



RELATÓRIO  
ANUAL 2010

ANNUAL REPORT 2010

## 2010: desempenho econômico e compromisso socioambiental

### 2010: economic performance and socio-environmental commitment

A Cargill mantém compromissos firmes com a sustentabilidade de seus negócios, o que é referendado por indicadores positivos de produção, distribuição e vendas, além da reputação legitimada pelo reconhecimento de iniciativas de caráter social, cultural e ambiental. Desenvolvimento econômico que também promova o desenvolvimento local constitui a base dos negócios da Cargill, seja no campo ou nas cidades. Para isso, a empresa investe na capacitação de pessoas e na oferta de serviços que apoiem os negócios dos parceiros. Tudo com foco em ser a empresa preferida pelos clientes.

Em 2010, a Cargill avançou com absoluto respeito a quatro Compromissos de gestão:

- COMPROMISSO COM A CONDUTA DOS NEGÓCIOS
- COMPROMISSO COM AS PRÁTICAS HUMANAS
- COMPROMISSO COM OS PADRÕES AMBIENTAIS
- COMPROMISSO COM O ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

A gestão com foco em excelência e comprometimento pode ser exemplificada por meio de investimentos em uma matriz energética cada vez mais sustentável, uso de biomassa e fontes de energia renovável e participação em movimentos de interesse coletivo. Outro ator importante nessa equação de desempenho econômico com responsabilidade socioambiental é o trabalho realizado pela Fundação Cargill.

Este relatório evidencia os recursos empregados pela empresa para superar desafios de mercado, atender às demandas sociais, respeitar limites ambientais e manter-se como líder em negócios e credibilidade.

*Cargill is firmly committed to the sustainability of its businesses, which is confirmed by positive production, distribution and sales indicators, in addition to a reputation that is legitimized by the acknowledgement of activities of social, cultural and environmental nature. An economic development that also drives local development is the basis of Cargill's businesses, whether in the countryside or in the cities. And, in order to do so, the company invests on training and on the offer of services that support the businesses of its partners. Always with a focus on being its client's favorite company.*

*In 2010, Cargill advanced with the utmost respect for four management Commitments:*

- COMMITMENT TO BUSINESS CONDUCT
- COMMITMENT TO HUMANE PRACTICES
- COMMITMENT TO ENVIRONMENTAL STANDARDS
- COMMITMENT TO COMMUNITY INVOLVEMENT

*The excellence/commitment-based management can be exemplified by investments on an energy matrix that is increasingly sustainable, with the use of biomass and renewable energy sources, and the company's participation in movements of collective interest. Another important variable in this equation of economic performance coupled with socio-environmental responsibility is the work carried out by Fundação Cargill.*

*This report highlights the resources used by the company to overcome business challenges, address social demands, respect environmental boundaries, and maintain its credibility and its position as business leader.*



**Cargill Brasil 2010**  
*Cargill Brazil 2010*

**Perfil** *Profile* .....02

**Estrutura** *Structure* .....03

**Principais indicadores**  
*Main indicators* .....04

**Destques do ano**  
*Highlights of the year* .....05

**Mensagem do presidente**  
*Message from the president* .....06

**Valores corporativos**  
*Corporate values*

**Visão** *Vision* .....09

**Estratégia e metas corporativas**  
*Strategy and corporate goals* .....09

**Governança corporativa**  
*Corporate governance* .....10

**Ativos intangíveis**  
*Intangible assets* .....10

**Gestão de riscos**  
*Risk management* .....11

**Nossos compromissos**  
*Our commitments* .....12

**Negócios:**  
compromissos e resultados  
*Businesses:*  
*commitments and outcomes*

**Segmento alimentício**  
*Food Segment* ..... 16

**Foods Brasil** *Foods Brazil* ..... 16

**Cacau & Chocolate**  
*Cocoa & Chocolate* ..... 17

**Amidos e Adoçantes**  
*Starches and Sweeteners* ..... 18

**Segmento agrícola**  
*Agricultural segment* ..... 19

**Grãos e Processamento de Soja**  
*Grain & Oilseed Supply Chain* ..... 19

**Algodão** *Cotton* ..... 20

**Açúcar e Etanol**  
*Sugar and Ethanol* ..... 20

**Segmento industrial**  
*Industrial segment* ..... 21

**Metais** *Metals* ..... 21

**Óleos Industriais e Lubrificantes**  
*Industrial and Lubricating Oils* ..... 22

**Segmento financeiro**  
*Financial segment* ..... 23

**Trade and Structured Finance (TSF)**  
*Trade and Structured Finance* ..... 23

**Gerenciamento de riscos**  
*Risk management* ..... 23



**Práticas humanas:**  
compromissos e resultados  
*Práticas humanas: compromissos e resultados*

**Público interno**  
*Internal stakeholders* ..... 25

**Capacitação e desenvolvimento**  
*Training and development* ..... 26

**Salários e benefícios**  
*Salaries and benefits* ..... 27

**Saúde e segurança**  
*Health and safety* ..... 28

**Comunicação** *Communication* ..... 28

**Fornecedores** *Suppliers* ..... 30

**Clientes** *Clients* ..... 31

**Comunidades:**  
compromissos e resultados  
*Communities:*  
*commitments and outcomes*

**Fundação Cargill e a comunidade**  
*Fundação Cargill and the community*.. 34

**“de grão em grão”**  
*“de grão em grão”* ..... 35

**Fura-Bolo**  
*Fura-Bolo* ..... 35

**Voluntariado** *Volunteerism* ..... 36

**Governo e sociedade**  
*Government and society* ..... 37

**Atendimento ao consumidor – SAC**  
*Customer service* ..... 39

**Meio ambiente:**  
compromissos e resultados  
*Environment:*  
*commitments and outcomes*

**Gestão ambiental**  
*Environmental management* ..... 41

**Sustentabilidade**  
*Sustainability* ..... 42

**Demonstrações financeiras**  
*Financial statements* ..... 47

**Agradecimentos**  
*Acknowledgements* .....49

**Créditos**  
*Credits* .....49





## Perfil Profile

A Cargill está entre as maiores empresas do mundo e é uma das mais importantes no setor de alimentos e agronegócios. Com sede em Minneapolis (MN), Estados Unidos, foi fundada em 1865, e oferece serviços e insumos fundamentais para os setores agrícola, alimentício, industrial e de finanças. Presente em 66 países e com aproximadamente 131 mil funcionários, registrou mundialmente em 2010 receita de US\$ 107,9 bilhões\* e lucro líquido de US\$ 2,6 bilhões\*. No Brasil, onde começou a operar em 1965, no mesmo ano de seu centenário, mantém seu escritório central em São Paulo (SP).

Em 2010, alcançou receita líquida consolidada de R\$ 14,4 bilhões. Nacionalmente, consolidou-se como uma das maiores empresas e principais produtoras de alimentos, sendo, ainda, uma das maiores exportadoras de grãos e derivados e uma das melhores empresas para trabalhar. Mantém operações em 120 municípios, de 18 estados brasileiros, por meio de 18 fábricas, 160 armazéns e transbordos, 22 escritórios e 10 terminais portuários, com 6.591 funcionários.

*Cargill ranks as one of the largest companies in the world and is one of the most important companies in the food and agribusiness industries. Based in Minneapolis, MN, USA, it was founded in 1865 and offers services and inputs that are instrumental for the agricultural, food, industrial and financial industries. Present in 66 countries - in which it has approximately 131,000 employees - Cargill recorded US\$ 107,9 billion\* in sales and other revenue, and a US\$ 2,6 billion\* net profit. In 1965, Cargill began its operations in Brazil, in its centennial year, and is headquartered in São Paulo, SP.*

*In 2010, the company generated net revenue of R\$ 14,4 billion. Domestically, Cargill consolidated itself as one of the main and largest food companies, in addition to being one of the largest exporters of grains and grain products and one of the best companies to work for. It maintains operations in 120 municipalities located in 18 Brazilian states, with 18 plants, 160 warehouses, 22 offices, 10 port terminals, and 6,591 employees.*

(\*) Os dados mundiais referem-se ao período de junho de 2009 a maio de 2010.

(\*) World data refer to the period between June 2009 and May 2010.

## ÁREAS DE ATUAÇÃO AREAS OF OPERATION

### AGRONEGÓCIO AGRIBUSINESS

Originação, processamento e operação de compra, venda e distribuição de grãos, oleaginosas e outras commodities. Também fornece serviços aos produtores agrícolas.

*Origination, processing and operation of purchases, sales and distribution of grains, oilseeds and other commodities. The company also provides services to agricultural producers.*

### ALIMENTOS FOOD

Colabora com fabricantes de alimentos e bebidas, empresas de serviços alimentícios e varejistas, ao fornecer produtos e ingredientes seguros e de qualidade, que promovem saúde e melhores condições de vida.

*Works in collaboration with food and beverage producers*

*and food service/retail companies by supplying safe/high-grade products and ingredients, thus promoting health and better living conditions.*

### FINANCEIRO FINANCE

Proporciona soluções estruturadas aos clientes nas áreas agrícola, alimentícia, financeira e de gerenciamento de riscos nos mercados globais.

*Provides structured solutions to clients in the agricultural, food, finance and risk management areas in global markets.*

### INDUSTRIAL INDUSTRIAL

Produz óleos e lubrificantes de base vegetal, amidos e féculas regulares e modificadas, dextrinas e adesivos

para diversos segmentos. Negocia também minerais, aço e etanol.

*Produces vegetable and lubricating oils, regular and modified starches, dextrans, and adhesives for various segments. It also markets minerals, steel, and ethanol.*

Em 145 anos de atuação, consolidou a tradição de construir o futuro por meio de inovação aplicada a produtos e serviços que agregam valor às corporações e contribuem para ampliar a qualidade de vida das pessoas.

*Throughout its 145 years of operation, Cargill has consolidated the tradition of building its future by applying innovation to products and services that add value to corporations and contribute to improving people's quality of life.*

# Estrutura Structure

## PRINCIPAIS UNIDADES MAIN UNITS

### SOJA SOY

Uberlândia (MG), Ponta Grossa (PR), Três Lagoas (MS), Barreiras (BA), Rio Verde (GO) e Primavera do Leste (MT).

### SOJA—TERMINAIS SOY TERMINALS

Guarujá (São Paulo)\*, Paranaguá (Paraná), Santarém (Pará) e Porto Velho (Rondônia). Nos terminais de Paranaguá e Santarém, a Cargill opera por concessão, com instalações próprias.

Guarujá (SP)\*, Paranaguá (PR), Santarém (PA) and Porto Velho (RO). In the ports of Paranaguá and Santarém, Cargill operates through concession, with its own facilities.

### AÇÚCAR E ETANOL SUGAR AND ETHANOL

Guarujá (SP)\*\*, Santos (SP)\*\*\*, Ribeirão Preto (SP) e Patrocínio Paulista (SP)\*\*\*\*.

### ALGODÃO COTTON

Rondonópolis (MT).

### AMIDOS E ADOÇANTES STARCHES AND SWEETENERS

Uberlândia (MG), São Miguel do Iguçu (PR), Porto Ferreira (SP) e gestão do negócio em Cosmópolis (SP).  
Uberlândia (MG), São Miguel do Iguçu (PR), Porto Ferreira (SP) and business management in Cosmópolis (SP).

### CACAU & CHOCOLATE COCOA & CHOCOLATE

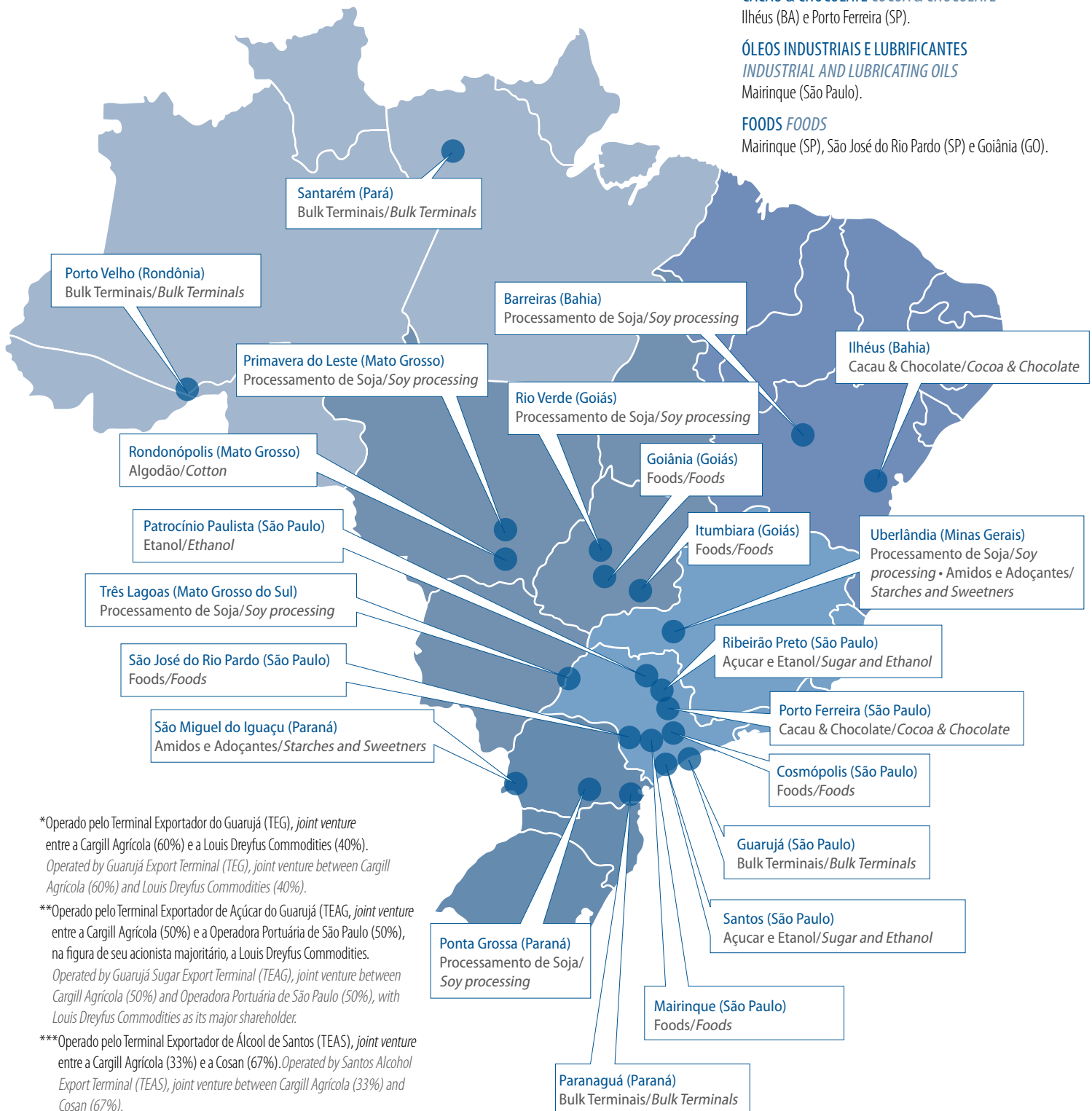
Ilhéus (BA) e Porto Ferreira (SP).

### ÓLEOS INDUSTRIAIS E LUBRIFICANTES INDUSTRIAL AND LUBRICATING OILS

Mairinque (São Paulo).

### FOODS FOODS

Mairinque (SP), São José do Rio Pardo (SP) e Goiânia (GO).



\*Operado pelo Terminal Exportador do Guarujá (TEG), joint venture entre a Cargill Agrícola (60%) e a Louis Dreyfus Commodities (40%).  
Operated by Guarujá Export Terminal (TEG), joint venture between Cargill Agrícola (60%) and Louis Dreyfus Commodities (40%).

\*\*Operado pelo Terminal Exportador de Açúcar do Guarujá (TEAG), joint venture entre a Cargill Agrícola (50%) e a Operadora Portuária de São Paulo (50%), na figura de seu acionista majoritário, a Louis Dreyfus Commodities.  
Operated by Guarujá Sugar Export Terminal (TEAG), joint venture between Cargill Agrícola (50%) and Operadora Portuária de São Paulo (50%), with Louis Dreyfus Commodities as its major shareholder.

\*\*\*Operado pelo Terminal Exportador de Alcool de Santos (TEAS), joint venture entre a Cargill Agrícola (33%) e a Cosan (67%). Operated by Santos Alcohol Export Terminal (TEAS), joint venture between Cargill Agrícola (33%) and Cosan (67%).

\*\*\*\*Cevasa (Companhia Energética Vale do Sapucaí), joint venture entre a Cargill Agrícola (62,88%) e a Canagrill (37,12%).  
Cevasa (Companhia Energética Vale do Sapucaí), joint venture between Cargill Agrícola (62.88%) and Canagrill (37.12%).



## Principais indicadores Main indicators

### RESULTADOS FINANCEIROS CONSOLIDADOS\* CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS\*

	2008	2009*	2010
Receita líquida (R\$ mil) <i>Net revenue (R\$ thousand)</i>	12.990.529	13.485.454	14.405.902
Resultado operacional (R\$ mil) <i>Operating income (R\$ thousand)</i>	(435.794)	936.712	134.531

### INFRAESTRUTURA INFRASTRUCTURE

	2008	2009*	2010
Funcionários <i>Employees</i>	26.622	6.032	6.591
Terceiros <i>Third parties</i>	5.311	1.097	1.704
Fábricas <i>Factories</i>	25	17	18
Armazéns e transbordos <i>warehouses and transshipment</i>	95	129	160
Escritórios <i>Offices</i>	27	22	22
Terminais portuários <i>Port terminals</i>	10	7	10

\*Dados 2009, sem Seara. Alimentos S.A. cuja venda foi concretizada em 31/12/2009. *Data 2009, not considering Seara Alimentos S.A. whose sale occurred on December 31, 2009*

## Destaques do ano Highlights of the Year

1

### Alimentos *Foods*

Expansão da unidade de Uberlândia (MG) e proposta de aquisição da divisão de atomatados da Unilever, concluída em 2011, o que acrescentou uma nova cadeia produtiva à base dos negócios e a presença da marca nas prateleiras dos supermercados.

*Expansion of the Uberlândia (MG) unit and bid for the acquisition of Unilever's tomato-product division, completed in 2011, which added a new production chain to its business portfolio and brand presence on supermarket shelves.*

2

### Produtos *Products*

Lançamento de produtos como o Liza Equilíbrio, os chocolates Genuine Blend e a manteiga de cacau Nexter e entrada no mercado de massas, com a Delverde e as azeitonas Gallo.

*Launch of products such as Liza Equilíbrio, Genuine Blend chocolates, and Nexter cocoa butter, and entry into the pasta segment with Delverde, and Gallo olives.*

3

### Produção *Production*

Conclusão de investimentos estratégicos para o aumento de capacidade e redução de gargalos de produção, com destaque para o aumento na capacidade de processamento de milho em Uberlândia (MG) e de cana-de-açúcar na Cevasa, em Patrocínio Paulista (SP).

*Conclusion of strategic investments for increasing capacity and reducing production bottlenecks, with highlights to increasing the capacity for processing corn in Uberlândia (MG) and sugarcane at Cevasa, located in Patrocínio Paulista (SP).*

4

### Energia *Energy*

Matriz energética suprida em mais de 60% por fontes renováveis, com cogeração térmica e energética, que opera com dois tipos diferentes de biomassa: bagaço de cana e toras e cavacos de madeira oriundos de florestas plantadas. Em Patrocínio Paulista (SP), a Cevasa irá comercializar o excedente da geração de energia pela Cargill Comercializadora de Energias.

*Energy matrix with more than 60% from renewable sources, with thermal and power cogeneration, operating with two different types of biomass: sugarcane bagasse and wood logs and chips from reforestation. In Patrocínio Paulista (SP), Cevasa will market the exceeding energy by Cargill Comercializadora de Energias.*

5

### Biodiesel *Biodiesel*

Planejamento para entrada nesse novo mercado, com a decisão de construção de uma fábrica de biodiesel à base de óleo de soja, em Três Lagoas (MS).

*Planning for the entrance into this new segment, by building a soybean oil-based biodiesel plant in Três Lagoas (MS).*

6

### Recursos humanos *Human resources*

Retenção de talentos e qualificação dos funcionários, o que confirma a eleição da Cargill, pela décima vez, como uma das Melhores Empresas para Trabalhar.

*Talent retention and employee training, confirming Cargill's being chosen, for the tenth time, as one of the Best Companies to Work For.*

7

### Sustentabilidade *Sustainability*

Incorporação da sustentabilidade no dia a dia da empresa, com a atuação do Comitê de Sustentabilidade e dos profissionais de gestão ambiental das Unidades de Negócios e da área de sustentabilidade corporativa. Participação em iniciativas *multistakeholders* para, cada vez mais, aprimorarmos nossos padrões sociais e nossas cadeias produtivas.

*Incorporation of sustainability into the company's daily activities, through the actions of the sustainability committee and of the environmental management professionals of the Business Units and corporate sustainability area. Participation in multi-stakeholder initiatives, to allow the continuous improvement of our social standards and production chains.*



## Mensagem do presidente Message from the president

Em 2010, a economia brasileira demonstrou grande vigor ante um mundo ainda debilitado pela crise financeira que se arrastava desde 2008. O País alçou voo em um momento econômico, social e político positivo, com avanços na maioria dos indicadores, e viveu uma eleição democrática majoritária. O Produto Interno Bruto (PIB) avançou 7,5%, e os brasileiros passaram a olhar o futuro com mais otimismo e confiança. Milhões de pessoas tiveram uma real melhora na qualidade de vida, com aumento do poder aquisitivo, num movimento que ampliou o mercado consumidor.

Esse cenário do Brasil é muito semelhante ao retrato da Cargill. A empresa consolidou sua posição entre os mais relevantes empreendedores com atuação no País, ampliou negócios e fortaleceu suas parcerias tradicionais. Em 2010, nossa receita líquida foi de R\$ 14,4 bilhões, o que representa aumento de 7% em relação ao ano anterior. Os investimentos em novos produtos, na ampliação da fábrica de amidos e adoçantes no complexo industrial de Uberlândia (MG) e na nova área de negócios com tomates confirmam nossa aposta no crescimento da economia e no crescente acesso da sociedade a alimentos e bens de consumo.

Dois mil e dez foi um ano de evolução em muitos indicadores, de mercado e de gestão. O crescimento alcançou quase todas as áreas de negócios, com investimentos em ampliação, tecnologia e capacitação da equipe. Nosso quadro de funcionários aumentou, acompanhando o bom momento da economia brasileira: hoje somos 6.591 pessoas trabalhando para ampliar os negócios e estimular as relações com nossos parceiros e clientes. Tivemos, também, o reconhecimento público de importantes veículos de comunicação do Brasil: pelo décimo ano consecutivo, a Cargill figura no *ranking* das 150 melhores empresas para se trabalhar da revista *Exame/Você S.A.* Somos a se-

*In 2010, the Brazilian economy demonstrated great strength, in contrast with a world still weakened by the financial downturn, which has dragged on since 2008. The country took advantage of a positive economic, social and political moment, advancing in most indicators and went through a democratic election process. The Gross Domestic Product (GDP) increased by 7.5% and Brazilians started looking to the future more with more optimism and confidence. Millions of people had actual improvement in their quality of life, increasing their purchasing power, thus, expanding the consumer market.*

*The current Brazilian scenario closely resembles that of Cargill. The company has consolidated its position among the most relevant developers in the country, expanding its businesses and strengthening its traditional partnerships. In 2010 our net income was R\$ 14.4 billion, representing an increase of 7% over the previous year. The investments in new products, in the expansion of the Starches and Sweeteners plant in the Uberlândia (MG) industrial facilities, and in the new tomato-product business area confirm our bet on the economic growth and on society's increasing access to food and consumer goods.*

*The year 2010 saw the development of many market and management indicators. This growth reached almost all business areas, with investments in expansion, technology and training. Our staff grew, keeping pace with Brazil's good economic moment: currently there are 6,591 persons working to expand businesses and establish relationships with our partners and clients. We were also publicly recognized by important media vehicles in Brazil. For the tenth consecutive year, Cargill has featured in Exame/Você S.A.'s Top 150 Best Companies to work for. According to Melhores &*



“Em 2010, o crescimento da Cargill alcançou quase todas as áreas de negócios, com investimentos em ampliação, tecnologia e capacitação da equipe.”

*“In 2010, Cargill’s growth reached almost all business areas, with investments in expansion, technology and staff training.”*

gunda maior exportadora por vendas pela *Melhores & Maiores Empresas do Brasil*. Além disso, a revista *Globo Rural* nos elegeu como a melhor empresa do agronegócio no Brasil.

Ampliar a oferta de produtos, serviços e soluções para nossos clientes – seja o consumidor, que leva nossa marca para sua casa, ou parceiros corporativos, que confiam em nossa capacidade de apoiar o desenvolvimento de seus negócios – representa um compromisso que se completa com a garantia de qualidade em tudo o que fazemos. Para isso, praticamente todas as unidades da Cargill receberam novos investimentos em 2010, visando ao aumento de capacidade de produção, à redução de gargalos e à melhoria no atendimento da demanda. Todo esse esforço está alinhado com nossa política de sustentabilidade socioambiental, que prevê a permanente avaliação dos processos de gestão de recursos energéticos e hídricos, matérias-primas e insumos industriais.

Houve avanços também nos Compromissos de Responsabilidade Corporativa, com a participação em fóruns específicos e a atuação da Fundação Cargill, que ampliou seu trabalho nos programas Fura-Bolo, “de grão em grão”, entre outras iniciativas, como a implementação de tecnologia de saneamento básico em Porto Velho (RO), em parceria com a Embrapa, a USAID e o poder público.

Em relação aos nossos funcionários, em 2010 investimos na retenção de nossos talentos, na atração de novos e em capacitação e treinamento. Como suporte para essa mobilização, reforçamos o investimento nas atividades de comunicação. Um dos destaques é o Comunicar para Conectar, reunião trimestral pela Internet e conferência telefônica simultâneas, em que se faz a apresentação do *board* da empresa sobre os negócios e os temas mais importantes, aproximando, assim, as pessoas, que podem interagir com as lideranças. Os resultados tangíveis de tudo isso se refletem nos resultados operacionais, nos indicadores internos e nos prêmios conquistados pela Cargill.

Em mais uma iniciativa de transparência e governança, participamos de uma plataforma que disponibiliza informações sobre gestão ambiental e social para nossos clientes. Em 2010, iniciamos esse serviço por meio de nove unidades industriais e por auditorias de cinco clientes globais.

Em 2010, o Brasil confirmou ser um excelente mercado para investimentos. Neste ano, consolidamos nossas metas corporativas e investimos tempo, talento e recursos financeiros para acelerar a Visão, de que todos os 6.591 funcionários compartilham: ser até 2015 a empresa preferida pelos públicos com os quais nos relacionamos.

Maiores Empresas do Brasil, we rank second among exporting companies in terms of sales. In addition, *Globo Rural Magazine* elected us as the best agribusiness company in Brazil.

Expanding the offer of products, services and solutions to our clients – be they consumers who take our brand home or corporate partners that trust our skills to support the development of their business – is a commitment we assume through the quality present in everything we make. In order to do so, all Cargill units received new investments in 2010, aiming at increasing production capacity, reducing bottlenecks and improving the supply of demands. This effort is aligned with our socio-environmental sustainability policy, which contemplates the permanent assessment of management processes for energy/water resources, raw materials, and industrial inputs.

The Corporate Responsibility Commitments also advanced with the company’s participation in specific forums and Fundação Cargill’s activities, which expanded its work through the programs Fura-Bolo and “de grão em grão”, among other initiatives, such as the implementation of basic sanitation technology in Porto Velho (RO), in partnership with Embrapa, USAID, and the public authorities.

Concerning our employees, in 2010 we invested in the retention and attraction of talents, and in empowerment and training. In order to support this mobilization, we increased the investments in communication activities. And one of the highlights is *Comunicar para Conectar* (Inform to Connect), a web-based quarterly meeting and phone conference, in which the company’s board is informed of the business and the most important topics, thus bringing together individuals to interact with leaderships. The tangible results from these initiatives are reflected upon the operating results, internal indicators and awards received by Cargill.

In another transparency and governance initiative, we took part in a platform that provides information on environmental and social management to our clients. In 2010, we initiated this service via nine industrial units and audits in five global clients.

In 2010, Brazil confirmed its status as an excellent market for investments. In that year, we consolidated our corporate goals and invested time, talent, and financial resources to accelerate the Vision shared by all 6,591 employees: to become, by 2015, the company preferred by all publics with which we interact.

**Marcelo Martins**

Presidente da Cargill no Brasil *President, Cargill Brazil*

# Construindo o novo e conquistando o melhor

Building the new and achieving the best



**Jonatas Borba** (auxiliar de produção): "É muito importante, para mim, trabalhar em uma empresa que pensa na sociedade e abre oportunidades para pessoas especiais."

**Elliot Nessy** (supervisor de produção): "Nosso papel na produção, com qualidade e foco em inovação, é importante para que a Cargill seja o parceiro preferido de nossos clientes."

*Jonatas Borba (production assistant): "It's very important for me to work in a company that cares about the society and creates opportunities for special people".*

*Elliot Nessy (production supervisor): "Our role in production with quality and focus on innovation is important for Cargill to become the preferred partner for our clients."*

## Visão Vision

Nossa Visão expressa as aspirações coletivas das pessoas que trabalham na Cargill. Os quatro itens que compõem essas diretrizes constituem a síntese sobre o que a empresa quer ser e o caminho escolhido para se diferenciar das demais empresas:

### Nosso Propósito

Ser líder mundial em alimentos

### Nossa Missão

Criar valores diferenciados

### Nossa Abordagem

Sermos dignos de confiança, criativos e empreendedores

### Nossas Medidas de Desempenho

Funcionários engajados, clientes satisfeitos, comunidades enriquecidas e crescimento lucrativo

*Our Vision expresses the collective vision of the people who work for Cargill. The four items that make up these guidelines are a synthesis of what the company wants to be and the path chosen to differentiate itself from other companies:*

### *Our Purpose*

*Become the global leader in the food segment*

### *Our Mission*

*Create differentiated values*

### *Our Approach*

*Sermos dignos de confiança, criativos e empreendedores*

### *Our Performance Metrics*

*Committed employees, satisfied clients, enriched communities, and profitable growth*

## Estratégia e metas corporativas Corporate strategy and goals

A Intenção Estratégica da Cargill é se tornar, até 2015, a empresa preferida dos públicos com os quais se relaciona. Para isso, além de atrair e manter profissionais de qualidade e criativos, comprometidos com a excelência das soluções nos setores agrícolas, alimentício e de gerenciamento de riscos, investe em cinco frentes:

**Foco no cliente**, para ser a empresa preferida por eles;

**Inovação**, para entregar as melhores soluções;

**Gerenciamento de talentos**, que significa atrair, desenvolver e reter profissionais de qualidade;

**Conectividade**, o que equivale a explorar as várias conexões existentes entre suas Unidades de Negócios e suas Áreas Funcionais;

**Responsabilidade** com a manutenção do compromisso de entregar sempre o que promete.

### METAS CORPORATIVAS

Para atingir essa Intenção Estratégica, a cada cinco anos a Cargill define metas globais de saúde, segurança e meio ambiente. O trabalho para atingi-las é coordenado, em âmbito global, pela vice-presidência de Environment, Health and Safety (EHS). Em 2010, terminou o primeiro ciclo de metas quinquenais, e foram definidas novas metas para o período 2010-2015. (Conheça nossos resultados no capítulo Meio ambiente, página 44)

*Cargill's Strategic Purpose is to become, by 2015, the company preferred by the publics with which it interacts. In order to do so, in addition to attracting and retaining qualified and creative professionals, who are committed to the excellence of the solutions for the agricultural, food and risk management industries, the company invests in five fronts:*

*Focus on the client, in order to be their favorite company;*

*Innovation, to deliver the best solutions;*

*Talent management, which means attracting, developing, and retaining quality professionals;*

*Connectivity, which means to explore the various connections between its Business Units and Functional Areas;*

*Responsibility towards the commitment to delivering what is promised.*

### CORPORATE GOALS

*In order to fulfill this Strategic Purpose, Cargill defines global health, safety and environmental goals every five years. The work required to reach them is globally coordinated by the Environment, Health and Safety Vice Presidency (EHS). In 2010, the first cycle of quinquennial goals ended and new goals were defined for the period of 2010-2015. (Learn about our results in the chapter on the Environment, page 44)*

## Governança corporativa Corporate governance

A Equipe de Liderança da Cargill (Corporate Leadership Team – CLT) monitora e avalia o alinhamento dos negócios às políticas estabelecidas, o compromisso com a responsabilidade corporativa e o respeito ao meio ambiente e delibera sobre investimentos. É a principal instância de decisão da empresa.

Anualmente, um Comitê de Governança Corporativa avalia as diretrizes nas quais se baseiam as decisões do CLT e repassa as suas recomendações. São estabelecidas também seis Plataformas, que seguem as orientações globais, considerando, porém, o cenário local para o desenvolvimento de ações. As Unidades de Negócios se reportam às respectivas Plataformas de Negócios mundiais.

Para fortalecer a transparência, a Cargill Brasil publica seu relatório anual, e também seu balanço e relatório de administração, em jornais de grande circulação – neste ano, no *Valor Econômico* e no *Diário Oficial do Estado de São Paulo*. As publicações são remetidas às partes interessadas e ficam disponíveis no *site* da empresa, no Brasil ([www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br)).

A Cargill participa do Sedex – Supplier Ethical Data Exchange, que coordena uma plataforma na Internet, na qual os clientes da Cargill podem acessar e auditar diversas informações de caráter socioambiental.

*Cargill's Corporate Leadership Team (CLT) monitors and assesses the alignment of the businesses with the policies established, the commitment to corporate responsibility, and the respect towards the environment, and discusses investments. It is the highest decision-making level in the company.*

*Annually, a Corporate Governance Committee assesses the guidelines upon which the CLT decisions are based and sends its recommendations. Six Platforms that follow global guidelines are established, considering, however, the local scenario for the development of actions. The Business Units report to their respective global Business Platforms.*

*In order to strengthen transparency, Cargill Brazil publishes its annual report and its balance sheet and administration report in major newspapers; this year, on *Valor Econômico* and *Diário Oficial do Estado de São Paulo*. The publications are sent to the stakeholders and can be found on the company's website, in Brazil ([www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br)).*

*Cargill is a member of Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), which coordinates a web-based platform in which Cargill's clients can access and audit socio-environmental information.*

## Ativos intangíveis Intangible assets

**Marca** – A marca Cargill busca ser sempre reconhecida como sinônimo de comportamento ético, confiabilidade, eficiência e segurança. Reforçá-la e preservá-la significa ter suas operações reconhecidas como únicas, sinérgicas e comprometidas com a sua Intenção Estratégica. Além disso, investe constantemente no aprimoramento de seus produtos e em *marketing* para reforçar suas marcas no mercado nacional.

**Inovação** – O apoio contínuo à inovação mantém a empresa na vanguarda dos negócios e fortalece sua capacidade de desenvolver soluções mais sustentáveis.

**Gente** – A Cargill entende que as pessoas são elemento-chave para êxito em seus negócios e, por isso, destina anualmente recursos para promover a capacitação e o bem-estar de seus funcionários (*leia mais informações no Capítulo Práticas humanas*).

**Logística** – A infraestrutura logística assegura flexibilidade para a adoção de soluções adequadas a cada cliente e setor.

**Solidez e reputação** – A solidez financeira e de gestão da Cargill e o fato de honrar sempre seus compromissos são diferenciais que contribuem para a conquista de novos clientes, fornecedores e parceiros, e para a manutenção de relacionamentos duradouros com eles.

**Pulverização** – A presença em vários países e o amplo leque de negócios em diferentes setores conferem à empresa melhores condições de superar adversidades e realizar negociações.

**Brand** – The Cargill brand has always been recognized as synonymous with ethical behavior, reliability, efficiency and safety. Reinforcing and preserving it imply in having its operations recognized as unique, synergetic and committed to its Strategic Purpose. In addition, the company constantly invests in product improvement and marketing to reinforce its brands in the domestic market.

**Innovation** – The continuous support to innovation keeps the company on the cutting edge of business practices and strengthens its capacity to develop increasingly sustainable solutions.

**People** – Cargill understands that people are the key element to its business success, therefore, resources are annually allocated to promote employee training and well being (for more information, read Chapter Human practices, commitments and results)

**Logistics** – The logistics infrastructure ensures flexibility for the adoption of solutions suitable to each client and industry.

**Soundness and reputation** – Cargill's financial and managerial soundness and the fact that it always honors its commitments are distinguishing features that contribute to the attraction of new clients, suppliers and partners, and to the maintenance of long-term relationships.

**Dispersion** – Cargill's presence in numerous countries and its broad range of businesses in various industries give the company better conditions to overcome adversities and conduct negotiations.

**Prêmios** – Em 2010, a Cargill foi reconhecida com diversos prêmios, entre os quais podemos destacar:

- 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar no Brasil – Pelo décimo ano consecutivo, a Cargill foi listada no *ranking* do Guia Você S.A./Exame.
- *Melhores & Maiores da Exame* – No *ranking* da revista Exame, a Cargill figurou como a segunda maior empresa do agronegócio no País.
- Melhor Empresa do Agronegócio, pela revista *Globo Rural*.
- Marcelo Martins, presidente da Cargill no Brasil, recebeu, pela segunda vez, o Prêmio Executivo de Valor, concedido pelo jornal *Valor Econômico*, na atividade de Agronegócios.

**Awards** – In 2010, Cargill received several awards, among which, we can highlight:

- 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar no Brasil (Top 150 Best Companies to Work For in Brazil) – for the tenth consecutive year, Cargill has been listed in the ranking prepared by Guia Você S.A./Exame magazine.
- Melhores & Maiores da Exame (Exame's Largest and Best) – Cargill was the second largest agribusiness company in Brazil, according to Exame's ranking.
- Best Agribusiness Company, according to *Globo Rural* magazine.
- Marcelo Martins, president of Cargill Brazil, received for the second time the Prêmio Executivo de Valor (Merit Executive Award), granted by *Valor Econômico*, in the Agribusiness category.

## Gestão de riscos Risk Management

A Cargill mantém equipes, em todos os países onde atua, para identificar e medir localmente os eventuais riscos aos quais a empresa está exposta. Além disso, possui quatro departamentos de Auditoria Corporativa, um dos quais localizado no Brasil, que responde por toda a América Latina. Por meio da Cargill Risk Management, a empresa se tornou reconhecida mundialmente como proprietária de grande *know-how* em gerenciamento de risco de *commodities*.

Quanto ao meio ambiente, a Cargill adota práticas responsáveis, sintonizadas às suas metas globais, para reduzir as emissões de gases causadores de efeito estufa e o consumo de energia e água em suas operações. A empresa também estimula outros agentes das cadeias produtivas em que está inserida a participarem ativamente de iniciativas *multistakeholders* que promovam práticas sustentáveis.

Os investimentos em pesquisa e as parcerias com clientes e fornecedores, combinados à pulverização de suas atividades, reduzem os riscos de mercado. A presença global é outro importante fator para minimizar esse risco.

Algumas unidades adotam medidas para mitigar riscos específicos. Sob esse aspecto, com a ferramenta Counter Party Risk, a empresa pode obter informações sobre clientes dos quais não tem histórico comercial, de forma a evitar a inadimplência ou a não entrega dos produtos.

Todas as unidades também estão atentas à chamada lista suja de produtores e/ou fábricas envolvidos em denúncias de trabalho análogo ao trabalho escravo, de forma a eliminá-los do cadastro de fornecedores ou evitar seu ingresso.

Em relação à segurança alimentar, a Cargill mantém o Grupo Corporativo de Segurança dos Alimentos e Assuntos Regulatórios, na cidade de Mineápolis, nos Estados Unidos, e no Brasil mantém um Comitê de Assuntos Regulatórios e Segurança dos Alimentos.

*In all countries where it operates, Cargill maintains teams to locally identify and measure eventual risks to which it is exposed. In addition, it has four Corporate Auditing departments, one of which located in Brazil, responsible for all Latin America. Through Cargill Risk Management, the company has become recognized worldwide as having extensive know-how on risk management of commodities*

*Regarding the environment, Cargill, in alignment with its global goals, adopts responsible practices to reduce greenhouse gas emissions and water and energy consumption in its operations. The company also encourages other agents in its production chain to actively participate in multi-stakeholder initiatives that promote sustainable practices.*

*Investments in research and partnerships with clients and suppliers, in addition to the dispersion of its activities, reduce market risks. Its global presence is another important factor to minimize this risk.*

*Some units adopt measures to mitigate specific risks. With the Counter Party Risk tool, the company is able obtain information about clients who do not have a commercial history, in order to avoid delinquency or non-delivery of products.*

*All units are also aware of the so-called blacklist of producers and/or plants involved in reports of slave labor practices in order to eliminate such companies from the supplier register or avoid their entry.*

*In relation to food safety, Cargill also maintains the Corporate Food Safety & Regulatory Affairs (CFSRA) group, in the city of Minneapolis, USA, and in Brazil, The Company maintains a the Regulatory Affairs and Food Safety Committee.*

A experiência, a credibilidade e a reputação da empresa, aliadas ao talento e dedicação e à dos funcionários, formam um dos mais valiosos ativos da Cargill

*The experience, credibility and reputation of the company, in conjunction with the talent and dedication of its employees, represent one of Cargill's most valuable assets*

## Nossos Compromissos Our Commitments

Nossos Compromissos de Responsabilidade Corporativa foram definidos formalmente em 2009:

- **Compromisso com a conduta dos negócios**
- **Compromisso com as práticas humanas**
- **Compromisso com os padrões ambientais**
- **Compromisso com o envolvimento comunitário**

Para avaliar como estamos assumindo esses Compromissos, utilizamos uma ferramenta global, o Corporate Responsibility Measurement Tool (CRMT), que permite comunicar os valores e planejar metas e ações alinhadas a eles. Em 2009, o CRMT foi aplicado como piloto do sistema e, em 2010, foi estendido para Patrocínio Paulista (SP) (*leia mais na seção Gestão ambiental*).

Os compromissos assumidos pela Cargill são:

### 1. Compromisso com a conduta dos negócios

O cumprimento dos mais altos níveis de conduta nos negócios tem sido importante para a Cargill desde a sua fundação, em 1865. A empresa é norteada por seus Princípios Éticos, que são parte da cultura e norteiam o comportamento esperado de todos os funcionários, em qualquer parte do mundo.

### 2. Compromisso com as práticas humanas

A Cargill tem o compromisso de cumprir totalmente a legislação e tratar as pessoas com dignidade e respeito. A contratação, o desenvolvimento, o engajamento e a retenção de pessoas que compartilhem esses valores são essenciais para a capacidade da empresa de fortalecer relacionamentos com clientes e cumprir suas promessas com as comunidades que atende.

*Our Corporate Responsibility Commitments were formally defined in 2009:*

- **Commitment to the conduction of business**
- **Commitment to humane practices**
- **Commitment to environmental standards**
- **Commitment to community involvement**

*In order to assess how we are assuming these Commitments, we use the Corporate Responsibility Measurement Tool (CRMT), which allows the communication of values and planning of goals and actions aligned with these values. In 2009, CRMT was applied as a pilot and, in 2010, it was implemented in Patrocínio Paulista (SP) (read more in the Environmental management section).*

*Cargill's commitments are:*

### 1. Commitment to the conduction of business

*Meeting the highest standards of business conduct has been important to Cargill since its founding in 1865. The company is guided by its Ethical Principles, which are part of its culture and guide the expected behavior of all its employees worldwide.*

### 2. Commitment to humane practices

*Cargill is committed to fully comply with legislation and treat people with dignity and respect. Hiring, developing, involving, and retaining people who also share these values is essential for strengthening the relationship with clients and maintaining the promises made to the communities it serves.*

### 3. Compromisso com os padrões ambientais

A Cargill acredita em proteção e conservação do meio ambiente, e suas metas vão além do simples atendimento de normas em questões de eficiência energética, redução de emissões de carbono e gestão de recursos hídricos. Está desenvolvendo formas de reduzir o impacto ambiental em todas as suas atividades, ao redor do mundo, e de ajudar a conservar os recursos naturais.

### 4. Compromisso com o envolvimento comunitário

A Cargill reconhece que a continuidade de seu sucesso depende do crescimento e da saúde das comunidades em que atua e de seus parceiros e, por isso, trabalha em conjunto com um diversificado grupo de organizações locais, nacionais e internacionais para promover o desenvolvimento econômico responsável e trazer melhorias às comunidades onde seus funcionários vivem e trabalham.

### 3. Commitment to environmental standards

*Cargill believes in environmental protection and conservation, and its goals exceed the simple compliance with norms in terms of energy efficiency, reduction in carbon emissions and management of water resources. It is developing ways to globally reduce the environmental impact of all its activities worldwide and to help in the conservation of natural resources.*

### 4. Commitment to community involvement

*Cargill recognizes that its continuous success depends on the growth and health of the communities in which it operates, as well as of its partners; therefore, it works with a diversified group of local, domestic, and international organizations to promote the responsible economic development and to improve the communities where its employees live and work.*



A Cargill definiu, implantou e avalia permanentemente seus quatro Compromissos de Responsabilidade Corporativa.

*Cargill defined, implemented and permanently assesses its four Corporate Responsibility Commitments.*





# Construindo resultados e conquistando confiança

Building results and achieving trust

**Washington Borowski** (gerente de unidade de compras): "O produtor percebe a Cargill como um parceiro de negócios completo, para várias *commodities*, fertilizantes, crédito e ferramentas de gerenciamento de risco."

**Miguel Levino Persch** (produtor): "Além de sabermos que nossa produção está de volta à mesa através do Liza, negociar com a Cargill nos dá tranquilidade, porque reconhecemos a honestidade de sua classificação, a pontualidade com seus compromissos, a diversidade de produtos e o bom atendimento."

**Washington Borowski** (manager of the purchasing unit): "The producer perceives Cargill as a complete business partner, for several *commodities*, fertilizers, credit and risk management tools."

**Miguel Levino Persch** (producer): "Apart from knowing that our production is back on the table through Liza, negotiating with Cargill gives us peace of mind, because we recognize the honesty of its classification, punctuality with its commitments, diversity of products and good service"



A Cargill Brasil vai relembrar 2010 como um período de crescimento e de consolidação de vários projetos anunciados em 2009 – sempre em sintonia com o compromisso com a conduta nos negócios (*leia mais em Valores corporativos*).

Entre as muitas conquistas de 2010, baseadas em seus planos estratégicos, destacam-se o aumento em 70% da capacidade de processamento de milho em Uberlândia (MG) e o aumento da capacidade de processamento de cana de açúcar de 1,3 milhão para 3 milhões na Cevasa, em Patrocínio Paulista (SP).

*For Cargill Brazil, 2010 will be remembered as a period of growth and consolidation of various projects announced in 2009 - always in line with the commitment to the conduction of business (read more in Corporate Values).*

*Among the many achievements in 2010, based on strategic plans, an increase by 70% in the corn processing capacity in Uberlândia (MG) and the increase in the sugarcane processing capacity, from 1.3 to 3 million at Cevasa, in Patrocínio Paulista (SP) can be highlighted.*

## Segmento alimentício Food sector

### FOODS BRASIL

A Unidade produz, comercializa e distribui produtos de consumo para o varejo brasileiro e óleos e gorduras vegetais e especialidades para a indústria alimentícia e para o mercado de *food service*. Entre as marcas de produtos de consumo estão os óleos vegetais de cozinha Liza, Mazola, Purilev e Veleiro; os óleos compostos Maria e Olívia; as maioneses Liza, Gourmet, Maria e Mariana; e os molhos para salada Liza. Responde ainda pela comercialização e distribuição dos azeites Gallo e La Española e, a partir de 2010, pelas massas Delverde e pelas azeitonas Gallo. Um dos destaques de 2010 foi o lançamento do óleo de cozinha Liza Equilíbrio.

No contexto global de crescimento dos negócios da Cargill Brasil no exercício de 2010, a Unidade apresentou resultados significativos, acompanhando a tendência de crescimento da economia: o mercado de azeites cresceu cerca de 12%; o de óleos especiais (milho, girassol e canola), cerca de 8%; e o de molhos para salada, cerca de 14%. Nessas três categorias, a empresa conseguiu ampliar sua participação de mercado.

### FOODS BRAZIL

*The Unit produces, and distributes consumer goods to the Brazilian retail market, and vegetable oils and fats and specialties to the food industry and to the food service segment. Among the consumer good brands are the vegetable cooking oils Liza, Mazola, Purilev, and Veleiro; blended oils Maria and Olívia; Liza, Gourmet, Maria, and Mariana mayonnaises; and Liza salad dressings. It also markets and distributes Gallo and La Española olive oils and, as of 2010, Delverde pasta and Gallo olives. One of the 2010 highlights was the launch of the Liza Equilíbrio cooking oil.*

*Concerning the overall growth of Cargill Brazil, in the 2010 fiscal year, the Unit presented significant results, in line with the growth trend of the Brazilian economy: the market for olive oil grew by approximately 12%; refined oils (corn, sunflower, and canola) by approximately 8%, and salad dressing by nearly 14%. In these three categories, the company was able to expand its market share.*

Na área de ingredientes, em 2010 manteve-se fortalecida a tendência por produtos com melhor perfil de saudabilidade, o que favorece a Cargill por sua competência em desenvolver e produzir artigos com zero teor de gordura *trans* e baixo teor de gordura saturada. Já o segmento de especialidade (preparados de frutas, caldas, coberturas e molhos) cresceu um pouco em volume, mas com um *mix* de produtos de maior valor agregado, adequando sua rentabilidade.

O grande destaque de 2010 foi a conclusão das negociações para aquisição da divisão de atomatados da Unilever, para complementar o portfólio de produtos de consumo da Cargill nas categorias molhos, extratos e polpas.

*In the ingredient segment, in 2010, the trend towards products with a healthiness profile remained strong and favored Cargill for its competency in developing and producing fats with low saturated fat level and zero trans fat. In turn, the specialty segment (fruit products, syrups, toppings, and sauces) presented a low volume growth, but with a high value-added product mix, adjusting its profitability.*

*The major highlight in 2010 was the finalizing of negotiations for the acquisition of Unilever's tomato-products division to complement Cargill's consumer products portfolio in the sauce, concentrate, and pulp categories.*



## CACAU & CHOCOLATE

Maior processadora de cacau da América Latina, a Cargill é líder no mercado brasileiro e exporta para países como Argentina, Chile, Estados Unidos, e Holanda. Além de duas fábricas – processadora de cacau, em Ilhéus (BA), que comemorou 30 anos em 2010, e chocolate e *compound*, em Porto Ferreira (SP) –, mantém quatro filiais e um posto de serviço para a compra de amêndoas, localizadas próximas aos produtores. Também produz e comercializa uma linha especial de pós de cacau – Spectrum – e diferentes tipos de licor e manteiga de cacau.

O mercado de cacau e chocolate cresceu entre 8% e 10% em 2010, retomando o ritmo de expansão de 2008, antes da crise. Em 2010, o volume total comercializado pela Cargill foi 16% superior ao do ano anterior – e, mesmo com o retorno das exportações, os principais fatores de crescimento dos negócios da Cargill nessa área foram o aumento do consumo interno e uma safra excelente, a melhor dos últimos anos no Brasil.

Na área de Chocolates e *Compounds*, foram lançadas a linha *Spécialle* – uma cobertura feita com gordura fracionada de alto padrão de qualidade, com embalagens específicas para o *food service* –; o *Blend*, um produto da linha *Genuine* que tem na formulação uma mistura de chocolate meio amargo com chocolate ao leite, com um sabor diferenciado; um pó de cacau vermelho com baixo teor de sódio, com a marca *Mercure*; e o *Bianco Mix*, uma inovação no mercado lácteo, por ser uma manteiga de cacau no sabor chocolate branco.

## COCOA & CHOCOLATE

*Cargill is the largest cocoa processor in Latin America and leader in the Brazilian market, exporting to countries such as Argentina, Chile, USA, and Holland. In addition to its two plants – cocoa processing in Ilhéus (BA), which completed 30 years in 2010, and chocolates and compound, in Porto Ferreira (SP) – the company has four branches and a service center for the purchase of almonds, located near the producers. Cargill also produces and markets a special line of cocoa powder – Spectrum – and different types of liquor and cocoa butter.*

*The cocoa and chocolate segment grew between 8% and 10% in 2010, resuming the growth rate of 2008, prior to the economic downturn. In 2010, the total volume marketed by Cargill grew by 16% in relation to the previous year and, even with the return of exports, the main factors that contributed to Cargill's business growth in this area were the increase of domestic consumption and an excellent crop yield, the best in years in Brazil.*

*In the Chocolates and Compounds areas, Cargill launched the Spécialle line, a topping made of high-grade fractionated fat specifically packaged for food service, Blend, a product of the Genuine line, whose formula blends dark and milk chocolates with a special flavor, a low-sodium red cocoa powder with the Mercure brand, and Bianco Mix, a white chocolate flavored cocoa butter and an innovation in the milk segment.*

Cargill 2010: investimentos estratégicos em inovação, produção e logística e ingresso nas áreas de produção de açúcar, biodiesel e energia – com os mais elevados padrões éticos.

*Cargill 2010: strategic investments in innovation, production, and logistics and entry in the sugar, biodiesel, and energy segments – with the highest ethical standards.*



## AMIDOS E ADOÇANTES

A Unidade de Negócios fornece ingredientes como amidos, xaropes de glicose, soro de leite e ácido cítrico, para a fabricação de balas e confeitos; e bebidas, lácteos, alimentos de conveniência e panificação, entre outros. Já para a indústria, é fornecedora de insumos nas áreas de papel, papelão, química, fermentação, têxtil e mineração. Também está presente no mercado de nutrição animal.

Em 2010, a Unidade comemorou 20 anos no Brasil e registrou forte crescimento em vários segmentos, o que rendeu aumento dos negócios em cerca de 21% e reconhecimento corporativo internacional pela Cargill, por meio de duas premiações: Cargill Chairman's Award – Business Excellence, que reflete resultados de melhoria contínua de negócios, e Customers Focus, por foco no cliente.

Em 2010, a Unidade de Negócios complementou investimentos para elevar a capacidade de produção na unidade de Uberlândia (MG), com o aporte total de R\$ 197 milhões, dos quais R\$ 112 milhões foram destinados a aumento de capacidade de moagem em 70% e R\$ 85 milhões, investidos na implantação de uma caldeira para energia elétrica limpa, ou seja, produzida a partir de biomassa. O processo de cogeração de energia suprirá 70% da energia utilizada pelo complexo de Uberlândia.

O relacionamento em parceria e a dedicação a inovações permitiram à Unidade criar soluções de valor agregado aos clientes, como o Exchange, um aditivo formulado a partir de fontes naturais e renováveis para o mercado de papel ondulado; e a comercialização no Brasil de Zerose™ eritritol, um adoçante intenso com zero caloria.

## STARCHES AND SWEETENERS

The Business Unit supplies ingredients, such as starches, glucose syrups, whey, and citric acid, for the production of candy and confectionery; beverages, milk products, convenience foods, and bakery, among others. For the industrial sector, it supplies inputs for the paper, cardboard, chemical, fermentation, textile, and mining areas. Cargill is also present in the animal nutrition market.

In 2010, the Unit celebrated its 20<sup>th</sup> year in Brazil and registered a strong growth in various segments, which yielded a 21% growth in business, and the international corporate acknowledgement, in the form of two awards: Cargill Chairman's Award – Business Excellence, which reflects the continuous improvement in business results, and the Customer Focus award, for the focus on clients.

In 2010, the Business Unit completed investments to increase production capacity at the Uberlândia (MG), unit with investments totaling R\$ 197 million, of which R\$ 112 million were allocated to increase grinding capacity by 70% and R\$ 85 million were invested in the implementation of a boiler for the generation of clean electric energy, in other words, produced from biomass. The power cogeneration process will supply 70% of energy used by the Uberlândia complex.

The partnership relationship and the dedication to innovation allowed the Unit to provide value-added solutions to its clients, such as Exchange, an additive based on natural and renewable sources for the corrugated paper segment and the marketing in Brazil of Zerose™ eritritol, an intense zero-calorie sweetener.



2010: safras recorde e aumento do poder aquisitivo

*2010: record crops and increased purchasing power*

## Segmento agrícola Agricultural segment

### GRÃOS E PROCESSAMENTO DE SOJA

A Unidade comercializa e processa soja e outros grãos e oleaginosas, e é uma das maiores exportadoras e processadoras da *commodity* do País. Está presente em mais de cem localidades brasileiras, por meio de terminais portuários com instalações próprias, transbordos, armazéns e unidades processadoras. A nova fábrica, em Primavera do Leste, (MT) iniciou sua produção em 2009 e já se destaca como alavancadora da competitividade de produção do óleo envasado com a marca Liza, principal marca do segmento da Cargill.

Em 2010, o Brasil colheu uma safra recorde de soja e teve uma produção quase perto do recorde de milho. Entre os aspectos positivos de 2010 estão o aumento do poder aquisitivo das famílias brasileiras – que aumenta a base de consumo de produtos como soja, milho e açúcar – e o fato de que os produtos agrícolas têm alcançado um patamar elevado, o que aumenta a confiança e a segurança de fornecimento. Outro aspecto é a consolidação de tendência do mercado de biodiesel na matriz energética – que deverá contribuir para a rentabilidade do investimento planejado pela empresa, em 2010. Pelo lado negativo, podem ser enumerados dois aspectos principais: a apreciação do real em relação ao dólar e o aumento do custo da logística.

Em 2010, foram realizadas duas audiências públicas, nas cidades de Santarém e Belém, no Pará, para apresentar o Estudo de Impacto Ambiental e o Relatório de Impacto Ambiental (EIA/RIMA) do processo de licenciamento do terminal portuário de Santarém, destinado ao transporte de grãos e biodiesel. O processo ainda aguarda a formalização pelas autoridades ambientais do estado.

Também foram iniciadas, em 2010, as operações de alguns armazéns de transbordo de grão, principalmente no Paraná, além da operação já como entidade legal totalmente independente no terminal exportador de Guarujá – SP.

### GRAIN AND OILSEED SUPPLY CHAIN

*The Unit markets and processes soybean and other grains and oilseeds, and is one of the largest exporters and processors of the commodity in the Country. It is present in more than 100 Brazilian locations, via port terminals with its own facilities, transshipments, warehouses and processing units. The new plant, located in Primavera do Leste (MT), started production in 2009, and already stands out as a driver of competitiveness in the production of packaged oil with Liza, Cargill's main brand in the segment.*

*In 2010, Brazil had a record soybean crop yield and a near record-breaking corn crop yield. Among the positive aspects of 2010 are the increase of the purchasing power of Brazilian families - which expands the consumer base for products such as soybean, corn and sugar - and the fact that the agricultural products have reached a high level, increasing reliability and guaranteed supply. Another aspect is the consolidation of the presence of biodiesel in the energy matrix - which should contribute to the profitability of the investment planned by the company in 2010. On a negative note, we can highlight two main aspects: the appreciation of the Real versus US Dollar and the increase in the cost of logistics.*

*In 2010, two public hearings were conducted in Santarém and Belém, in Pará, for the presentation of the Environmental Impact Study and Environmental Impact Assessment (EIS/EIA) related to the licensing process of the port terminal of Santarém, intended for the transportation of grains and biodiesel. The process is pending approval from the state environmental authorities.*

*Also in 2010, operations in some grain transshipment warehouses were initiated, especially in Paraná, in addition to the operation, as a fully independent legal entity, in the export terminal of Guarujá, SP.*

## ALGODÃO

A Cargill atua no mercado brasileiro de algodão, comprando diretamente do produtor e revendendo para indústrias têxteis, nacionais e internacionais.

Em 2010, a Unidade comercializou 80 mil toneladas de algodão, registrando crescimento de 37% em relação a 2009. Embora elevado, o aumento poderia ter sido maior, mas três fatores influenciaram os resultados: forte alta dos preços no mercado (porque as compras são realizadas com mais de um ano de antecedência); redução das safras mundial e brasileira; e falta de contêineres e problemas de logística no tráfego de caminhões, em decorrência da alta demanda provocada pelo transporte dos carregamentos de açúcar e da safrinha de milho.

O ano de 2010 também foi importante em termos de estruturação administrativa. A transferência da gestão de Rondonópolis (MT) para São Paulo, em 2009, permitiu a consolidação da conectividade com outras áreas da empresa em termos de recursos humanos, tecnologia e execução dos embarques de contratos e sinergia, com o objetivo de fortalecer a oferta de produtos e alavancar novos negócios.

## AÇÚCAR E ETANOL

Presente no setor sucroalcooleiro do Brasil há quase 20 anos, a unidade de negócios atua na área de Trading (São Paulo), terminais (TEAG/Guarujá, TEAS/Santos), Novos Projetos e Usinas (Ribeirão Preto e Cevasa/Patrocínio Paulista).



## COTTON

*Cargill is present in the Brazilian cotton segment, purchasing directly from producers and selling to domestic and international textile industries.*

*In 2010, the Unit marketed 80,000 tons of cotton, registering a 37% growth over 2009. Although high, three factors influenced these results: sharp increase in market prices (since purchases are performed more than one year in advance); decrease of the worldwide and Brazilian crop yields; and lack of containers and problems with logistics in the flow of trucks, due to the high demand caused by the transport of sugar and corn cargos.*

*2010 was also important in terms of administrative structure. In 2009, management was transferred from Rondonópolis (MT) to São Paulo, allowing the connectivity with other areas of the company in terms of Human Resources, technology and shipment of contracts, and synergy, to strengthen the offer of products and leverage new businesses.*

## SUGAR AND ETHANOL

*Cargill has been in the Brazilian sugar-alcohol industry for more than 20 years. This business unit operates in the areas of Trading (São Paulo), terminals (TEAG/Guarujá, TEAS/Santos), New Projects and Plants (Ribeirão Preto and Cevasa/Patrocínio Paulista).*



Por meio de um programa de originação próprio, esta Unidade de Negócios exportou 3,6 milhões de toneladas de açúcar VHP (Very High Polarization) em 2010, utilizando cinco terminais, em Santos e Paranaguá. Em açúcar branco, a Cargill vem liderando o mercado de exportação, com quase 1 milhão de toneladas de açúcar ensacado cristal e refinado, vendidas, principalmente, a clientes finais na África Ocidental e Oriental, no Oriente Médio e no subcontinente indiano.

Como um dos destaques de 2010, a Cargill concluiu a construção da fábrica de açúcar e realizou testes com uma produção piloto de 1.200 toneladas de açúcar. Com isso, a partir da safra de 2011, a Cevasa – *joint venture* entre Cargill e produtores locais – elevará sua capacidade de produção de 1,3 milhão de toneladas de cana-de-açúcar para 3 milhões de toneladas. A ampliação vai permitir o aumento de fabricação de açúcar destinado ao setor de alimentos, em paralelo à produção de etanol.

Em 2010, a Cevasa também obteve o registro de produtora de combustível renovável avançado, concedido pela Agência Ambiental Americana (EPA), e, desde fevereiro, Cargill e Cevasa passaram à condição de membros da Better Sugarcane Initiative (Bonsucro).

Em janeiro de 2010, a Cargill optou por descontinuar sua participação, de 43,75%, na Usina Itapagipe, sociedade com o Grupo Moema criada em 2008.

Na área de Terminais, outro destaque foi a conclusão do projeto de expansão do Terminal Exportador de Álcool de Santos (TEAS), cuja ampliação será iniciada em janeiro de 2011.

Uma das inovações realizadas pela Unidade de Negócios Açúcar e Etanol é o novo sistema de embarque e transporte de açúcar em contêineres, que levou a Cargill a projetar o Terminal de Exportação de Açúcar em Contêineres (TEAC), cujas operações terão início em 2011.

## Segmento industrial Industrial segment

### METAIS

No Brasil, a Cargill Ferrous International (CFI) trabalha com indústrias dos setores de siderurgia e mineração, às quais fornece produtos financeiros, soluções em logística e matérias-primas como carvão mineral e sucata. A empresa também compra dessas indústrias minério de ferro, ferro-gusa e aço, que são comercializados no mercado internacional.

No decorrer de 2010, a tendência de uma maior interação entre a Cargill Ferrous International (CFI) e outras Unidades de Negócios da Plataforma Energy, Transportation and Industrial (ETI) se acentuou no Brasil.

A empresa mantém-se como uma das maiores exportadoras de tarugos do País (85 mil toneladas), com foco de vendas no Oriente Médio e no Sudeste Asiático, enquanto no setor de Laminados a Quente (23 mil toneladas) figura como uma das mais importantes participantes no mercado europeu. A Unidade fez o primeiro embarque de carvão metalúrgico da Colômbia para o Brasil (33 mil toneladas), além de embarques de ferro-gusa.

*In 2010, via a proprietary origination program, the Business Unit exported 3.6 million tons of VHP sugar (Very High Polarization), using five terminals in Santos (SP) and Paranaguá (PR). For the white sugar segment, Cargill is market leader in exports, with almost 1 million tons of bagged product (coarse and granulated sugar), which is sold mainly to end users in West and East Africa, Middle East and Indian subcontinent.*

*As one of the highlights in 2010, Cargill completed the construction of its sugar plant and conducted tests with a pilot production of 1,200 tons of sugar. Thus, as of 2011, Cevasa - a joint venture between Cargill and local producers - will increase its production capacity from 1.3 to 3 million tons of sugarcane. The expansion will allow an increase in the production of sugar for the food sector, in parallel with the production of ethanol.*

*In 2010, with support from Cargill, Cevasa also received the certification of producer of advanced renewable fuel, granted by the US Environmental Protection Agency (EPA), and in February, Cargill and Cevasa became members of Better Sugarcane Initiative (Bonsucro).*

*In January 2010, Cargill chose to divest its 43.75% stake in the Itapagipe Plant, a partnership with Moema Group, established in 2008.*

*In the area of Terminals, another highlight was the completion of the plan for the expansion of the Santos Alcohol Export Terminal (TEAS), whose expansion will begin in January 2011.*

*One of the innovations of the Sugar and Ethanol Business Unit is the new system for sugar shipping and transportation in containers, which led Cargill to develop the Sugar Export Terminal in Containers (TEAC), whose operations will begin in 2011.*

### METALS

*In Brazil, Cargill Ferrous International (CFI) works in the steel and mining industries, supplying financial products, solutions in logistics, and raw materials, such as coal and scrap. The company also buys iron ore, pig iron and steel from these companies, which are subsequently traded in the international market.*

*Throughout 2010, the trend towards more interaction between Cargill Ferrous International (CFI) and other Business Units from the Energy, Transportation and Industrial (ETI) platform was increased.*

*The company remains as one of the largest Brazilian billet exporting companies (85,000 tons), focused on the Middle East and Southeast Asia, and one of the most important players in the European market for Hot-Rolled Steel (23,000 tons). The unit made its first shipment of metallurgical coal from Colombia to Brazil (33,000 tons), in addition to shipments of pig iron.*

## ÓLEOS INDUSTRIAIS E LUBRIFICANTES

A Unidade fornece produtos e ingredientes de origem vegetal renovável – que substituem os óleos minerais, não renováveis – à indústria de transformação dos mais diversos segmentos, como proteção de lavouras, petróleo e gás, eletricidade, refrigeração, tintas, construção e cuidados pessoais. A linha de produtos engloba lubrificantes de alto desempenho, óleos industriais para diversas aplicações, ésteres, ceras, coalescentes, polióis e ácidos graxos. Os produtos são comercializados com as marcas Cargill e Innovatti, seguindo um modelo de negócios que inclui a industrialização por encomenda, bem como a distribuição.

Em 2010, o negócio cresceu substancialmente e passou por mudanças em sua estrutura para acomodar o crescimento contínuo dos últimos anos. As vendas aumentaram 27%, entre 2009 e 2010, alcançando 42,5 mil toneladas.

Um dos investimentos de destaque foi a construção de uma nova linha de envasamento, na fábrica de Mairinque (SP). Desde seu início, há seis anos, a Unidade opera com índice zero de acidentes com afastamento. No mercado de biodiesel, a Cargill também marcou sua atuação, por meio da empresa Innovatti. Já no campo da inovação, a iniciativa mais importante foi o lançamento de um éster com aplicação em siderurgia.

## INDUSTRIAL AND LUBRICATING OILS

*The Unit supplies renewable vegetable-based products and ingredients - which substitute mineral, non-renewable oils - to the processing industry in various segments, such as crop protection, oil and gas, electricity, refrigeration, paints, construction and personal care. The product line includes high-performance Lubricating oils, industrial oils for various applications, esters, waxes, coalescent, polyols, and fatty acids. These products are marketed under the Cargill and Innovatti brands, following a business model that includes on-demand industrialization and distribution.*

*In 2010, the business experienced a significant growth and underwent structural changes to accommodate the continuous growth of recent years. Between 2009 and 2010, sales increased by 27%, reaching 42,500 tons.*

*One of the investment highlights was the construction of a new packaging line, for the plant in Mairinque (SP). Since its start up, six years ago, the Unit has operated with a zero lost time incident index. In the biodiesel market, Cargill stood out via Innovatti. In the field of innovation, the most important initiative was the launch of an ester used in steelmaking.*







## Segmento financeiro Financial segment

### TRADE AND STRUCTURED FINANCE (TSF)

Por meio do TSF, a Cargill realiza operações estruturadas de crédito e *trade finance*, no âmbito de sua cadeia produtiva e também fora dela, no financiamento do setor agrícola, de produtores rurais e de pessoas jurídicas. Algumas cortas operações estão concentradas no Banco Cargill S.A., instituição financeira nacional com licenças comercial, de crédito e financiamento e de câmbio, que celebrou 10 anos de fundação.

Em 2010, a Unidade registrou um lucro líquido de cerca de R\$ 36 milhões, e o Banco Cargill, um robusto crescimento nos ativos, com avanço de 11,6%, totalizando US\$ 579 milhões. O banco continuou emitindo Letras de Crédito do Agronegócio (LCA) para financiar parte da sua carteira de crédito. Durante o ano de 2010, o Banco Cargill chegou a emitir US\$ 270 milhões de LCA. As operações de Adiantamento de Contrato de Câmbio (ACC) somaram US\$ 126 milhões em dezembro de 2010, representando um crescimento de 88% no ano.

Em um mercado aquecido, a Unidade investiu na retenção e qualificação de funcionários (70 pessoas), criando, inclusive, o Atitudes pra Decolar, programa de reconhecimento não financeiro, em conjunto com a área de Recursos Humanos.

### GERENCIAMENTO DE RISCOS

A Cargill oferece soluções de proteção contra riscos de preço para clientes e produtores de *commodities*, como o Cargill Garantia Plus, o Cargill Farelo Plus e o Cargill Quadrado, que protegem contra riscos financeiros.

Em 2010, a empresa estreitou o relacionamento com seus clientes, para que pudessem se concentrar em seu próprio negócio, e aumentou sua presença nos contratos comerciais fechados. Para 2011, a expectativa é continuar fortalecendo a marca Cargill Risk Management (CRM) como provedora de soluções sob medida.

### TRADE AND STRUCTURED FINANCE (TSF)

*Via TSF, Cargill performs structured credit and trade finance operations, both in and out of its production chain, financing the agricultural segment, rural producers and legal entities. Some operations are concentrated on Banco Cargill S.A., a domestic financial institution with commercial, credit, financing, and exchange licenses, which celebrated the 10<sup>th</sup> anniversary of its foundation.*

*In 2010, the Unit registered a net profit of approximately R\$36 million, and Banco Cargill, a solid growth in assets of 11.6%, totaling US\$579 million. The bank continued issuing Agribusiness Letters of Credit (LCA) to finance part of its credit portfolio. Throughout 2010, Banco Cargill issued US\$270 million in LCA. The Advances on Exchange Contracts (ACC in the Brazilian acronym) operations totaled US\$126 million in December 2010, representing an 88% growth in the year.*

*In a heated market, the Unit decided to invest in employee retention and qualification (70 people), creating Atitudes para Decolar, a non-financial recognition program, in conjunction with the Human Resources area.*

### RISK MANAGEMENT

*Cargill offers solutions for protection against price risks to clients and commodity producers, such as Cargill Garantia Plus, Cargill Farelo Plus and Cargill Quadrado, which protect against financial risks.*

*In 2010, the company strengthened its relationship with clients, so that they could focus on their own business, as well as its presence in commercial contracts closed. For 2011, the company expects to strengthen the Cargill Risk Management (CRM) brand as a custom solutions provider.*

# Construindo lideranças e conquistando respeito

Building leadership and winning respect

**Marcos Magalhães Lima** (operador de caldeira):

"A empresa é muito envolvida com todos os funcionários, visando sempre à saúde e à segurança, em busca da integridade e do bem-estar de seus colaboradores."

**Robson Guimarães e Silva** (operador de caldeira):

"A Cargill trata os funcionários com dignidade e respeito em relação a investimentos no desenvolvimento profissional, bem como em seus princípios éticos, com uma visão de destacar líderes confiáveis, criativos e empreendedores."

**Marcos Magalhães Lima** (boiler operator): "The company is much involved with all employees, always having health and safety in mind for the integrity and well-being of its employees."

**Robson Guimarães e Silva** (boiler operator): "Cargill treats employees with dignity and respect in terms of investing in their professional development as well as its ethical principles aiming to prepare reliable, creative and entrepreneurial leaders."

## Público interno Internal stakeholders

Listada pelo décimo ano consecutivo como uma das 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil, no *ranking* das revistas *Você S.A.* e *Exame*, a Cargill se empenha para ser cada vez mais desejada pelas pessoas que nela trabalham. Além de buscar profissionais no mercado, tem oferecido oportunidades de desenvolvimento para promover o crescimento de suas equipes, por meio de um sistema de recrutamento interno.

Os programas de estágio e *trainee* também tiveram êxito em 2010, quando 7.700 estudantes do penúltimo ou último ano de cursos de graduação de diversas áreas se candidataram para atuar como estagiários – e 78 foram contratados pela empresa. Já no âmbito do Programa de Trainees, 13 candidatos foram selecionados, entre 7.400 inscritos, com um diferencial importante em relação aos outros anos: cerca de 54% deles são originários de regiões que não o Sudeste.

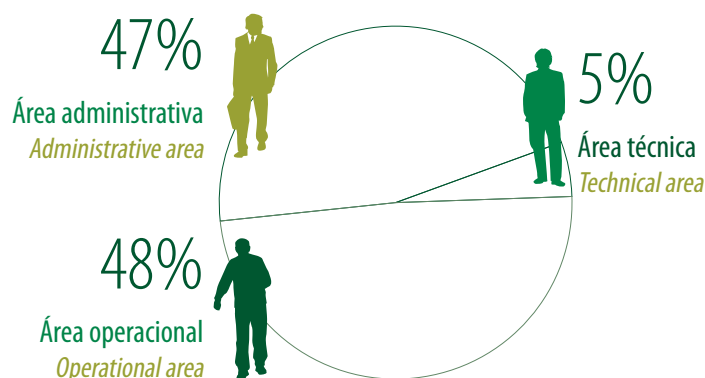
Listed for the 10th consecutive year in the ranking by *Você S.A.* and *Exame* of the Top 150 Best Companies to Work For in Brazil, Cargill puts much effort in becoming increasingly attractive to its employees. In addition to searching the market for professionals, the company offered development opportunities to promote the growth of its teams through an internal recruiting system.

In 2010, the internship and trainee programs were also very successful, when 7,700 junior and senior college students from several areas applied to work as interns – 78 of which were hired by the company. In relation to the Trainee Program, 13 candidates were selected among the 7,300 applicants, with an important differential over the previous years: approximately 54% were from regions other than the Southeastern region.

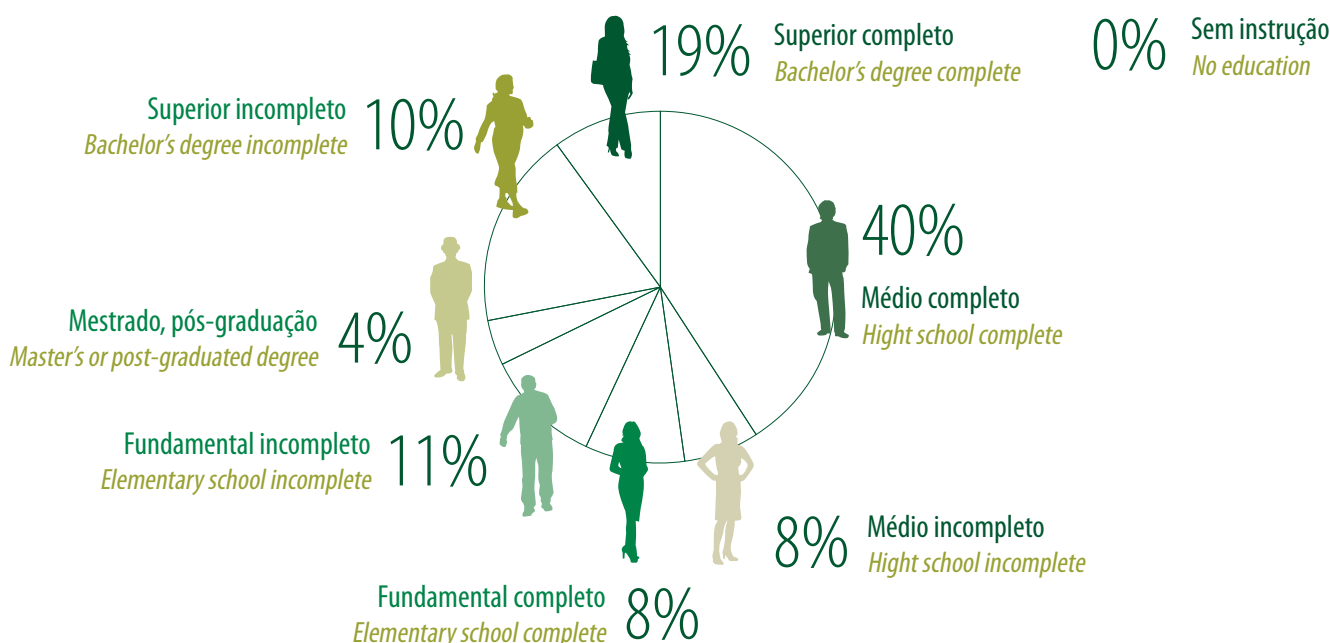
### FUNCIONÁRIOS CARGILL CARGILL EMPLOYEES



### DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS DISTRIBUTION OF POSITION



### GRAU DE INSTRUÇÃO LEVEL OF EDUCATION



A Cargill encerrou 2010 com 6.591 funcionários diretos. Nesse período, manteve entre suas prioridades o desenvolvimento do quadro de pessoal.

*Cargill closed 2010 with 6,591 direct employees. In this period, the company maintained the development of its staff among its priorities.*

Essas e outras práticas de gestão de pessoas se baseiam no Modelo de Liderança Cargill (MLC), que abrange todos os níveis hierárquicos e aponta as competências desejadas pela empresa em relação a seus funcionários: Aprendizagem, Execução, Conhecimento e Comportamento.

Ainda com base no MLC, a empresa desenvolve o Programa de Gestão de Performance, que inclui o mapeamento das habilidades dos funcionários para a definição de ações que os levem a alcançar as competências desejadas pela Cargill, e, em alguns casos, a avaliação 360°. Em 2010, um grupo de 441 pessoas participou de *workshops* sobre o modelo de liderança da Cargill. A empresa também implantou uma ferramenta eletrônica de avaliação de desempenho, que vai reduzir o consumo de papel e a burocratização do processo.

A Pesquisa de Engajamento, aplicada com a mesma metodologia em todos os 66 países em que a empresa atua, teve seu escopo ampliado em 2010, e passaram a ser considerados temas adicionais, como sustentabilidade e reputação. Em relação à diversidade, destacam-se duas parcerias:

- O Programa Integrar, desenvolvido em parceria com o Instituto Pró-Cidadania, para contratação, integração e capacitação de pessoas com deficiência.
- Um programa novo, criado em parceria com a Unipalmarenses para promover a inserção de profissionais de etnia parda ou negra e a questão da diversidade, baseado em um jogo de negócios: os alunos se inscreveram em equipes, e a Cargill ofereceu um estágio para os vencedores.

## CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

A Cargill investiu, em 2010, um total de R\$ 2,5 milhões em atividades de treinamento e capacitação de 3.484 funcionários, que participaram de 486 cursos de capacitação técnica e comportamental, liderança e institucional. Já o Programa de Incentivo à Educação beneficiou 318 bolsistas, com cursos técnicos de graduação, pós-graduação e MBA, demandando investimentos de R\$ 656 mil.

Em 2010, aconteceu a formatura da primeira turma da Escola de Negócios, uma parceria com o Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper). Trata-se de um programa especial para o treinamento específico de lideranças, que tem por objetivo fornecer uma visão focada, mas mais ampla e estratégica, dos negócios.

O High Performance Management, programa de treinamento corporativo destinado a supervisores e gerentes com experiência de, pelo menos, dois anos na gestão de pessoas e que necessitam aperfeiçoar suas habilidades, atendeu, em 2010, um grupo de 72 profissionais.

*This and other people management practices are based on the Cargill Leadership Model (MLC in the Brazilian acronym), which comprises all hierarchical levels and points out the competencies desired by the company: Learning, Execution, Knowledge and Behavior.*

*Still based on the MLC, the company develops the Performance Management Program, which includes mapping employee skills in order to define actions that will help them achieve the competencies desired by Cargill, and, in some cases, a 360° assessment. In 2010, 441 people took part in workshops about Cargill's leadership model. The company has also implemented an electronic performance assessment tool, which will reduce the use of paper and the bureaucracy of the process.*

*The scope of the Engagement Survey, applied with the same methodology in all 66 countries where the company operates, was expanded in 2010, considering additional topics, such as sustainability and reputation. In terms of diversity, two partnerships can be highlighted:*

- *Programa Integrar (Integrate Program), developed in partnership with Instituto Pró-Cidadania, for the hiring, integration, and training of people with disabilities.*
- *A new program, created in conjunction with Unipalmarenses to promote the insertion of black professionals and debate the topic of diversity, based on a business game: students formed teams and Cargill offered an internship to the winners.*

## TRAINING AND DEVELOPMENT

*In 2010, Cargill invested a total of R\$2.5 million in training and empowerment activities for 3,484 employees, who took part in 486 technical, behavioral, leadership, and institutional training courses. Programa de Incentivo à Educação (Education Incentive Program) offered scholarships to 318 undergraduate, graduate, and MBA students, in a total investment of R\$ 656,000.*

*In 2010, the first Business School class graduated. Business School is a partnership with Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper), which is a special program for the specific training of leaderships, aiming at offering a more focused, comprehensive and strategic view of the business.*

*The High Performance Management corporate training program is intended for supervisors and managers with experience of at least two years in people management and who need to improve their skills. In 2010, a group of 72 individuals was trained.*



## SALÁRIOS E BENEFÍCIOS

Além dos rendimentos fixos, a Cargill concede remuneração variável, que, em 2010, distribuiu R\$ 43 milhões, o que resultou no recebimento médio de 1,9 salário extra para os funcionários que atingiram os resultados esperados.

Os funcionários também têm acesso ao CargillPrev, plano de previdência privada de contribuição definida, no âmbito do qual a empresa participa com 100% dos aportes de cada funcionário, até o limite estabelecido para cada faixa salarial. Em 2010, o custeio do CargillPrev, com um total de 1.741 funcionários, demandou da Cargill um desembolso de R\$ 11,7 milhões.

Outro programa mantido pela Cargill, que olha para o futuro de seus funcionários, é o Pós-Carreira, dirigido aos que ocupam cargos de gerência e estão em vias de se aposentar. A iniciativa reuniu 15 pessoas em 2010, que ouviram palestras sobre temas como orçamento familiar e saúde, ministradas por consultores especializados, em um investimento de R\$ 31 mil.

O acesso à Cooperativa de Crédito, outro benefício oferecido pela Cargill, fechou 2010 com 3.163 cooperados e uma carteira de empréstimos de R\$ 10,9 milhões. Os funcionários ainda usufruem benefícios como assistências médica e odontológica com amplas coberturas; programa de gerenciamento de doenças crônicas e acompanhamento de casos especiais; seguro de vida em grupo e opção de contratar seguro complementar; restaurantes em algumas das unidades ou vale-refeição; vale-transporte ou ônibus fretados; kit de material escolar para os filhos que cursam o Ensino Fundamental (2.617 crianças atendidas no ano); cestas de Natal ou vale-cestas e brinquedos para filhos na faixa etária até 12 anos (9.402 favorecidos em 2010).

## SALARIES AND BENEFITS

In addition to fixed salaries, Cargill offers variable remuneration. In 2010, it distributed R\$43 million, resulting in an average of 1.9 extra salaries to the employees that reached their expected goals.

The employees also have access to CargillPrev, a private pension plan, paid entirely by the company, up to the limit established for each salary wage bracket. In 2010, Cargill spent R\$11.7 million with the costs of CargillPrev for 1,741 employees.

Cargill has another program that cares for the employees' future: Pós-Carreira (Post-Career), intended for managers who are approaching retirement. The initiative gathered 15 people in 2010, who participated in lectures given by specialized consultants on topics such as family budget and health, which required an investment of R\$31,000.

Access to Cooperativa de Crédito (Credit Cooperative), another benefit offered by Cargill, ended 2010 with 3,163 members and a loan portfolio of R\$ 10.9 million. In 2010, it had 3,163 members and a loan portfolio of R\$10.9 million. The employees also have fringe benefits such as medical and dental insurance with broad coverage, chronic disease management program and follow-up on special cases; group life insurance and complementary insurance option, restaurant (in some units) or meal allowance, transportation allowance or chartered buses; school supply kits for employees' children currently enrolled in Elementary and Middle Schools (2,617 children contemplated during the year), Christmas baskets or basket vouchers, and toys for children under 12 (9,402 in 2010).

## INVESTIMENTOS EM (R\$ MIL) INVESTMENTS IN (R\$ THOUSAND)

	Total 2009	Total 2010
Assistência médica e odontológica <i>Health and dental Care</i>	22.538	24.010
Seguro de vida <i>Life insurance</i>	802	963
Material escolar <i>School supplies</i>	5.943	170
Brinquedos/Cheque-brinquedo <i>Toys/Toy gift voucher</i>	205	208
Vale-cesta de Natal <i>Christmas gift basket</i>	1.043	1.150

## INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA HEALTH AND SAFETY INDICATORS

	2009	2010
Horas/homem trabalhadas <i>Man-hours worked</i>	12.478.718 hh	13.229.260 hh
Acidentes sem afastamento <i>Accidents without lost time</i>	46	39
Acidentes com afastamento <i>Lost-time accidents</i>	12	10
Total de acidentes <i>Total accidents</i>	58	49
Dias perdidos <i>Days lost</i>	290	146
Taxa de frequência de acidentes – RIFR <i>Reportable Injury Frequency Rate</i>	0,9	0,74

Base ano calendário 2010 – Cargill Brasil \* *Baseline 2010 – Cargill Brasil*

As estatísticas também incluem os funcionários terceirizados com supervisão direta Cargill. \*\**The statistics also include outsourced employees under Cargill's direct supervision*

## SAÚDE E SEGURANÇA

Em 2010, a Cargill Brasil consolidou em suas unidades uma das metas corporativas, o Processo de Comportamento Seguro. Esse processo consiste em observar tarefas do dia a dia visando identificar os comportamentos inseguros e as barreiras que impedem a adoção dos comportamentos seguros.

Os funcionários são treinados para desempenhar essa função e dão *feedback* aos que executam as atividades em relação a quatro famílias de comportamentos: 1) posição do corpo; 2) obediência a procedimentos operacionais; 3) utilização de ferramentas, equipamentos, limpeza e arrumação e 4) uso de Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs).

A empresa zela ainda pela segurança dos prestadores de serviços. Na contratação de empreiteiras, exige o cumprimento de uma série de padrões de segurança e, ao fim da obra, avalia seu desempenho.

## COMUNICAÇÃO

A comunicação da Cargill com seus funcionários e demais públicos com as quais se relaciona é considerada estratégica e é feita por meio de diversos canais, entre eles:

**Revista Cargill** – Traz matérias sobre temas de interesse da empresa e de seus públicos, e é distribuída bimestralmente para clientes, fornecedores, poderes constituídos, comunidade, funcionários e imprensa.

**Informativo Cargill Brasil** – Direcionado para todos os funcionários da Cargill Brasil, o veículo aborda temas corporativos e dos negócios segundo a perspectiva dos funcionários.

**Comunicar para Conectar** – Fórum de debate interativo que tem como objetivo ampliar a comunicação e capacitar os gestores na multiplicação de informações importantes para toda a organização.

**Cargill Comunica** – Boletim eletrônico enviado diariamente para todos os funcionários via *e-mail*. Segundo pesquisa realizada em 2009, a ferramenta tem 60% de aprovação.

**Intranet** – São 4.434 estações de trabalho acessadas por funcionários.

**Internet** – Em dezembro de 2009, a página da Cargill Brasil foi reformulada, adequando-se aos novos padrões internacionais de *site* da empresa.

## HEALTH AND SAFETY

In 2010, Cargill Brazil consolidated one of its corporate goals, the *Processo de Comportamento Seguro (Safe Behavior Process)*, in its units. This process involves the observation of routine tasks, aiming at identifying unsafe behaviors and the barriers that prevent the adoption of safe behavior.

The employees are trained to perform this role and provide feedback to those performing the tasks in terms of 4 families of behavior: 1) body posture; 2) compliance with operational procedures; 3) use of tools, equipment, cleanliness and tidiness and 4) use of Personal Protection Equipment (PPEs).

The company also cares for the safety of services providers. In hiring contractors, the company requires that a series of safety standards be followed, and, upon completion of the services their performance is assessed.

## COMMUNICATION

Cargill's strategic communication with its employees and other publics is performed via various channels, such as:

**Revista Cargill (Cargill Magazine)** – brings stories on matters of interest to the company and its stakeholders, and is distributed bimonthly to clients, suppliers, public authorities, communities, employees, and the press.

**Informativo Cargill Brasil (Cargill Brazil Newsletter)** – intended for at all Cargill Brazil's employees. It covers corporate and business topics, from the employees' standpoints.

**Comunicar para Conectar (Inform to Connect)** – interactive forum that aims at expanding communication and empowering managers in the multiplication of information that matters to the company as a whole.

**Cargill Comunica (Cargill Informs)** – Electronic daily newsletter sent via *e-mail* to all employees. According to a survey conducted in 2009, this tool has a 60% approval rate.

**Intranet** – 4,434 workstations accessed by employees.

**Internet** – In December 2009, Cargill Brazil's website was redesigned, adopting the company's new international standards.

## Em 2010, todos os indicadores de saúde e segurança melhoraram. *All health and safety indicators improved in 2010.*

**Jornal de Parede** – Afixado em murais nas unidades, apresenta os destaques da empresa e de suas unidades, especialmente aos funcionários que não têm acesso a e-mail.

**Relacionamento com a imprensa** – Em 2010, a Cargill divulgou 39 *press releases* e manteve contato diário com a mídia. O resultado desse trabalho se refletiu em 5.153 reportagens publicadas ao longo do ano com a citação do nome Cargill.

**Campanha interna** – Para comemorar o décimo ano consecutivo da permanência da Cargill na lista das Melhores Empresas para Trabalhar, segundo a revista *Você S.A.*, em 2010 foi realizada a campanha “Especialidade da casa”.

**Jornal de Parede** (*Bulletin Board*) – posted to the boards of the units, it brings highlights from the company and its units, especially aimed at employees that do not have e-mail access.

**Relationship with the press** – In 2010, Cargill made public 39 *press releases* and maintained a daily connection with the media. The result of this work reflected in the 5,153 articles mentioning Cargill throughout the year.

**Internal campaign** – Internal campaign - in 2010, in order to celebrate its presence for the tenth consecutive year in the ranking by *Você S.A.’s Best Companies to Work For*, Cargill implemented a campaign called “Especialidade da Casa” (“Specialty of the House”).





## Fornecedores Suppliers

A Cargill procura manter um relacionamento de parceria com seus fornecedores, de forma a contribuir para a solidez financeira deles e estimular a adoção de práticas socioambientais adequadas e alinhadas ao desafio de se tornar a principal provedora de soluções para clientes dos setores agrícola e alimentício.

A *Revista Cargill* e o *site* da empresa – que tem uma página dedicada ao Sistema de Atendimento a Fornecedores, acessada por meio de senha – são os principais canais adotados para manter os parceiros atualizados sobre as ações e os compromissos internos.

A Cargill também procura estender a seus fornecedores seus próprios Valores e Compromissos e inclui nos contratos cláusulas de responsabilidade socioambiental, como a proibição de contratação de mão de obra infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, e de obrigatoriedade de respeito às leis trabalhistas e previdenciárias. *(leia mais detalhes em Relacionamento com governos e sociedade).*

Outras práticas específicas complementam essa política, como a da Unidade de Negócios Grãos e Processamento de Soja, que segregou o preço da *commodity* em cinco componentes, com flutuações diferenciadas. Assim, o produtor pode escolher o momento mais conveniente para indexar parte do preço, e há ainda a alternativa de estabelecer um preço mínimo a ser pago pela Cargill.

Além disso, a Cargill apoia a produção de cacau na Bahia e no Pará, na tentativa de melhorar e ampliar a safra nacional, e utiliza ferramentas financeiras para minimizar os riscos dos produtores de cacau decorrentes da volatilidade da New York Board of Trade.

*Cargill aims at maintaining partnerships with its suppliers, in order to aid in their financial soundness and promote the adoption of proper socio-environmental practices aligned with the challenge of becoming the main provider of solutions for its agricultural and food segment clients.*

*Revista Cargill and the company's website – which has a page dedicated to the Supplier Service System and is accessed through password – are the main channels adopted to keep partners informed about actions and internal commitments.*

*Cargill also seeks to extend to its suppliers its own Values and Commitments and include in its agreements socio-environmental responsibility clauses, such as the ban of child, forced, or slave labor, and the mandatory compliance with labor and social security laws. (read more on Relationship with governments and society).*

*Other specific practices complement this policy, such as the one in the Grains and Soil Processing Business Unit, which broke down the price of the commodity into five components, with differentiated fluctuations. Thus, the producer can select the most convenient moment to index part of the price, and there is also the possibility of establishing a minimum price to be paid by Cargill.*

*In addition, Cargill supports the production of cocoa in Bahia and Pará, as an attempt to improve and expand the national crop yield, and uses financial tools to minimize the risks posed by the New York Board of Trade's volatility to cocoa producers.*



## Clientes Customers

Conectividade é uma das palavras-chave da Cargill para ser a empresa preferida pelos *stakeholders*, e por isso a empresa procura se manter próxima de seus clientes e consumidores finais, visando antecipar as suas necessidades e dar-lhes atendimento.

Com esse objetivo, a Cargill realiza pesquisas para avaliar o desempenho de seus produtos e encontrar soluções que atendam a demandas específicas de seus clientes, levando em conta a cultura da região onde estão inseridos e seu jeito de fazer negócios.

A Cargill participa também de ações de perfil institucional ou socioambiental promovidas por clientes.

Essa conectividade com os clientes está traduzida também na manutenção de canais de comunicação específicos, como a *Revista Cargill*, que mantém os parceiros informados sobre as ações da empresa; um portal na Internet, que permite a interação com os clientes; publicações como o relatório anual; e a parceria em campanhas de *marketing*.

Os consumidores finais podem entrar em contato com a empresa por meio do Serviço de Atendimento ao Consumidor e via *e-mail*, e também são convidados a participar de pesquisas (*leia mais em Atendimento ao consumidor*). Ações de *marketing* e promoções são outras formas de envolver os consumidores com a empresa e suas marcas.

*Connectivity is one of the keywords Cargill adopts for being the stakeholders' favorite company. Therefore, the company aims at strengthening its relationship with clients and end users, so that it can anticipate and meet their needs.*

*With this objective in mind, Cargill conducts surveys to assess the performance of its products and find solutions that meet the specific demands of its clients, considering the culture of their region and their business practices.*

*Cargill also takes part in institutional or socio-environmental actions promoted by clients.*

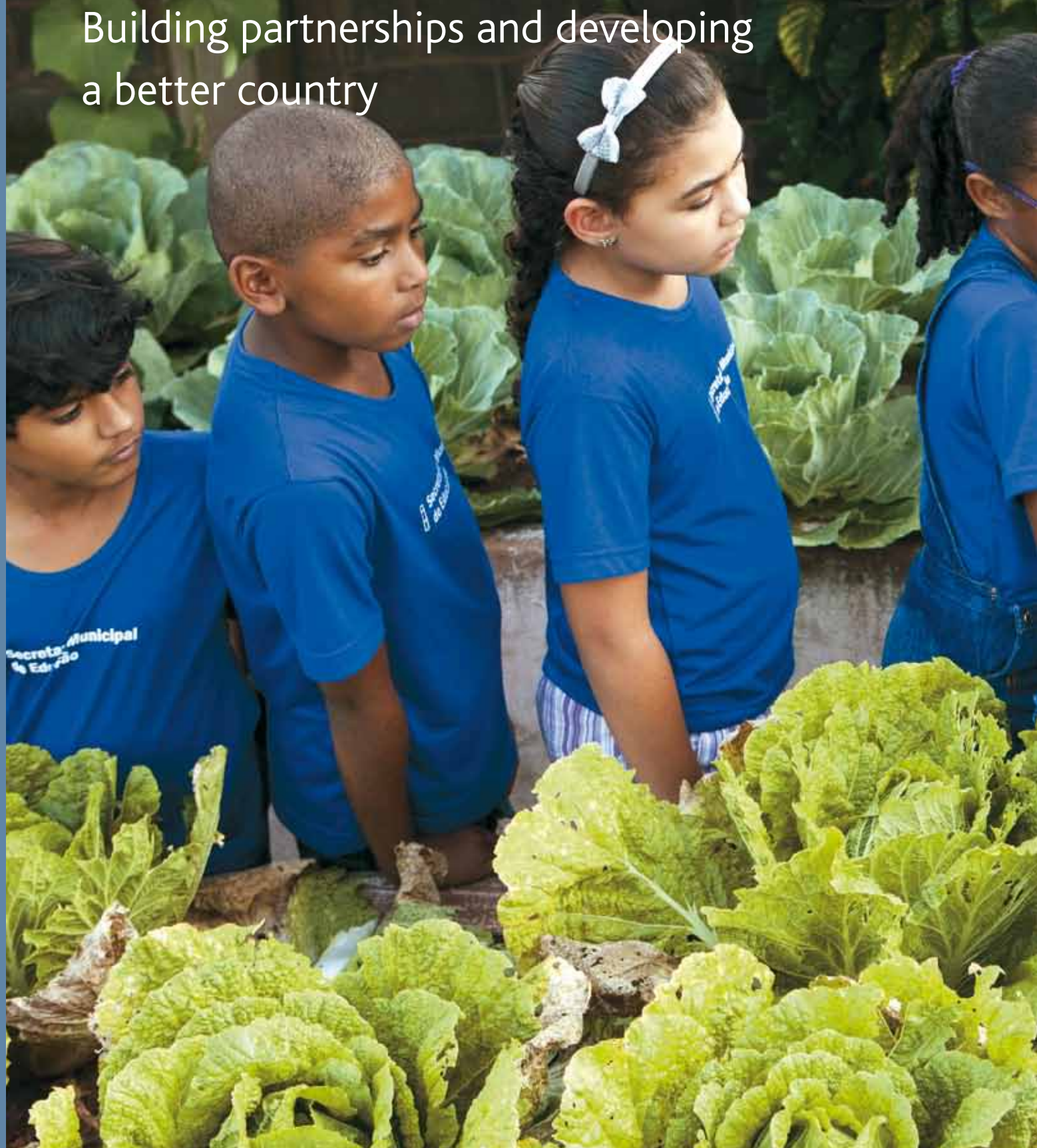
*This connectivity with clients is also translated into the maintenance of specific communication channels, such as Revista Cargill, which keeps Cargill's partners informed in relation to the actions performed by the company; a web portal that allows interaction with clients, publications, such as the Annual Report, and partnerships in marketing campaigns.*


*End users can contact the company via Customer Service or e-mail and they are invited to take part in surveys (read more in Customer Service). Marketing actions and promotions are other ways to get the consumers involved with the company and its brands.*



# Construindo parcerias e conquistando um país melhor

Building partnerships and developing  
a better country



A woman with dark hair, wearing a red top, is leaning over a garden bed filled with large, green leafy vegetables. She is pointing at the plants with her right hand. Three children, two boys and one girl, are looking down at the plants. They are wearing blue t-shirts with the text "Secretaria Municipal de Educação" printed on them. The background is a dense wall of green foliage.

**Adenilce Souza**, (diretora da escola Josiany França):  
"A parceria com a Cargill nos possibilitou oferecer uma alimentação mais saudável para os alunos, enriqueceu o trabalho pedagógico e permitiu que trabalhássemos questões ambientais de maneira interessante."

**Adenilce Souza**, (principal of Josiany França school):  
"The partnership with Cargill has enabled us to offer a healthier diet for students, enriching the pedagogical work and allowing us to work on environmental issues in a more interesting way."



## Fundação Cargill e a comunidade Fundação Cargill and the community

Como parte de seu compromisso com o envolvimento comunitário (*leia mais em Valores corporativos*), a Cargill mantém, há 37 anos, a Fundação Cargill, que gerencia investimentos sociais da companhia. As principais iniciativas são os programas Fura-Bolo (11 anos) e “*de grão em grão*” (seis anos), a publicação de livros sobre o desenvolvimento econômico agrícola e os projetos especiais – todos com a participação de voluntários da empresa, cerca de 400 pessoas em 2010.

*As part of its commitment to community involvement (read more in Corporate Values), Cargill has maintained, for 37 years, Fundação Cargill, which manages the company's social investments. The main initiatives are programs Fura Bolo (11 years) and “de grão em grão” (6 years), the publication of books on the development of agricultural economy and the special projects – all with the participation of volunteers from the company, approximately 400 people in 2010.*

“Vem Fundação com emoção  
Unidos vamos festejar  
Com autoestima e dedicação  
O barco não vai afundar  
Vem ajudar e participar  
Deste projeto de vida  
Com liderança o voluntário  
É nosso ponto de partida.”

*“Come Fundação, with excitement  
Together, let's celebrate  
With self-esteem and dedication  
The ship won't sink  
Come help and participate  
In this lifetime project  
With leadership, volunteers  
Are our starting point.”*

Letra de samba-enredo criado como exercício de mobilização pelos participantes do III Encontro Nacional de Coordenadores de Voluntários da Fundação Cargill  
*Lyrics of the samba theme song created as an exercise to mobilize the participants of Fundação Cargill's III National Meeting of Volunteer Coordinators*

INDICADORES *INDICATORS*

	Fura-Bolo	"de grão em grão"
	2010	2010
Alunos atendidos <i>Students served</i>	40.635	51.848
Cidades participantes <i>Participating cities</i>	15	12
Escolas atendidas <i>Schools served</i>	137	135
Educadores capacitados <i>Educators trained</i>	1.616	2.022
Livros distribuídos <i>Books distributed</i>	40.635	51.848
Cadernos de atividades distribuídos <i>Activity notebooks distributed</i>	42.251	53.870

**PROGRAMA "de grão em grão"**

Há seis anos, o programa "de grão em grão" transmite conceitos sobre agricultura familiar e alimento seguro, de maneira didática e prática, para alunos do 2º ao 5º ano da rede pública de ensino de nove municípios e sete estados – cerca de 110 escolas, com 35.500 estudantes. O objetivo é incentivar e apoiar a implantação de hortas escolares: a Fundação fornece os recursos, o apoio técnico da equipe e o suporte de funcionários voluntários durante todo o ano; os produtos colhidos podem ser utilizados para enriquecer a merenda escolar. Ao longo de seis anos, o programa beneficiou cerca de 10 mil professores, 2,5 mil merendeiras e 200 mil alunos, resultando na produção de cerca de 600 toneladas de legumes e verduras.

**"de grão em grão" PROGRAM**

For six years, the "de grão em grão" Program has taught concepts on family farming and food safety, in a didactic and practical manner, to 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 4<sup>th</sup>, and 5<sup>th</sup> graders of public schools in nine municipalities and seven states - approximately 110 schools, with 35,500 students. The goal is to promote and support the implementation of vegetable gardens in schools: The Foundation offers resources, technical support and volunteers throughout the year and the products harvested can be used to enrich school meals. In six years, the program has benefitted approximately 10,000 teachers, 2,500 lunchroom ladies, and 200,000 students, resulting in 600 tons of vegetables.

**FURA-BOLO**

Desenvolvido em parceria com as prefeituras e secretarias municipais de Educação, chegou, em 2010, a 15 cidades, de oito estados, com destaque, nesse período, para a implantação do programa em Restinga e Patrocínio Paulista (SP). O Fura-Bolo tem o objetivo de contribuir para a melhoria do Ensino Fundamental por meio da literatura infantil, com a distribuição de livros especialmente elaborados para alunos do 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental. Em 2010, foram beneficiados 42 mil estudantes, enquanto 2 mil educadores participaram dos Encontros de Formação Continuada, um programa de capacitação de professores, realizado com o apoio de voluntários da Fundação. Em 11 anos, o programa já atendeu perto de 460 mil crianças e distribuiu mais de 1 milhão de livros.

**FURA-BOLO PROGRAM**

Developed in conjunction with city authorities and municipal boards of education, in 2010, it was present in 15 cities of eight states, with highlights in this period to the implementation of the program in Restinga and Patrocínio Paulista (SP). Fura-Bolo aims at contributing to the improvement of Elementary and Middle Schools through Children's Literature, distributing books especially prepared for 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 4<sup>th</sup>, and 5<sup>th</sup> graders. In 2010, 42,000 students were benefitted and 2,000 educators took part in the Continuous Education Meetings, a teacher training program, conducted with the support of volunteers from the Foundation. In 11 years, the program has already served approximately 460,000 children and distributed over 1 million books.





## VOLUNTARIADO

Em 2010, o programa de voluntariado da Cargill mobilizou cerca de 400 funcionários, capacitados com apoio do Caderno do Voluntário – com orientações gerais sobre voluntariado e programas da Fundação Cargill – e da Apostila do Voluntário, que reúne algumas sugestões de atividades. Anualmente é realizado um Encontro Nacional de Coordenadores de Voluntários, que em 2010 reuniu 30 profissionais, de 14 cidades que sediam os programas Fura-Bolo e “de grão em grão”. Em 2010, foram premiados 19 voluntários, com a entrega dos troféus “Voluntários do Ano”, em uma cerimônia prestigiada pela diretoria. A edição 2010 da campanha anual “Um dia para o futuro”, na qual funcionários fazem doações em dinheiro para promover atividades de responsabilidade social e ambiental, voltou seu foco para o meio ambiente, tema escolhido pelos próprios funcionários.

## PROJETOS ESPECIAIS EM 2010

- Projeto de saneamento básico, desenvolvido na zona rural na cidade de Porto Velho (RO), em parceria com a Embrapa Instrumentação Agropecuária de São Carlos (SP) e a USAID, agência independente do governo dos Estados Unidos, que beneficiou 17 famílias, com a substituição do esgoto a céu aberto por fossas sépticas biodigestoras e o uso dos efluentes como adubo orgânico.
- Acordo com a Prefeitura de Primavera do Leste (MT) para a criação de um Centro de Convivência para jovens, voltado à qualificação profissional e à aprendizagem de informática, música, artes e dança.

## VOLUNTEERISM

*In 2010, Cargill's volunteer program mobilized around 400 trained employees, supported by Caderno do Voluntário (Volunteer's Notebook) – which offers general guidelines on volunteerism and programs promoted by Fundação Cargill – and Apostila do Voluntário (Volunteer's Handbook), which suggests activities. One National Volunteer Coordination Meeting is held yearly and, in 2010, it received 30 professionals, from 14 cities that host the Fura-Bolo and “de grão em grão” programs. In 2010, a ceremony attended by the board of directors awarded 19 volunteers with Volunteer of the Year awards. The 2010 edition of the annual campaign “Um dia para o Futuro” (“One Day for the Future”), in which employees donate money to promote activities towards social and environmental responsibility, turned its focus to the environment, topic chosen by the employees themselves.*

## SPECIAL PROJECTS IN 2010

- Basic sanitation project, developed in the rural area of Porto Velho (RO), in conjunction with Embrapa Instrumentação Agropecuária de São Carlos (SP) and USAID, independent agency of the US government, which benefitted 17 families, with the substitution of the open-air sewerage for bio-digesting septic tanks and using wastewater as organic fertilizer.
- Agreement with the City Authorities of Primavera do Leste (MT), for the creation of a Social Center for youths, aiming at professional training and teaching of computer science, music, arts and dance.

- Participação, pelo sexto ano, como membro da comissão julgadora do Prêmio Merenda Eficiente, organizada pela ONG Ação Fome Zero, que destaca os municípios com bom uso das verbas públicas aplicadas na merenda escolar.

### PUBLICAÇÕES TÉCNICAS

A Fundação Cargill divulga estudos científicos relacionados à agricultura e à agropecuária, abrangendo temas como tecnologia de alimentos, combate a pragas e doenças e irrigação. Em 30 anos, já foram publicados cerca de 230 títulos e distribuídos mais de 250 mil exemplares. Em 2010, foram publicadas três obras técnicas, sobre saúde animal, nutrição animal e produtores de pequeno porte.

Para saber mais sobre a Fundação Cargill, acesse o site [www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br), no qual também é possível conhecer o jornal trimestral, com artigos e entrevistas com educadores e representantes do terceiro setor.

- Participation, for the sixth year, as a member of the judging committee of the Efficient School Meal Award, organized by the NGO Ação Fome Zero (Zero Hunger Action), which recognized the municipalities that made good use of the public funds used for school meals.

### TECHNICAL PUBLICATIONS

Fundação Cargill publishes scientific studies related to agriculture and livestock, covering topics such as food technology, pest and disease control, and irrigation. In 30 years, approximately 230 titles have been published and more than 250,000 copies have been distributed. In 2010, three technical titles were published on animal health and nutrition and small producers.

For more information on Fundação Cargill, please access [www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br), where you can read the quarterly newsletter, with articles and interviews with educators and third-sector representatives.

## Governo e sociedade Government and society

Em 2010, a Cargill continuou integrando e apoiando iniciativas para a promoção do desenvolvimento sustentável do País, como parte da adoção dos valores de sustentabilidade que pratica (*leia mais em Sustentabilidade e na apresentação da Fundação Cargill*).

Entre os principais programas de interesse social coletivo com a participação direta da empresa, da Fundação Cargill ou da Cargill Foundation, estão:

- Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, que tem no comitê gestor o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).
- Pacto Empresarial Na Mão Certa, proposto pela Childhood Brasil e pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, com o objetivo de mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

A Cargill também integra fóruns específicos para definir critérios e metodologias e promover a produção de soja de forma economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente justa, entre eles:

- Moratória da Soja, mobilização para evitar o desmatamento na Amazônia;
- Mesa Redonda da Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy – RTRS), de âmbito internacional;
- Comitê Estratégico Soja Brasil (cesb), uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), criada em 2009, no Brasil;
- Projeto Soja Responsável, realizado em parceria com a The Nature Conservancy (TNC), na região de Santarém (PA).

In 2010, as part of its sustainable values, Cargill continued to take part and support initiatives that promoted the sustainable development of the country (read more in Sustainability and to the presentation on Fundação Cargill).

The following are among the main collective and social interest programs with direct participation of the company, Fundação Cargill or Cargill Foundation:

- National Pact for the Eradication of Slave Labor, whose managing committee is formed by Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social and International Labor Organization (ILO).
- Pacto Empresarial Na Mão Certa, proposed by Childhood Brasil and Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, which aims at mobilizing governments, companies and third-sector organizations to fight the sexual exploitation of children and teenagers on Brazilian highways.

Cargill also takes part in specific forums to define criteria and methodologies and promote economically feasible, environmentally correct, and socially fair ways to produce soybeans, including:

- Moratória da Soja (Soy Moratorium) is a mobilization to stop deforestation in the Amazon Rainforest;
- Round Table on Responsible Soy – RTRS, at international level;
- Comitê Estratégico Soja Brasil (Strategic Committee of Brazilian Soybean – cesb), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Civil Society of Public Interest Organization – Oscip), created in 2009, in Brazil;
- Projeto Soja Responsável (Responsible Soy Project), conducted in partnership with The Nature Conservancy (TNC) in the region of Santarém (PA).

A empresa participa ainda de outras iniciativas de interesse coletivo para qualificar suas cadeias produtivas de açúcar e cacau com a visão da sustentabilidade:

- Com o apoio da Cargill Foundation, financia iniciativa da ONG Care Brasil, na Bahia, que objetiva capacitar agricultores para a produção do cacau sombreado (técnica de cultivo que preserva a Mata Atlântica) e que seus familiares desempenhem tarefas em áreas urbanas. A parceria abrange também ações para fortalecer as oportunidades dos produtores da Região Amazônica.
- Por meio da Cevasa, a Cargill é signatária do Protocolo Agroambiental do Setor Sucroalcooleiro, criado pelo Governo do Estado de São Paulo e pela União da Indústria de Cana-de-Açúcar (Unica).
- A Cargill também integra a iniciativa The Better Sugar Cane Initiative (Bonsucro), cujo objetivo é assegurar que a produção de cana-de-açúcar respeite um padrão de sustentabilidade.
- A Cevasa, junto com mais uma empresa, foi a primeira usina do Brasil a obter registro de combustível renovável avançado na EPA, a agência ambiental dos Estados Unidos.

Em Santarém (PA), a organização concluiu, em 2010, um projeto de salvamento e resgate do sítio arqueológico localizado dentro do porto público da Companhia Docas do Pará (CDP). A iniciativa, feita em parceria com a Universidade Federal do Pará (UFPA), foi realizada com recursos da Cargill Brasil e da Cargill Foundation que totalizaram R\$ 400 mil, no período de 2009 e 2010.

Como parte de sua inserção na área de investimento social no Brasil, a Cargill e a Fundação Cargill participam ativamente de organizações líderes no setor, como o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife), da ONG Ação Fome Zero, do movimento Todos pela Educação, do programa Mais Oportunidades e do Grupo +Unidos, sendo que os dois últimos conectam programas sociais de empresas norte-americanas e são coordenados pela USAID.

*The company also takes part in other collective interest initiatives to implement the sustainability vision in its sugar and cocoa production chains:*

- *Supported by the Cargill Foundation, the company sponsors an initiative implemented by the NGO CARE Brasil, in Bahia, which aims at empowering agriculture producers and their families so that they can work in shaded cocoa production (a technique that poses no threat to the Atlantic Forest) and urban areas, respectively. This partnership also includes actions to strengthen the opportunities offered to producers in the Amazon region.*
- *Through Cevasa, Cargill is a signatory of Protocolo Agroambiental do Setor Sucroalcooleiro (Agri-environmental Protocol for the Sugar-Alcohol Industry), created by the Government of the State of São Paulo and União da Indústria de Cana de Açúcar (Unica).*
- *Cargill also takes part in The Better Sugar Cane Initiative (Bonsucro), which aims at ensuring that the sugar cane production follows a sustainability standard.*
- *Cevasa, in conjunction with another company, was the first Brazilian plant to obtain an advanced renewable fuel registration issued by EPA, the environmental agency of the USA.*

*In Santarém (PA), the organization completed, in 2010, a project involving the preservation and recovery of an archeological site located within the public port of Companhia Docas do Pará (CDP). In a partnership with the Federal University of Pará (UFPA), and conducted with resources from both Cargill Brazil and Cargill Foundation that totaled R\$400,000 in the period between 2009 and 2010.*

*In an effort to enter the Brazilian social investment area, Cargill and Fundação Cargill play active roles in the most important organizations in the sector, such as Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife); the NGO Ação Fome Zero, of the movement "Todos Pela Educação" ("All For Education"), of the program "Mais Oportunidades" ("More Opportunities") and Grupo +Unidos, which connect social programs of North-American companies and are coordinated by USAID.*



## Atendimento ao consumidor – SAC Customer service

O número de contatos de atendimento ao consumidor totalizou 18.101 em 2010 – um aumento de 22% ante 2009 –, dos quais mais de 85% foram realizados por telefone.

Em 2010, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da Cargill adotou novas ferramentas de registro dos contatos, que permitem o retrato atual e a memória dos acontecimentos, enriquecendo o banco de informações e sua análise, além de promover maior integração com a área de qualidade e a Cozinha Experimental. Novas tecnologias adotadas também permitem disponibilizar os atendimentos *online*, atualizados em tempo real; produzir relatórios direcionados e personalizados com cada linha e assunto; emitir alerta de casos críticos e o seu acompanhamento na web; e gravar os atendimentos e testes de panela na Cozinha Experimental.

Em 2010, os principais problemas detectados pelo SAC que se refletem nos quatro Compromissos de Responsabilidade Corporativa foram:

- O problema das embalagens dos óleos Liza torna-se “predicado” da marca;
- Confusão quanto a posicionamento, usos e benefícios de cada tipo de óleo;
- Pouco conhecimento do universo dos azeites e insatisfação quanto à alteração sensorial do produto;
- Polêmica sobre o consumo do óleo de canola;
- Carência de receitas.

*In 2010, the number of customer service contacts totaled 18,101 – an increase of 22% over 2009 – of which 85% were made by telephone.*

*In 2010, Cargill's Customer Service Hotline (SAC) adopted new tools for recording contacts, which allow viewing the current status and a log of all services, enhancing the database and its analysis, in addition to promoting a higher integration with the quality area and Experimental Kitchen. New technologies adopted also allow services available online, updated in real time; producing targeted and personalized reports with each line and subject; issuing alerts for critical cases and their follow-up via web; and recording services and pot tests in the Experimental Kitchen.*

*In 2010, the main problems detected by SAC that impacted the four Commitments to Corporate Responsibility were:*

- *The problems related to the packages of Liza cooking oil becomes a brand “attribute”;*
- *Confusion in terms of positioning, uses, and benefits of each type of oil;*
- *Little knowledge of olive oils and dissatisfaction in relation to the sensory changes in the product;*
- *Controversy around the use of canola oil;*
- *Lack of recipes.*

### RESUMO DE ATENDIMENTOS PELO SAC – 2010 SAC SERVICE SUMMARY CHART SAC - 2010

Tipo de manifestação <i>Type of call</i>	Quantidade <i>Total</i>	Participação <i>Share</i>
Informação sobre a empresa <i>Information on the company</i>	5.521	49%
Elogios <i>Compliments</i>	842	6%
Reclamações <i>Complaints</i>	3.063	21%
Pedidos de receitas <i>Requests for recipes</i>	2.173	15%
Informações sobre os produtos <i>Information on products</i>	1.626	6%
Sugestões <i>Suggestions</i>	849	3%
Total <i>Total</i>	14.538	100%

### RESUMO DE ATENDIMENTOS PELO SAC – 2010 SAC SERVICE SUMMARY CHART - 2010

Tipo de manifestação <i>Type of call</i>	2009	2010	Variação <i>Variation</i>
Telefone <i>Telephone</i>	13.422	15.391	+15%
E-mail	1.270	2.686	+112%
Correios <i>Mail</i>	46	24	-48%
Total <i>Total</i>	14.738	18.101	+22%

# Construindo a empresa preferida

Building the preferred company



**Marcelo Blessa** (gerente subregional):

"A Cargill não só tem o compromisso de minimizar os impactos ambientais nas comunidades onde se instala como também incentiva e dá o exemplo para outros adotarem práticas focadas na sustentabilidade."

**Marcelo Blessa** (sub-regional manager):

"Cargill is committed not only to minimizing the environmental impacts in the communities in which it operates, but also to encouraging and setting an example for others to adopt practices focused on sustainability."

## Gestão ambiental Environmental management

A Cargill investe continuamente na sustentabilidade de seus negócios (*leia mais em Sustentabilidade*), o que inclui a conscientização dos funcionários, a adoção de tecnologias e práticas para uma produção eficiente e limpa e o desenvolvimento de produtos de forma a minimizar resíduos. Integram a estrutura da empresa o Comitê de Meio Ambiente e o Comitê de Sustentabilidade, responsáveis pela difusão e promoção das iniciativas ambientais e pela integração das Unidades de Negócios em torno de nosso compromisso com os padrões ambientais (*leia mais em Valores corporativos*).

Em 2010, começou a ser aplicado na empresa um indicador único para tornar viável a comparação do desempenho ambiental das unidades e foi realizado o primeiro inventário nacional dos resíduos sólidos – que apontou um volume de 135 mil toneladas –, o que vai permitir a aplicação de um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos. Duas iniciativas de gestão de resíduos sólidos foram realizadas em 2010: a de ampliação dos projetos de compostagem em Uberlândia (MG), com a produção de um composto orgânico empregado como substrato para plantas; e outra destinada a projetos de recuperação de áreas degradadas e de reflorestamento da Cargill, em Ilhéus (BA), onde também foram desenvolvidos bloquetes com resíduos de cacau para aplicação na construção civil.

Além da Semana de Meio Ambiente realizada em Ilhéus (BA), com gestores de diversas unidades, programas de treinamento e capacitação foram realizados em nove unidades industriais e dez unidades tiveram licenças ambientais renovadas ou ampliadas. Em várias unidades foram realizados investimentos em busca de ecoeficiência, com destaque para iniciativas nas áreas de energia, uso de recursos hídricos, tratamento de efluentes, tratamento de resíduos sólidos e redução de emissões de CO<sub>2</sub>. O investimento em gestão ambiental em 2010 totalizou R\$ 17,8 milhões.

Em consonância com suas metas globais, a Cargill investe em várias frentes em termos de ecoeficiência energética. A principal é a produção de energia de fontes renováveis (biomassa); atualmente, 62% da matriz energética já é proveniente de biomassa. As unidades de Primavera do Leste (MT) e Uberlândia (MG) são abastecidas em cerca de 70% por energia de biomassa. Na cidade mineira, onde foi concluído, em 2010, o segundo maior complexo industrial de soja da empresa no mundo, foi instalada uma usina *flex fuel* que vai operar com cavacos de madeira provenientes de florestas plantadas para esse fim ou de bagaço de cana.

Na Cevasa, em Patrocínio Paulista (SP), foi instalada uma nova caldeira para ampliar a geração de energia com a utilização de biomassa, que permitirá atender a 100% das necessidades da empresa e comercializar a energia excedente. Na fábrica de Ilhéus, além da palha, coco e cacau são usados como biomassa. Em busca de eficiência energética, além da cogeração, a Cargill vem implantando usinas que transformam a alta tensão comprada no sistema elétrico em média tensão (o que gera menos perdas e mais economia) e equipamentos de alto rendimento monitorados por análise termográfica.

*Cargill continually invests in the sustainability of its businesses (read more in Sustainability in this section), which includes raising the awareness of its employees, adopting technologies and practices for an efficient and clean production, and developing products to minimize waste. Environmental and Sustainability Committees are part of the company's structure and are responsible for the dissemination and promotion of environmental initiatives and for the integration of the Business Units around our commitment with environmental standards (read more in Corporate values).*

*In 2010, a single indicator was adopted by the company in order to enable the comparison between the environmental performance of the units, and the first national solid waste inventory was carried out – indicating a volume of 135,000 tons – which will allow the application of a Solid Waste Management Plan. Two solid waste management initiatives were conducted in 2010: one for the expansion of the composting projects in Uberlândia (MG), where an organic compost to be used as plant substrate was produced; and another intended for projects related to Cargill's degraded and reforestation areas, in Ilhéus (BA), where blocks were developed with cocoa waste.*

*In addition to Semana de Meio Ambiente (Environment Week), held in Ilhéus (BA) with managers from several units, training and empowerment programs were conducted in nine industrial units and ten other units had their environmental licenses renewed or expanded. Several units invested in the search for eco-efficiency, especially in the areas of energy, water resources, wastewater and solid waste treatment, and CO<sub>2</sub> emission reduction. In 2010, environmental management investments totaled R\$ 17,8 million.*

*Aligned with its global goals, Cargill invests in various energy eco-efficiency fronts. The main initiative is the production of renewable energy (biomass); currently 62% of the energy matrix comes from biomass. Approximately 70% of the energy used by the units located in Primavera do Leste (MT) and Uberlândia (MG) come from biomass. In 2010, Cargill's second largest soy complex in the world was completed in Uberlândia, where a flex full plant was installed. It will use wood chips from reforested areas or sugarcane bagasse.*

*At Cevasa, located in Patrocínio Patrocínio (SP), a new boiler was installed for the expansion of biomass-based energy generation, which will allow the supply of 100% of the company's needs and the marketing of surplus energy. In the plant located in Ilhéus, in addition to straw, coconut and cocoa are used as biomass. In search for energy efficiency, Cargill, in addition to cogeneration, has been implementing plants that transform the high voltage bought from the electric system into medium voltage, which is more economic and minimizes loss, and installing high performance equipment, which is monitored by thermographic analysis.*



Para reduzir a utilização de combustíveis fósseis, adotar fontes de energia renováveis e diminuir a emissão de gases causadores de efeito estufa (GEE), a Cargill mantém projetos de reflorestamento de eucalipto para abastecer com biomassa as caldeiras geradoras de vapor, como no caso da usina *flex fuel* de Uberlândia. Assim, há grande sinergia na atuação da área florestal com as fábricas, no que se refere a estimar demandas e obter meios para supri-las. Desde que iniciou as atividades de reflorestamento, em 2004, até a conclusão do segundo ciclo de plantio, a empresa terá investido US\$ 115 milhões nessa atividade.

Outra meta global da Cargill, a redução do consumo de recursos hídricos constitui um objetivo permanente de investimentos. Em 2010, algumas reduções obtidas pela empresa se destacaram: 70% em Ponta Grossa (PR) e 10% em Mairinque (SP). Na Cevasa, em Patrocínio Paulista (SP), o consumo de água teve redução de 68% por tonelada de cana processada, em decorrência de adoção de novas tecnologias.

## Sustentabilidade Sustainability

Sustentabilidade, para a Cargill, constitui o dia a dia da empresa e está inserida em tudo o que faz. Trata-se de um processo de melhoria contínua de análise do impacto – e gestão – total das operações da empresa à sociedade, às pessoas e ao meio ambiente. Desenvolve-se por meio das atividades cotidianas de suas Unidades de Negócios – em parceria com as áreas de gestão ambiental e responsabilidade social –, com o suporte de um departamento exclusivo, de perfil corporativo, e da Fundação Cargill.

Instituído formalmente no Brasil em 2008, o Comitê de Sustentabilidade, integrado por altos dirigentes, tem por objetivo definir políticas e metas para inserir a sustentabilidade no planejamento estratégico das Unidades de Negócio da empresa, fazendo com que cada um de seus funcionários perceba o seu valor. Em 2010, as áreas de atuação foram: comunicação e cultura; imagem e reputação; e operações e resultados.

*In order to reduce the use of fossil fuels, the emission of greenhouse gas (GHG), and adopt renewable energy sources, Cargill maintains eucalyptus reforestation projects, whose product is used to supply biomass to the boilers, such as in the flex fuel plant located in Uberlândia. Thus, there is a high level of synergy between the forestry area and industrial plants, in relation to the estimation of demands and the means to supply them. Cargill started its reforestation activities in 2004 and, by the end of the second planting cycle, the company will have invested US\$115 million in this activity.*

*Another global goal for Cargill is the reduction in consumption of water resources, which represents a permanent investment objective for the company. In 2010, some of the reductions achieved by the company stood out: 70% in Ponta Grossa (PR), and 10% in Mairinque (SP). At Cevasa, located in Patrocínio Paulista (SP), a 68% reduction per ton of processed sugarcane was achieved by the adoption of new technologies.*

*For Cargill, sustainability is present in the company's day-to-day activities and is inserted in everything it does. It is a continuous improvement process of assessing – and managing – the company's impact upon society, people and the environment. This process is developed in the daily activities of Cargill's Business Units – in partnership with the environmental management and social responsibility areas - with the support of an exclusive corporate department and Fundação Cargill.*

*The Sustainability Committee was formally implemented in Brazil in 2008. It is formed by top executives and aims at defining policies and goals for the inclusion of sustainability into the strategic planning of the company's business units, leading each employee to perceive its value. In 2010, the company performed in the following areas: communication and culture; image and reputation; and operation and results.*

Para facilitar a adoção plena das políticas definidas, em 2010 também teve início o processo para aplicação dos indicadores socioambientais elaborados pelo Instituto Ethos, com a formação e o treinamento de uma equipe de 16 aplicadores dessa metodologia.

Entre as iniciativas corporativas realizadas em 2010, destacam-se:

- 1) A campanha "Eu faço!", realizada entre o Dia da Terra, em 22 de abril, e a Semana do Meio Ambiente, no dia 5 de junho. Foi criado um *site* especial –[www.amanhafeito hoje.com.br](http://www.amanhafeito hoje.com.br) –, com material de comunicação para fazer o *download*, no qual funcionários e gestores postaram as ações realizadas em prol do meio ambiente, além de um concurso de frases divulgadas no *site*. Nas Unidades de Negócios, houve a realização de palestras de sensibilização, algumas em parcerias com ONGs, plantio de mudas, limpeza de mangues e praias e limpeza de áreas públicas e praças. Cada unidade pôde desenvolver a sua iniciativa, apoiada por um manual de procedimentos com sugestões e exemplos de ações, palestras e teatro, entre outras.
- 2) Em parceria com o WWF – Fundo Mundial para a Natureza, levamos a todas as unidades o movimento Hora do Planeta, que consistia em apagar todas as luzes, na medida do possível, o que também foi solicitado aos funcionários.
- 3) A ferramenta Corporate Responsibility Measurement Tool (CRMT) – que permite avaliar a aderência da unidade aos quatro Compromissos assumidos pela Cargill com a responsabilidade corporativa – foi aplicada nas Unidades de Amidos e Adoçantes de Porto Ferreira (SP) e Uberlândia (MG).

*In order to facilitate the full adoption of the policies defined, in 2010, a process was initiated for the use of socio-environmental indicators created by Instituto Ethos, and a team of 16 people was formed and trained to apply this methodology.*

*Among the corporate initiatives implemented in 2010, we can highlight:*

- 1) *The "Eu faço!" campaign ("I'll do it!"), implemented between April 22<sup>nd</sup> (Earth Day), and June 5<sup>th</sup> (Environment Week). A special website was created – [www.amanhafeito hoje.com.br](http://www.amanhafeito hoje.com.br) – with downloadable communication materials, in which employees and managers posted the actions implemented to protect the environment, in addition to a contest for the phrases published on the website. In the Business Units, several awareness lectures were given, some in partnership with NGOs, in addition to planting of seedlings, cleaning of mangroves, beaches, and public areas and squares. Each unit can develop its own initiative, with the support of procedure guidelines, which offer suggestions and examples of actions, lectures, and plays, among others.*
- 2) *In partnership with WWF (World Wildlife Foundation), all units adopted the movement "Hora do Planeta" (Earth Hour), in which all lights were turned off, as far as possible. Employees were also asked to adhere.*
- 3) *The Corporate Responsibility Measurement Tool (CRMT) – which allows the assessment of the unit's compliance with Cargill's four Commitments to corporate responsibility – was applied in the Starches & Sweeteners Units located in Porto Ferreira (SP) and Uberlândia (MG).*

Como a sustentabilidade é um tema transversal na empresa, conheça outras iniciativas de perfil nacional ou local nos capítulos da *Fundação Cargill, Gestão ambiental, Governo e sociedade* e nos resumos das diversas Unidades de Negócios.

*Since sustainability is a cross-cutting issue in the company, learn about other domestic or local initiatives in chapters Fundação Cargill, Environmental management, Government and society, and on the various summaries of the Business Units.*

## Metas 2005-2010 Goals 2005-2010

1

**Introduzir processos de comportamento seguro em 100% das unidades** – A Cargill Brasil concluiu em 2009 a introdução de seu processo de comportamento seguro em todas as unidades; em 2010, esse processo se tornou rotina na empresa. Mundialmente, a Cargill implementou-o em 98,5% de suas localidades.

*Introduce safe behavior processes in 100% of the units – in 2009, Cargill Brazil introduced its safe behavior process in all units and, in 2010, it became routine in the company. Globally, it was implemented in 98.5% of Cargill's sites.*

2

**Reduzir para 3,0 o indicador de acidentes reportados (Reportable Injury Frequency Rate – RIFR)** – O indicador reporta o número de casos médicos e de afastamentos por 200 mil horas/homem (hh) trabalhadas. Desde 2005, a Cargill inclui em suas estatísticas de segurança também os números referentes a acidentes com prestadores de serviços que trabalham sob sua supervisão direta. O RIFR corporativo fechou o ciclo em 2,9.

*Reduce the Reportable Injury Frequency Rate (RIFR) to 3.0 – this indicator reports the number of medical cases and leaves of absence per every 200,000 man-hour (mh) worked. Since 2005, Cargill has also included in its safety statistics the figures related to accidents with service providers working under its direct supervision. By the end of the cycle, the RIFR was 2.9.*

3

**Melhorar em 20% a eficiência energética da empresa em comparação com os indicadores de 2001** – A disseminação das melhores práticas identificadas nas unidades da companhia em todo o mundo vem proporcionando ganhos expressivos. Globalmente, a empresa alcançou, no final do ciclo, em 2010, um incremento de 10% por unidade de produção e de 23% a cada mil dólares em vendas. Em 2010, os ganhos em eficiência energética da Cargill Brasil ajudaram muito a empresa, em termos globais, a atingir tais metas.

*Improve by 20% the company's energy efficiency over the 2001 indicators – the dissemination of best practices globally identified in the company's units has been yielding significant gains. Globally, at the end of the 2010 cycle, the company achieved a 10% increase per production unit and 23% per every thousand dollars in sales. Globally, Cargill Brazil's energy efficiency gains greatly helped the company reach these goals in 2010.*

4

**Alcançar 10% de uso de fontes de energia renováveis nos negócios da companhia** – A meta já foi atingida e ultrapassada pela Cargill, em termos globais (12%), em 2010. No Brasil, com a adoção da queima de biomassa para cogeração térmica e energética – incluindo a construção, em 2010, de uma usina *flex fuel* em Uberlândia (MG) –, as fontes de energia renováveis da empresa atingiram 62% de sua matriz energética.

*Reach 10% in the use of renewable energy sources in the company's businesses – this goal was achieved and exceeded (12%) in 2010 globally. In Brazil, the adoption of biomass for thermal and power cogeneration - including the construction of a flex fuel plant in Uberlândia (MG) in 2010 – allowed the company's renewable energy sources to reach 62% of its energy matrix.*

5

**Reduzir em 8% a emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa** – São monitoradas as principais fontes de emissão atmosféricas nas Unidades de Negócios em relação ao NO<sub>x</sub> e ao SO<sub>x</sub> (dióxido de nitrogênio e dióxido de enxofre). Quanto às emissões de gases, a empresa estabeleceu um comitê internacional sobre o tema, que também discute as mudanças climáticas. No Brasil, realiza inventário de emissões em cada uma das Unidades de Negócios. Apesar de resultados expressivos em vários países, o indicador não foi alcançado em 2010, tendo sido registrada redução global de 1% na intensidade de emissão dos gases.

*Reduce greenhouse gas emissions by 8% – the main sources of atmospheric emissions are monitored in the Business Units in terms of NO<sub>x</sub> and SO<sub>x</sub> (nitrogen oxides and sulfur oxides). The company established an international committee for the emission of gases, which also deals with climate changes. In Brazil, Cargill registers the emissions in all its Business Units. Regardless of the relevant results in many countries, the indicator was not reached in 2010, and there was only a 1% global reduction in the intensity of gas emissions.*

6

**Reduzir em 2% o uso de água potável** – Meta superada em 2010. A empresa adota procedimentos para o tratamento de efluentes em diversas fábricas, visando reduzir o consumo e promover o reaproveitamento da água. No mundo, aumentou sua eficiência em 6% em 2010. No Brasil, a empresa alcançou resultados expressivos de redução de uso de água, com destaque para 60% na fábrica de Ponta Grossa (PR) e 10% em Mairinque (SP).

*Reduce the use of potable water by 2% - goal exceeded in 2010. The company adopts procedures for the treatment of wastewater in several plants, aiming at reducing the consumption of water and increasing its reuse. Globally, the company increased its efficiency by 6% in 2010. In Brazil, the company reached significant results in reducing the use of water, with highlights to 60% in the Ponta Grossa (PR) plant and 10% in the Mairinque (SP) plant.*

## Metas 2010-2015 Goals 2010-2015

---

1

Atingir um índice zero de acidentes fatais.

*Reach zero fatal accident rate.*

2

Reduzir para 2,0 o indicador de acidentes reportados (Reportable Injury Frequency Rate – RIFR), com 75% das localidades com RIFR zero.

*Reduce the Reportable Injury Frequency Rate (RIFR) to 2.0, and to zero in 75% of the sites.*

3

Melhorar a eficiência energética em 5%, comparado com o ano fiscal 2010 – Este índice já inclui uma eficiência energética de 12%, alcançada em 2010, em relação aos indicadores de 2001.

*Increase energy efficiency by 5% in relation to the 2010 fiscal year – this rate already includes an energy efficiency gain of 12%, reached in 2010, in relation to the 2001 indicators.*

4

Melhorar em 5% a intensidade de emissões de gases responsáveis pelo efeito estufa – Comparado com 2010, em relação à tonelagem produzida de produtos. A meta trata de qualificar a intensidade (o perfil) dos gases, e não necessariamente o volume de emissões.

*Decrease greenhouse gas emissions by 5% –in relation to 2010, per tonnage of products. The goal qualifies the intensity of the gases (their profile) and not necessarily the volume of emissions.*

5

Alcançar 12,5% de uso de fontes de energia renováveis nos negócios da companhia – Neste aspecto, a contribuição do Brasil será muito importante para a organização atingir essa meta globalmente.

*Reach a 12.5% renewable energy use for company's businesses – regarding this aspect, the Brazilian contribution will be very important for the company to reach this goal worldwide.*

6

Melhorar a eficiência no uso de água em 5% em relação ao ano fiscal 2010 – Eficiência (reúso, reciclagem), e não necessariamente o consumo, porque, com o aumento da produção, a tendência é de que o volume de recursos hídricos também aumente.

*Increase water use efficiency by 5% in relation to the 2010 fiscal year – Efficiency (reuse, recycling) and not necessarily consumption, given that the volume of water resources tends to increase proportionally to the increase of production.*

Atingidos os objetivos do período 2005-2010, a Cargill define novas metas corporativas para ser, até 2015, a empresa preferida por seus públicos de relacionamento.

*Once the goals for the 2005-2010 period were achieved, Cargill defined new corporate goals to become, by 2015, the company preferred by the publics with which it interacts.*

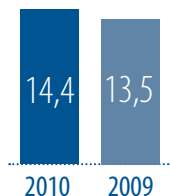
## Relatório da Administração

A Cargill é uma das maiores empresas de alimentos e agronegócios do mundo, que produz e comercializa internacionalmente produtos e serviços agrícolas, alimentícios, industriais e financeiros. Com o objetivo de tornar-se líder global em alimentação, a companhia busca contribuir com seus clientes ao oferecer soluções inovadoras e utiliza conhecimentos e experiências globais que a permitem detectar e suprir as reais necessidades do mercado, sem perder de vista a qualidade em produtos e serviços, a conectividade com seus *stakeholders* e a responsabilidade corporativa. Fundada em 1865, nos Estados Unidos, a Cargill está sediada em Mineápolis e emprega hoje 131 mil funcionários, em 66 países. No Brasil desde 1965, a companhia tem sede em São Paulo (SP), conta com 6.591 funcionários e está presente em mais de 120 municípios, de 18 estados brasileiros, representada por 18 fábricas, 22 escritórios, 160 armazéns e transbordos e 10 terminais portuários.

### DESEMPENHO FINANCEIRO

A Cargill encerrou o ano de 2010 com bons resultados e apresentou lucro líquido de R\$ 92 milhões. Durante o período, a companhia registrou receita líquida consolidada superior a R\$ 14 bilhões, representando um aumento de 7% em relação a 2009. Apesar de as exportações ocuparem lugar de destaque nos negócios da Cargill, a companhia conseguiu administrar a volatilidade do mercado cambial, que resultou na apreciação do real ante o dólar norte-americano em 4% no ano.

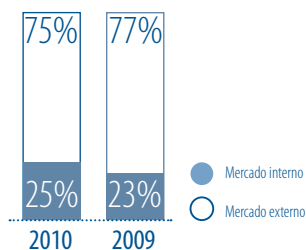
#### Receita líquida consolidada (R\$ em bilhões)



O índice de liquidez corrente foi de 1,30 em 2010, enquanto em 2009 o índice foi de 1,43. O endividamento total da companhia apresentou um aumento de 35% em relação ao ano anterior, basicamente em função dos investimentos realizados durante o ano. O endividamento total representou 40% em relação às vendas líquidas (32% em 2009), sendo 43% concentrados em longo prazo (54% em 2009). Essa relação atende aos limites de exposição estabelecidos na política de gestão da companhia e contempla os investimentos realizados no período.

No que se refere a vendas, a Cargill manteve-se bem posicionada no período e atingiu um equilíbrio maior entre as exportações e as vendas no mercado interno. O volume comercializado no mercado externo chegou, em 2010, a 14 milhões de toneladas (ante 11,8 milhões de toneladas em 2009), enquanto as vendas registradas no mercado doméstico foram de 4,7 milhões de toneladas (ante 3,6 milhões de toneladas vendidas em 2009). Esses resultados demonstram a disposição da Cargill em investir no mercado brasileiro, incrementando seu volume de negociações no segmento de alimentos e diretamente à mesa do consumidor final, sem reduzir sua tradicional participação do setor agrícola e em exportações.

#### Volume de vendas por destino



Conforme mencionado na Nota Explicativa 16, em 4 de janeiro de 2010 a Cargill concluiu a venda das operações da Seara Alimentos Ltda. ("Seara") para o Grupo Marfrig. Para atendimento ao CPC 31, as operações relativas à Seara para o ano de 2009 foram reclassificadas para operações descontinuadas no demonstrativo de resultados. Dessa forma, as informações comparativas com 2009 apresentadas neste relatório não incluem as operações da Seara.

### CONQUISTAS

Para a Cargill, 2010 foi um ano de investimentos significativos em suas fábricas e Unidades de Negócios. Um dos destaques foi a conclusão da ampliação da fábrica de Amidos e Adoçantes no complexo industrial de Uberlândia (MG), que envolveu o total de R\$ 208 milhões. Com isso, foi possível o incremento de 60% na capacidade de processamento de milho, matéria-prima para a fabricação de amidos e adoçantes utilizados pelos segmentos alimentício e industrial. Desse montante, R\$ 86 milhões foram investidos na compra de uma caldeira para geração de energia mais limpa, produzida a partir da biomassa, utilizando tanto o cavaco de lenha – proveniente de florestas plantadas para esse fim – como o bagaço de cana-de-açúcar.

Também foi iniciada, em 2010, a ampliação de outra unidade de negócios – a de Açúcar e Etanol – na *joint venture* Cevasa – Central Energética Vale do Sapucaí Ltda. Esse investimento permitirá a duplicação da usina, bem como sua entrada na produção de açúcar a partir de 2011. Em novembro de 2010, a CEVASA já produziu seu primeiro lote de açúcar, com 1.200 toneladas do produto.

No segundo semestre do ano, a Cargill anunciou a intenção de compra do negócio de atomados da Unilever no Brasil. A negociação foi concluída no início de 2011, com investimento total aproximado de R\$ 540 milhões, sendo esta uma das maiores aquisições da Cargill no Brasil e no mundo.

Em decorrência dos expressivos investimentos efetuados recentemente pela companhia, seus acionistas aprovaram dois aumentos de capital, sendo um realizado em dezembro de 2010, no montante de R\$ 170 milhões, e outro em março de 2011, no montante de R\$ 415 milhões.

No que se refere ao mercado consumidor, a companhia fez investimentos significativos para estar cada vez mais presente na vida das pessoas. Por esse motivo, a Cargill fortaleceu marcas já estabelecidas, como Liza, líder brasileira no mercado de óleos de soja e especiais, que passou a ter um produto com apelo de saudabilidade: o Liza Equilíbrio. Outra novidade foi o início das importações da linha premium Delverde de massas italianas especiais, produzidas com trigo durum. Presente também indiretamente na vida dos consumidores, a Cargill desenvolveu soluções inovadoras a seus clientes, como a manteiga de cacau especial Nextter, processada de forma a retardar o surgimento de manchas esbranquiçadas (efeito conhecido tecnicamente como *fat bloom*) e prolongar a cremosidade do chocolate.

### RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

A Cargill reforçou, durante todo o ano, o compromisso que tem com seus diversos públicos, com práticas sustentáveis nos âmbitos econômico, ambiental e social.

Por meio da Fundação Cargill, a companhia promoveu ações e realizou investimentos de aproximadamente R\$ 2 milhões em diversas comunidades onde está presente. Atualmente, a Fundação Cargill possui dois programas sociais com atuação em todo o Brasil – Fura-Bolo e "de grão em grão". O projeto Fura-Bolo visa contribuir para a melhoria do Ensino Fundamental com a ajuda de literatura infantil. Foram beneficiados neste ano mais de 40 mil alunos, de 137 escolas municipais. Já o projeto "de grão em grão" garantiu que mais de 51 mil alunos de, 135 escolas municipais, recebessem orientações sobre agricultura familiar e alimento seguro, de maneira prática e didática, além de participarem da criação de hortas escolares. Nesse programa, a Fundação Cargill fornece os recursos, o apoio técnico da equipe e o suporte de funcionários voluntários, sendo que os produtos colhidos podem ser usados para enriquecer a merenda escolar.

Também estiveram em evidência, em 2010, ações sustentáveis que enfatizaram a preocupação e responsabilidade da Cargill com o meio ambiente. Um bom exemplo disso é a cadeia produtiva dos óleos Liza, que obteve redução nos pesos das embalagens e também no consumo de energia elétrica e água, através do Projeto End to End e com ações inovadoras implantadas nas fábricas produtoras de óleos Liza. Além disso, a Cargill deu início à ação "Renove o meio ambiente", que incentiva a coleta e reciclagem do óleo de cozinha usado, com parcerias importantes para solidificar e ampliar o projeto.

Os resultados financeiros e as conquistas de 2010 mostram que a Cargill está comprometida com o equilíbrio econômico e socioambiental, além de estar fortemente direcionada para atingir sua missão de ser líder global em alimentação. Os funcionários estão comprometidos com essa meta e acreditam nos objetivos e perspectivas traçados pela companhia, tanto que, em 2010, a Cargill figurou, pelo décimo ano consecutivo, entre as 150 melhores empresas para trabalhar, conforme pesquisa realizada pelo *Guia Você S.A./Exame*. A Cargill manifesta agradecimento especial a seus acionistas, funcionários, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades nas quais está presente.

A Administração

## Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

À  
Diretoria e aos Acionistas da  
Cargill Agrícola S.A.  
São Paulo - SP

Examinamos as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Cargill Agrícola S.A. ("Companhia"), identificadas como Controladora e Consolidado, respectivamente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2010 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa, para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

#### Responsabilidade da Administração sobre as demonstrações financeiras:

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

#### Responsabilidade dos auditores independentes:

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada

por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

#### Opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas:

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras individuais e consolidadas acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, individual e consolidada da Cargill Agrícola S.A. em 31 de dezembro de 2010, o desempenho individual e consolidado de suas operações e os seus fluxos de caixa individuais e consolidados para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 26 de abril de 2011

KPMG Auditores Independentes  
CRC 2SP014428/O-6

Carlos Augusto Pires  
Contador CRC 1SP184830/O-7

Kátia Dantas  
Contadora CRC 1SP188864/O-3



BALANÇO SOCIAL ANUAL (Valores expressos em milhares de reais)	2010 (Não auditado)			2009 (Não auditado)		
<b>1 – Base de cálculo</b>						
Receita líquida (RL)			14.405.902			13.485.454
Resultado antes de IR e CS			134.531			936.712
Folha de pagamento bruta (FPB)			271.821			250.458
<b>2 – Indicadores sociais internos</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre FPB</b>	<b>% sobre RL</b>
Alimentação	12.777	4,70%	0,09%	10.748	4,29%	0,08%
Encargos sociais compulsórios	99.785	36,71%	0,69%	87.732	35,03%	0,65%
Previdência privada	11.645	4,28%	0,08%	10.874	4,34%	0,08%
Saúde	23.910	8,80%	0,17%	22.501	8,98%	0,17%
Segurança e saúde no trabalho	4.523	1,66%	0,03%	5.547	2,21%	0,04%
Educação	698	0,26%	0,00%	793	0,32%	0,01%
Cultura	16	0,01%	0,00%	5	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.564	0,94%	0,02%	2.578	1,03%	0,02%
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%	54	0,02%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	42.725	15,72%	0,30%	40.408	16,13%	0,30%
Outros	317	0,12%	0,00%	736	0,29%	0,01%
Total – Indicadores sociais internos	198.960	73,20%	1,38%	181.976	72,64%	1,36%
<b>3 – Indicadores sociais externos</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>
Educação	753	0,56%	0,01%	443	0,18%	0,00%
Cultura	87	0,07%	0,00%	61	0,02%	0,00%
Saúde e saneamento	122	0,09%	0,00%	522	0,21%	0,00%
Esporte	231	0,17%	0,00%	206	0,08%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	1.042	0,77%	0,01%	871	0,35%	0,01%
Outros	1.640	1,22%	0,01%	1.333	0,53%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	3.875	2,88%	0,03%	3.436	1,37%	0,02%
Tributos (excluídos encargos sociais)	892.028	663,07%	6,19%	1.158.980	462,74%	8,59%
Total – Indicadores sociais externos	895.903	665,95%	6,22%	1.162.416	464,11%	8,61%
<b>4 – Indicadores ambientais</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>	<b>Valor (mil)</b>	<b>% sobre RO</b>	<b>% sobre RL</b>
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	17.199	12,78%	0,12%	18.548	7,41%	0,14%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	660	0,49%	0,00%	887	0,35%	0,01%
Total dos investimentos em meio ambiente	17.859	13,27%	0,12%	19.435	7,76%	0,15%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%	( ) não possui metas ( ) cumpre de 51% a 75%
	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%	( ) cumpre de 0% a 50% (X) cumpre de 76% a 100%
<b>5 – Indicadores do corpo funcional</b>			<b>2010</b>			<b>2009</b>
Nº de empregados(as) ao final do período			6.591			6.032
Nº de admissões durante o período			1.681			763
Nº de empregados(as) terceirizados(as)			1.704			1.097
Nº de estagiários(as)			94			85
Nº de empregados(as) acima de 45 anos			959			875
Nº de mulheres que trabalham na empresa			1.315			1.122
% de cargos de chefia ocupados por mulheres			24%			21%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa			362			ND
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)			3,5%			ND
<b>6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial</b>			<b>2010</b>			<b>Metas 2011</b>
Número total de acidentes de trabalho			49			ND
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(os) os(as) empregados(as)	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(os) os(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências	( ) todos(os) os(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências	( ) todos(os) os(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(X) não se envolve	( ) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT	(X) não se envolve	( ) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(os) os(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(os) os(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(os) os(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(os) os(as) empregados(as)
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve	( ) apoia	(X) organiza e incentiva	( ) não se envolve	( ) apoia	(X) organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 2982	no Procon 09	na Justiça 01	ND	ND	ND
% de reclamações e críticas solucionadas:	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%	ND	ND	ND
<b>Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):</b>			<b>1.857.627</b>			<b>2.000.761</b>
<b>Distribuição do valor adicionado (DVA)</b>			48,02% governo 0% acionistas 21,00% terceiros 4,97% retido			57,89% governo 22,77% colaboradores(as) -9,68% terceiros 29,02% retido

Nota 1: Os valores reportados incluem as empresas Cargill Agrícola S.A e suas subsidiárias, além das Joint Ventures CEVASA, TEG e TEAG. Não foram consideradas Itapagipe e Seara.

Nota 2: A quantidade de empregados terceirizados relativa a 2009 foi revisada para excluir os funcionários temporários e safristas.

Nota 3: Os investimentos em meio ambiente relativos a 2009 foram reclassificados entre produção e programas externos.

Nota 4: Em Indicadores sociais externos, os itens Educação e Combate à fome e segurança alimentar são dados da Fundação Cargill.

BALANÇOS PATRIMONIAIS Em 31 de dezembro de 2010 e 2009 (Valores expressos em milhares de reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2010	2009 Ajustado	2010	2009 Ajustado
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	5	35.160	29.319	61.642	42.715
Contas a receber de clientes	6	465.302	439.701	476.738	455.091
Estoques	7	1.558.764	1.108.768	1.614.035	1.139.772
Impostos a recuperar	9	148.897	134.846	156.170	142.952
Partes relacionadas	11	345.430	1.942.440	246.262	424.272
Instrumentos financeiros	24	1.237.627	421.615	1.235.839	416.298
Pagamentos antecipados		20.175	16.012	20.780	16.202
Outras contas a receber		410.862	134.507	457.211	181.311
<b>Total de ativo circulante</b>		<b>4.222.217</b>	<b>4.227.208</b>	<b>4.268.677</b>	<b>2.818.613</b>
<b>Não circulante</b>					
Contas a receber de clientes	6	20.581	28.232	20.581	28.289
Depósitos judiciais	8	154.861	156.134	158.970	164.584
Ativo fiscal diferido	10	106.530	62.133	125.786	73.510
Impostos a recuperar	9	15.959	18.034	22.534	22.118
Pagamentos antecipados		4.610	3.987	4.610	3.987
Outras contas a receber		32.648	31.023	46.227	40.364
Investimentos	12	567.496	591.770	16.443	25.644
Imobilizado	13	1.298.799	1.197.637	1.509.889	1.370.599
Intangível	14	163.689	115.616	315.291	182.955
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>2.365.173</b>	<b>2.204.566</b>	<b>2.220.331</b>	<b>1.912.050</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>6.587.390</b>	<b>6.431.774</b>	<b>6.489.008</b>	<b>4.730.663</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo Circulante	Nota	Controladora		Consolidado	
		2010	2009 Ajustado	2010	2009 Ajustado
Fornecedores		504.588	329.552	545.436	353.682
Financiamentos e empréstimos	15	689.092	224.204	753.695	289.708
Partes relacionadas	11	520.159	2.358.790	600.267	623.537
Adiantamentos de clientes		113.480	54.482	116.368	55.480
Impostos e contribuições a recolher		105.606	93.203	109.851	98.504
Salários e férias a pagar		41.073	32.023	43.784	34.047
Imposto de renda e contribuição social		15.985	47.261	18.148	48.383
Instrumentos financeiros	24	841.820	368.003	848.003	369.981
Provisão para contingências	17	7.121	6.260	12.538	8.067
Dividendos propostos		87	-	87	-
Outras contas a pagar		244.855	83.097	245.347	95.267
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>3.083.866</b>	<b>3.596.875</b>	<b>3.293.524</b>	<b>1.976.656</b>
<b>Não circulante</b>					
Financiamentos e empréstimos	15	74.944	186.426	144.418	212.848
Partes relacionadas	11	2.207.604	1.702.323	1.786.116	1.576.831
Provisão para contingências	17	184.214	212.895	210.818	224.113
Passivo fiscal diferido	10	344.636	279.992	353.737	282.774
Provisão para plano de pensão		8.106	8.413	8.111	8.452
Outras contas a pagar		10.344	16.639	7.200	13.577
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>2.829.848</b>	<b>2.406.688</b>	<b>2.510.400</b>	<b>2.318.595</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social	18	653.201	482.561	653.201	482.561
Reservas de capital	18	21.195	18.441	21.195	18.441
Reservas de reavaliação	18	2.887	3.401	2.887	3.401
Reservas de lucros	18	27.455	16.262	27.455	16.262
Ajustes de avaliação patrimonial		(31.062)	(10.943)	(31.062)	(10.943)
Prejuízos acumulados		-	(81.511)	-	(81.511)
<b>Patrimônio líquido atribuível aos controladores</b>		<b>673.676</b>	<b>428.211</b>	<b>673.676</b>	<b>428.211</b>
Participações de não controladores		-	-	11.408	7.201
<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>673.676</b>	<b>428.211</b>	<b>685.084</b>	<b>435.412</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>5.913.714</b>	<b>6.003.563</b>	<b>5.803.924</b>	<b>4.295.251</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>6.587.390</b>	<b>6.431.774</b>	<b>6.489.008</b>	<b>4.730.663</b>

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS Exercícios findos em 31 de dezembro de 2010 e 2009

(Valores expressos em milhares de reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2010	2009 Ajustado	2010	2009 Ajustado
<b>Receita operacional líquida</b>	19	14.267.632	13.489.028	14.405.902	13.485.454
<b>Custos dos produtos vendidos e dos serviços prestados</b>		(13.527.221)	(13.072.334)	(13.622.244)	(13.033.360)
<b>Lucro bruto</b>		740.411	416.694	783.658	452.094
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Vendas	21	(327.177)	(266.435)	(329.282)	(276.962)
Administrativas e gerais	21	(281.374)	(292.267)	(291.647)	(310.813)
Outras receitas operacionais	23	115.606	38.014	150.679	79.353
<b>Resultado antes de receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos</b>		<b>247.466</b>	<b>(103.994)</b>	<b>313.408</b>	<b>(56.328)</b>
Resultado financeiro, líquido	22	(221.093)	938.603	(179.247)	992.623
Resultado da equivalência patrimonial	12	85.518	81.885	370	417
<b>Resultado antes dos impostos</b>		<b>111.891</b>	<b>916.494</b>	<b>134.531</b>	<b>936.712</b>
Imposto de renda e contribuição social	10	(19.614)	(334.818)	(38.037)	(353.898)
<b>Resultado líquido das operações em continuidade</b>		<b>92.277</b>	<b>581.676</b>	<b>96.494</b>	<b>582.814</b>
<b>Operações descontinuadas</b>					
Resultado líquido das operações descontinuadas (líquido de imposto sobre o lucro)	3u	-	(256.433)	-	(256.433)
<b>Resultado do período</b>		<b>92.277</b>	<b>325.243</b>	<b>96.494</b>	<b>326.381</b>
<b>Resultado atribuível aos:</b>					
Acionistas controladores		92.277	325.243	96.494	326.381
Acionistas não controladores		-	-	(4.217)	(1.138)
<b>Resultado do período</b>		<b>92.277</b>	<b>325.243</b>	<b>92.277</b>	<b>325.243</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

VEJA O CONTEÚDO COMPLETO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DA CARGILL NO SITE [www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br)

## Agradecimentos Acknowledgments

---

A Cargill agradece a contribuição de todas as pessoas que direta ou indiretamente auxiliaram na identificação, no fornecimento e na checagem de conformidade de conteúdo e imagens deste relatório anual.

*Cargill thanks all those who directly or indirectly assisted in the identification, supply and verification of conformity of content and image of this annual report.*

## Créditos Credits

---

### Projeto editorial *Editorial project*

Report Comunicação

### Direção e coordenação editorial *Editorial administration and coordination*

Assuntos Corporativos – Valéria Militelli, Afonso Champi e Katia Perez

### Dados financeiros e quantitativos *Financial and quantitative data*

Controladoria; Shared Service Center (SSC); Environment, Health and Safety (EHS); e Recursos Humanos

*Comptroller's Department; Shared Services Center (SSC); Environment, Health and Safety (EHS); and Human Resources*

### Revisão *Revision*

Assertiva Produções Editoriais

### Tradução *Translation*

Gotcha Idiomas

### Fotos *Photos*

Ana Ottoni e acervo de imagens Cargill

### Impressão *Printing*

Ipsis Gráfica e Editora

### Tiragem *Print Run*

5.500 exemplares *5,500 copies*



Av. Morumbi, 8.234 – Brooklin  
04703-002 – São Paulo – SP – Brasil  
Telefone: + 55 11 5099-3311  
[www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br)