$ 359.381
Total ganho/Perda			R\$ 11.817	R\$ (5.896)
Contratos a Termo				
Indexador	Contraparte	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição Comprada				
Dólar	CETIP	Balcão	R\$ 1.011.985	R\$ (26.059)
Posição Passiva				
Dólar	CETIP	Balcão	R\$ 1.405.926	R\$ 77.033
Total ganho/Perda			R\$ (393.941)	R\$ (103.092)
Contratos Futuros				
	Contraparte	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste Diário a receber (pagar)
Moeda Estrangeira				
Venda Dólar	BM&F	Bolsa	R\$ 188.713	R\$ 5.788
Total			R\$ 188.713	R\$ 5.788

Todas as operações acima citadas foram devidamente registradas e assinadas, tendo como contraparte as instituições financeiras: Bradesco S.A., Banco HSBC, Banco Itaú S.A., Banco Santander, Banco Votorantim, Banco Cargill e BMF Bolsa de Mercadorias e Futuros.

c) Risco de preços de commodities

Decorre da possibilidade de oscilação dos preços de mercado dos produtos comercializados ou produzidos pela Companhia e dos demais insumos utilizados no processo de produção. Essas oscilações de preços podem provocar alterações substanciais nas receitas e nos custos da Companhia.

A Companhia possuía contratos de derivativos de commodities em aberto em 31 de dezembro de 2008 e 2007, os quais foram avaliados pelos seus valores justos, sendo a variação entre o valor contratado e o valor justo registrado nas demonstrações financeiras.

A Companhia também possui operações de futuros de commodities nas Bolsas de Chicago e Nova York com o objetivo de proteger-se em relação às oscilações nos preços. Estas operações foram devidamente avaliadas pelo seu valor justo na data do balanço.

Para mitigar esses riscos, a Companhia monitora permanentemente os mercados locais e internacionais, buscando antecipar-se a movimentos de preços.

Em 31 de dezembro de 2008, os valores nominais e o respectivo valor justo, são demonstrados a seguir:

Controladora		2008	
Futuros de commodities			
	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição Comprada (Vendida)	Bolsa	R\$ 216.926	R\$ (1.838)
Consolidado		2008	
Futuros de commodities			
	Local de negociação	Valor Referência	Ajuste a Mercado
Posição Comprada (Vendida)	Bolsa	R\$ 230.113	R\$ (3.931)

d) Valores estimados de mercado

A Companhia utilizou os seguintes métodos e premissas para estimar a divulgação do valor justo de seus instrumentos financeiros em 31 de dezembro de 2008 e 2007:

Disponibilidades, aplicações financeiras, contas a receber e a pagar, empréstimos e financiamentos

Os valores contábeis registrados no balanço patrimonial não divergem dos respectivos valores justos.

Termos de moeda

Os valores justos dos termos de moeda foram estimados com base na utilização das curvas de mercado nas respectivas datas de apuração, trazidas a valor presente.

Contratos de swap

Os valores justos dos contratos foram estimados com base na utilização de curvas de mercado, nas respectivas datas de apuração, trazidas a valor presente.

Os resultados atingidos estão em linha com as políticas para contratação de derivativos da Companhia e suas controladas.

19. COBERTURA DE SEGUROS - CONSOLIDADO

A Companhia adota a política de contratar cobertura de seguros para os bens sujeitos a riscos por montantes considerados suficientes para cobrir eventuais sinistros, considerando a natureza de sua atividade. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações financeiras, conseqüentemente não foram examinadas pelos nossos auditores independentes.

Em 31 de dezembro de 2008, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era composta por R\$ 807.168 para danos materiais e interrupções de negócios (lucros cessantes) e R\$ 11.406 para responsabilidade civil.

20. SUBVENÇÕES E ASSISTÊNCIA GOVERNAMENTAL

A Companhia obteve do Governo do Estado do Mato Grosso do Sul, incentivos fiscais correspondentes ao Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS. O referido imposto é reconhecido ao resultado, exceto em relação àquelas que por determinação legal não podem ser distribuídas aos acionistas, sendo estas reconhecidas inicialmente no resultado e transferido ao final do exercício para o patrimônio líquido como reserva de lucros.

21. AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS

A Companhia prestou a terceiros garantias referentes a armazenagem, aquisição de matérias-primas e energia, bem como empréstimos às suas controladas e coligadas durante o exercício de 31 de dezembro de 2008.

A DIRETORIA

CONTADORA

FABIANA NOVAES SILVA DOS SANTOS - CRC 1SP0214162/O-0

Parecer dos auditores independentes

A
Diretoria e aos Acionistas da
CARGILL AGRÍCOLA S.A.
São Paulo - SP

- Examinamos o balanço patrimonial da CARGILL AGRÍCOLA S.A. e o balanço patrimonial consolidado dessa Companhia e suas controladas, levantados em 31 de dezembro de 2008, e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa correspondentes ao exercício findo nessa data, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.
- Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil e compreenderam: a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos da Companhia e suas controladas; b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração da Companhia e suas controladas, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.
- Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da CARGILL AGRÍCOLA S.A. e a posição patrimonial e financeira consolidada dessa Companhia e suas controladas em 31 de dezembro de 2008,

o resultado de suas operações, as mutações de seu patrimônio líquido e os seus fluxos de caixa referentes ao exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

- Anteriormente, auditamos as demonstrações financeiras da Companhia e as demonstrações financeiras consolidadas da Companhia e suas controladas referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2007, compreendendo o balanço patrimonial, as demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e das origens e aplicações de recursos desse exercício, além das informações suplementares compreendendo os balanços sociais incluídos no relatório da administração, sobre as quais emitimos parecer sem ressalva, datado de 28 de março de 2008. Conforme mencionado na nota explicativa 2, as práticas contábeis adotadas no Brasil foram alteradas a partir de 1º de janeiro de 2008. As demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2007, apresentadas de forma conjunta com as demonstrações financeiras de 2008, foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil vigentes até 31 de dezembro de 2007 e, como permitido pelo Pronunciamento Técnico CPC 13 - Adoção Inicial da Lei nº 11.638/07 e da Medida Provisória nº 449/08, não estão sendo reapresentadas com os ajustes para fins de comparação entre os exercícios.

24 de abril de 2009



KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6

Carlos Augusto Pires
Contador CRC 1SP184830/O-7

Expediente

Publication information

Realização: Assuntos Corporativos – Afonso Champi (Direção) e Lúcia Pinheiro (Coordenação editorial)

Consultoria, edição, redação e revisão português: Editora Contadino

Tradução e revisão inglês: Scientific Linguagem/SciCorp

Direção de arte, projeto gráfico e edição de arte: fmcom

Imagens: Pisco Del Gaiso, Sergio Zaccki, Rivo Biehl, Ricardo Correa, Mauricio Simonetti/Pulsar Imagens, Ricardo Azoury/Pulsar Imagens e arquivo Cargill

Fotolito e impressão: Stilgraf

Agradecemos a todas as áreas que direta ou indiretamente auxiliaram na identificação, fornecimento e conformidade de conteúdo e imagens deste *Relatório Anual*.

Pesquisa de avaliação deste material encontra-se disponível na versão eletrônica no site www.cargill.com.br

Editorial direction and coordination: Corporate Affairs - Afonso Champi (Director) and Lúcia Pinheiro (Editorial Coordination)

Consulting, copywriting, and Portuguese text revision: Editora Contadino

Translation and English text revision: Scientific Linguagem/SciCorp

Art direction, graphic design and art edition: fmcom

Images: Pisco Del Gaiso, Sergio Zaccki, Rivo Biehl, Ricardo Correa, Mauricio Simonetti/Pulsar Imagens, Ricardo Azoury/Pulsar Imagens and Cargill archives

Film and printing: Stilgraf

We thank all areas that helped in any way in the identification, supply and content and photos of this Annual Report.

Evaluation survey for this material is available in electronic format at the website www.cargill.com.br



Av. Morumbi, 8.234 – Brooklin
04703-002 – São Paulo – SP – Brasil
Telefone: 55 11 5099-3311
www.cargill.com.br