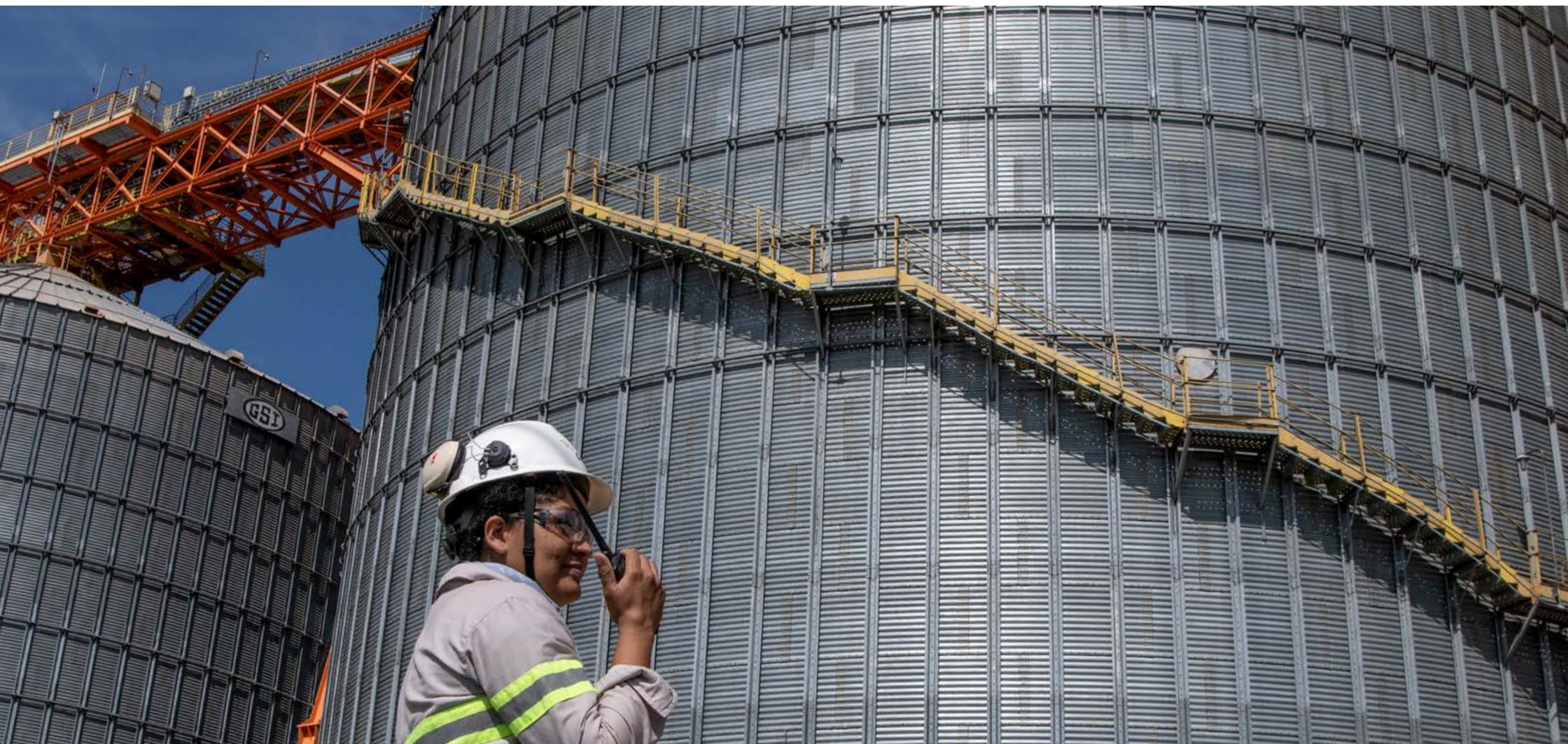


Relatório de
Sustentabilidade
2021

Brasil



Sumário

Sobre o relatório

Mensagem do Presidente

Destaques 2021

1. Trabalhando para nutrir o mundo

A Cargill no Brasil

Governança

Ética e *Compliance*

Pessoas em primeiro lugar

Estratégia social

Como atuamos

2. Do campo à mesa

Campo: proximidade, parceria e apoio

Beneficiamento e industrialização: inovação e excelência

Clientes e consumidores: entregamos valor

3. Desempenho econômico-financeiro

Materialidade e temas essenciais aos negócios

Sumário de conteúdo GRI

Indicadores SASB

Créditos





Sobre o relatório

GRI 102-45, 102-50, 102-53, 102-54

Este é o Relatório de Sustentabilidade 2021 da Cargill no Brasil, no qual apresentamos as principais iniciativas, ações e resultados do ano.

Os dados reportados abrangem a Cargill Agrícola, Cargill Alimentos e todas as unidades da companhia no país, referindo-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. O conteúdo do relatório foi elaborado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial e não houve verificação externa dos dados reportados. Adicionalmente, apresenta indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) com o objetivo de trazer mais transparência aos conteúdos setoriais. **GRI 102-50, 102-54**

Para comentários, críticas e sugestões sobre este material, utilize o e-mail: sustentabilidade@cargill.com. **GRI 102-53**

Boa leitura!

Mensagem do Presidente

GRI 102-14



Paulo Sousa
Presidente da Cargill no Brasil

Nossas conquistas obtidas em 2021 nos fazem olhar com otimismo para o futuro que se desenha para a Cargill no Brasil. Foi mais um ano desafiador pelo efeito da pandemia com as novas ondas de contaminações e, também, complexo: tivemos um primeiro semestre com excelentes volumes devido a uma safra recorde de soja e a seca afetando a produção de milho no segundo semestre. Adicionalmente, houve aumento da inflação no setor alimentício e mudanças nos comportamentos de consumo dos nossos produtos destinados aos consumidores finais, com uma diminuição de compra na faixa média de preços e uma polarização entre os segmentos de maior e de menor poder aquisitivo.

O otimismo, apesar dos desafios, se explica pela demonstração da nossa grande força de adaptação aos cenários presentes, sem perder a visão de longo prazo que move nossos negócios. A capacidade de nossas equipes de continuar trabalhando, com toda a proteção para a prevenção à Covid-19, reforçou o reconhecimento de nossos clientes de que somos um parceiro confiável mesmo diante de grandes desafios.

Demonstramos grande força de adaptação aos cenários, sem perder a visão de longo prazo

O ano mostrou como a clareza do nosso propósito, princípios éticos e valores não deixa dúvidas sobre o direcionamento de como fazer as coisas e de onde queremos chegar, facilitando a tomada de decisão por mais difícil que seja o caminho.

O otimismo também nasce dos avanços alcançados nas estratégias para atingirmos nossas metas globais de sustentabilidade. Ao longo do ano, realizamos diversas ações relevantes de apoio aos produtores para adoção de práticas agrícolas ainda mais sustentáveis, visando nossa meta de termos nossas cadeias livres de desmatamento. Um dos destaques foi o lançamento do Land Innovation Fund, voltado para financiar projetos que ajudam a proteger as florestas da América do Sul. O fundo, que conta com o aporte inicial da Cargill de US\$ 30 milhões, é administrado pela Chemonics Internacional.

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável de nossos negócios e em influenciar para alcançarmos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foi ainda mais reforçado com nosso ingresso na Rede Brasil do Pacto Global, em um alinhamento com a Cargill global, já integrante dessa iniciativa organizada pela ONU (Organização das Nações Unidas).

Em termos de mercado, o ano foi marcado pela forte demanda por produtos, com diversos países procurando repor estoques, seja por causa da pandemia, seja pela previsão de frustração de safras, e pela capacidade do produtor brasileiro em atender a demanda. Fazer bem-feito nosso trabalho, que é unir essas duas pontas, nos permitiu ter um resultado financeiro expressivo. Pela primeira vez na nossa história, superamos a marca dos R\$ 100 bilhões em receita operacional. Apesar de uma queda de 15% em nossa lucratividade, quando comparada a 2020, devido a fatores como pressão de custos do setor, a volatilidade cambial e a já mencionada redução da safra de milho, nos encontramos em um patamar excelente de geração de negócios, que vem se consolidando ano a ano.

Realizamos diversas ações relevantes de apoio aos produtores para adoção de práticas agrícolas sustentáveis

Pela primeira vez na nossa história, superamos a marca dos R\$ 100 bilhões em receita operacional

Investimentos

Ao longo de 2021, investimos R\$ 1,023 bilhão no Brasil. Inauguramos nossa unidade para a produção de pectina em Bebedouro, no interior de São Paulo, que, só em 2021, recebeu um aporte de R\$ 229 milhões. Estamos trabalhando ativamente para ampliar a competitividade de nossas fábricas, com a adoção das tecnologias da indústria 4.0 e ações estruturadas para ganho de eficiência, buscando fazer mais com os mesmos ativos. A previsão é de ganhos significativos de produtividade a serem alcançados já em 2022. Também não abrimos mão de investir continuamente na segurança das nossas pessoas e das nossas operações.

Provedor de alimentos para o mundo

Enxergamos o Brasil como o grande provedor de alimentos para o planeta e, para cumprir com nossa missão de nutrir o mundo, seguiremos ampliando nossos investimentos no país. Acreditamos na força da agricultura, por sua cadeia completa e uso de insumos e serviços locais, para a geração de emprego e distribuição de renda para a comunidade como um todo nas mais diversas regiões, inclusive nas localidades mais vulneráveis economicamente.

Nossos negócios são bem geridos pelos talentos que temos internamente e sabemos que para manter nossa relevância precisamos garantir que nossos ativos continuem crescendo. Dessa forma, poderemos continuar a oferecer novos postos de trabalho e promover o desenvolvimento de carreira de nossos profissionais, enquanto criamos um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, equitativo e inclusivo. Poderemos seguir respondendo à enorme confiança que nossos clientes depositam em nós, atendendo e antecipando suas demandas. Poderemos nos manter presentes nas mesas dos brasileiros com nossa linha de produtos de consumo.

É com essa visão de futuro otimista que convido à leitura desse relatório de sustentabilidade, que apresenta nossas realizações em 2021.

Paulo Sousa

Presidente da Cargill no Brasil

Destques 2021

10.348

funcionários em 2021

+ de R\$ 100 bilhões
em receitas operacionais

+ de R\$ 1 bilhão
investidos no Brasil

Cargill Brasil ingressou na
**Rede Brasil do
Pacto Global**

Inauguração da
planta de pectina,
com energia térmica

100% originada
a partir de **biomassa e biogás**

Aporte de
US\$ 30 milhões
para dar início ao **Land
Innovation Fund for Sustainable
Livelihoods**, criado para proteger
ecossistemas da América do Sul





**Trabalhando
para nutrir
o mundo**

Trabalhamos para tornar o sistema alimentar mundial mais sustentável, resiliente e acessível. Estamos no centro da cadeia de suprimentos, conectando produtores rurais, clientes e consumidores. Somos uma empresa global, com mais de um século e meio de atuação, o que nos dá profundo conhecimento e ampla experiência nos segmentos onde atuamos. Fazemos a coisa certa, não apenas pensando no hoje, mas para deixar um legado para gerações futuras. Por meio da inovação, nos antecipamos às necessidades de nossos clientes e os ajudamos na construção de negócios de sucesso. Para nós, a sustentabilidade é um imperativo empresarial e nela baseamos nossa tomada de decisão e nossas estratégias de crescimento. Somos a Cargill.

Temas materiais:

- Ética, *compliance* e transparência
 - Engajamento e desenvolvimento das comunidades
 - Foco nas necessidades dos clientes
 - Gestão dos recursos naturais e sistema alimentar resiliente
-



A Cargill no Brasil

A Cargill é uma das maiores companhias de alimentos do mundo. Fundada em 1865, iniciou suas operações nos Estados Unidos e, ao longo dos anos, expandiu sua atuação. Com sede global em Minneapolis, nos Estados Unidos, atualmente está presente com operações em 70 países, conta com 155 mil funcionários e oferece produtos, serviços e soluções inovadoras para clientes de mais de 125 países.

Estamos no Brasil desde 1965. Operando como Cargill Agrícola S.A. e Cargill Alimentos Ltda., somos uma empresa de capital fechado. Nossa sede no país está localizada em São Paulo (SP), e nossas operações se espalham por 111 municípios de 17 estados brasileiros e Distrito Federal. São 24 fábricas; 84 armazéns, transbordos e centros de distribuição; 6 terminais portuários; 2 centros de inovação; e 3 escritórios, gerando cerca de 10 mil empregos diretos. **GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-7**

Em nossa frente agrícola, processamos e comercializamos soja, milho, cacau, algodão, palma e, também, produzimos açúcar e etanol, em *joint venture* com o grupo São João, chamada de SJC Bioenergia. Atuamos na área alimentícia, oferecendo, às indústrias de alimentos e bebidas, uma



ampla gama de ingredientes, além de desenvolver soluções para *food service* e disponibilizar para o consumidor final uma linha de produtos com marcas reconhecidas. Estamos presentes no segmento bioindustrial, fornecendo óleos vegetais, ésteres, polióis, acidulantes, emulsificantes, entre outras biosoluções para indústrias. Também nos dedicamos à nutrição animal com um portfólio abrangente de produtos e serviços para promover a saúde e o desempenho de aves,

suínos, bovinos de corte e de leite. Para apoiar o desenvolvimento dos setores nos quais atuamos, provemos, ainda, financiamento para produtores rurais, além do gerenciamento de riscos, serviço que também oferecemos para empresas do setor agrícola e da indústria de alimentos. Em todos esses negócios, nos posicionamos para oferecer soluções inovadoras, transformadoras e sustentáveis. **GRI 102-2, 102-6**

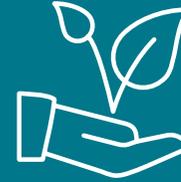
GRI 102-16

NOSSO PROPÓSITO



A Cargill será líder em nutrir o mundo de forma segura, responsável e sustentável

NOSSA VISÃO



Seremos o parceiro mais confiável em agricultura, alimentos e nutrição

NOSSOS VALORES



Colocar as pessoas em primeiro lugar
Fazer a coisa certa
Superar as expectativas

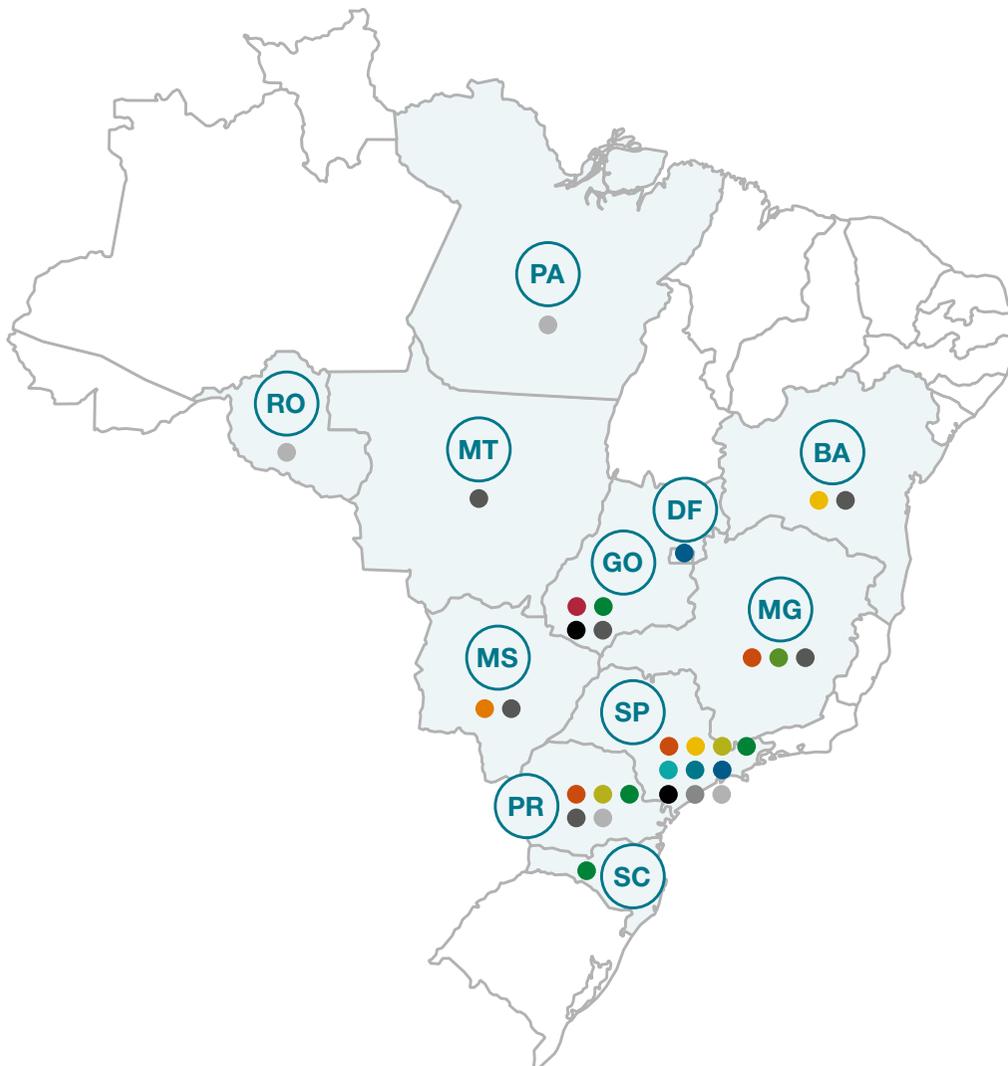
NOSSA PROPOSTA DE VALOR



Um mundo altamente especializado oferecido localmente com rapidez e segurança para criar valor junto com nossos clientes

Localidades da Cargill no Brasil

GRI 102-4



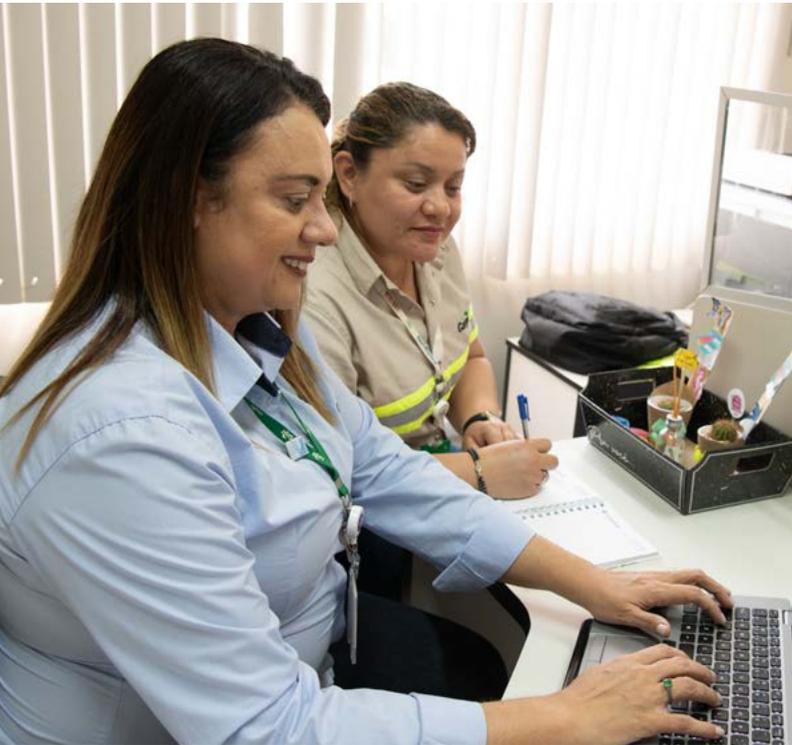
A Cargill também possui armazéns em outros sete estados brasileiros.

	Açúcar e Etanol	GO Cachoeira Dourada*, Quirinópolis*
	Amidos e Adoçantes	MG Uberlândia SP Bebedouro, Porto Ferreira PR Castro
	Biodiesel (soja)	MS Três Lagoas
	Cacau e Chocolate	BA Ilhéus SP Porto Ferreira
	Cargill Bioindustrial	SP Mairinque PR Ponta Grossa
	Centro de Serviços Compartilhados	MG Uberlândia
	Cargill Animal Nutrition	GO Goiânia SP Campinas, Itapira PR Toledo SC Chapecó
	Centro de Inovação Animal	SP Mogi Mirim
	Centro de Inovação	SP Campinas
	Escritório Central	SP São Paulo
	Escritório	DF Brasília
	Foods	SP Mairinque GO Goiânia, Itumbiara
	Grãos	BA Barreiras MG Uberlândia GO Rio Verde MT Primavera do Leste MS Três Lagoas PR Ponta Grossa
	Terminal (açúcar)	SP Guarujá*
	Terminal (grãos)	PA Miritituba, Santarém RO Porto Velho SP Guarujá*, Santos* PR Paranaguá

* joint venture

Governança – Nosso jeito de fazer as coisas

GRI 102-18



No Brasil, a maior instância de governança é a Diretoria Executiva, formada pelo presidente (que também responde adicionalmente por um negócio) e seis diretores (representantes dos demais negócios e das áreas funcionais).

Em 2021, o Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão estava em funcionamento, apoiando a diretoria na tomada de decisão para esta temática, considerada estratégica.

Prioridades e compromissos globais

Ter as cadeias de suprimentos mais sustentáveis do mundo é a ambição da Cargill. Por isso, a definição das prioridades globais é direcionada pelos diversos impactos ambientais, sociais e econômicos das nossas operações. Trabalhamos internamente e junto com nossos parceiros para a redução desses impactos e capacitamos agricultores para a construção de práticas agrícolas cada vez mais sustentáveis.

A Cargill incentiva o uso responsável da terra, inovando e implementando soluções para o uso sustentável do solo. Entendemos que a agricultura é o caminho para um mundo sustentável e acreditamos ser possível conciliar a produção de alimentos e a preservação ambiental. Temos como compromisso transformar nossas cadeias de fornecimento para que, até 2030, sejam livres de desmatamento e conversão. **GRI 304-2**

Acreditamos que uma gestão eficiente da água contribui para um sistema alimentar seguro e sustentável e assumimos um papel de liderança, trabalhando com parceiros em toda a nossa cadeia de valor, acelerando soluções sustentáveis que protegem a qualidade, quantidade e acesso à água potável. A água é uma questão global complexa que requer uma abordagem local personalizada, uma vez que os desafios hídricos variam entre as regiões onde operamos. **GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1, 303-2, 103-2, 103-3 | 304 SASB-FB-PF-140a.3**

O respeito aos direitos humanos é parte essencial da nossa maneira de fazer as coisas. A Cargill tem um compromisso público com a Declaração Universal de Direitos Humanos, manifesto incorporado às nossas políticas e códigos de conduta. Por meio do nosso Código de Fornecedores, levamos esse compromisso para todos os nossos parceiros de negócio.

Nossas metas globais



Clima

- Reduzir nossas emissões absolutas em 10% (tendo 2017 por linha de base) até 2025, incluindo as emissões diretas de fontes pertencentes ou controladas pela Cargill (escopo 1) e emissões indiretas geradas pela energia que adquirimos (escopo 2)
- Reduzir as emissões de nossa cadeia de suprimentos estendida em 30% por tonelada de produto até 2030



Solo e Água

- Transformar nossas cadeias de fornecimento para serem livres de desmatamento e conversão até 2030
- Desenvolver uma gestão sustentável da água em nossas operações até 2030
- Implementar nosso programa Water Stewardship em todas as 81 unidades prioritárias¹
- Melhorar o acesso à água potável em 25 bacias hidrográficas prioritárias
- Restaurar 600 bilhões de litros de água em bacias prioritárias
- Reduzir 5 mil toneladas de poluentes da água em bacias prioritárias

¹ As 81 unidades prioritárias da Cargill foram selecionadas com base no estresse hídrico e no uso da água. Juntos, elas respondem por mais de 80% do nosso uso operacional total de água.



Pessoas

- Melhorar os meios de subsistência de 10 milhões de agricultores até 2030 por meio de treinamento em agricultura sustentável e melhor acesso ao mercado
- Promover e respeitar os direitos humanos, conforme descrito na declaração universal dos Direitos Humanos e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Nossas políticas

GRI 103-2, 103-3 | 304, 304-2



Política de Florestas

[Em português](#) | [Em inglês](#)



Compromisso com os Direitos Humanos

[Em inglês](#)



Política de Soja Sustentável para América do Sul

[Em português](#) | [Em inglês](#)



Cocoa promise

[Em inglês](#)



Política de Óleo de Palma Sustentável

[Em inglês](#)

Transparência nos resultados

Disponibilizamos publicamente o ESG Score Card, um painel que consolida o avanço de todas as metas globais da Cargill, acessível [aqui](#).

Divulgamos relatórios setoriais que detalham o progresso dos nossos planos de ação para as principais cadeias de fornecimento da Cargill, disponíveis [aqui](#). Visando facilitar o acompanhamento e centralizar informações, a partir de 2022, os dados das diversas publicações serão centralizados no ESG Report da Cargill global.

Iniciativas externas

GRI 102-12

Participamos de diversas iniciativas externas para promover e aperfeiçoar o diálogo qualificado em busca de ações de valorização, desenvolvimento e geração de impactos positivos e duradouros junto aos públicos prioritários (funcionários, produtores rurais, comunidades locais e fornecedores).



Diversidade, Equidade e Inclusão

- **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**

Mobilização de empresas comprometidas com o respeito e a promoção dos direitos humanos da comunidade LGBTI+

- **Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**

Plataforma de articulação entre empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo.

- **MOVER**

Movimento de grandes empresas de diversos setores com o objetivo comum de eliminar o racismo e a desigualdade no mercado de trabalho.

- **Mulher 360**

Movimento empresarial pelo desenvolvimento econômico da mulher.

- **Paradigm for Parity**

Assinada pelo CEO da Cargill em 2016, objetiva a paridade de gênero até 2030.

Direitos Humanos

- **InPACTO**

Originado da criação do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, mobiliza os diferentes setores na promoção do trabalho decente.

- **Programa Na Mão Certa**

Originado do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, atua para a transformação de caminhoneiros em agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes.



Cadeia produtiva

- **Cocoa Action**

Colabora para o alinhamento e desenvolvimento sustentável da cadeia de cacau, promovendo intercâmbio de conhecimentos e sinergias com trabalhos já existentes.

- **Moratória da Soja**

Administrada pelo Grupo de Trabalho de Soja, monitora desmatamentos ligados à cadeia da soja no bioma Amazônia no Brasil. Como um diferencial, a Cargill não compra nenhum produto destas áreas, não apenas soja.

- **Protocolo Verde dos Grãos do Pará**

Administrado pelo Ministério Público, monitora desmatamentos ilegais, regularidade perante leis e estabelece critérios para a compra responsável de grãos das fazendas no estado do Pará.

- **Soft Commodities Forum**

Plataforma global de companhias de *commodities* de alimentos criada para incentivar o avanço de ações coletivas para desafios comuns de sustentabilidade como os enfrentados na América do Sul.

Mudanças climáticas

- **Science Based Target Initiative (SBTi)**

Conjunto de ações empresariais para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE), com metas baseadas na ciência.



Globalmente, a Cargill é integrante do Pacto Global para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) promovido pelas Nações Unidas (ONU) desde 2017. Em 2021, alinhada a esse compromisso, a Cargill Brasil ingressou na **Rede Brasil do Pacto Global**, iniciativa organizada pela ONU focada em mobilizar a comunidade empresarial em prol de dez princípios universalmente aceitos, relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Prêmios e reconhecimentos 2021

- ★ Top 10 do ranking Valor 1000 das maiores empresas do Brasil
- ★ 7ª posição na colocação geral no ranking da revista *Exame - Melhores e Maiores 2021*
- ★ Eleita, pelo 6º ano, a Maior entre as 500 Empresas do Agro no Prêmio Melhores do Agronegócio da *Revista Globo Rural* e Editora Globo, sendo reconhecida, pelo 9º ano seguido, como a campeã na categoria Nutrição Animal
- ★ Foi destaque no *Guia Exame Diversidade 2021* entre as empresas com maior pontuação em categorias como geral, PcD, gênero, racial e LGBTI+
- ★ Figourou entre as 100 empresas de destaque do Ranking Merco de Responsabilidade e Governança Corporativa
- ★ Top 5 Agronegócio do ranking TOP 100 Open Corps
- ★ Reconhecida no ranking Merco Empresas e Líderes com melhor Reputação 2020, no setor de agronegócio
- ★ Premiada como uma das Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas (Pesquisa EMCJ)
- ★ Marca Elefante recebeu o troféu Folha Top of Mind na categoria Molho de Tomate pelo 6º ano consecutivo, sendo a marca mais lembrada na categoria “molho de tomate”. A marca Pomarola conquistou o segundo lugar.
- ★ Premiada como Fornecedores do Ano pela ABRAS e pela ABAD e clientes Grupo Pão de Açúcar e Carrefour
- ★ Top 15 Empresas pela Revista SA Varejo
- ★ Top 5 de RH na categoria Promoção de Saúde no ranking do Top of Mind de RH
- ★ Paulo Sousa, presidente da Cargill do Brasil, foi reconhecido entre as personalidades que mais geram valor no Agronegócio pela Bloomberg Línea
- ★ Top 5 no Prêmio Valor Inovação Brasil 2021 – Strategy – Cargill Nutrição Animal
- ★ A Nutron, marca da Cargill Nutrição Animal, foi reconhecida no Troféu Agroleite

Ética e Compliance



Linha Ética da Cargill está disponível **24 horas** por dia, **7 dias** por semana em todo o mundo, com atendimento em diversos idiomas

Desde 1865, quando foi fundada, a Cargill age seguindo a crença de que fazer a coisa certa, sempre, é a base para o sucesso ao longo prazo. Somos comprometidos em conduzir os negócios de maneira ética e consistente.

O [Código de Conduta da Cargill](#) descreve os padrões éticos e de conformidade da nossa empresa para conduzir negócios em todo o mundo e serve como um guia para os funcionários. Ele apresenta os padrões para comportamentos adequados e elenca questões que podem ter consequências legais significativas para a Cargill, bem como para os indivíduos envolvidos, como a corrupção.

GRI 102-17

Já o [Código de Conduta para Fornecedores](#) explica o que esperamos de agricultores, empresas e todos aqueles que trabalham em parceria conosco, dando diretrizes para uma atuação ética e em conformidade com as leis.

A Política Anticorrupção da Cargill proíbe os funcionários de oferecer ou receber suborno. A Política de Contribuições de Caridade da Cargill garante que doações ajudem a construir as comunidades onde a Cargill opera e não beneficiem indevidamente funcionários do governo ou suas famílias. A Política de Presentes e Entretenimento descreve os padrões de como presentes e entretenimento podem ser usados para promover a boa vontade e reforçar as relações comerciais e não para influenciar indevidamente as relações comerciais. Temos um programa anticorrupção baseado nessas políticas. Por meio dele, é realizada a *due diligence* do fornecedor, garantindo que a Cargill trabalhe com fornecedores e terceiros de boa reputação e que esses parceiros entendam e cumpram nossos padrões éticos e de *compliance*. Além disso, ele envolve o monitoramento das doações governamentais e dos presentes recebidos, de maneira a certificar que as regras estão sendo aplicadas.

GRI 103-2, 103-3 | 205

Linha Aberta

Contamos com um rigoroso processo de gerenciamento das dúvidas e preocupações recebidas de nossos profissionais e terceiros: a Linha Aberta de Ética. Elemento crítico do programa de Ética e Compliance da Cargill, oferece uma maneira confidencial para que tanto o público interno quanto externo expressem suas preocupações e busquem por orientação.

As denúncias e/ou solicitações de orientação são recebidas e tratadas por empresa terceirizada a fim de garantir a lisura no processo de tratamento. A Linha Ética da Cargill está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana em todo o mundo, com atendimento em diversos idiomas. É acessada pelo [site da Cargill](#), sendo possível o preenchimento de um formulário online ou fazer o registro por meio de ligação telefônica. Qualquer pessoa que faça uma denúncia tem a opção de fornecer informações de contato ou permanecer anônima (quando permitido pela lei do país). **GRI 102-17**



Gestão de Crises

GRI 102-11

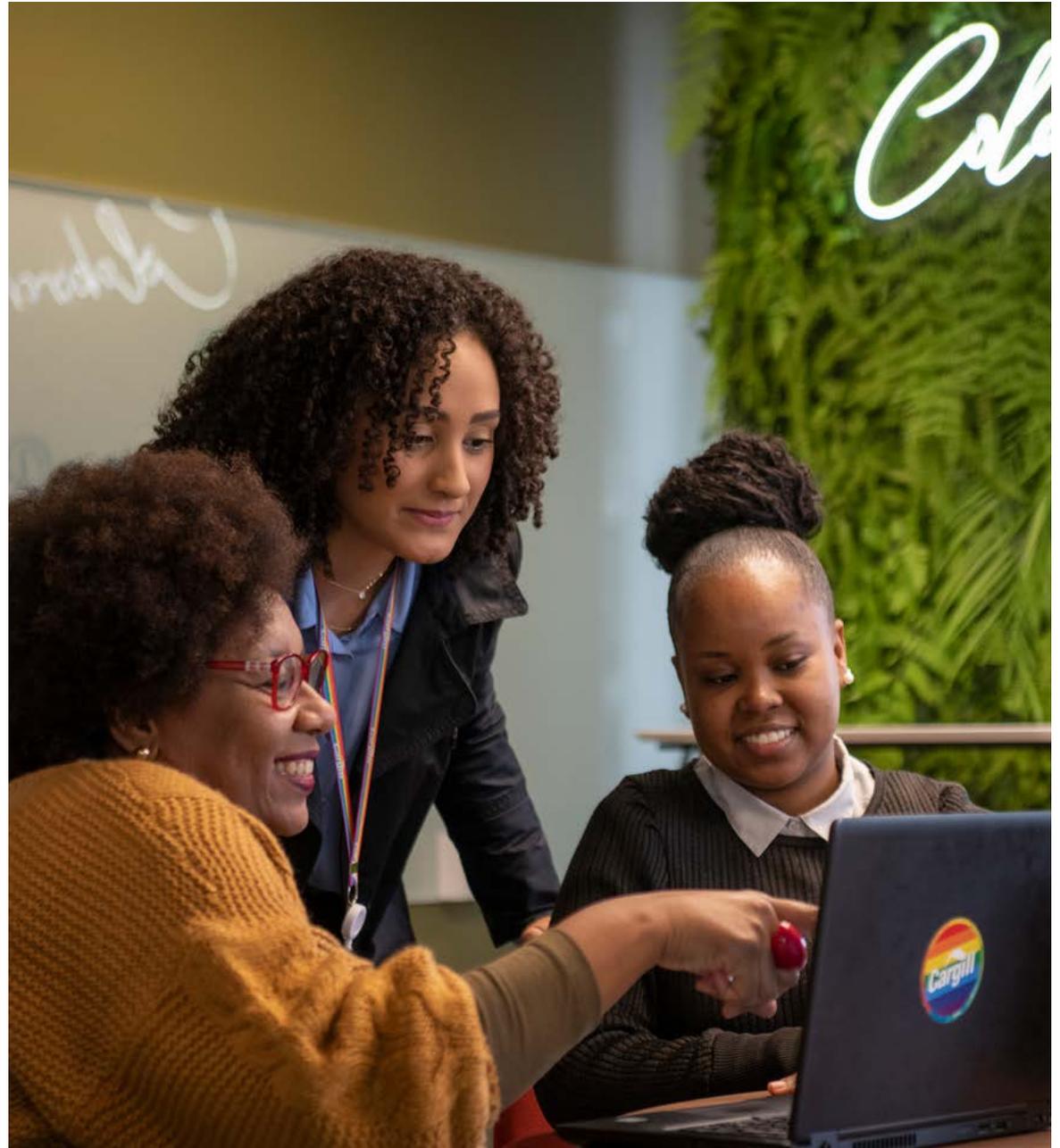
Nosso sistema de gestão de crises foi aprimorado para fortalecer ainda mais nossa contribuição para a solidez das cadeias de suprimentos das quais participamos, fazendo parte dos objetivos globais da companhia. Em 2020, o Brasil foi selecionado para a implementação do novo Programa de Gerenciamento de Crises da Cargill. Naquele ano, o programa foi implantado em seis plantas e envolveu o treinamento de 213 funcionários dos níveis de gestão de fábricas, unidades de negócios e país. Em 2021, o programa foi estendido para mais cinco plantas e dois portos, totalizando 13 unidades cobertas e 443 funcionários treinados. O objetivo foi prepará-los para atuar de maneira mais integrada na gestão de crises, a fim de encontrar respostas rápidas a situações críticas, possibilitando a retomada das atividades de forma ágil e em segurança, garantindo a manutenção de nosso atendimento a clientes e consumidores. A previsão é de que o programa siga sendo ampliado em 2022.

Funcionários bem preparados para atuar de maneira integrada na gestão de crises, a fim de encontrar respostas rápidas a situações críticas

Pessoas em primeiro lugar

Colocar as pessoas em primeiro lugar é um dos nossos valores. Ao longo de 2021, isso foi permanentemente reforçado diante dos efeitos do período prolongado de enfrentamento da pandemia de Covid-19. Diante das novas ondas de contaminação, intensificamos a comunicação sobre a importância da manutenção das medidas de prevenção para garantir a segurança dos nossos profissionais, revisamos e atualizamos protocolos para as unidades fabris e desenvolvemos campanhas de comunicação incentivando a vacinação. Voltamos as atenções para a saúde mental de nossos funcionários, desenvolvendo ações estruturadas dentro do nosso programa Essencial para Você. Tudo foi desenhado para atender cada público dentro da sua realidade, tanto para aqueles que estavam na linha de frente da produção e seguiram trabalhando presencialmente, quanto para os quase 3 mil funcionários que seguiam trabalhando remotamente.

Continuamos disponibilizando o Fundo de Assistência Cargill Cares, criado em 2020 para oferecer financiamento em casos de necessidades financeiras. Também incluímos nos benefícios vale-refeição extra e subsídios para melhorar as condições do trabalho realizado de casa. Desenvolvemos um programa de gestão de estresse para a liderança para



que os líderes pudessem cuidar melhor de si mesmos e de seus times. Durante a pandemia, já vínhamos planejando o futuro do local do trabalho, estruturando a nossa política de teletrabalho e ações para mudança de cultura, adaptando as diretrizes globais ao contexto regional. No final de 2021, começamos a divulgar o resultado. Desenhamos um plano de retorno, estabelecendo quatro modalidades: presencial, teletrabalho parcial (trabalho remoto até três vezes por semana), teletrabalho integral (trabalho totalmente remoto) e *home office* (trabalho remoto até duas vezes por semana). Os gestores foram capacitados para entenderem as modalidades e, após treinamentos de gestão de singularidades, definiram, junto com suas equipes o formato adequado para cada funcionário.

Acreditamos que os cuidados empreendidos ao longo da pandemia refletiram nos resultados de nossa pesquisa de clima, realizada de forma global simultaneamente, todos os anos. No Brasil, alcançamos um índice de satisfação geral de 83%, sendo que 87% das pessoas que receberam a pesquisa responderam ao levantamento. Alcançamos 92% de respostas positivas nas questões relacionadas ao nível de engajamento dos funcionários com a empresa, índice superior a 2020. Vale destacar que os resultados e impressões recolhidos pela Pesquisa Global de Engajamento da Cargill são utilizados para a construção de planos de ação individualizados por equipe, para a melhoria dos pontos negativos identificados e reforço dos positivos.

92%
de funcionários engajados,
segundo nossa pesquisa de clima



Protagonismo para quem faz



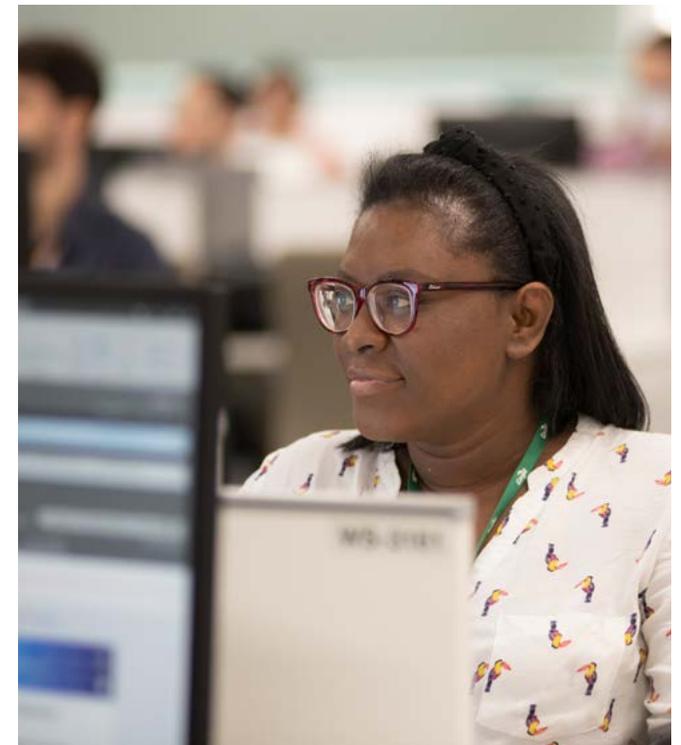
Cada vez mais nossa estratégia de comunicação interna visa dar protagonismo para as pessoas que fazem o dia a dia da Cargill e contribuem para o alcance dos nossos resultados e impactos positivos.

A ideia é mostrar que mesmo iniciativas que possam ser consideradas muito específicas, diante do tamanho de nossas operações, são transformadoras e, assim, convidamos as pessoas a compartilharem suas experiências e projetos. Acreditamos que esses exemplos inspiram outras pessoas, além de criarem conexões e trocas entre equipes com desafios semelhantes.

#gratidão



A campanha #gratidão marcou o ano de 2021. O objetivo foi mostrar a gratidão da Cargill pelo empenho de cada um dos seus funcionários em um momento tão difícil como foi a pandemia, e abrir espaço para os colaboradores que quisessem expressar sua gratidão pelo que consideram importante. Vídeos, lives, depoimentos, comunicados e a entrega de um cartão presente fizeram parte da iniciativa.





Empregados por categoria funcional GRI 102-8

Categoria funcional	2019	2020	2021
Diretoria	87	89	103
Gerência	1.120	1.151	904
Técnica/Supervisão	3.495	3.523	2.788
Administrativo	986	1.035	1.723
Operacional	4.217	3.770	4.271
Aprendizes	38	344	345
Estagiários	86	214	208
Trainees	-	-	6
Total	10.029	10.126	10.348

Empregados por tipo de contrato de trabalho (permanentes e temporários) e região GRI 102-8

Região	2019	2020	2021*
	TI	TI	TI
Norte	702	570	377
Nordeste	802	836	764
Centro-Oeste	4.413	4.744	4.355
Sudeste	2.708	2.617	3.249
Sul	1.404	1.359	1.603
Total	10.029	10.126	10.348

TI = Tempo indeterminado

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

GRI 103-2, 103-3 | 405

A Cargill valoriza e promove a cultura da diversidade, equidade e inclusão como parte dos seus valores de colocar as pessoas em primeiro lugar e fazer a coisa certa. Buscamos um ambiente que permita que todos se sintam valorizados, respeitados e tenham oportunidades de desenvolvimento. No Brasil, contamos com um Comitê responsável por desenvolver e executar ações para promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, diverso e equitativo. Iniciativas realizadas em 2021 contribuíram para consolidar a nova estratégia global sobre o tema, compartilhada por todos os negócios e que permeia todos nossos os processos de recursos humanos.

Raça e etnia

Demos início ao projeto Anti-black racism, iniciativa global Cargill, de combate ao racismo social e sistêmico. Foi estruturado um grupo de trabalho, como o foco de estudar, planejar e criar estratégias para aumentar a presença de negros em nossa força de trabalho, que contou com apoio de uma consultoria externa para o desenvolvimento de um plano de ação de três anos. Ainda em 2021, aderimos ao Movimento pela Equidade Racial no Brasil (MOVER), nos unindo a outras 45 grandes empresas, além de seguir apoiando o LIFT (Língua, Inspiração, Foco e Transformação), ação em prol da equidade racial que visa o ensino da língua inglesa como ferramenta de mobilidade social.

Comunidade LGBTQIA+

O Projeto Pivô chegou ao segmento de Nutrição Animal. Com o objetivo de incluir profissionais transgêneros na companhia, o Pivô envolve sessões de sensibilização com gestores para explicar em detalhes o porquê da iniciativa e seus desdobramentos práticos, e busca preparar o ambiente interno para receber pessoas transgêneras com treinamento e comunicações para as equipes.

Pessoas com deficiência

Passamos a oferecer cobertura excepcional para a aquisição de próteses e órteses para funcionários e dependentes que atendem aos critérios estabelecidos. A ideia é promover maior conforto na execução das atividades de trabalho aos empregados com deficiência, além de estimular o protagonismo nos aspectos de saúde e qualidade de vida.

Igualdade de gênero

Seguimos com ações para promover o desenvolvimento profissional e a ascensão à liderança de mulheres para alcançarmos nossa meta de atingir a igualdade de gênero em cargos de liderança até 2030, preparando, também, o melhor ambiente para isso. Em 2021, uma das iniciativas foi um jogo interativo sobre temas de equidade de gênero, com o objetivo de apresentar conteúdos úteis e dicas práticas aplicadas à rotina de vida e de trabalho.

Rede de afinidades



Uma das grandes forças de apoio ao Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Brasil são as redes de afinidades. Formadas voluntariamente por profissionais interessados no tema ou aliados, movimentam escritórios, fábricas, portos e armazéns organizando *workshops*, rodas de conversa, palestras e as mais diversas formas para disseminar mensagens de conscientização, ampliando o engajamento e contribuindo para a consolidação da nossa cultura.

São cinco redes de afinidades, espelhando os pilares estratégicos:

- **AfroCargill**

Difunde o respeito à igualdade de raça e etnia

- **Pride**

Promove um ambiente seguro e que valorize os profissionais LGBTQIA+

- **Rede IN**

Apoia a integração de pessoas com deficiência

- **Mulheres Operando no Brasil (MOB)**

Incentiva a equidade de gênero, o desenvolvimento profissional e a ascensão à liderança

- **Working Parents Brazil**

Fomenta ações e discussões referentes à parentalidade, analisando e influenciando políticas internas, contribuindo para o melhor desempenho de funcionários em casa e no trabalho



Ambiente e atividades adequados a todas as pessoas



Estamos empenhados em criar espaços adequados para todas as pessoas. Por isso, realizamos melhorias em nossos sites, como salas de apoio ao aleitamento materno (com ambiente tranquilo e equipamentos para extração e armazenamento do leite materno); inclusão de banheiros e vestiários femininos em armazéns (locais onde historicamente não havia presença feminina nos postos de trabalho); salas de descanso com áreas exclusivas para mulheres, entre outras. Além disso, estamos avaliando e buscando soluções para resolver limitações impostas por algumas tarefas, como as que demandam força física (como a abertura de um vagão de carga, por exemplo), a fim de permitir que qualquer pessoa consiga desempenhá-las.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 102-8

Gênero	2019			2020			2021*		
	TI	TD	Total	TI	TD	Total	TI	TD	Total
Homens	6.913	355	7.268	6.896	248	7.144	6.719	399	7.118
Mulheres	2.650	111	2.761	2.650	332	2.982	2.843	387	3.230
Total	9.563	466	10.029	9.546	580	10.126	9.562	786	10.348

TI = Tempo indeterminado

TD = Tempo determinado

Empregados por faixa etária em 2021 GRI 102-8



51,1% abaixo de 35 anos

47,5% entre 35 e 60 anos

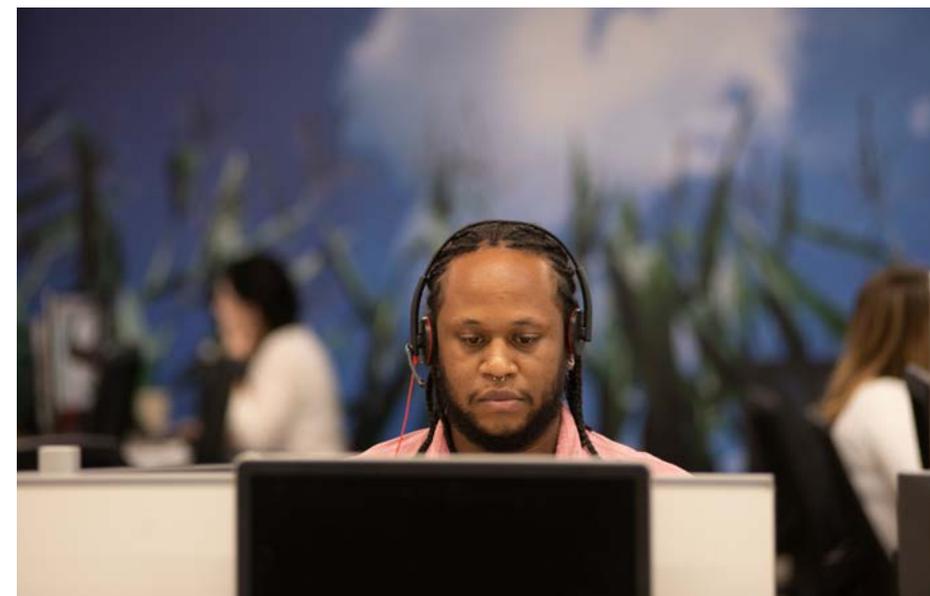
1,4% acima de 60 anos

Empregados por tipo de emprego e gênero GRI 102-8

Gênero	2019			2020			2021*		
	JI	JP	Total	JI	JP	Total	JI	JP	Total
Homens	7.759	67	7.826	6.915	229	7.144	7.093	25	7.118
Mulheres	2.146	57	2.203	2.653	329	2.982	3.163	67	3.230
Total	9.905	124	10.029	9.568	558	10.126	10.256	92	10.348

JI = Jornada integral

JP = Jornada parcial



Estratégia social

GRI 103-2, 103-3 | 413

Nossa atuação social é pautada pelo propósito da Cargill de nutrir o mundo de maneira segura, responsável e sustentável. A área de Responsabilidade Corporativa e a Fundação Cargill são responsáveis por direcionar e apoiar a implementação da estratégia social no Brasil, em consonância com a Estratégia Global de Comunidades da Cargill.

Nossa área de responsabilidade corporativa tem como objetivo estabelecer e manter o relacionamento com as comunidades onde nossas operações estão inseridas, sempre com processos que visem o desenvolvimento local. Atuando de maneira transversal a todos os negócios da empresa, a área traz metodologias para que as ações sejam estruturadas baseadas nos pilares da construção compartilhada, do respeito às vocações e aos tempos da comunidade, e no diálogo aberto e transparente, com escuta ativa. Além disso, para potencializar nossa atuação nos territórios, buscamos firmar parcerias locais, regionais, nacionais ou internacionais com instituições, investidores e/ou fundos de fomento.

Fundação Cargill

Com conselhos curador e fiscal e diretoria próprios, a Fundação Cargill foi criada em 1973 e tem a Cargill Agrícola S.A. como principal mantenedora. Apesar de ser uma entidade independente, atua de forma conectada às políticas, compromissos públicos, metas e prioridades de sustentabilidade da Cargill. De forma alinhada à nossa área de Responsabilidade Social, a Fundação vivenciou um processo de transformação em 2021, passando por um planejamento estratégico. Como resultado, foram identificados novos pilares de atuação e estruturado um sistema para monitoramento de impactos dos projetos realizados, contando com indicadores comuns à área de responsabilidade corporativa, para uma soma de esforços.

No ano de 2021, foi iniciado um processo formal para a completa revisão de processos e metodologias, com o mapeamento dos principais desafios, implementação de gestão de projetos e programas, bem como monitoramento e acompanhamento de indicadores de resultados e de impactos. Esses modelos serão desenvolvidos e validados em 2022 e implementados no decorrer de 2022 e 2023.



Nesse processo de revisitação de propostas e objetivos, identificamos o agricultor familiar como o público comum a todos os nossos segmentos de atuação. Após estudos para o entendimento da realidade da agricultura familiar no Brasil, desenvolvemos as diretrizes básicas de um programa que visa a geração de trabalho e renda, a ser implementado nas localidades onde estamos presentes, com flexibilidade para respeitar as especificidades de cada região.

Fundação Cargill – Iniciativas em destaque

GRI 413-1, 413-2, FP4

Semeando Futuro

Programa de voluntariado corporativo, tem como objetivo promover o engajamento social dos funcionários da Cargill, por meio de atividades voltadas à alimentação segura, sustentável e acessível. As ações são definidas e executadas por meio dos comitês de voluntários, formado por funcionários e pela liderança de cada localidade. Atualmente, são 101 comitês ativos em 82 cidades com 1.321 voluntários, beneficiando mais de 40 mil pessoas. Entre as iniciativas, estão as voltadas para educação e alimentação (por meio de oficinas, dinâmicas e jogos); acesso ao alimento (aula para montagem e manutenção de hortas); consumo consciente (sensibilização para o aproveitamento integral dos alimentos). A Política Interna de Voluntariado orienta a conduta da ação voluntária de todos os funcionários da Cargill no Brasil autorizando, inclusive, o exercício do trabalho voluntário durante o expediente laboral, no limite máximo de quatro horas mensais, desde que previamente acordado com o gestor imediato.



Fundo Emergencial de enfrentamento à insegurança alimentar

Mantivemos disponível o fundo humanitário criado em 2020, uma ação emergencial e pontual para ajudar as comunidades onde operamos a enfrentar a insegurança alimentar intensificada pela pandemia de Covid-19. Em 2021, foram beneficiados 130 pequenos comerciantes e produtores rurais e 190 instituições, alcançando 41.100 pessoas. A iniciativa foi reconhecida, em primeiro lugar, pelo Prêmio “Conexões que Inspiram”, organizado pela Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana (CDM), visando valorizar os esforços e empresas que integram o Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC).

Nutrindo soluções locais

Criado com o objetivo de fortalecer instituições de base, a segunda edição deste edital selecionou oito projetos socioambientais na área de alimentação segura, sustentável e acessível desenvolvidos por Organizações da Sociedade Civil em municípios dos estados do Maranhão, Tocantins e Bahia. Foram apoiados projetos com previsão de até seis meses de duração (executados entre novembro de 2021 e abril de 2022), e a previsão era beneficiar diretamente 6.948 pessoas.



Prêmio Alimentação em Foco

Desenvolvido em parceria com a Enactus Brasil, o prêmio seleciona anualmente projetos transformadores e inovadores na temática de alimentação saudável, produção e consumo sustentável, desenvolvidos por times de jovens universitários de todo o país. Foram desenvolvidos 15 projetos de empreendedorismo social pelos universitários participantes do Prêmio, beneficiando diretamente 842 pessoas.

Edital Fundação Cargill

Visa identificar, estimular o desenvolvimento e apoiar a gestão de projetos, negócios de impacto social e pesquisas voltados à alimentação segura, sustentável e acessível. Um dos projetos iniciados em 2021, selecionado na sexta edição do Edital, foi o “Comer e brincar na escola: promovendo hábitos saudáveis e evitando o desperdício”, realizado em parceria com o Instituto Avisa Lá. A iniciativa tem duração prevista de dois anos e visa desenvolver e inserir atividades educativas voltadas à alimentação, movimento e sustentabilidade em escolas de educação infantil de três municípios paranaenses (Castro, Paranaguá e Ponta Grossa) e duas cidades paulistas (Bebedouro e Porto Ferreira).

Outro exemplo de projeto aprovado pelo Edital foi o “Raízes na Cozinha”. Desenvolvido pelo Migraflif, apoia refugiados imigrantes na geração de renda e desenvolvimento de seus próprios negócios por meio da capacitação em empreendedorismo gastronômico, oferecendo, ainda, mentoria, canais de venda, suporte técnico digital e microcrédito. No ciclo apoiado pela Fundação Cargill, um grupo de 150 imigrantes passou pela capacitação, resultando em 72 planos de negócios validados e no aumento de 30% da renda mensal registrada por 124 dos negócios participantes.

Em sua sétima edição, o Edital recebeu 578 inscrições. Foram aprovados 11 projetos em 12 cidades de sete estados, com duração entre 12 e 24 meses e previsão de alcançar 1.943 beneficiários diretos e 69.186 indiretos.

50 mil
pessoas diretamente
beneficiadas em 129 municípios

40 projetos

1.347 voluntários e
101 Comitês de Voluntariado

3,6 milhões
de acessos nas redes sociais



Como atuamos no Brasil

Apoiamos o desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis

Produtores agrícolas de*:

- Soja
- Palma
- Cacau
- Tomate
- Milho
- Algodão

Transformamos matérias-primas em produtos acabados

- Ingredientes alimentícios
- Nutrição animal
- Bioindustriais
- Alimentos para consumo

Somos orientados para atender e antecipar demandas de nossos clientes

- Indústrias de alimentos e bebidas
- Pecuaristas
- Indústrias
- Redes de bares e restaurantes
- Chocolaterias artesanais
- Consumidor final

Fornecemos insights aos nossos parceiros

- Análise de dados
- Gerenciamento de riscos
- Experiência de mercado
- Soluções financeiras

Oferecemos insumos para a produção agrícola

- Sementes
- Fertilizantes

Movimentamos produtos ao redor do mundo

- Rodovias
- Ferrovias
- Rios
- Oceanos

*A Cargill não possui fazendas de produção agropecuária





Do campo à mesa

21

Estamos no centro da cadeia de abastecimento agrícola. Conectamos agricultores com diferentes mercados, para que possam prosperar. Desenvolvemos ingredientes para que as indústrias alimentícias possam oferecer produtos de qualidade. Levamos às famílias itens essenciais do dia a dia. Seja por meio de nossos clientes ou de nossas marcas próprias, estamos presentes nos lares brasileiros. Atuamos com responsabilidade socioambiental de ponta a ponta. Colocamos as pessoas em primeiro lugar e trabalhamos para o aumento contínuo da produtividade e eficiência operacional e ambiental de nossas operações.

É uma visão de longo prazo que nos orienta a ouvir e promover as adaptações necessárias para nos apresentarmos sempre como um parceiro confiável à medida que o mundo evolui. É assim que atenderemos às demandas – das pessoas, que chamamos de nossos vizinhos, e do planeta, que chamamos de lar – hoje e nas próximas gerações.

Temas materiais:

- Gestão dos recursos naturais e sistema alimentar resiliente
 - Qualidade e segurança dos alimentos
 - Gestão responsável e inovação nas práticas agrícolas
 - Engajamento e desenvolvimento das comunidades
 - Foco nas necessidades dos clientes
 - Uso do solo
-



Campo: proximidade, parceria e apoio

GRI 103-2, 103-3 | 308, 308-1, 308-2



Tornar o sistema alimentar mais sustentável e resiliente é uma questão urgente. Trabalhamos com agricultores para aprimorar a agricultura regenerativa e reduzir o impacto ambiental. Não possuímos fazendas de produção agrícola, mas olhamos para cada propriedade com o mesmo grau de interesse e cuidado dos seus proprietários. Por tudo isso, estabelecemos um relacionamento próximo com os produtores rurais para, com ideias inovadoras, tecnologia, assistência técnica, disponibilização de insumos e financiamento à produção, engajá-los em práticas sustentáveis e na proteção dos habitats e dos recursos naturais.

Cuidados na cadeia da soja

No ano de 2021, registramos avanços significativos nas ações em nossa cadeia de soja, seguindo as ações lastreadas em nossa [Política de Soja Sustentável para a América do Sul](#) e no nosso objetivo de transformar as cadeias de suprimentos para serem livres de desmatamento até 2030.

Finalizamos o mapeamento com polígonos das fazendas de todos os nossos fornecedores diretos nos 66 municípios definidos como prioritários* (localizados nos estados Bahia, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Piauí e Tocantins). Esse trabalho, feito com

tecnologias de ponta, nos permite acompanhar atividades no território, identificando riscos e oportunidades, e monitorar mais efetivamente a conversão de terra. Ao analisar os dados do levantamento, foi possível concluir que 94% do volume de soja que compramos, oriundos desses municípios, já é livre de desmatamento e conversão desde 2008. Com esses dados, poderemos desenhar projetos mais adequados à realidade dos municípios.

Demos sequência, em 2021, ao **3S**, programa de sustentabilidade criado pela Cargill e implementado pelo Instituto BioSistêmico (IBS). O 3S é um programa de melhoria contínua que oferece assistência técnica e apoia os produtores de soja a melhorar seus indicadores sociais, ambientais, de gestão e produtivos. Um dos critérios para

* Os critérios para definição dos municípios prioritários foram estipulados em conjunto com a The Nature Conservancy, considerando critérios como: municípios que têm pelo menos 1% de sua área no Cerrado e para os quais a Cargill origina soja diretamente, além de terem maior risco de conversão de terra.

participação é a exigência de zero desmatamento após 2008. O programa, cuja adesão é voluntária, também capacita produtores para integrar práticas de agricultura regenerativa em suas operações.

Além disso, o programa realiza o pagamento de um prêmio pela soja 3S comercializada, impulsionando as mudanças nos métodos de produção, gerando um círculo virtuoso. Em toda a América Latina, nosso programa 3S envolve cerca de 400 fazendas, das quais 231 no Brasil, cobrindo quase 1,2 milhão de hectares.

Ainda na linha de apoio ao desenvolvimento de produtores, foram retomados os trabalhos de campo – suspensos temporariamente devido à pandemia de Covid-19 – do **Programa Agro Plus** (anteriormente denominado como Soja Plus). Organizado pela Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove), o programa oferece gratuitamente treinamento e orientação técnica aos produtores sendo diretamente patrocinado pela Cargill nos estados de Goiás, Maranhão e Minas Gerais e indiretamente para os demais estados, via apoio à Abiove.

Outro destaque do ano foi o lançamento do [Land Innovation Fund for Sustainable Livelihoods](#), destinado a financiar projetos que ajudam a proteger os ecossistemas da América do Sul. Administrado pelo Chemonics Internacional, emprega uma abordagem ativa e integrada para desenvolver projetos em conjunto com diversos *stakeholders* e gerar soluções inovadoras para o setor de soja. Com um aporte de US\$ 30 milhões, a Cargill é a primeira financiadora do fundo. Ao longo de 2021, foram realizadas duas rodadas de análises para selecionar projetos beneficiados. Um dos objetivos é, inclusive, trazer atores que historicamente não estão envolvidos com a temática, a fim

de agregar novas visões. Nesse sentido, em parceria com a AgTech Garage, foi lançado o Programa Soja Sustentável para o Cerrado, atraindo o ecossistema inovador e selecionando 10 *startups* para participar de atividades de *networking*, receber mentoria e financiamento para o desenvolvimento de soluções inovadoras e escaláveis. Entre outros projetos apoiados pelo fundo, destaca-se uma iniciativa que visa construir um *baseline* de carbono para iniciarmos medições a fim de, no futuro, monetizar as áreas preservadas, incluindo produtores no mercado de créditos de carbono.

US\$ 30 milhões
foi o aporte da Cargill
ao Land Innovation
Fund, para a proteção
de ecossistemas da
América do Sul





Apoio transformador para a cadeia de cacau

Temos o objetivo de fortalecer a cadeia de cacau, disseminando os conceitos e o valor da sustentabilidade para produtores de todos os portes. Por isso, atuamos junto a associações setoriais e instituições que reúnem outras empresas para propagar uma mensagem comum, transformadora de toda a cadeia. Queremos ter um relacionamento cada vez mais próximo com os produtores, especialmente com aqueles certificados e que estejam dentro de nossa estratégia de rastreabilidade.

Em 2021, todas as ações realizadas tiveram como foco o atendimento da estratégia global da Cargill para o cacau – chamada [Cocoa Promise](#), que tem o objetivo de garantir um setor cacauero próspero e sustentável para as próximas gerações.

Além de iniciativas que buscam levar assistência técnica para produtores, combinando o manejo sustentável do cacauero com o incremento de produtividade e renda, manejo de sistemas agroflorestais, também realizamos ações específicas para a rastreabilidade, promovemos pesquisas para o segmento e, ainda, estimulamos a maior participação feminina na cadeia.

Realizamos a fase piloto do **Projeto Farmforce**, aplicativo da Cargill criado para promover a rastreabilidade da matéria-prima da cadeia brasileira de cacau. Por meio de etiquetas aplicadas nas sacarias, o produtor inclui no aplicativo as informações como lote e nome da fazenda produtora. As informações são analisadas e monitoradas pela equipe Cargill até que os lotes sejam recebidos nos armazéns e estações de compra. Dessa maneira, reforçamos o

compromisso com o controle e a transparência dos nossos processos e produtos. O piloto foi feito em parceria com duas cooperativas na Bahia e possibilitou o teste de funcionalidades e realização de adaptações no aplicativo.

Demos sequência às ações do **Cacau Fértil**, projeto de pesquisa, realizado pelo parceiro implementador Solidaridad, sobre a viabilidade econômica e avaliação dos efeitos do manejo da fertilidade do solo e nutrição nas lavouras de cacau. Tendo foco em 10 produtores da cooperativa Coopercau, do Pará, o resultado mostrou que a prática da adubação proporcionou um incremento de 39% na produtividade das lavouras. O estudo nos deu diretrizes para servirem com base de uma iniciativa que leve esses benefícios para um número maior de produtores.

Seguimos, em parceria com o Imaflora, com a implementação do **Projeto Escola de empreendedorismo das Mulheres do Xingu**, contando com a participação de 30 mulheres, pertencentes à Associação das Mulheres Produtores de Polpa de Fruta (AMPPF) da localidade de

Levamos assistência técnica para produtores, combinando o manejo sustentável do cacauero com o incremento de produtividade e renda



São Felix do Xingu (PA). Foi implementado um viveiro de mudas frutíferas no lote onde funciona a agroindústria da associação, realizadas capacitações, *workshops* e oficinas, além de iniciado o levantamento das obras para adequação da agroindústria de polpas para atender os critérios para receber o selo de produção de polpas do estado do Pará. A previsão é de que a obra seja finalizada em 2022.

Assim como em todas as nossas cadeias, incentivamos os produtores de cacau a obterem certificações em sustentabilidade, como a emitida pela Rainforest Alliance, líder global em certificação em sustentabilidade. Nossos produtores certificados Rainforest Alliance são beneficiados por consultoria individualizada na parte de gestão e legislação; cursos em boas práticas agrícolas; além da garantia de compra e comercialização com prêmio diferenciado do mercado. Em 2021, nosso grupo de produtores certificados nos estados da Bahia e Pará foi ampliado pela certificação de três cooperativas de produtores e 199 fazendas.





Sustentabilidade na Cadeia Produtiva do Óleo de Palma

Estamos firmemente comprometidos em termos cadeias livres de desmatamento. Promovemos uma produção responsável que beneficie os agricultores e as comunidades do entorno, incorporando a filosofia “sem desmatamento, sem turfa e sem exploração” (Política NDPE) para adquirirmos óleo de palma de maneira sustentável.

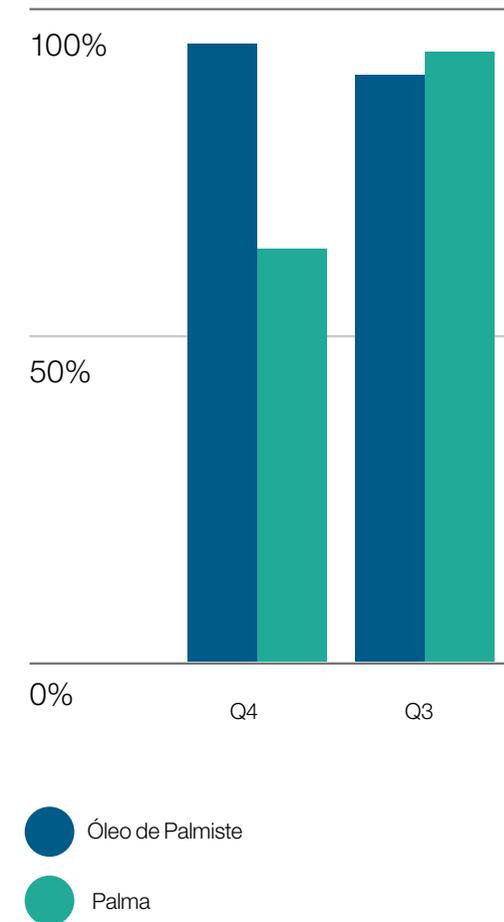
A [Política de Óleo de Palma Sustentável](#) da Cargill e a [Política de Florestas](#) e o [Compromisso com os Direitos Humanos](#) regem nossas ações.

Em 2021, atingimos, no Brasil, 100% de rastreabilidade até o nível das usinas e 95% de rastreabilidade até o nível das plantações de óleo de palma (último trimestre de 2021). Também realizamos o monitoramento dos alertas de desmatamento, por meio de imagens de satélite, para 100% dos nossos fornecedores de palma no Brasil.

Promovemos, em 2021, um avanço na certificação de nossas plantas nos critérios da certificação Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO). Essa certificação estabelece os requisitos para produção sustentável do óleo de palma, desde o cultivo do fruto, até a produção de produtos com óleo de palma, e garante a sustentabilidade nos processos envolvidos.

Nossas unidades localizadas em Mairinque (SP) e Itumbiara (GO) renovaram a certificação. As localidades de Porto Ferreira (SP) e Ponta Grossa (PR), por sua vez, receberam a certificação pela primeira vez, reforçando nossos esforços contínuos para aumentar a disponibilidade de ingredientes de origem sustentável.

Rastreabilidade até as Plantações 2021



Proximidade com a cadeia de tomate

Possuímos rastreabilidade de todos os nossos fornecedores de tomates, que estão centralizados nos arredores de nossa fábrica de atomatados, em Goiânia (GO), garantindo um monitoramento e gestão responsável de nossa matéria-prima.

Em nossa fazenda experimental, pesquisadores agrícolas testam mais de 100 variedades de tomates para identificar a mais adequada para as condições de cada safra. Monitoramos a aplicação de defensivos, controlando os prazos para carência a fim de garantir a eliminação de resíduos antes da colheita. Além disso, compartilhamos técnicas de controle biológico de pragas, estudadas na fazenda experimental, para reduzir o uso de processos químicos.

100%
de rastreabilidade de
nossos fornecedores
de tomate



Beneficiamento e industrialização: inovação e excelência



Para atender com excelência os segmentos agrícola, alimentício, bioindustrial e de nutrição animal, nossos processos são cercados de cuidados. Eles envolvem a segurança das operações e de nossos produtos, o relacionamento com nossos fornecedores, nossa busca por produtividade e eficiência e responsabilidade socioambiental.

Segurança nas operações

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-3

Com relação à segurança de nossas operações, funcionários e prestadores de serviços, um dos principais focos em 2021 foi a consolidação do programa global EHS Transformation, que unificou corporativamente processos e práticas, antes conduzidas em cada área de negócio. Dessa forma, foi possível desenvolver as atividades previstas em nosso plano anual (ABP- Annual Business Plan), denominado Focus on LIFE, de maneira padronizada, alinhada e baseada em análise de riscos e priorizações. Identificamos, priorizamos e destinamos investimentos tanto para programas a serem implementados em todos os

127 sites do Brasil, como aqueles específicos para determinado local, conforme risco e necessidade. No total, foram 12 programas que cobriram os mais diversos aspectos, não somente de segurança, mas também meio ambiente e segurança de processos. Ao longo do ano, destacaram-se melhorias para automações dos sistemas de resposta a emergência e adequações a normas elétricas e a riscos com equipamentos de movimentações internas, além do foco na capacitação contínua da própria equipe de EHS (Meio Ambiente, Saúde e Segurança).

A Cargill conta com um sistema de gestão em saúde, segurança, meio ambiente e segurança de processos chamado Enablon, no qual são registradas inspeções, avaliações, reportes preventivos e eventos, e que alimenta *dashboards* de *power BI*, tornando as análises mais assertivas, permitindo o monitoramento por localidade. Seguimos a legislação vigente e utilizamos ferramentas para avaliação de riscos de alto potencial. Todas as atividades são analisadas com base em uma matriz de severidade e probabilidade, com análises críticas mensais de segurança e redefinição de planos quando necessário.

Além disso, disponibilizamos a ferramenta RDS – Relato de Desvio de Segurança, para que os funcionários e contratados comuniquem qualquer risco identificado em suas atividades, para que sejam tratados. Atuar de maneira preventiva e tornar visível nossas oportunidades e fragilidades faz parte do nosso dia a dia, para que consigamos manter nosso ambiente e nossas pessoas seguras.



Revisão total de procedimento

Em 2021, alteramos a maneira como são realizadas atividades com solda. Iniciamos um processo de inspeções em oficinas Cargill por todo o mundo. O objetivo foi identificar e interditar possíveis situações inseguras, encontrar pontos de melhorias e buscar referências de boas práticas. O resultado foi a revisão do procedimento e a confecção de um guia específico sobre as condições adequadas para a realização da tarefa.

Saúde Ocupacional

Nossa equipe de Saúde Ocupacional realiza os exames exigidos por lei de acordo com os riscos identificados nas diferentes atividades, além de incluir outros que considere válidos para monitoramento dos efeitos do trabalho na saúde dos profissionais, possuindo protocolos para dar tratativas a eventuais exposições além do permitido ou da proteção fornecida.* Todas as unidades possuem um suporte de serviço de saúde ocupacional de referência, que pode ser interno ou externo, a depender da complexidade do site. Temos requisitos básicos que todas as unidades devem seguir nos programas de saúde, acompanhados sistemicamente pela equipe de EHS e verificado nas auditorias corporativas.

Trabalhamos com o conceito de saúde integral, alinhando as iniciativas, programas e benefícios voltados à saúde dos colaboradores centralizados no programa “Essencial para Você”. Promovemos ações para saúde mental como o EssenciCall, bem como planos de assistência médica, odontológica, benefício farmácia, atividades esportivas, eventos para a família, entre outros. Todos os funcionários possuem acesso aos programas, amplamente divulgados nos canais de comunicação.

O EssenciCall é um canal de apoio com funcionamento 24 horas por dia, 7 dias por semana, gratuito e ilimitado para que os funcionários da Cargill e seus familiares possam cuidar da saúde. São oferecidos atendimentos psicológico, jurídico, nutricional, financeiro, além de fisioterapia e orientação para educação física.

* Informações pessoais relacionadas aos programas e atendimentos são confidenciais, havendo cláusulas específicas que regem este tema nos contratos firmados com fornecedores de saúde.



Indicadores de saúde e segurança

Operações	SIFR ¹	RIFR ²	Hierarchy of Control ³	SIFp Observation ⁴	Maturity Index ⁵
Animal Nutrition & Health	0,22	0,67	100%	17,64	2,94
Food Ingredients & Bio-Industrial	0,07	0,36	75%	15,76	3,32
Agricultural Supply Chain	0,15	0,57	100%	30,37	3,17

¹ SIFR: Taxa de acidentes reportáveis que geraram um SIF (lesão séria incapacitante que altera/ameaça a vida ou fatalidade) ou possuíam alto potencial. Referência: 0,07 (quando menor que a referência, é considerado bom).

² RIFR: Taxa de acidentes reportáveis (lesões com tratamento médico ou afastamento). Referência: 1,00 (quando menor que a referência, é considerado bom).

³ Hierarchy of Control (Hierarquia de controle): Mede o quanto estamos implementando camadas de defesa robustas para controlar o risco identificado após um evento. Referência: 60% (quanto maior, melhor).

⁴ SIFp Observation Rate (Taxa de Observação): Mede a cultura e quanto as pessoas estão reportando atos/condições com potencial SIF 10. Referência: 10,0 (quanto maior, melhor).

⁵ Maturity Index (Índice de maturidade): Avalia a maturidade dos programas. Referências: 3.2 (quanto maior, melhor). O valor máximo é 4, sendo 1<2 emergente, 2<3 transicional, 3<4 proativo, 4 *leading*.

Segurança de produtos

Dedicamos especial atenção à segurança dos alimentos beneficiados e industrializados, com controles estruturados. Possuímos uma Política de Segurança dos Alimentos e um sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle. O sistema de Gestão de Qualidade cobre o processo de ponta a ponta e estabelece padrões de tratativa de reclamações e certificações reconhecidas pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Seguimos, também, as legislações e orientações do Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento), da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia). Os laboratórios da Cargill seguem regras de Boas Práticas Laboratoriais e trabalhamos com laboratórios terceirizados homologados e com acreditação na norma ISO 17025. Nosso sistema de homologação de fornecedores gera indicadores de desempenho e atendimento dos requisitos normativos e envolve auditorias focadas em segurança dos alimentos.

Temos equipes dedicadas à gestão de segurança dos alimentos, qualidade e regulações e procedimentos implantados para *recall*, recolhimento e gestão de crises. As reclamações de clientes, alertas de segurança dos alimentos e desvios de processos geram índices de conformidade acompanhados pela liderança sênior. Além disso, 100% dos produtos são submetidos a avaliação de impacto na saúde e segurança do consumidor. Em 2021, não tivemos casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por nossos produtos.

GRI 103-2, 103-3 | 416, 416-1, 416-2, 103-2, 103-3 | 304, FP5, FB-AG-250a.1, FB-AG-250a.2

Com relação à rotulagem dos produtos, seguimos a legislação e os requisitos regulatórios dos países de destino dos nossos produtos, garantindo o cumprimento legal. O percentual de cumprimento legal é de 100% de categorias de produtos revistos e com registro sanitário, se aplicável. Em geral, os principais requisitos regulatórios de rotulagem, incluem: designação (nome) de venda do produto; lista de

ingredientes indicação quantitativa; identificação da origem; dados completos do fabricante ou importador no caso de alimentos importados; identificação do lote; prazo de validade; instruções sobre o preparo e uso do alimento e rotulagem nutricional, quando necessários, entre outras, de acordo com a categoria de produto.

GRI 103-2, 103-3 | 417, 417-1, FP8



Relacionamento com nossos fornecedores

Fornecedores de matérias-primas agrícolas, produtos industriais, químicos, materiais de escritório e prestação de serviços compõem a cadeia de fornecedores da Cargill, no Brasil. **GRI 102-9**

Nossos fornecedores são homologados e sistematicamente avaliados pelo departamento de Supplier Quality Management & Audit. Os contratos são revisados pelo time de Procurement e, periodicamente, submetidos a avaliações de conformidade com [nossa política e código de conduta de fornecedores](#). Nos reservamos o direito de encerrar nossa relação comercial em casos de desvio de conduta ética e descumprimento dos requisitos de qualidade. **GRI 103-2, 103-3 | 308, 308-1, 308-2, 103-2, 103-3 | 414, 414-1, 414-2, FP1**

Segundo as diretrizes estabelecidas, as compras devem ser realizadas de fornecedores responsáveis, em conformidade com regulações e leis nacionais, e que atendam os requisitos técnicos e contratuais acordados para cada tipo de produto. A depender do tipo de produto adquirido, certificações internacionais podem ser solicitadas e auditorias realizadas utilizando requisitos mundialmente reconhecidos baseados no Codex Alimentarius, FDA, normas, regulações locais e conhecimento científico atualizado. **FP2**

Em 2021, iniciamos a implementação de uma iniciativa global para garantir maior segurança aos trabalhadores de empresas terceirizadas: o Sistema de Gestão de Segurança dos Contratados (CSMS) & Avetta. Por meio dele, as empresas terceiras passarão por uma pré-qualificação antes da licitação de qualquer serviço relacionado às atividades identificadas como as de maior risco em nossas operações.



Requisitos de qualidade dos fornecedores parceiros da Cargill:

Manter padrões rígidos de qualidade nos seus processos e produtos

Respeito ao princípio do consentimento prévio livre relativo aos recursos e os direitos de propriedade das comunidades indígenas

Proteção dos recursos hídricos e redução do uso e descarte de água em suas operações

Em parceria com a Cargill, implementar processos sustentáveis para promover a melhoria contínua e o valor social



Indústria 4.0: produtividade e eficiência operacional

A modernização e digitalização de processos é uma premissa estratégica global de Cargill. Em 2021, um dos exemplos de destaque nesse aspecto foi o início do programa **Smart Manufacturing** em algumas plantas da região da América do Sul. Baseado no tripé de coleta, tratamento e análise de dados, envolve investimentos em conectividade para o “chão” de fábrica (*wi-fi* e implantação de *tablets*), instalação de sensores, modernização dos sistemas de controle, integração de sistemas e

implementação de analítica avançada. De forma prática, a digitalização permite, por exemplo, por meio de modelagens de *machine learning* e inteligência artificial, realizar análises de dados históricos e identificar os parâmetros operacionais que trouxeram melhor resultado, disponibilizando-os, via monitores e *dashboards*, para a equipe de operação, visando sua repetição de forma mais frequente. O acesso a informações específicas de cada equipamento também é facilitado pela digitalização. Por meio do escaneamento de *QR Codes* incluídos nos maquinários, é possível acessar descritivos de procedimentos de emergência, manuais, guias rápidos de operação etc.



Planta de pectina

Em setembro, colocamos em operação a nossa mais nova e moderna fábrica no Brasil, voltada para a produção de pectina, fibra solúvel obtida com a casca da laranja utilizada como estabilizante, espessante e gelificante. Localizada no “cinturão da laranja”, em Bebedouro, interior de São Paulo, a unidade gerou 120 novos postos de trabalho e recebeu um aporte de R\$ 229 milhões, completando o plano de R\$ 550 milhões anunciados em 2019 para sua implementação. Construída dentro das diretrizes globais de sustentabilidade da Cargill, a planta consome energia térmica 100% gerada a partir de biomassa e biogás (oriundo do tratamento de efluentes da própria planta), além de contar com integrações energéticas, como uma solução que preaquece a água direcionada para a torre de resfriamento do sistema de geração de vapor, ampliando sua eficiência.



Meio ambiente em nossas operações

Estamos comprometidos com a gestão eficiente dos recursos em nossas operações, trabalhando para o alcance de nossas metas globais de sustentabilidade (veja na página 13) em várias frentes.

Contamos com ações estruturadas nos pilares de recursos hídricos, resíduos e mudança climática e emissões atmosféricas. Possuímos um sistema de gestão de eventos ambientais, que registra e dá encaminhamento a incidentes internos, reclamações e notificações. Em 2021, a Cargill recebeu cinco notificações, que foram devidamente endereçadas às áreas responsáveis. Desse total, quatro foram solucionadas e apenas uma notificação ainda está em análise. **GRI 103-2**

Em 2021, aprimoramos a gestão de requisitos legais, como licenças e condicionantes, com um trabalho para a consolidação do entendimento geral das legislações aplicáveis para nossas instalações e nas formas de demonstração de seus cumprimentos. Desenvolvemos um sistema para fazer a gestão dessas licenças, no qual são cadastradas as informações completas da licença e suas condicionantes, inclusive com a listagem e descritivo das tarefas a serem cumpridas para o atendimento a essas condicionantes e alertas de proximidade de prazo de renovação.



Recursos hídricos

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-3

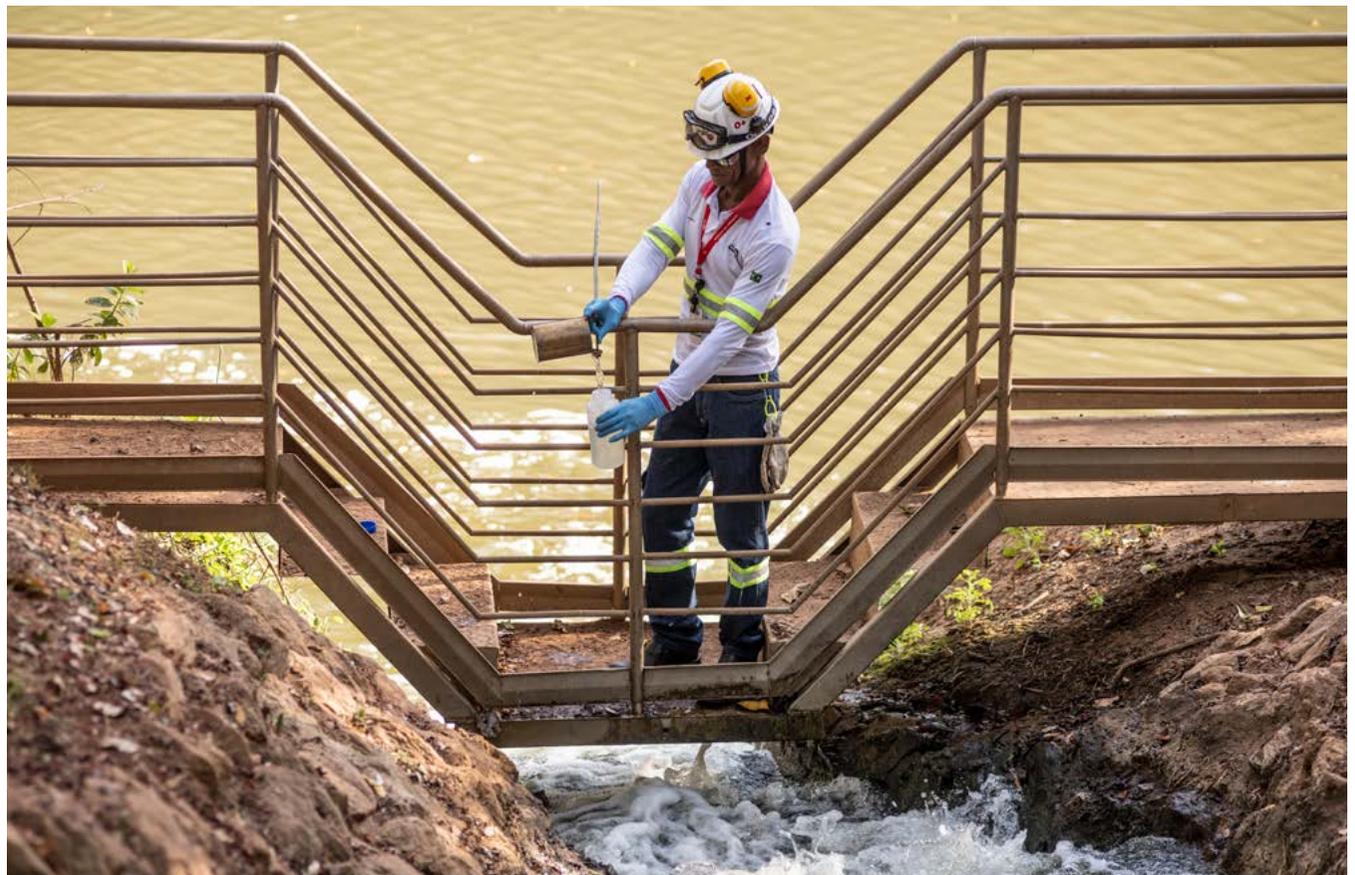
A gestão da água é um dos temas prioritários para a Cargill, conforme explicitado em nossos compromissos globais (veja na página 13). Os investimentos em digitalização de nossas fábricas vêm contribuindo fortemente para uma gestão eficiente. Em algumas de nossas plantas, já iniciamos, em 2021, processos de medição de consumo de água por linha e equipamento produtivo, antes realizados por grandes áreas. Dessa forma, é possível ter dados confiáveis para otimização de processos e que apoiem a estruturação de projetos assertivos de redução de consumo.

Além disso, em 2021, seguimos com os investimentos planejados para o aprimoramento no tratamento de efluentes, bem como melhorias operacionais para a redução da geração de resíduos e tratamento de efluentes, realizadas por meio da aplicação *kaizen*, que visa eliminar desperdícios, gerando aumento de produtividade e eficiência operacional.

Ainda na questão de efluentes, um dos projetos de destaque que teve início em 2021 é o Ferti-irrigação, implementado em nossas fábricas de Barreiras (BA), Primavera do Leste (MT) e Rio Verde (GO), que aproveita parte do efluente tratado para irrigar áreas da própria unidade, a partir de estudos técnicos de viabilidades para garantir que o efluente disposto forneça os nutrientes necessários para o solo.

Outra iniciativa de destaque, consolidada em 2021, foi o projeto Guardiões do Meia Ponte, que visa proteger o rio de mesmo nome que banha o estado de Goiás, do qual captamos água para nossa operação de Goiânia. Nascida de um diagnóstico territorial realizado em 2018, a rede reúne governo, iniciativa privada, academia e sociedade civil para o desenvolvimento de ações de recuperação e preservação.

A Cargill é uma das apoiadoras do projeto e ao longo do ano, um dos principais esforços foi no sentido da institucionalização do projeto, envolvendo: formalização e gestão da associação; planejamento estratégico e de viabilidade econômica; mapeamento de oportunidades de mercado; construção de *roadmap* com visão até 2030; conexão e captação de recursos com outras empresas.



Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ml) GRI 303-3

	2019	2020	2021
Águas de superfície (total)	4.253,00	4.952,86	4.484,07
Água subterrânea (total)	2.728,00	2.341,00	2.156,00
Água de terceiros (comprada) (total)	1.884,00	1.781,00	1.940,55
Volume total de água retirada	8.865,00	9.074,86	8.580,63

As medições são realizadas através de medidores de vazão instalados no local de captação e todas as informações são armazenadas no sistema PIMS (Plant Information Management Systems) e acompanhados pelo a área de Meio Ambiente e Sustentabilidade. Utilizamos o sistema Enablon para consolidação das informações.

Descarte de água (ml) GRI 303-4

	2019	2020	2021
Descarte total de água	2.598,00	7.115,00	4.849,33

Consumo de água (ml) GRI 303-5

	2019	2020	2021
Todas as áreas	8.865,00	9.075,00	3.621,03

Resíduos

O cuidado com os resíduos que geramos faz parte do nosso dia a dia. Seguimos buscando estratégias para aprimorarmos nosso tratamento de resíduos, especialmente para as localidades que não contam, em suas proximidades, com locais certificados para recebimento. Iniciamos estudos para identificar as melhores soluções pensando em uma visão macro, que considere o desafio de termos unidades fisicamente distantes, cada uma com volumes pequenos de geração de resíduos. Desenvolvemos uma plataforma *on-line* de gestão de resíduos por meio da qual os sites informam a quantidade, tipo de resíduo gerado e custos de destinação atuais, para, com essa centralização, identificarmos oportunidades de sinergias. Lançada em 2021 para fábricas e portos, a perspectiva é de implantação para nossos armazéns em 2022.



Mudanças climáticas e emissões

GRI 103-2, 103-3 | 305, 201-2, FB-AG-110a.2

Estamos comprometidos em trabalhar para a constante redução do impacto ambiental das nossas atividades, desenvolvendo iniciativas que vão desde a redução de emissões em nossas cadeias de suprimentos globais até a criação de práticas sustentáveis em processos agrícolas em todo o mundo. Paralelamente, apoiamos e capacitamos os produtores rurais, cujos meios de subsistência estão cada vez mais afetados pelos impactos das mudanças climáticas. Entre as principais ações para o enfrentamento da urgência climática, estão:

- Desenvolvimento de iniciativas voltadas para a inovação nos processos e implementação de novas tecnologias, como investimento crescente em energia renovável e projetos de melhoria da qualidade do solo, visando à redução das emissões na cadeia de fornecimento.
- Parcerias com clientes, fornecedores, academia, iniciativa privada, entre outros, para desenvolver produtos com baixa pegada de carbono a partir de matérias-primas mais sustentáveis.
- Incentivos à criação de novas e diversificadas oportunidades de receita que compensem os agricultores pela adoção de práticas saudáveis de manejo do solo e que resultem na oferta ao mercado de opções de produtos de base biológica e alternativas de proteínas.
- Participação nas discussões sobre políticas públicas, apoio à legislação e incentivos para enfrentamento das mudanças climáticas, por meio da promoção da descarbonização na agricultura, manufatura e energia.
- Apoio total ao Acordo Climático de Paris, com metas de Escopo 1, 2 e 3 aprovadas pela Science Based Target Initiative (SBTi), padrão globalmente aceito para garantir que as metas de redução de emissões estejam alinhadas com o Acordo Climático de Paris. **GRI 102-12**

Especificamente no que diz respeito às emissões de nossas operações, temos uma meta de reduzir nossas emissões absolutas em 10% até 2025 comparada com o nosso *baseline* de 2017. Contamos com um plano com iniciativas e projetos nos quais levantamos oportunidades de eficiência energética visando reduzir nossos consumos de vapor, eletricidade e combustíveis. Um dos exemplos é a instalação (da mesma forma que foi feito para água) de medição de consumo energia elétrica por linha e equipamento produtivo. Com isso, podemos realizar análise de tendências para buscar a otimização do processo produtivo e manter a equipe de operação informada em tempo real do nível de consumo, ajudando na tomada de decisão.



Para cada iniciativa nesse âmbito calculamos o quanto de CO₂ estamos reduzindo. Esses cálculos são realizados tomando como base os fatores de emissão atuais (kgCO₂/MWh, kgCO₂/GJ gás natural etc.). Anualmente, realizamos um exercício de previsão levando em conta projetos estratégicos e seus impactos em CO₂ até 2025. Mensalmente alimentamos uma ferramenta corporativa onde reportamos, por planta, a quantidade de energia primária consumida (gás natural, biomassa, gás liquefeito de petróleo, entre outros). Nesse mesmo sistema reportamos também a quantidade de energia elétrica importada da rede. De posse de todos esses dados, o próprio sistema calcula a quantidade de emissões de escopos 1 e 2. Acompanhamos mensalmente a evolução desses indicadores por meio de *dashboards on-line*.

10%

de redução das nossas
emissões absolutas até
2025 é a nossa meta



Mudança de matriz energética

Em uma ação inovadora, promovemos a substituição térmica da nossa planta localizada em Mairinque (SP) por meio da conversão de uma caldeira a gás natural para utilização de biomassa reflorestada, um combustível renovável. O projeto foi desenhado para geração mínima de resíduos sólidos e gasosos; conta com alta tecnologia em vídeo para monitoramento e controle de combustão da biomassa e possui o primeiro controle multivariável de altíssimas temperaturas implementadas em caldeiras na Cargill América do Sul. Além de redução de custo, a implementação representa uma diminuição potencial de emissões de 8 mil toneladas de CO₂ equivalente por ano. Adquirimos biomassa de cavaco de eucalipto de florestas certificadas e, para garantir fornecimento regular e maior controle de custos, iniciamos o plantio de uma floresta própria.



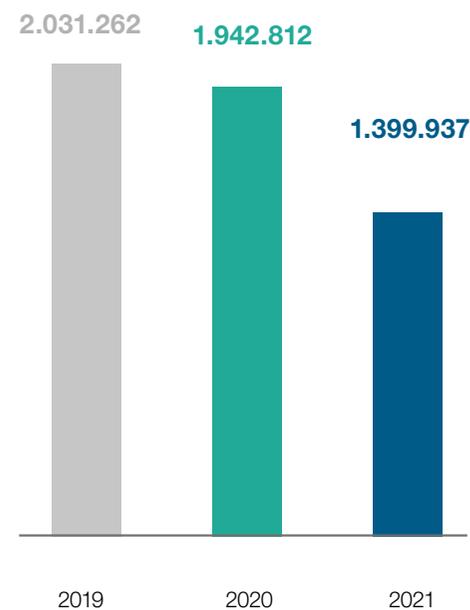
Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) GRI 305-1

	2019	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	88.354	87.020	92.905,6
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	2.972	3.660	1.546
Total de emissões brutas de CO₂	91.326	90.680	94.451,6

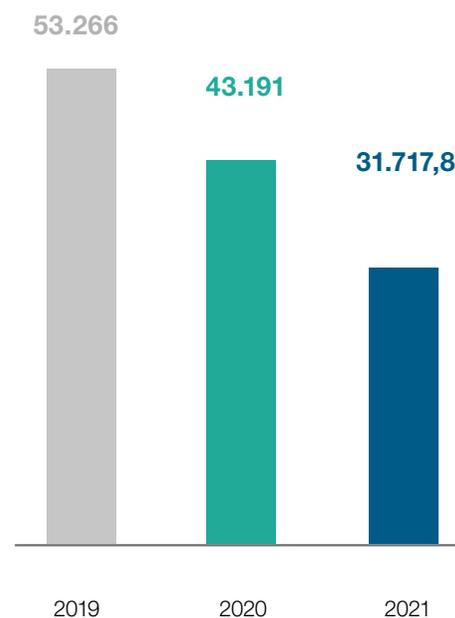
Reduções de emissões de GEE (tCO₂ equivalente) GRI 305-5

	2021
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	6.067
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	3.728
Total de reduções de emissões de GEE	9.795

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente) GRI 305-1



Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (tCO₂ equivalente) GRI 305-2



As variações de emissões estão relacionadas diretamente à variação no nível de produção de nossas fábricas, bem como à implementação de projetos de eficiência energética. Um terceiro fator que justifica a variações, nesse caso focada em emissões de escopo 2, é a atualização ano a ano do índice do kgCO₂/MWh oriundo do grid brasileiro.

Clientes e Consumidores: entregamos valor



Nossos clientes e consumidores são a nossa maior fonte de motivação. É para eles que trabalhamos todos os dias, buscando, mais do que simplesmente atender, antecipar demandas. Investimos para oferecer serviços e soluções inovadoras. Com nossas ações de sustentabilidade, contribuimos para nossos clientes empresariais atenderem aos seus próprios requisitos nesse aspecto. Temos como clientes empresas nacionais e multinacionais do segmento agrícola, da indústria de alimentos e bebidas, produtores rurais, pecuaristas, redes de bares e restaurantes e chocolaterias artesanais, além de chegarmos ao consumidor final com nossa linha própria de produtos.

Segmento agrícola

Processamos, armazenamos, comercializamos e transportamos grãos e sementes oleaginosas, conectando produtores com clientes nacionais e internacionais. Trabalhamos para que agricultores prosperem, dando acesso ao mercado e disponibilizando produtos, como sementes e fertilizantes, e serviços, como análise de dados, gerenciamento de riscos e soluções financeiras, ajudando-os tanto na diversificação de suas culturas como no aumento da sustentabilidade da produção agrícola. Os produtores rurais agregam alto valor ao nosso negócio e buscamos devolver na mesma medida, oferecendo soluções inovadoras e atendendo suas necessidades atuais e antecipando as demandas futuras.

No mercado doméstico, nossos clientes, em sua maioria, são pecuaristas, empresas de alimentos, fabricantes de ração, revendedores e empresas de energia (que adquirem biodiesel). Visando excelência no atendimento para esses diversos públicos, seguimos no nosso processo estruturado

para ouvir nossos clientes, analisando o nível de satisfação e desenvolvendo planos de ações visando melhorar pontos identificados. Em 2021, nossa análise de NPS (indicador que mede nível de satisfação dos clientes) de clientes de demanda foi de 72,1.

Estamos investindo na criação de plataformas que nos aproximam desses nossos clientes, nos permitindo ter uma comunicação mais próxima e melhorando sua experiência com a Cargill.

Em 2021, implementamos, para o segmento de farelo de soja, o Cargill Frame, plataforma digital que facilita e agiliza o processo de precificação conduzido por clientes com os quais a Cargill mantém contratos de longo prazo. Entre suas funcionalidades, está a possibilidade de simular cotações e programar alertas, enviados por e-mail, quando um patamar de valor desejado for atingido; acompanhar cotações em tempo real e realizar todo processo de precificação diretamente pelo aplicativo. Em breve, o Cargill Frame será expandido para os segmentos de milho e de óleo de soja.

Outra novidade é um *chatbot* com informações (como endereços e instruções de segurança das unidades da Cargill, dados de pedidos e faturamento, por exemplo) que podem ser acessadas diretamente pelo cliente. Está disponível para clientes de demanda (mercado doméstico) de grãos e produtos frutos do processamento da soja dos estados de Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro, com previsão de expansão para outras regiões.

Já o Portal GPS, implantado para o cliente ficar a par de suas principais operações comerciais com a Cargill, está sendo disponibilizado, em etapas, para mais de 5 mil clientes. Nessa primeira fase, os clientes contemplados podem usar o portal para fazer seu cadastro (seguindo a Lei Geral de Proteção de Dados), visualizar a movimentação de seus pedidos de compra, emitir segunda via de nota fiscal e conferir sua posição financeira.

72,1

foi o resultado do
indicador NPS em 2021





Nutrição animal

Seguimos na busca por oferecer produtos e soluções completas para nossos clientes da pecuária e em 2021, promovemos a renovação de nosso portfólio para os mercados de aves, suínos, bovinos de leite e corte, com 11 lançamentos. Além de rações que contribuem para a produtividade e bem-estar animal, oferecemos suporte técnico e temos trabalhado em inovação, facilitando o acesso a tecnologias como uso de drones e softwares de gestão para ajudar o produtor a desenvolver seus negócios.

O destaque do ano, porém, foi o maior foco dado às ações de sustentabilidade. Em 2021, criamos um comitê de sustentabilidade composto por profissionais de diferentes áreas, com reuniões mensais e metodologias de monitoramento de projetos, desenhado para enxergar sinergias, propor ações e acompanhar as iniciativas desenvolvidas em nosso negócio de nutrição animal. Um dos objetivos do comitê é dar insumos para o time interno sobre debates, tendências e novidades, funcionando como um grupo ativo de estudos e um espaço para compartilhar conteúdos. Tudo com o objetivo de municiar nossos clientes de informações atualizadas, além do desenvolvimento de produtos e soluções que alinhem produtividade, bem-estar animal e sustentabilidade.

A atuação do comitê está pautada nos eixos: mapeamento da cadeia de nutrição animal; ações de comunicação e educação; estabelecimento de parcerias estratégicas com instituições e empresas que agreguem conhecimento; oferta de soluções para clientes.

Um exemplo de iniciativa acompanhada pelo comitê, conectada ao eixo Parcerias Estratégicas, é o **Programa de Produção Sustentável de Bezerros do Pantanal**. Lançado em 2021, em Cáceres (MT), tem o intuito de acompanhar cem pecuaristas da região na transição de propriedades produtoras de bezerros de baixa tecnologia para alta *performance*, aumentando a renda e garantindo maior sustentabilidade na cadeia de fornecimento.

No eixo Comunicação e Educação foram lançados três projetos. O **Carne do Bem** visa valorizar a cadeia produtiva da carne, com a divulgação de dados sobre o mercado, compartilhamento de dicas “do assador” (de como fazer uma boa carne), e colocando o produtor em foco, ao contar histórias de clientes e seus desafios no negócio. Voltado para bovinos de leite, o **Nutron Bem + Leite** é um programa de certificação em bem-estar animal realizado em parceria com a QIMA/QWS e reconhece os produtores de leite que prezam pela produção sustentável e pelo bem-estar animal. Já o **Elas Vivem o Agro (EVA)** é um programa de liderança e protagonismo feminino, com ações focadas em impulsionar as iniciativas de liderança feminina com eventos de capacitação, desenvolvimento e *networking* para produtoras e colaboradoras; compartilhamento de histórias e experiências admiráveis das mulheres do agro com vídeos inspiradores de clientes convidadas; e o compartilhamento de conteúdos relevantes por meio de entrevistas e debates no formato de *podcast* com episódios mensais.

Já para ações do eixo Ofertas e Soluções, um dos principais objetivos é a redução do impacto da emissão de metano na produção bovina, apoiando nossos clientes no mapeamento do impacto de sua produção; na busca por formas para reduzi-lo e melhorar a governança do negócio;

e, ainda, em estratégias para monetização (como créditos de carbono). Em 2021, foram dados passos iniciais para o desenvolvimento de ações nesse sentido.

Vale destacar que, dentro da nossa meta de obter cadeias livres de desmatamento, trabalhamos com iniciativas para auxiliar a cadeia pecuária nesse aspecto. Por isso, iniciamos em 2021, estudos para aproveitar experiência que temos em outras cadeias para adaptá-las e oferecer soluções para nossos clientes de nutrição animal.

Em 2021, criamos um comitê de sustentabilidade desenhado para enxergar sinergias, propor ações e acompanhar as iniciativas desenvolvidas em nosso negócio de nutrição animal



Upgrade no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento

Em 2021, foi concluída a modernização do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (CPNA) da área de nutrição animal, localizado em Mogi Mirim (SP), que envolveu investimentos da ordem de R\$ 2 milhões. Entre diversas melhorias, foram adquiridos cochos eletrônicos para monitoramento em tempo real da ingestão de suplementos ou ração, aumentando nossa capacidade de gerar dados cada vez mais fidedignos para o desenvolvimento de soluções e compartilhamento de boas práticas com nossos clientes. Além disso, em 2021, foi aprovado, pela Cargill global, um investimento para pesquisa de mensuração de metano de bovinos que será realizada no CPNA.

Bioindústria

No segmento bioindustrial continuamos nosso esforço para apoiar o mercado a ampliar o uso de insumos renováveis, ofertando alternativas de origem vegetal para a substituição de soluções minerais, disponibilizando produtos que agridem menos o meio ambiente tendo *performance* igual ou superior. E assim, crescemos em termos de volume, criando demanda principalmente para os produtos formulados com óleos vegetais. Um exemplo é o éster utilizado em linhas de adjuvantes para defensivos agrícolas, cada vez mais sendo adotado pelas fabricantes que vêm buscando opções vegetais renováveis. Ao longo de 2021, demos marcha a um plano de investimentos em nossa unidade de Mairinque (SP) a ser finalizado em 2022, para aumento da capacidade produtiva em 30% para esse produto.

A estratégia tem sido antecipar tendências e desenvolver soluções que respondam a necessidade dos clientes em transformar suas cadeias de fornecimento visando o atendimento a metas institucionais de redução de impactos ambientais. Em 2021, lançamos os plastificantes Biovero® utilizados em aplicações de PVC flexível, como pisos, calçados, lonas e couro sintéticos, filmes plásticos e fios e cabos. Isentos de ftalatos, os plastificantes foram desenvolvidos a partir de ingredientes à base de óleos vegetais, fornecendo aos nossos clientes soluções mais sustentáveis, melhoria de desempenho e competitividade em termos de custos.



Indústrias de alimentos e bebidas e *food service*

De nossas fábricas saem inúmeros ingredientes e produtos acabados para as indústrias de alimentos e bebidas e para o *food service*. São insumos importantes, que ajudam as indústrias alimentícias em suas estratégias para reduzir custos de produção, melhorar a qualidade de seus produtos e atender novas demandas dos consumidores. Em 2021, contabilizamos uma série de conquistas junto aos nossos clientes, ampliando participação e fechando novos contratos. Entre diversos exemplos, nos tornamos o Parceiro de Escolha para McCain na implementação de sua primeira fábrica no Brasil e entregamos, em prazo recorde, uma solução para a Kerry, ganhando exclusividade para o fornecimento.

Estruturamos uma nova estratégia integrada de atendimento a nossos clientes empresariais, alterando a abordagem, anteriormente feita por negócio (óleos vegetais, amidos e adoçantes e cacau), para uma força de vendas que trabalha de forma ampla o nosso portfólio de produtos e serviços. Nossos times comerciais passam a estar organizados por segmentos de clientes, não mais por produtos. Acreditamos que, dessa maneira, vamos estreitar o relacionamento, centralizando pontos de contato e nos especializando em cada cliente, entendendo suas diversas demandas e potenciais novos negócios, nos posicionando, cada vez mais, como um parceiro inovador e que pode contribuir para o crescimento de seus negócios. Desenvolvida ao longo do ano, essa nova configuração envolveu a criação de uma equipe de Operações de Vendas e Capacitação para impulsionar a mudança cultural, realizar análises de desempenho

e equipar as equipes comerciais com as ferramentas certas, inclusive com o lançamento de um sistema de gerenciamento de relacionamento com o cliente unificado (CRM).

No *food service*, lançamos o site www.cargillfoodservice.com.br, com explicações técnicas dos nossos produtos, orientações sobre as aplicações, receitas, entre outras informações para nos aproximarmos dos milhares de operadores em todo o Brasil. Também para esse segmento, lançamos o molho de tomate Pomodoro na embalagem de 1,02 quilo, cujo preço bastante atrativo se mostrou fundamental no momento de retomada vivido pelo setor, que sofreu bastante com a pandemia de Covid-19. Para chocolaterias artesanais, nossa marca Genuine disponibilizou uma cobertura de chocolate em formato de moedas, que facilita o manuseio do produto, pois não precisa ser cortado.



Centro de inovação

Nosso centro de inovação completou 10 anos e segue trabalhando para realizar estudos, antecipando tendências e necessidades e atendendo demandas específicas de nossos clientes. O Centro conta com processos de inovação aberta, experiências em salas sensoriais, estudos de validade e mais. Nele, os nossos parceiros comerciais podem testar protótipos e soluções antes de implementá-los em suas linhas produtivas.

Ao longo desses 10 anos, parcerias foram feitas com universidades, o relacionamento com os clientes cresceu e se fortaleceu e as diversas iniciativas geraram diversos benefícios para clientes e consumidores. Foram mais de 250 projetos trabalhados por ano que somam mais de 270 mil horas de trabalho do time técnico.

Com o apoio do centro, temos trabalhado também em soluções para nossos clientes responderem ao crescimento do mercado vegano. Por exemplo, entre diversas outras projetos, desenvolvemos, para a marca Lowko, uma formulação para ser usada em uma linha de sorvete vegano, sem cobertura, sem adição de açúcares e de baixa caloria. O produto foi lançado no mercado em três sabores após apenas seis meses do início do desenvolvimento.

Consumidor final

Chegamos diretamente à casa dos consumidores com produtos de marcas renomadas, muito deles líderes de mercado. Temos linhas de óleos refinados e óleos compostos, extratos e polpas de tomate, molhos para salada, maioneses e azeites. Em 2021, lançamos os canais do Instagram das marcas Liza, Pomarola e Elefante, alcançando centenas de milhões de visualizações. Continuamos a apresentar novidades para o varejo, com destaque para o novo Purilev Abacate, o Liza Algodão, Elefante Só Tomates. Resgatamos a marca Pomodoro com uma apresentação em molhos de tomates com valor mais acessível.

Em uma ação pioneira no segmento, as tradicionais caixas de papelão utilizadas para o transporte dos óleos da marca Liza foram substituídas por filme plástico. A mudança foi realizada após um estudo de análise do ciclo de vida comparando a caixa de papelão com o filme plástico feito de polietileno verde, o que comprovou uma redução de 68% as emissões GEE e 70% de redução do consumo de água para sua produção. O polietileno utilizado é feito a partir da cana-de-açúcar, fonte renovável e 100% reciclável.



Ação Renove o Meio Ambiente

Com a sua estratégia voltada para a sustentabilidade, a marca Liza possui o maior programa de logística reversa de óleo de cozinha do Brasil, dando destinação correta do óleo de fritura, transformando-o em matéria-prima para novos produtos como o biodiesel.

O *Ação Renove o Meio Ambiente* completou uma década em 2021 e se tornou referência, disponibilizando pontos de entrega voluntária de óleo de cozinha usado, inclusive incluindo rotas de retirada porta a porta em residências e em condomínios.

O programa também apoia nossos clientes do *food service*. Por meio dele, emitimos certificados de “Garantia de Destinação Correta” e promovemos geração de receita para mais de 300 restaurantes. Em 2021, fechamos uma parceria com 75 unidades da redes Outback e Abbraccio para coleta de óleo e gordura vegetal residual.



10 anos
de programa

6,9 milhões de
litros de óleo de
cozinha reciclado

+3.500
pontos de entrega

de óleo em todo o país,

17 estados,
214 cidades

450 escolas
apoiando



Desempenho econômico-financeiro

Somos uma das principais companhias do agronegócio brasileiro e contribuimos com a geração de riqueza no Brasil. Em 2021, pela primeira vez na nossa história, superamos a marca de R\$ 100 bilhões em receita operacional. A colheita recorde de soja no país, a majoração dos preços das commodities e o câmbio favorável às exportações levaram a um crescimento de aproximadamente 50% em relação a 2020, totalizando R\$ 103 bilhões. Apesar disso, a lucratividade foi menor, registrando queda de 15% quando comparada a 2020, devido a fatores como a quebra da safra de milho por secas e geadas, maior pressão de custos de operação e energia mais cara.

Ao longo do ano, investimos R\$ 1,023 bilhão no país, um aumento de 11% do valor observado no ano anterior. Um dos destaques foi o valor direcionado para a nova fábrica de pectina em Bebedouro (SP), com aporte de R\$ 229 milhões. Outros investimentos foram aplicados em melhorias e manutenção de plantas, além de ampliação das unidades destinadas ao processamento de soja, com mais de 20 projetos desenvolvidos ao longo do ano. A aposta cada vez maior em tecnologia e inovação favorece a eficiência das operações e alinha a Cargill com as mudanças constantes do mercado.

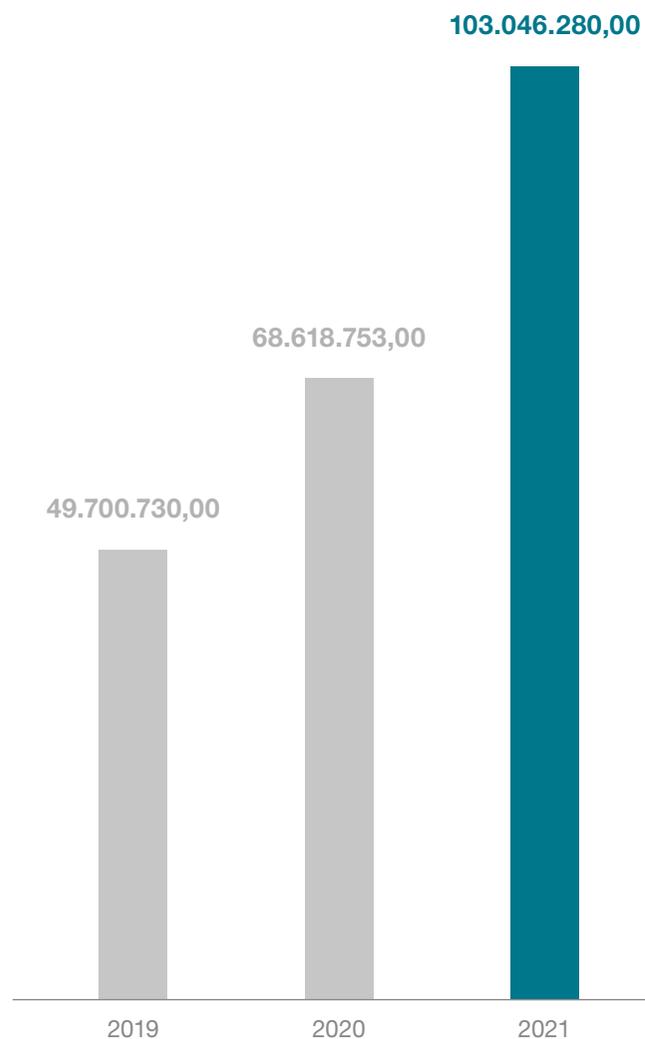
Temas materiais:

- Gestão dos recursos naturais e sistema alimentar resiliente **GRI 103-2, 103-3 | 201**
-



Valor econômico direto gerado (R\$ mil)

GRI 201-1



Valor econômico distribuído (R\$ mil) GRI 201-1

Distribuído	2019	2020	2021*
Custos operacionais	47.798.057,00	59.078.521,00	97.561.758,00
Salários e benefícios de empregados	1.518.384,00	1.763.057,00	1.872.000,00
Pagamentos a provedores de capital	-	170.000,00	223.840,00
Total	49.316.441,00	61.011.578,00	99.657.598,00

Valor econômico retido (R\$ mil) GRI 201-1

	2019	2020	2021
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	384.289,00	7.607.175,00	3.388.682,00

Valor econômico distribuído (%) GRI 201-1

	2019	2020	2021
Custos operacionais	96,92	96,83	97,90
Salários e benefícios de empregados	3,08	2,89	1,88
Pagamentos a provedores de capital	-	0,28	0,22
Total	100	100	100

Materialidade e temas essenciais aos negócios

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-49, 103-1

O conteúdo deste relatório foi definido após um processo de materialidade conduzido por consultoria externa em 2021, que identificou temas prioritários (materiais) para a gestão da sustentabilidade na Cargill, refletindo seus impactos econômicos, sociais e ambientais. Um tema material é aquele que poderá influenciar as ações e decisões dos *stakeholders* e, conseqüentemente, impactar a capacidade de a organização de gerar valor a longo prazo.



O processo de materialidade foi dividido em quatro etapas:

1. Identificação

Após o mapeamento dos principais *stakeholders* e análise das fontes secundárias (documentos internos, políticas e diretrizes estratégicas, estudos de impacto e avaliações setoriais, entre outras) foram identificados 17 temas iniciais e suas respectivas definições.

2. Priorização

Foi realizada uma consulta aos públicos de interesse para elencar os temas que, na sua perspectiva, devem ser priorizados pela Cargill. As consultas foram realizadas por meio de entrevistas e pesquisas no formato *on-line* para apresentação dos 17 temas inicialmente identificados e definição dos sete temas prioritários na visão de cada um dos consultados.

3. Análise

Foi gerada uma matriz de materialidade, representação gráfica que mostra a perspectiva dos principais públicos (visão externa) e da Alta Direção (visão interna), consolidando os resultados obtidos nas consultas para elaboração da lista de temas priorizados.

4. Validação

Para garantir que os temas priorizados estivessem alinhados à estratégia da Cargill, foi realizada a apresentação detalhada de todo o processo para a Alta Direção, que aprovou a matriz.

Tópico material

GRI 102-46, 102-47, 103-1

Por que o tópico é material

Gestão dos recursos naturais e sistema alimentar resiliente

Alavancar a agricultura regenerativa frente aos riscos climáticos e hídricos, visando melhor ecoeficiência operacional e mitigação de emissões de gases de GEE, para perenidade do negócio e acesso seguro à alimentação nutritiva para a população em crescimento.

Ética, *compliance* e transparência

Zelar pela conduta ética e transparente da empresa em relação a toda a cadeia de valor. Garantir aderência à política de *compliance* com cumprimento às leis, às normas e às práticas de negócio justo.

Uso do solo

Alavancar práticas que promovam a transformação do setor para zerar o desmatamento ilegal e incentivar o manejo sustentável do solo.

Qualidade e segurança dos alimentos

Trabalhar pelo alto padrão de qualidade dos produtos para garantir segurança para os consumidores diretos e indiretos. Transmitir clareza e transparência nos rótulos e embalagens dos produtos.

Gestão responsável e inovação nas práticas agrícolas

Praticar e incentivar a gestão responsável e alinhada aos direitos humanos internamente e em todos os elos da cadeia de valor, bem como fomentar o acesso e desenvolvimento de tecnologia na produção agrícola e no rastreamento de origem.

Engajamento e desenvolvimento das comunidades

Promover o diálogo qualificado com as comunidades para valorizá-las e desenvolvê-las nos aspectos socioeconômicos e incentivar ações de engajamento para impactos positivos duradouros junto aos públicos prioritários (produtores rurais, colaboradores, comunidades locais e fornecedores, por exemplo).

Foco na necessidade dos clientes

Fortalecimento das relações comerciais e desenvolvimento de soluções dirigidas às necessidades dos clientes (produtores rurais, parceiros comerciais, varejistas e consumidores) em escala local e global.

Os impactos mapeados podem ocorrer dentro e fora da organização, sem qualquer limitação específica quanto ao limite. A gestão dos impactos é avaliada e acompanhada pelas áreas responsáveis com participação e envolvimento da alta liderança.

Sumário de conteúdo GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Conteúdos gerais				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 101 não possui Conteúdos				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	9		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9		
	102-3 Localização da sede da organização	9		
	102-4 Local de operações	11		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9		
	102-6 Mercados atendidos	9		
	102-7 Porte da organização	9		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	23, 26		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	43		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas na cadeia de fornecedores.		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	19		
	102-12 Iniciativas externas	15, 48		
	102-13 Participação em associações	74		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	4		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	10		16
Governança				
	102-18 Estrutura de governança	12		
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-38 Proporção da remuneração total anual		Informação confidencial	
	102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual		Informação confidencial	
Engajamento de stakeholders				
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	61		
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-41 Acordos de negociação coletiva		Informação confidencial	8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	61		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	61		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	61		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	03		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	62		
	102-47 Lista de tópicos materiais	62		
	102-48 Reformulações de informações	Houve a reformulação da metodologia de cálculo dos indicadores 303-3, 303-4 e 303-5 e por isso os totais publicados em 2019 e 2020 foram alterados.		
	102-49 Alterações no relato	Não houve		
	102-50 Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021		
	102-51 Data do relatório mais recente	2020		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	03		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção “Essencial”		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	63		
	102-56 Verificação externa	Não houve		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Tópicos materiais				
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	59		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	60		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	48		13
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	18		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	18		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Informação não disponível	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Informação não disponível	16
Água e Efluentes				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	12, 46		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	12, 46		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	12		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	12		6
	303-3 Captação de água	47		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	47		6
	303-5 Consumo de água	47		6
Biodiversidade				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	12, 14, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	12,14, 42		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	12, 14		6, 14, 15
Emissões				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	48		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	48		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	50		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	50		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		Informação não disponível	3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	50		13, 14, 15
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33, 43		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	33, 43		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	33, 43		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	33, 43		
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	39		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	39		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	39		3, 8
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		Informação confidencial	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		Informação confidencial	5, 8, 10
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	28		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	28		1, 2

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Avaliação social de fornecedores				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	43		
	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	43		5, 8, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	43		5, 8, 16
	Saúde e segurança do consumidor			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	42		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	42		16
	Suplemento Setorial de Alimentos – Saúde e segurança do consumidor	FP5 Percentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas	42	

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Marketing e rotulagem				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	62		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	42		12
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Em 2021, a Cargill sofreu sete processos de autuação relacionados à rotulagem, que ainda estão em trâmite, sem aplicação de penalidade.	16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Não foram identificados processos em 2021, considerando os processos sob gestão direta do time do jurídico, tramitados ou em trâmite em órgão cujo escopo inclui fiscalização de comunicação de marketing e publicidade.	16
Suplemento Setorial Financeiro - Marketing e rotulagem	FP8 Políticas e práticas de comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além dos requisitos legais	42		16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Terceirização e compras				
Suplemento Setorial de Alimentos – Terceirização e compras	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	43		
	FP2 Percentagem de volume comprado que está em conformidade com normas e certificações internacionalmente reconhecidas, discriminadas por tipo de certificação	43		2, 12, 14, 15
Alimentos saudáveis e acessíveis				
Suplemento Setorial de Alimentos – Alimentos saudáveis e acessíveis	FP4 Natureza, alcance e eficácia de quaisquer programas e práticas que promovam o acesso a estilos de vida saudáveis; a prevenção de doenças crônicas; acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e acessíveis; e melhoria do bem-estar para comunidades necessitadas	28		3, 4

Indicadores SASB

	Indicador	Página
Setor de alimentos e bebidas	FB-AG-110a.2 Produtos agrícolas Emissão de gases de efeito estufa	42
	FB-AG-250a.1 Produtos agrícolas Segurança dos alimentos	42
	FB-AG-250a.2 Produtos agrícolas Segurança dos alimentos	48
	FB-AG-430b.1 Produtos agrícolas Gestão de OGM	A Cargill participa, por meio do time jurídico, de discussões setoriais sobre o tema de OGM (Organismos Geneticamente Modificados), com liderança da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos – ABIA. Internamente, há um grupo estratégico na Cargill, para discussão e avaliação do tema, incluindo as lideranças dos negócios e áreas técnicas, sob coordenação do time jurídico.
	FB-PF-140a.3 Alimentos processados Gestão da água	12

Participação em associações GRI 102-13

- Asociación de las Industrias de Alimentos para Animales de America Latina Y Caribe – FeedLatina
- Associação Brasileira da Indústria de Ácido Cítrico e Derivados (Abiacid)
- Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab)
- Associação Brasileira da Indústria de Óleos Vegetais (Abiove)
- Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)
- Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA)
- Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi)
- Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais (ASBRAM)
- Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (Abad)
- Associação Brasileira de Automação (GS1)
- Associação Brasileira de Bancos Internacionais (ABBI)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (ABRACE)
- Associação Brasileira de Produtores, Importadores e Comerciantes de Azeites de Oliveira (OLIVA)
- Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)
- Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)
- Associação Brasileira de Terminais Portuários (ABTP)
- Associação Brasileira do Agronegócio (Abag)
- Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel)
- Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
- Associação Brasileira dos Produtores de Pinto de Corte (Apinco)
- Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP)
- Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (ADIAL BRASIL)
- Associação Comercial e Empresarial de Santarém (Aces)
- Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Paranaguá (ACIAP)
- Associação dos Terminais Portuários e Estações de Transbordo de Cargas da bacia Amazônica (AMPORT)
- Associação dos Terminais Portuários Privativos (ATP)
- Associação Mineira de Supermercados (AMIS)
- Associação Nacional das Indústrias Processadoras de Cacau (AIPC)
- Associação Nacional dos Consumidores de Energia (ANACE)

- Associação Nacional dos Exportadores de Algodão (ANEA)
- Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (ANEC)
- Associação Paulista de Criadores de Suínos (APCS)
- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial/GO)
- Câmara Americana de Comércio (Amcham Campinas)
- Câmara Americana de Comércio (Amcham São Paulo)
- Childhood Brasil (Programa na Mão Certa)
- Coalizão Empresarial pelos Portos do Paraná
- Colégio Brasileiro de Nutrição Animal (CBNA)
- Conselho de Autoridade Portuária do Porto de Paranaguá (CAP)
- Conselho Regional Sul Export/Brasil Export
- Federação Brasileira de Bancos (Febraban)
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- Fundação APINCO de Ciência e Tecnologia Avícola (FACTA)
- Grupo de Estudos Tributários Aplicados (GETAP)
- Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)
- Instituto Aiba
- Instituto Brasileiro de Direito Tributário (IBDT)
- Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial (GEVE)
- International Life Sciences Institute of Brazil (ILSI Brazil)
- MB Associados
- Sindicato das Agências de Navegação do Paraná (Sindapar)
- Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (Sindiavipar)
- Sindicato Nacional da Industria de Alimentação Animal (Sindirações)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
- Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN)



Créditos

Coordenação editorial Cargill

Ana Paula Borges

Eliane Uchoa

Fernanda Magalhães

Flávia Tayama

Laís Mie Kokumai

Priscila Gonçalves Silva

Tainah Villela

Coordenação editorial e consultoria GRI

grupo report – rpt.sustentabilidade

Ana Souza e Taynah Capecchi – **gestão de projetos**

Renata Costa e Luciana Fleury – **conteúdo**

Tatiana Lopes – **consultoria GRI**

Felipe Kaizer, Taiana Granja e Bruna Finkennauer – **diagramação**

Henrique Assale – **infográfico**

Kátia Shimabukuro – **revisão ortográfica**

www.gruporeport.com.br

Fotos

Ricardo Correa e Acervo Cargill
